

2019

商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第12期
总第187期

省进出口商会参与主办 2019 中国关务发展大会暨太湖关务节
贸易高质量发展，这份指导意见说的很清楚！
一文详解 Incoterms 2020 与 2010 版相比的 7 点更新内容
商会 2019 年“千字文”读书分享活动精彩摘编



商会举办“品牌价值提升与品牌升级转型” 专题培训



贸易高质量 经济稳增长

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》自发布以来，从九个方面提出 34 条举措，为在加快培育中国贸易新动能，增添贸易竞争新优势，贸易质量的提升明确了思路和路径。《意见》指出，到 2022 年，贸易结构更加优化，贸易效益显著提升，贸易实力进一步增强，建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

不仅如此，《意见》还给出了方法论：坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，建设更高水平开放型经济新体制，完善涉外经贸法律和规则体系，深化外贸领域改革，坚持市场化原则和商业规则，强化科技创新、制度创新、模式和业态创新，以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，促进国际收支基本平衡。

培育贸易竞争新优势、优化贸易结构是《意见》的重要内容，如何实现这一重要内容也列出了若干措施。促进均衡协调，推动贸易可持续发展，提出积极扩大进口、大力发展服务贸易、推动贸易与双向投资有效互动、推进贸易与环境协调发展等方面内容，其目的就是要实现进出口平衡发展、货物贸易与服务贸易平衡发展、贸易与投资互动发展，推进贸易的可持续性。

《意见》将加快创新驱动作为培育贸易竞争新优势的重要手段，提出了构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，强化制造业创新对贸易的支撑作用；推动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易有机融合，加快培育新动能；加强原始创新、集成创新。充分利用多双边合作机制加强技术交流与合作、着力扩大知识产权对外许可、积极融入全球创新网络等措施。

推进贸易高质量发展是新时代党中央面对国际国内形势深刻变化作出的重大决策部署。在顶层设计出炉后，还有更多的任务需要完成。相信在各部门各方面的共同努力下，中国贸易的实力必将进一步增强。

(信息综合部摘编)



商会通讯

JCCIEF

2019年12月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王 斌 王正喜 尹国新
宁效云 林小立 孙建忠
孙家军 杨青峰 吴 钢
吴廷昌 张子燕 陈 述
国莅丽 周海江 徐雨祥
徐效强 陶立山 顾士新
黄宏亮 黄裕辉 梅 冬
潘水根 蔡济波

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS

目 录

UNILINIO

2019第 12 期
总第 187 期

卷首语 PREFACE

贸易高质量 经济稳增长 / 01

热点聚焦 HOTSPOT FOCUS

“贸易高质量发展，这份指导意见说的很清楚！” / 04

前 11 个月我国外贸进出口增长 2.4%

民营企业成为我国第一大外贸主体 / 06

中美第一阶段贸易协议文本达成一致 / 08

商会动态 CHAMBER TENDENCY

商会举办外经贸单证实务培训 / 13

商会举办“品牌价值提升与品牌升级转型”专题培训 / 13

省进出口商会参与主办 2019 中国关务发展大会暨太湖关务节 / 14

商会马海宁执行会长一行走访江苏舜天国际集团 / 15

省进出口商会参加

2019 年中国外经贸企业协会货主维权工作会议 / 16

服务会员 MEMBER SERVICE

江苏跨境荣膺江苏省互联网平台

经济“百千万”工程重点企业称号 / 16

南通三建集团蝉联

全国“工程建设诚信典型企业”殊荣 / 17



境外拿下 1926 吨巨塔！

徐工 4000 吨一号车在沙特到底有多火！ / 18

中锦公司喜获

“2019 年中国产学研合作创新成果优秀奖” / 18

汇鸿中天公司荣获

2016–2018 年度“江苏省文明单位”称号 / 19

百卓优采荣获 2019 年度

“腾云驾数”转型升级计划优秀产品 / 19

苏美达股份举办国际贸易术语新版

INCOTERMS 2020 专题培训交流会 / 20

海企集团举办“海企·中车数字杯”

智能制造物流管理技能竞赛 / 21

代言工商 REPRESENTATIVES

一文详解 Incoterms 2020 与 2010 版相比的 7 点更新内容 / 22

“证照分离”全覆盖试点启动

打响“放管服”改革“当头炮” / 26

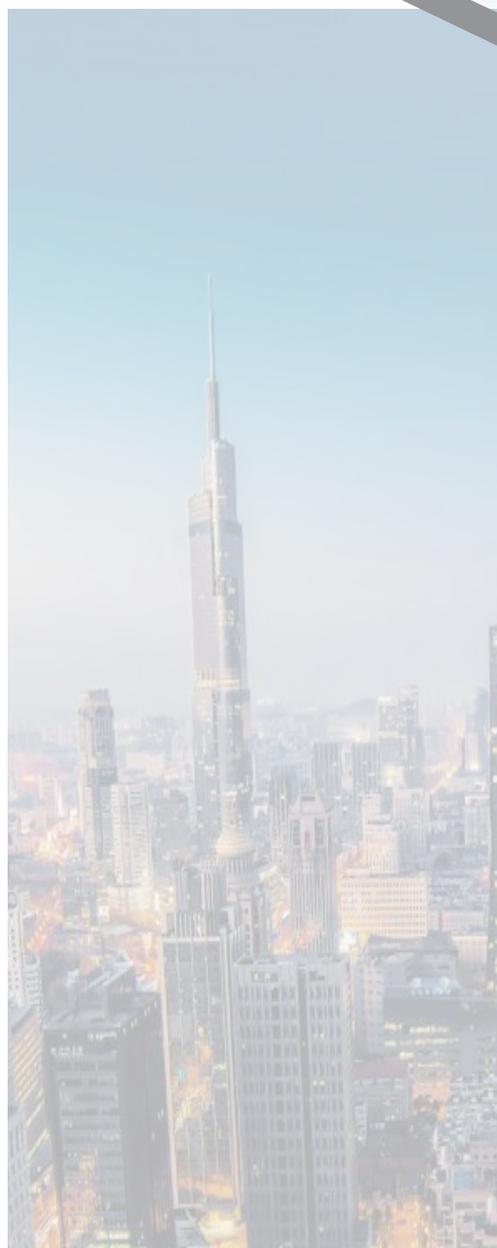
发挥行业协会职能作用

助力企业“一带一路”建设 / 28

大数据时代下的反垄断法新问题 / 30

怡心苑 ESSAYS

商会 2019 年“千字文”读书分享活动精彩摘编 / 36



刊头题字：张明惠

贸易高质量发展，这份指导意见说的很清楚！



11月28日，《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》对外发布。《指导意见》明确提出，到2022年，贸易结构更加优化，贸易效益显著提升，贸易实力进一步增强，建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

相关人士指出，此次出台的文件很及时，34条具体措施和相关目标要求给推进贸易高质量发展指明了“路线图”和“时间表”，为稳外贸、贸易强国建设提供了有力支撑。

多项举措聚焦“新”

如何推进贸易高质量发展？《指导意见》将加快创新驱动放在了突出位置。

具体来看，围绕产业基础、创新能力、产品质量及品牌培育，《指导意见》提出了4项措施。包括加快发展现代服务业，特别是生产性服

务业，培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群；强化制造业创新对贸易的支撑作用，加强原始创新、集成创新；进一步完善认证认可制度，加快推进与重点市场认证和检测结果互认；大力培育行业性、区域性品牌，鼓励企业开展商标和专利境外注册。

“从贸易大国到贸易强国，创新是一个不可或缺的元素。依靠创新，既可以推动新兴产业发展、提升中国品牌影响力，也可以为传统产业升级提供支撑，这些都是贸易竞争的新优势所在，对推进贸易高质量发展至关重要。”商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平说。

围绕“新”，《指导意见》还强调培育新业态，并提出了3大举措。如推进跨境电子商务综合试验区建设，建立全口径海关统计制度，推进市场采购贸易方式试点；大力提升外贸综合服务

数字化水平，积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定；加快服务外包转型升级，积极发展设计、维修、咨询、检验检测等领域服务外包。

商务部研究院外贸研究所所长梁明认为，相比一些原有的业态和模式，跨境电商、市场采购贸易方式等新业态、新模式目前基数虽不大，但增速非常快，未来发展空间很大。

扩大进口不变调

在第二届中国国际进口博览会期间，各国参展企业和采购商积极洽谈对接，累计意向成交达711.3亿美元，比首届增长23%，全世界看到了中国扩大进口的行动与成效。接下来，中国将更加重视进口的作用。

《指导意见》提出，积极扩大进口。适时进一步降低进口关税和制度性成本，激发进口潜力，优化进口结构。扩大先进技术、设备和零部件进口。鼓励国内有需求的资源性产品进口。支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

张建平认为，扩大进口一方面能够满足国内消费者对多样化、高品质商品的巨大需求，另一方面也有助于世界分享中国发展机遇。“从贸易高质量发展的角度来看，不仅要推动降关税、扩大高质量产品和服务进口，也要在服务贸易与货物贸易、贸易与环境协调发展等方面下功夫，推动贸易可持续发展。”

包括进博会在内，《指导意见》强调建设平台体系，发挥对贸易的支撑作用。并提出加快培育各类外贸集聚区、推进贸易促进平台建设、推进国际营销体系建设、完善外贸公共服务平台建设、构建高效跨境物流体系等5方面举措。

“这些平台和体系的建设，进一步确保了贸易能在一个非常好的环境下运行，能够降低贸易

成本，更好为进出口服务。”梁明说。

营商环境会更优

推进贸易高质量发展，“结构”是一个关键词。《指导意见》在优化贸易结构方面提出了5大举措，涉及国际、国内两个布局以及经营主体、商品结构和贸易方式等。

在张建平看来，“一带一路”是优化贸易结构的重要一环。当前，中国对“一带一路”沿线国家进出口占整体进出口比重近30%，还有提升空间，其中东盟、非洲、拉美等大市场尤其需要进一步拓展。“长远来看，深化与共建‘一带一路’国家的贸易合作，是中国外贸高质量发展的重要外部动力。”

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为，近年来，中国外贸呈现新态势：一些发达国家经济持续不景气，个别国家贸易保护主义盛行，中国商品在这些市场的占有率达到高位，面临进一步扩张的压力；但在部分新兴市场和发展中国家，如“一带一路”沿线，其增长空间还很大。

“环境”是又一关键词。《指导意见》提出，推动世贸组织《贸易便利化协定》在国内实施，落实减税降费政策，加快打造国际一流、公平竞争的营商环境；探索实施国际通行的货物、资金、人员出入境等管理制度，高水平建设中国特色自由贸易港；加大对侵权违法行为的惩治力度，建立经营主体信用记录，实施失信联合惩戒。

“中国营商环境正持续向好发展，这已经得到了国际社会的广泛认可。”张建平说，接下来，如何让营商环境更优是一个考验。为此，中国应进一步推进外贸体制改革，推动自由贸易试验区先行先试，推进贸易便利化，降低制度性成本，为推进贸易高质量发展提供更好的环境支撑。

（中国新闻网）

前 11 个月我国外贸进出口增长 2.4% 民营企业成为我国第一大外贸主体

海关统计，今年前 11 个月，我国货物贸易进出口总值 28.5 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 2.4%。其中，出口 15.55 万亿元，增长 4.5%；进口 12.95 万亿元，与去年同期基本持平；贸易顺差 2.6 万亿元，扩大 34.9%。

11 月份，我国进出口总值 2.86 万亿元，增长 1.8%。其中，出口 1.57 万亿元，增长 1.3%；进口 1.29 万亿元，增长 2.5%；贸易顺差 2742.1 亿元，收窄 4.1%。

按美元计价，前 11 个月，我国进出口总值 4.14 万亿美元，下降 2.2%。其中，出口 2.26 万亿美元，下降 0.3%；进口 1.88 万亿美元，下降 4.5%；贸易顺差 3776 亿美元，扩大 28.4%。

11 月份，我国进出口总值 4047.5 亿美元，下降 0.5%。其中，出口 2217.4 亿美元，下降 1.1%；

进口 1830.1 亿美元，增长 0.3%；贸易顺差 387.3 亿美元，收窄 7.5%。

一般贸易增长且比重提升。前 11 个月，我国一般贸易进出口 16.87 万亿元，增长 4.8%，占我外贸总值的 59.2%，比去年同期提升 1.4 个百分点。其中，出口 9.02 万亿元，增长 7.8%；进口 7.85 万亿元，增长 1.5%；贸易顺差 1.17 万亿元，扩大 85.6%。同期，加工贸易进出口 7.24 万亿元，下降 5.4%，占 25.4%，下滑 2.1 个百分点。其中，出口 4.61 万亿元，下降 3.6%；进口 2.63 万亿元，下降 8.3%；贸易顺差 1.98 万亿元，扩大 3.4%。此外，我国以保税物流方式进出口 3.29 万亿元，增长 7.4%，占我外贸总值的 11.5%。其中，出口 1.1 万亿元，增长 11.8%；进口 2.19 万亿元，增长 5.3%。

对欧盟和东盟等主要市场进出口增长，对



“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。前11个月，中欧贸易总值4.4万亿元，增长7.7%，占我外贸总值的15.4%。其中，对欧盟出口2.67万亿元，增长9.5%；自欧盟进口1.73万亿元，增长4.9%；对欧贸易顺差9357.5亿元，扩大19.2%。我与东盟贸易总值为3.98万亿元，增长12.7%，占我外贸总值的14%。其中，对东盟出口2.22万亿元，增长16.9%；自东盟进口1.76万亿元，增长7.8%；对东盟贸易顺差4688.5亿元，扩大70.9%。中美贸易总值为3.4万亿元，下降11.1%，占我外贸总值的11.9%。其中，对美国出口2.64万亿元，下降8.4%；自美国进口7630.5亿元，下降19.5%；对美贸易顺差1.88万亿元，收窄3%。中日贸易总值为1.97万亿元，下降0.5%，占我外贸总值的6.9%。其中，对日本出口8990.6亿元，增长2%；自日本进口1.07万亿元，下降2.4%；对日贸易逆差1678.4亿元，收窄20.7%。同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口8.35万亿元，增长9.9%，高出全国整体增速7.5个百分点，占我外贸总值的29.3%，比重提升2个百分点。

民营企业进出口快速增长，所占比重提升。前11个月，民营企业进出口12.12万亿元，增长10.4%，占我外贸总值的42.5%，比去年同期提升3.1个百分点，成为我国第一大外贸主体。其中，出口8万亿元，增长12.4%，占出口总值的51.4%；进口4.12万亿元，增长6.5%，占进口总值的31.8%。同期，外商投资企业进出口11.46万亿元，下降3.7%，占我外贸总值的40.2%。其中，出口6.08万亿元，下降2.4%；进口5.38万亿元，下降5.1%。此外，国有企业进出口4.82万亿元，下降0.6%，占我外贸总值的16.9%。其中，出口1.46万亿元，下降5.2%；进口3.36万亿元，增长1.6%。

机电产品、劳动密集型产品出口均保持增

长。前11个月，我国机电产品出口9.09万亿元，增长4%，占出口总值的58.4%。其中，电器及电子产品出口4.19万亿元，增长5.3%；机械设备2.6万亿元，增长1.3%。同期，服装出口9480.9亿元，下降0.1%；纺织品7514.6亿元，增长4.9%；家具3327.7亿元，增长4.5%；鞋类2954.3亿元，增长5.9%；塑料制品2985.8亿元，增长15.8%；玩具1984.2亿元，增长30.8%；箱包1687.9亿元，增长4.9%；上述7大类劳动密集型产品合计出口2.99万亿元，增长5.7%，占出口总值的19.2%。此外，钢材出口5966万吨，减少6.5%；汽车111万辆，增加5%。

原油、煤、天然气等商品进口量增加，铁矿砂、大豆进口量减少，大宗商品进口均价涨跌互现。前11个月，我国进口原油4.62亿吨，增加10.5%，进口均价为每吨3273.5元，下跌5.1%；煤2.99亿吨，增加10.2%，进口均价为每吨536.2元，下跌7.4%；天然气8711万吨，增加7.4%，进口均价为每吨2988.3元，上涨8.7%；铁矿砂9.71亿吨，减少0.7%，进口均价为每吨658.5元，上涨41.2%；大豆7897万吨，减少4.1%，进口均价为每吨2739.7元，下跌3%；初级形状的塑料3344万吨，增加11.1%，进口均价为每吨9996.1元，下跌12%；成品油2725万吨，减少10.6%，进口均价为每吨3833.1元，下跌3.4%；钢材1082万吨，减少11%，进口均价为每吨8062.9元，下跌1.8%；未锻轧铜及铜材445万吨，减少8.5%，进口均价为每吨4.5万元，下跌3.4%。此外，机电产品进口5.67万亿元，下降3.5%。其中，集成电路4005.2亿个，增加2.8%，价值1.91万亿元，增长0.1%；汽车96万辆，减少9%，价值3055.1亿元，下降1.5%。

(海关总署)

中美第一阶段贸易协议文本达成一致

12月13日，国务院新闻办公室举行的新闻发布会上宣布：经过中美两国经贸团队共同努力，双方在平等和相互尊重原则的基础上，已就中美第一阶段经贸协议文本达成一致。协议文本包括序言、知识产权、技术转让、食品和农产品、金融服务、汇率和透明度、扩大贸易、双边评估和争端解决、最终条款九个章节。同时，双方达成一致，美方将履行分阶段取消对华产品加征关税的相关承诺，实现加征关税由升到降的转变。

中方认为，中美两国作为全球最大经济体，处理两国经贸关系必须从大局出发，达成经贸协议有利于中美两国人民和世界人民的根本利益，将在经贸、投资、金融市场等方面产生积极效应。本协议总体上符合中国深化改革开放的大方向，以及自身推动经济高质量发展的内在需要。协议相关内容的落实，将有助于强化知识产权保护，改善营商环境，扩大市场准入，更好维护包括外国企业在内的各类企业在华合法权益，也有利于

保护中方企业在对美经贸活动中的合法权益。

随着中国国内市场的扩大，中方企业按照世贸组织规则和市场化、商业化原则，增加从包括美国在内的各国进口优质、有竞争力的产品和服务，有助于顺应国内消费升级的趋势，满足人民日益增长的美好生活需要。本协议有利于中美两国加强经贸领域的合作，有效管控和解决经贸领域的分歧，促进中美经贸关系稳定发展。在当前全球经济面临下行压力的背景下，本协议有利于增强全球市场信心，稳定市场预期，为正常的经贸和投资活动创造良好环境。

双方约定，下一步双方将各自尽快完成法律审核、翻译校对等必要的程序，并就正式签署协议的具体安排进行协商。

协议签署后，希望双方能够遵守协议约定，努力落实好第一阶段协议相关内容，多做有利于双边经贸关系发展和全球经济金融稳定的事情，维护世界和平与繁荣。

实录探讨问题如下：



中美双方扩大贸易合作对中美两国有什么积极意义？是否会影响中国和其他贸易伙伴的关系？

双方都认识到，扩大中美贸易合作有利于两国资源优化配置和经济结构调整。中美贸易发展到今天这样的规模，源于中美经济有很强的互补性。而从两国超大规模经济和市场看，中美贸易还有很大的潜力。从满足中国人民不断增长的消费需求和推动经济高质量发展出发，中国欢迎优质、有竞争力的美国产品和服务进入中国市场。

扩大中美贸易合作，有利于满足中国人民日益增长的美好生活需要，在能源、制成品、农产品、医疗、金融等领域扩大自美高品质产品和服务进口，能给中国消费者带来购买更便利、价格更实惠、种类更丰富的体验。

扩大中美贸易合作符合中国经济高质量发展要求。扩大国内需要的先进技术和关键零部件进口，在满足国内企业生产需要的同时，有利于中国企业在更高水平上进行更有效投资。扩大自美服务进口，也有助于国内服务业企业提升竞争力，进一步提高服务供给的质量和水平。

同时，中国是美国的重要出口市场，扩大中美贸易合作对美国同样具有积极意义。中国是美国农产品第二大出口市场，是美国大豆第一大出口目的地、棉花第二大出口目的地。通过页岩油气革命，美国的石油天然气产量大幅提高，也需要开拓国际能源市场、增加能源产品出口，扩大中美能源领域合作也是美国的现实选择。

扩大贸易合作必须基于市场化原则和 WTO 规则，美方需要保障供给能力、提高产品质量和价格竞争力、满足中国相关监管要求。中美两国都是市场经济国家，中国的市场空间在这里，只

要美国的产品和服务适销对路，能够满足中国老百姓的需求，扩大自美进口也是我们乐意看到的。同时，中国国内市场庞大，对质优价廉的商品和服务需求不断增加，中国欢迎各国企业在中国市场上平等竞争，扩大中美贸易合作不会影响其他贸易伙伴的利益。

第一阶段贸易协议中国明年自美进口 500 亿美元的农产品，第一阶段贸易协议是否包括美国答应取消 50% 的现有关税？中方对此是否也会取消 50% 的对美关税？

取消关税是中方在经贸磋商中的核心关切，双方就此问题达成了一致。随着双方达成第一阶段协议，美方已经承诺将取消部分对华拟加征和已加征的关税，并且会加大对中国输美产品关税豁免的力度，推动加征关税的趋势，从上升趋势转向下降趋势。

至于中方关税的情况，美方现在已经承诺将取消部分对华产品的加征关税，同时会加大对中国输美产品关税豁免的力度。中方希望美方能够切实地履行以上承诺。同时，中方也将相应考虑不实施原计划在 12 月 15 日生效的拟对美方进口产品加征关税的措施。这是双方在第一阶段协议中就关税问题达成的共识。

毫无疑问，中国将增加采购优质和具有市场竞争力的美国农产品，但目前第一阶段贸易协议文本正在履行审核程序。

本次中美协议签署后，中国自美进口的农产品将大幅增加，这会不会对国内产业带来冲击？

这次中美双方达成的第一阶段贸易协议将是一个平等互利、合作共赢的协议，其中《食品和农产品贸易》章节集中体现了双方在农业领域的关注。这个协议的实施，首先将有利于扩大中国的农产品对美国的出口，因为中国每年对美国的

农产品出口量也很大。在谈判过程中，中方始终坚持自身合理诉求，经过反复磋商，美方近期先后公布了允许中国自产熟制禽肉、鲑鱼产品输美的最终规则，中国成为继加拿大、墨西哥、智利等国之后有资格向美国出口自产原料熟制禽肉的国家，也是目前全世界有资格向美国出口鲑鱼的三个国家之一。

此外，美方还同意公布中国的香梨、柑橘、鲜枣输美监管通报程序，允许这些产品向美国出口，并在协议中就尽快解除中国输美水产品自动扣留等作出了积极承诺。这其中有些问题已经谈了十多年了，这次终于有了实质性突破，这些成果将会对我们相关产品的输美产生积极影响，有助于我国农业行业扩大对美国的出口，为我国农民和产业界争取到实实在在的利益。

其次，毫无疑问，实施这个协议，我们从美国进口的农产品也会大幅度增加。加入世界贸易组织以来，中国农产品贸易规模持续扩大。2018年，我们整个农产品贸易额达到了2168.1亿美元，其中进口额是1371亿美元，2018年一年就增长了125亿美元。进口额占到全球农产品贸易额的1/10。中国现在已经是全球最大的农产品进口国。随着人民生活水平的提高，我们对优质农产品的需求是强劲的，进口会进一步扩大。

中美同为农业大国，两国农业的互补性是非常强的，可以说中美是天然的农业合作伙伴，具有广阔的合作空间。在经贸摩擦之前的正常年份，中国自美农产品进口一直稳定在一个很高的规模上。比如，2015年至2017年，每年中国从美国平均进口242亿美元农产品。受加征关税影响，2018年中国自美农产品进口减少到162.3亿美元，同比下降了32.7%。今年1-10月份，中国自美农产品进口达到104亿美元，同比下降了30.8%。协议的达成和实施，将会解决两国在农

产品和食品贸易方面存在的一些突出问题，将会消除很多分歧，也会为解决两国长期关切奠定一个很好的基础。

这个协议实施以后，我们大幅度增加自美国农产品进口，毫无疑问，这有利于填补我们国内农产品供求缺口。比如大豆，我们现在一年进口的大豆在9000万吨左右，85%左右要靠进口。今后从美国扩大进口的一些农产品，还是我们当前稳定国内市场急需的产品；比如猪肉、禽肉等，我们最近宣布解除了对美国禽肉输华禁令。毫无疑问，这些产品的进口不会对我们的国内农业产生冲击。

协议实施以后，我们会从美国进口一部分小麦、玉米，也包括大米，实际上这些年来，我们每年都从美国进口一些小麦和玉米，但是数量严格控制在关税配额范围之内，数量是很有限的。中国自国际市场进口小麦、玉米和大米，主要还是适度调节国内余缺。

我们会坚守谷物基本自给、口粮绝对安全，把饭碗牢牢地端在自己手里，而且要装自己的粮食，要守住国家粮食安全的底线。中美协议《食品和农产品贸易》章节充分贯彻了两国元首在阿根廷和大阪会晤达成的重要共识，体现了平等互利、合作共赢原则。协议的实施，将进一步深化中美农业合作，强化农业在双边关系中的重要支柱作用。

有关协议的一些具体内容，中方表示将会取消原定于12月15日加征的关税，除此之外，是否有计划取消现在已经加征的关税？中方介绍到，会增加对美国农产品的进口，在协议中是否会有一个具体数字？是否方便提供这个数字？第一阶段的协议双方将由由习近平主席和特朗普总统签署，还是会由中国驻美国的大使或者刘鹤副总理来签署，签署的时间和地点，中方是否能够

透露一些信息？

关于关税的内容，美方已经承诺，一是取消部分对华拟加征和已加征的关税，二是加大对中国输美产品的关税豁免力度。中方也相应的会作出一些安排，双方在这方面已经达成了一致。这是关于关税方面的情况。

关于签署的情况，目前这份协议双方还需要完成各自的法律审核、翻译核对等一些必要的程序，然后再商定时间、地点和形式来签署这份协议。目前，双方工作层正在就此进行协商，中方也非常愿意听取美方的意见。如果有进一步的消息，我们的商务部、外交部的新闻发言人会及时发布。

中美双方在知识产权领域达成了哪些共识？具体内容是哪些？中方对此有什么评价？

中美双方就加强知识产权保护进行了深入讨论，并在几个方面达成共识，包括商业秘密保护、与药品相关的知识产权问题、专利有效期延长、地理标志、打击电子商务平台上存在的盗版和假冒、打击盗版和假冒产品的生产和出口、打击商标恶意注册，以及加强知识产权司法执行和程序。

双方相向而行所达成的上述共识，符合中方关于加强知识产权保护的改革方向，有利于保护创新，有利于国外知识产权更多地进入中国，符合推动经济高质量发展的需要。实际上，长期以来，中国政府一直高度重视知识产权保护，我们的知识产权保护水平也在不断提高，这是我们改革的需要，也是中国经济自身发展的需要。

前不久，在第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平总书记明确指出，中国将营造尊重知识价值的环境，完善知识产权保护法律体系，大力强化相关执法，增强知识产权民事和刑事司法保护力度。大家也知道，党的十九届四中全会《决定》提出，要建立知识产权侵权惩罚性赔偿

制度，加强企业商业秘密保护。

下一步，中方将继续按照既定的步伐和节奏，稳步改革完善知识产权保护体系，不断强化知识产权保护水平。与此同时，落实双方在这方面达成的共识。

中方对这份协议的总体印象和评价是什么？

这份协议是中美双方在平等和相互尊重原则基础上达成的，历时22个月。这份协议，双方达成的共识包括：一是关于这份协议文本，包含九个方面的内容。二是关于美方取消部分对中国输美产品拟加征和已加征的关税安排。

对于这份协议和共识，中方有以下几点看法：

第一，这份协议符合中美两国人民和世界人民的利益。我们与美方达成这份协议的初心，是从维护中美两国人民和世界人民根本利益的大局出发。我们相信，这份协议将对全球经贸、投资和金融市场，产生积极的影响。正如大家所看到的，在双方宣布达成协议的同时，这两天全球资本市场给予了积极反应。

第二，这份协议总体上符合中国深化改革的大方向，也符合中国自身推动经济高质量发展的内在需求。同时，协议的落实既有助于更好地维护所有在华中外资企业的合法权益，也有利于更好地保护中方企业和投资者在美经贸活动中的合法权益。

第三，随着中国国内市场潜力的不断挖掘和市场容量的不断扩大，在华企业，包括国企、民企和外资企业，会按照世贸组织规则，遵循市场化、商业化原则，来扩大中美双边贸易合作和活动，这可以让中国成千上万的消费者和生产者能够享受不同特色的产品和服务，更好地满足中国人民日益增长的美好生活需要。

第四，协议的签署以及未来的落实，将有利于促进中美两国的经贸合作，管控和解决经贸分

歧，促进中美经贸关系稳定发展。中方也愿意和美方一道，为双边经贸关系的发展多做有益的、积极的事情。

协议好不好，这得由企业说了算，得由市场说了算。这两天国内外资本市场的积极反应已经给出了清晰的回答。金融市场的反应是最灵敏的，比别的地方先走一步，那也只是第一步。这种积极的、正面的效果还会逐步在更多的经济、经贸、金融等领域不断显现，这也符合我们签署这份协议的初衷。

美国总统特朗普发了一条推文，说在达成第一阶段协议中“中国同意进行许多结构性的改革”，以及大幅购买美方的农产品，但是他说25%的美方关税将会保留，其余的将会是7.5%的税率，12月15日原本要加征的关税的确不会再实施。他也说下一阶段的谈判会立即开始，而不是等到2020年美国大选之后。特朗普总统所说的这些内容能否得到证实？关于他说的“结构性改革”，有美方人士表示，这次协议中还有严格的监督执行机制，如果中方不能完成自己的承诺，美方还会将取消或者是减少的关税恢复到原来的水平，这点能不能证实和回应？

中美两国在同一时间举行新闻发布会。双方对于协议中的一些共识，都会分别作一些发布。美方也会发布一些信息，这些信息大家都已经看到。关于下阶段磋商，将取决于第一阶段协议的落实情况。双方现在刚刚就第一阶段协议达成了一致，当务之急是把这份协议签下来、落实好，发挥协议的三个作用：一是促进双边经贸合作，二是增进中美两国和全球人民的福祉，三是稳定全球市场的预期。

有关后续磋商什么时候开始，什么时候进行，目前都有待双方工作层继续商量。

在第一阶段协议中提到关于关税的问题，美

方承诺取消关税在协议当中有没有明确具体的时间表？如何保证第一阶段协议的落实和执行？此前的谈判过程中，也遇到了一些美方出现的变数，怎么看待这个协议执行会面临的一些不确定性？

中美第一阶段经贸协议的达成，有利于中国，有利于美国，有利于世界。

关于中美关系，我们的立场是一贯的、明确的。中方致力于同美方一道努力，实现不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢。同时，我们坚定捍卫国家主权、安全、发展利益。

经过建交40年的发展，中美利益深度交融，需要合作应对的全球性挑战越来越多，这也包括全球经济、金融的稳定和发展。另一方面，中美之间也存在一些必须重视和妥善处理的深层次问题。对于美方的错误言行，中方已经并将继续表明我们的严正立场，作出必要、坚决回应。

40年中美关系给予人们最大的启示是：中美合则两利、斗则俱伤，合作是唯一正确的选择；相互尊重、求同存异才是中美两国的相处之道。过去一年多两国经贸磋商的历程也充分说明了这个道理。

我们希望美方同中方相向而行，按照两国元首达成的重要共识，在相互尊重的基础上管控分歧，在互惠互利的基础上拓展各领域合作，共同推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。谢谢。

除了农产品以外，中方还会扩大哪些美国产品的进口规模？

由于中美经济具有很强的互补性，两国在很多领域有扩大贸易合作的潜力。除农产品外，按照市场化原则和WTO规则，中美双方将共同努力，帮助和促进中国企业作为市场主体，按照需要，在能源、制成品、服务等领域扩大自美进口的规模。

（国新办）

商会举办外经贸单证实务培训



为提高我省外经贸单证人员单证知识水平及实际操作能力，商会于11月15日组织开展了“2019江苏省外经贸单证实务”培训，160多位单证相关从业人员和管理人员参加了此次培训。（赵静）

商会举办“品牌价值提升与品牌升级转型”专题培训



11月26日，商会举办了“品牌价值提升及品牌升级转型”专题培训，来自会员企业的50余位企业代表参加了培训。南京海关综合业务处知识产权科科长沙杰、江苏省品牌学会策略中心主任杨言乐、苏美达伊顿纪德品牌管理公司总经理助理王方分别以《品牌培塑—海关知识产权保护新领域》、《弯道超车—品牌“升级转型”》、《不直接的路径—伊顿纪德的价值观与定位》为主题与学员们进行了分享，从不同角度对品牌培塑、价值提升和升级转型进行了诠释。（杨海宁）

省进出口商会参与主办 2019 中国关务发展大会暨太湖关务节



12月13日上午，省进出口商会参与主办了“新务·新口岸·新动能·新发展”为主题的2019中国关务发展大会暨太湖关务节，中国与全球化智库主席、中国入世首席谈判代表、原外经贸部副部长龙永图出席开幕式并演讲。大会邀请了来自海关总署、口岸办、贸促会、会计师事务所、律师事务所、咨询公司等近50位专家到会演讲，来自上海、北京、天津、广州、深圳、南京、成都、杭州、厦门、大连等40多个城市的跨国公司、进出口企业、会计师事务所、律师事务所、专业咨询公司、物流、货代、报关企业、金融、保险机构等企业负责人近千人参加此次活动。本次活动有一个主论坛、四个平行分论坛和平行座谈会、第八届悦通报关Style暨太湖关务节，内容精彩丰富，场面盛况空前。

开幕式上，无锡市副市长、无锡高新区党工委书记、新吴区区委书记王进健、南京海关副关长彭伟鹏、中国口岸协会常务副会长金甲祚、中国报关协会会长王平分别致辞。

中国与全球化智库主席、中国入世首席谈判代表、原外经贸部副部长龙永图、国家口岸办原主任黄胜强、海关总署政策法规司副司长葛燕峰、海关总署统计分析司副巡视员张炳政分别就《当

前国际经贸形势分析及对策》、《智慧口岸建设与口岸营商环境优化》、《海关法律制度建设与〈海关法〉修订》、《从海关数据看当前外贸形势》四个主题进行演讲。

12月13日下午，举办了以“海关总署2020深化改革方案解读”、“2019海关AEO认证新标准解读与企业关注”、“关

务服务创新”及“太湖论剑—新技术新通关”为主题的平行分论坛，还围绕“主动披露制度分析与探讨”、“海关特许权审价”、“加工贸易发展方向及管理”及“如何利用自由贸易协定提升企业竞争力”等话题召开平行专题座谈会。大会还发布了《2019中国关务发展大会宣言》，并对全国技术能手（关务）进行表彰。

12月14日，“第八届悦通报关Style暨太湖关务节”通过关务乐趣“关务版《光辉岁月》”、“探路者计划”、“报关风云榜”、颁奖等一系列丰富精彩的活动，进一步增进了关务人员的沟通与交流，加深友谊。

本次活动由中国报关协会、中国口岸协会主办，江苏报关协会、江苏省进出口商会、中国国际商会无锡商会、江苏省注册会计师协会联合主办，江苏悦通会计师事务所有限公司、江苏佳利达国际物流股份有限公司、苏州恒格关务咨询有限公司承办，旨在为广大外经贸企业及关务人员企业带来了前沿的宏观经济趋势分析、最新“放管服”背景下的贸易便利化措施和海关改革后的新政策，加强政企沟通，引领行业发展，促进我国对外贸易持续健康高质量发展。

（范亚萍）

商会马海宁执行会长一行走访江苏舜天国际集团



12月6日，省进出口商会马海宁执行会长一行走访江苏舜天国际集团，与集团高松总经理等领导进行了工作交流。

马会长感谢舜天集团多年来对商会工作的支

持，对舜天集团近今年在主营业务方面取得的成绩表示充分肯定，简要介绍了商会的情况及近期开展的工作，听取了舜天集团对商会工作的建议。

商会副会长、江苏舜天集团高松总经理表示，省进出口商会是进出口企业的娘家，在企业 and 政府间发挥了纽带和桥梁作用。商会在组织业务培训、举办外经贸老总沙龙活动、为企业出具商事证明、与海关建立联系会议制度、加强网站品牌宣传等方面的工作贴近企业需求，让企业感到非常温暖。

双方还商议了2020年1月2日在舜天集团会议室举办迎新工作汇报会暨会长会议有关内容。
(范亚萍)

省进出口商会参加 2019年中国外经贸企业协会货主维权工作会议

12月20日，2019年中国外经贸企业协会货主维权工作会议在辽宁省大连市召开，中国外经贸企业协会、辽宁、广东、江苏、黑龙江、上海、天津、厦门、宁波等省市商协会代表约15人参加。

中国外经贸企业协会副会长蔡家祥作货主维权工作报告，就如何加强外贸风险防范及当期我国进出口企业如何应对国际班轮企业乱收费等难点热点问题提出了建议。各省市商协会代表围绕各地情况做了交流。

会议公布了13名新一届中国外经贸企业协会货主维权工作委员会副主任名单并颁发证书，



江苏省进出口商会执行会长马海宁继续当选新一届中国外经贸企业协会货主维权工作委员会副主任。
(范亚萍)

江苏跨境荣膺江苏省互联网平台 经济“百千万”工程重点企业称号



为贯彻落实江苏省政府近年来服务业发展的系列政策要求，江苏省发展和改革委员会组织开展了省级互联网平台经济“百千万”工程第四批重点企业的认定工作。经过组织申报、形式复核、专家评审、信用核查等程序，江苏跨境电子商务服务有

限公司（下称：江苏跨境）以满足多样化需求的细分服务平台类型成功上榜，入选第四批省级互联网平台经济“百千万”工程重点企业。

12月10日，江苏省发展和改革委员会在丹阳市举办了江苏服务“送政策、促融合、抓落实”现场推进座谈会，会议由江苏省服务业处处长陆健康主持，江苏省发改委副主任祁彪出席座谈会并讲话，镇江市市委常委、副市长裔玉乾、省服务业副处长李兴华、省发展委服务业处调研员戴开忠等参加座谈会，南京市、扬州市、镇江市发改委、服务业处、2019年度已认定的省级生产性服务业集聚区示范区、领军企业、平台经济重点企业等企业代表参加了座谈。会上还举行了授牌仪式，江苏跨境凭借创新驱动的技术领先优势荣获本年度江苏省互联网平台经济“百千万”工程重点企业称号。

此次互联网平台经济“百千万”工程第四批重点企业评选，是为贯彻落实《省政府关于加快发展互联网平台经济发展的指导意见》（苏发〔2015〕40号），重点扶持打造百个具有国际或区域影响力的产业发展支持平台、城乡功能服务平台、专项产品交易平台，培育一批特色鲜明、竞争力强的平台经济品牌企业，从而做强做大现代服务业，推动产业持续创新和经济转型升级。江苏省发改委对入选的企业将在资金、人才等方面给予扶持和倾斜，促进入选企业加快发展壮大。

“百千万”工程的启动，作为推动江苏经济转型升级和高质量发展的重要举措，顺应了产业发展的新趋势。旨在打造平台企业可持续发展的竞争优势，鼓励有条件的平台企业利用自身优势多业态、多功能、多业务融合发展，开展商业模式、技术模式和金融模式创新，增强资源整合能力，

实现平台企业多个价值环节的协同创新，做大做强跨境 B2B 贸易，带动江苏企业转型升级，提升国际竞争力。

江苏跨境专注于为外贸中小企业和跨境电商提供全球供应链服务。公司以外综服平台、物流可视化平台、全球云关务平台及供应链金融平台为支撑，建立了 3000 多万条归类数据，1900 条反倾销条例，9000 条国际税则，1000 多条风控规则的大数据风控系统；以进出口企业跨境供应链服务需求为出发点，通过平台、政府、银行、信保多方信用协同，借助大数据挖掘、云计算等金融科技手段，解决进出口中小微企业融资难融资贵的难题。此次入选“百千万”工程名单，无疑是对江苏跨境作为互联网企业坚实科技实力的肯定。

江苏跨境积极适应经济发展新常态，以一站式服务应对多环节外贸流程，以自动化技术应对碎片化外贸业务，最大化提高了外贸中小企业的进出口效率，有效帮助企业降低约 30% 的综合运营成本。成立四年以来，江苏跨境已服务 2814 多家企业，帮助 182 家外贸企业实现出口“破零”，覆盖机械、电子、化工、纺织等 21 个行业，268 个品类，1545 种商品，业务遍及全球 171 个国家和地区，累计出口额突破 266 亿元人民币，助力江苏外贸稳增长。江苏跨境还先后入选江苏重点生产型服务企业、江苏省级平台经济重点企业，江苏省外贸综合服务企业联盟主席单位、全国供应链创新与应用试点企业、中国外贸出口先导指数样本企业，在外贸综合服务业态中迅速成长成为行业标杆。

企业的发展离不开科技实力的提升，入选“百千万”工程企业名单，也为江苏跨境高新技术人才的引进及梯队建设提供了强有力的支持。江苏跨境将继续着力于供应链创新与应用新业态，为广大中小外贸企业提供跨境供应链综合服务，从进出口经营管理、供应链金融到可视化物流，打造跨境供应链智慧化体系，共建全球供应链生态圈，以新业态新模式促进供给侧结构性改革，为江苏省的现代化经济体系建设与互联网平台经济发展，贡献自己的力量，努力构建优质高效、充满活力、竞争力强的“江苏服务”产业新体系，助力更多优质企业参与全球市场竞争。（江苏跨境 黄冉）

南通三建集团蝉联

全国“工程建设诚信典型企业”殊荣

12月4日，中国施工企业管理协会在北京召开2019年度工程建设诚信企业推介大会，江苏南通三建集团股份有限公司蝉联全国“工程建设诚信典型企业”殊荣，并成功通过2019年度中国施工企业管理协会AAA级信用等级评价年审。

“中国工程建设诚信典型企业”评审是经国家商务部批准，由中国施工企业管理协会以企业社会信用评价为核心，在工程建设行业内开展的信用体系建设工作。该奖项旨在发挥工程建设行业诚信典型示范引领作用，形成褒扬诚实守信的社会氛围，提高诚信建设整体水平，促进工程建设企业信用体系建设。（南通三建）

境外拿下 1926 吨巨塔!

徐工 4000 吨一号车在沙特到底有多火!

世界第一吊——徐工四千吨级履带式起重机今年 10 月底，在沙特首吊成功的消息不胫而走传遍全球，引起了世界的轰动。一时间，徐工，这一源自中国的世界级工程机械品牌再次成为了世界瞩目的焦点。乘此东风，日前，共建“一带一路”与“2030 愿景”暨徐工 4000 吨履带吊沙特首吊和产品推介会，在沙特东部经济中心达曼隆重举行。

本次徐工沙特产品推介会汇聚了沙特当地及中资企业代表 200 多人共同参与，场面热烈。中国已是全球工程机械最大的制造基地，“蓝鲸二号”海钻平台、“蛟龙号”载人潜水器、中国天眼、大飞机、“世界第一吊”等等，大国重器逐一精彩亮相，科技创新成果不断涌现。

此次参与沙特吊装的 XGC88000 最大起重能力 4000 吨，是目前全球起重能力最大的履带式起重机。它由徐工与中石化共同研发制造，拥有 3 项国际首创实用型技术、6 项国际领先技术、80 多项国家专利。单就技术实力而言，该款产品可谓全球同类产品的“巅峰之作”，堪称“世界第一吊”。

XGC88000 只是徐工全系列产品中的一个优秀代表，1600 吨级全地面起重机、大马力矿用平地机、700 吨矿用挖掘机、12 吨装载机等一批徐工精品数不胜数。现场气氛热烈，广大客户对徐工起重机产品产生了浓厚的兴趣，咨询洽谈不断，仅当天会议现场即达成签单及意向订单超过千万美元。

合则利，合则惠，合则兴。此次徐工四千吨级履带式起重机在沙特首吊作业，就是徐工与中石化强强联合，抱团出海的典范力作。

在徐工王民董事长提出的坚持国际化战略的正确指引下，越来越多的全球高端客户选择与徐工合作发展、互利共赢。徐工在全球的“朋友圈”正越来越广，路子越走越宽!

世界第一吊——徐工四千吨级履带式起重机，已经率先实现了徐工单一精品的“珠峰登顶”。在全球机械行业产业珠峰的路上，徐工将用“东方重器”的豪迈与激情，砥砺前行，继续前行!

(徐工集团 凌晨)

中锦公司喜获

“2019 年中国产学研合作创新成果优秀奖”

12 月 4 日，汇鸿中锦公司收到中国产学研合作促进会印发的《2019 年中国产学研合作创新与促进奖—产学研合作创新成果奖获奖通知》文件。按照《国家科学技术奖励条例》和《中国产学研合作创新与促进奖评审办法》，公司研发中心与江南大学合作的“基于 1M2W 技术的智能安全服装创新研究与产业化”项目，获“2019 年中国产学研合作创新成果优秀奖”，颁奖大会将于 12 月底在北京召开。

(中锦公司 张璟)

汇鸿中天公司荣获 2016-2018年度“江苏省文明单位”称号

12月7日，江苏省精神文明建设指导委员会下发〔2019〕15号文，对2016—2018年度江苏省文明行业和江苏省文明单位、文明校园进行表彰。汇鸿中天公司再次荣获“江苏省文明单位”称号，这是公司连续11届26年获此殊荣。

近年来，汇鸿中天公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实省委、省政府的部署要求，坚持物质文明建设和精神文明建设“两手抓、两手都要硬”的战略方针，积极培育和践行社会主义核心价值观，大力推进社会主义精神文明建设，公司员工文明素质不断提升，和谐文明的企业文化氛围愈发浓厚。此次“江苏省文明单位”称号的获得，是对公司文明建设工作的肯定与鞭策。中天公司全体同仁将珍惜荣誉、再接再厉，进一步发挥榜样表率作用，当好培育和践行社会主义核心价值观的排头兵，弘扬时代新风，不断提升自我思想觉悟、道德水准、文明素养，为建设更加和谐文明的中天公司做出自己的贡献。

(汇鸿集团 徐丹丹)

百卓优采荣获2019年度 “腾云驾数”转型升级计划优秀产品

12月25日，百卓优采受邀出席“腾云驾数”转型升级计划优秀案例颁奖典礼，旗下百卓优彩云进销存荣获2019年度“腾云驾数”转型升级计划优秀产品。

“腾云驾数”转型升级计划是由江苏省工业和信息化厅、江苏省信息化领导小组大数据发展办公室为贯彻落实“数动未来”专项行动、培育融合创新骨干企业、促

进江苏省企业转型升级而组织实施的。日前，面向全省征集了一批利用“数智云网”新技术转型升级，成效突出的企业、产品和融合创新发展案例，最终62家优秀企业、69个优秀产品，46个融合创新发展案例入选。

百卓优彩云进销存软件通过运用大数据、人工智能、云计算、互联网等新技术新模式，为中小



企业提供采购、销售、库存、财务、CRM、订货商城管理一站式解决方案，经企业申报、各地推荐、专家评审等环节，脱颖而出，入选为年度优秀产品。其忠实用户——扬州百茂思能源有限公司采购经理范女士表示，自2018年开始使用百卓优采云进销存，一年多时间内，企业就实现了销售订单向采购订单的快捷流转，采购、销售、仓管也实现了数字化协同管理，极大提升了采购员的工作效率。

目前，百卓优采已服务了10万多家中小企业，覆盖机械、日用、食品、生鲜等100多个行业，软件同时支持Web、APP、微信小程序多端数据同步，全方位推动企业数字化升级，持续赋能企业实现管理创新。
(焦点科技 熊娟)

苏美达股份举办国际贸易术语新版 INCOTERMS 2020 专题培训交流会



在新版国际贸易术语即将实施生效之际，为助益各子公司业务、商务、贸管、物流、法务等相关人员更好地理解运用INCOTERMS 2020最新条款，防范贸易业务风险，11月22日下午，国机集团下属企业苏美达股份有限公司举办国际贸易术语新版INCOTERMS 2020专题培训交流会，特邀江西财经大学副教授王善论进行专题授课，苏美达股份共170余人参加此次专题培训。

教授王善论进行专题授课，苏美达股份共170余人参加此次专题培训。

将近3个小时的培训课程中，王善论围绕国际贸易合同的主要内容与基础条款，深入解读了国际贸易合同订立与执行过程中的关键点。随后，他着重阐述贸易术语的产生与发展、新版贸易术语的变更内容，并结合实际案例情况生动地讲解了贸易术语的应用和风控要点。在提问环节，王善论悉心解答了大家关于新版贸易术语、贸易合同、贸易风险管控等方面的疑问。

“善于学习，就是善于进步。”此次培训交流活动不仅全面解读新版国际贸易术语，也巩固加深了大家对国际贸易合同及贸易术语的理解。苏美达股份作为长期处于全球竞争市场中的外向型企业，国际贸易相关规则的改变对业务开展有着重要影响，今后，苏美达股份将继续组织更多适用于公司业务特点的优质培训，为公司防范贸易风险、推动业务高质量发展提供新动能。

(苏美达 沈坛龙)

海企集团举办“海企·中车数字杯” 智能制造物流管理技能竞赛

11月15日-16日，由江苏海企集团国际技术工程有限公司承办的2019年江苏“海企·中车数字杯”智能制造物流管理技能竞赛在中车南京浦镇车辆有限公司举办。省总工会副主席井良强、省人社厅副厅长朱从明、省国资委一级巡视员王宁生、省海企集团副总裁王先正等领导出席开闭幕式。



本次竞赛是为了培养能够熟练应用、管理人机协同下半自动化库房的物流专业化人才的一种新型智能物流赛事，首次以企校融合的方式开展，在赛项创新性、理论竞赛无纸化、实操竞赛智能化等方面进行了探索。竞赛设有理论测试和技能竞赛，技能竞赛按职工组和院校组分别组织，以智能制造物流管理平台为载体，再现典型制造业采购、仓储、配送、加工制造等生产物流流程。

经过两天的激烈角逐，选手们拼技能、亮实力、奋勇争先，现场产生一批新时代“江苏省五一创新能手”和“江苏省技术能手”。

省国资委巡视员王宁生表示，海企集团作为省属外贸领军企业，中车集团是央企的一支生力军，海企技术公司和江苏中车数字科技公司强强联合，将中车浦镇车辆厂的智能制造物流管理系统用于比赛，是对竞赛产品和模式的一次创新，有助于加快培养智能制造复合型人才，促进职业技能的整体提升。

省海企集团副总裁王先正表示，本次大赛历经充分筹备，过程中得到了各级领导的大力支持，在各位选手的精心准备、各位工作人员的辛勤付出以及各位专家的悉心指导下圆满落幕。大赛为海企集团在国内及海外工程项目智能化改造、信息化升级、协同管理、项目运维中提供了借鉴思路，集团将充分发挥自身专业优势，积极参与智能制造转型升级。

据悉，大赛作为智能制造物流管理竞赛的起点将率先在长江三角洲协同发展区域进行比赛，进而逐步向全国推广，为智能制造时代下物流产线的发展，以及整个物流行业的提质增效和转型发展注入新动力。

（海企集团 范洋洋）

一文详解 Incoterms 2020 与 2010 版相比的 7 点更新内容

国际贸易术语解释通则 Incoterms® 2020 启用在即，近日，国际商会中国国家委员会秘书局（ICC China）组织多场 Incoterms 最新变化解析与实务应用系列培训，这次更新有哪些变化？对签订贸易合同都有些什么影响？本文带您看懂：

在今年 9 月 10 日，国际商会 The International Chamber of Commerce(以下简称 ICC)

发布了最新版本的《国际贸易术语解释通则，Incoterms® 2020》，其将于 2020 年 1 月 1 日生效。

距离上一次 Incoterms® 的更新已经过去了 10 年，ICC 通过颁布新版通则，来提醒我们准备迎接新的十年周期。

2020 版都更新了什么内容？

这次更新都主要有哪些变化？让我们赶紧来看一下。

KUEHNE+NAGEL

Incoterms® 2020

Rules for any mode or modes of transport



Rules for sea and inland waterway transport





Remark: for detailed explanation reference is made to International Chamber of Commerce (ICC) publication INCOTERMS® 2020. This document is provided to our customers for informational purposes only. Please refer to the official text of the ICC for a full and detailed description of all rights and liabilities arising from the use of the aforementioned Incoterms® (<https://iccwbo.org>).

www.kuehne-nagel.com

本次更新算是一次小改版，条款总数依然是11项。之前还有些人预测 EXW 会从清单中消失，但最终还是被保留了下来。

如果根据运输模式来划分，此次的条款可以分为以下两种：

1. 适用于任何运输模式

-E 组：EXW

-F 组：FCA

-C 组：CPT、CIP

-D 组：DAP、DPU、DDP

2. 只适用于水面运输

-F 组：FAS、FOB

-C 组：CFR、CIF

这次的改版升级主要有以下7点内容：

KUEHNE+NAGEL Incoterms® 2020



Differences between Incoterms® 2010 and 2020:

- The Incoterms® FCA (Free Carrier) now provides the additional option to make an on-board notation on the Bill of Lading prior loading of the goods on a vessel.
- The costs now appear centralized in A9/B9 of each Incoterms® rule.
- CIP now requires at least an insurance with the minimum cover of the Institute Cargo Clause (A) (All risk, subject to itemized exclusions).
- CIF requires at least an insurance with the minimum cover of the Institute Cargo Clause (C) (Number of listed risks, subject to itemized exclusions).
- The Incoterms® rules Free Carrier (FCA), Delivered at Place (DAP), Delivered at Place Unloaded (DPU) and Delivered Duty Paid (DDP) now take into account that the goods may be carried without any third-party carrier being engaged, namely by using its own means of transportation.
- The rule Delivered at Terminal (DAT) has been changed to Delivered at Place Unloaded (DPU) to clarify that the place of destination could be any place and not only a "terminal".
- The Incoterms® 2020 now explicitly shifts the responsibility of security-related requirements and ancillary costs to the seller.

代言工商 REPRESENTATIVES

1. FCA 货交承运人术语下添加已装船批注。

在老版本中，货物的交付是在船上装载之前完成的，承运人有义务签发带有船上注解的“已装运”提单或“已收到”提单，仅当货物实际装在船上时才会签发。

为了解决这个问题，FCA Incoterms®2020 提供了一个新的选择：交易双方可以同意，买方将指示其承运人在将货物装上船前，向卖方签发并交付提单 Bill of Lading。

船公司和卖方有义务通过银行渠道将提单转交给买方。ICC 意识到了市场需求，同时注意到 FCA 条款设想的交货点与船上提货单要求之间存在理论上的不一致。

2. 成本出现在每条 Incoterms® 规则的条款 A9 / B9 中

在 Incoterms®2020 中，确定买卖交易方所承担的成本比老版本更加快捷。

3. CIF

在 CIF 价格术语中，卖方的责任仍然是“自费投保符合协会货物保险条款 (LMA / IUA) 的 (C) 条款或任何类似条款所规定的货物险”。

4. CIP

另一方面，CIP 卖方的责任是（如果没有另外的协议），“自费投保符合协会货物保险条款 (LMA / IUA) 的 (A) 条款或适用于所用运输工具的任何类似条款所规定的货物险”。

5. 使用自己的交通工具

Incoterms®2020 包括 FCA 货交承运人，DAP 目的地交货，DPU 卸货地交货，DDP 完税后交货术语下可用自有运输工具安排拖车。

FCA 术语中，可以使用买方自己的运输工具，在 DAP、DPU 和 DDP 中，可以使用卖方的运输工具。

6. 从 DAT 到 DPU

终于有术语要改名了。在 Incoterms®2010 中，术语 DAT 与术语 DAP 之间的唯一区别在于，在 DAT 中，卖方将货物“从到达的运输工具中卸下后即交付给 Terminal”。同时，在 DAP 术语中，卖方“在将货物交给买方处置时交付了货物。”

Incoterms®2020 进行了两项更改。条款的显示顺序颠倒了（在 Incoterms® 中 2020 版 DAP 列在 DPU 之前，而 Incoterms®2010 DAT 列在 DAP 之前。规则名称也已从 DAT（在终端交付）更改为 DPU（在卸货的地方交付）。

这个变更旨在强调目标位置可以是任何位置，而不一定是在某个 Terminal，比如港口或空港，可以是任何地点。当然，卖方必须确保这个地点是具备卸货的能力的。

7. 安全要求和辅助成本

Incoterms®2020 现在明确将安全相关要求和辅助成本的责任转移给卖方。

如何使用 Incoterms®2020 ?

1. 是贸易条款，不是法律条款

住 Incoterms® 是贸易条款，不是法律条款，不具有法律效力。

ICC 本质上就是个民间组织，非官方的属性注定了 Incoterms® 只能是辅助国际贸易，帮着大家伙儿省点事情，但真出了纠纷它只能摊手，还是要看买卖双方当时签订的合同。

也就是说，合同是有法律效力的，而 Incoterms® 是没有的，这点一定要铭记于心，默念三遍。

2. 新、老版本都有效

这是非常神奇的一点。一般新版本文件颁布后，老版本会失效，但是 Incoterms® 并没有。

Incoterms®2010 还是可以继续使用的，但是在合同里注明到底用的是哪一版的术语。正确的格式应该是这样的三段式：

[The chosen Incoterm® rule] +

[Named port, place or point] +

Incoterms® 2020

举例说明

CIF Shanghai Incoterms® 2020

DAP 10 Downing Street, London, Great Britain
Incoterms® 2020

这样写才能避免任何的歧义，传递最精准的信息。

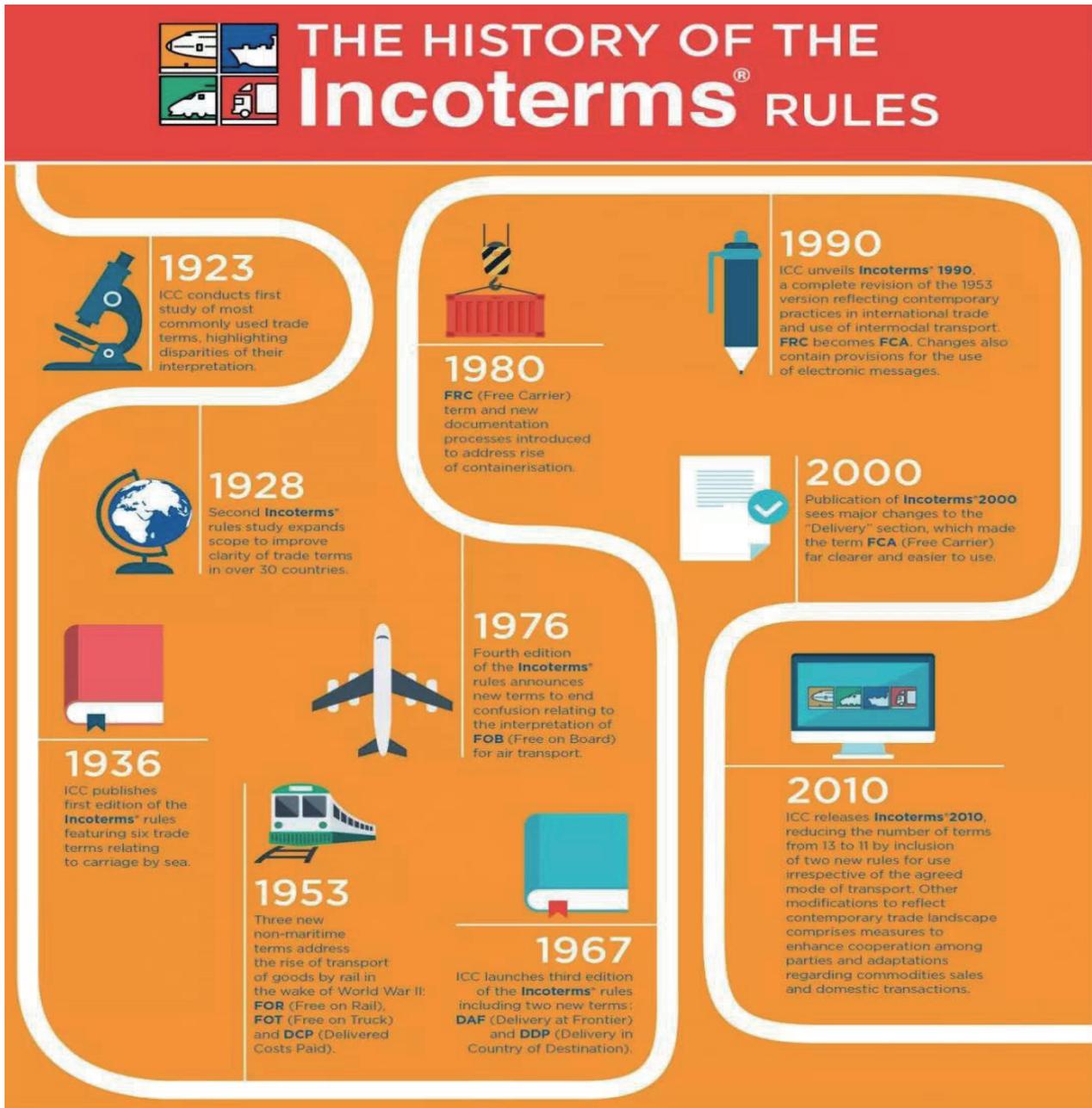
3. 一定要留意贸易合规

对于 Incoterms®，我们最应该关心的是贸易合规问题，这一点很容易被忽视。

由于很多企业里缺乏专业的合规人才，一旦发生贸易合同术语变更，而单证人员还是使用以前的术语报关，可能会出现漏报运保费的情况，

一旦被海关发现，企业会被稽查，情节严重的会被认定为走私行为。

Incoterms® 一路走来的历程，就是和全球经济发展趋势、新的运输模式创新和贸易环境变化息息相关的，用一个词总结就是“与时俱进”。



根据 ICC 官方介绍，Incoterms®2020 更易于访问和使用，包含更详细的说明性注释和增强的图形，来阐明进口商和出口商对每个 Incoterms® 规则的责任。

Incoterms®2020 还包括如何选择最合适的 Incoterms® 规则的详细说明。相信在明年年初正

式执行以前，ICC 还会有更多的内容出台，也包括了中文版的介绍。

从权威官网获取信息，或是咨询德迅这样专业的货运代理公司，都是了解 Incoterms 2020 正确的打开方式。

(中国国际商会)

“证照分离”全覆盖试点启动 打响“放管服”改革“当头炮”

12月2日，是江苏自贸试验区“证照分离”改革全覆盖试点启动后首个工作日。在苏州工业园区一站式服务大厅“自贸区”专窗，工作人员金银河先后接待3家打算办理“对外贸易经营者备案登记”的企业。当她告知企业办事人员，在自贸试验区这一许可事项已取消时，对方都连声道“好”。

12月起，在江苏自贸试验区，中央层面设定的523项涉企经营许可事项，省地方性法规、规章设定的12项涉企经营许可事项，按照“直接取消审批”等4种方式，实施“证照分离”改革全覆盖试点。这是诞生刚满4个月的江苏自贸区，在改革创新上的首场大仗、硬仗。

在自贸区打造一流营商环境

今年8月2日，江苏自由贸易试验区获批。11月28日，江苏自由贸易试验区南京片区加入世界自由区组织，成为继上海自贸区、浙江自贸区后第九个加入该组织的成员单位。

更大的开放，必然带来更大的挑战。江苏自贸试验区如何进一步降低市场准入门槛，压缩企业开办时间，营造一流营商环境，增强国际竞争力？“证照分离”被视为江苏自贸区“放管服”改革的“当头炮”。

企业注册资本“实缴改认缴”，“先证后照”改为“先照后证”之后，我国商事制度改革进入“证照分离”改革阶段。2017年，我省即开展“证照分离”改革试点，对100项行政许可事项按5种方式进行管理，试点范围为苏南国家自主创新示范区、南京江北新区及国家级高新技术产

业开发区、国家级经济技术开发区等45个区域。2018年，按照国务院统一部署，我省对第一批106项涉企审批事项，在全省实施“证照分离”改革。今年前9个月，全省共办理涉及“证照分离”改革的变更、设立业务180多万件，惠及市场主体100多万户。

刚刚启动的自贸试验区“证照分离”改革全覆盖试点，涉企事项增至500多项。作为改革“试验田”，自贸试验区在此项试点上取得的经验，无疑将为改革走向省域全覆盖起到示范引领作用。

公布“清单”，让企业明白办事

“证照分离”改革全覆盖试点，实行清单管理制度。11月30日，省政府公布了《江苏省落实中央层面设定的涉企经营许可事项清单（2019年版）》以及《江苏省、市设定的涉企经营许可事项清单（2019年版）》。主管部门、设定依据、审批层级和部门、改革方式等，都写得清清楚楚。向社会公布“清单”，就是为了让企业办事明明白白。

“清单”中的事项，都要进“4扇门”：直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务。

中央层面设定的523项事项中，“对外贸易经营者备案登记”等13项直接取消审批，企业持有营业执照即可开展经营活动；8项审批改为备案；60项实行告知承诺，企业承诺已具备经营条件的，领证后即可开展经营活动；442项优化审批服务，通过下放审批权限、压减审批要件和环节、延长或

取消有效期限、公布总量控制条件和存量情况等措施，提高审批效率、降低企业成本。

我省共梳理出13项事项，1项为徐州市设定，12项为省级层面设定。省级层面设定事项纳入自贸区“证照分离”改革全覆盖试点，其中3项实行告知承诺，其余优化审批服务。

告知承诺是改革的一大亮点。南京江北新区行政审批局负责人介绍，该局将会同新区综合治理局制定《行政审批告知承诺管理办法》，明确告知承诺的事项范围，规范办理程序，强化监管责任，用“信用”换“效率”，在审批提速的同时助推社会诚信体系建设。

放管结合、放管并重、宽进严管

该放给市场和社会的权，要放足放到位；该政府管的事，要管好管到位。放管结合、放管并重、宽进严管，是“证照分离”基本原则之一。

两份“清单”中，每一项改革事项都写明“加强事中事后监管措施”。我省要求，各地各部门

按照“谁审批谁监管，谁主管谁监管”的原则，强化审批实施部门和行业主管部门的监管责任，加强审批与监管衔接，健全监管规则和标准，坚决纠正“不批不管”“只批不管”“严批宽管”等问题。

具体而言，取消审批的事项，要及时将有关市场主体纳入监管范围；审批改为备案的，要明确备案时间、材料等要求；实行告知承诺的，要明确告知承诺的内容、程序及违反承诺的法律责任；优化审批服务的，要完善办事指南，加大公开力度，明确监管方式。对于涉及人民群众生命财产安全的领域和经营事项，一定要严格管住，对严重违法经营的企业及相关责任人员，惩处力度也要到位。

江苏自贸试验区连云港片区成立企业服务中心，通过开办“自贸试验区服务专区”、设立“投资项目审批直通车”等优化审批服务。与此同时，该片区313项随机抽查事项、327项监管责任事项，全部纳入“双随机、一公开”监管平台。

（新华日报）



发挥行业协会职能作用 助力企业“一带一路”建设

2019年是协会工作务实增效年。在市商务局、民政局、工商联正确领导和关心支持，全体理事共同努力，会员企业积极配合下，协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕全市“一带一路”走出去中心工作，积极践行行业协会新使命，实现协会工作再上新台阶。主要体现在三个方面：

一、在品牌服务方面

（一）走出去精准信息服务。开展“五个一”工程。即“一网”南通走出去服务网、“一微”南通走出去微信公众号、“一刊”会刊《南通外经》、“一书”南通市对外投资合作2018白皮书、“一图”南通企业走出去地图。通过“五个一”为企业走出去提供专业资讯服务。目前，“五个一”成为企业走出去不可或缺的重要工具和参谋助手。撰写行业专题报告。配合市商务局开展走出去系列调研活动，完成《南通在“一带一路”沿线投资合作新动向》、《中美贸易摩擦背景下我市产能转移情况》、《南通建筑企业走出去面临的困难与对策》等调研报告9篇。加强行业宣传报道。积极向省进出口商会、工商联会刊、官网和微信平台投稿，被省商会录用信息稿件23篇，工商联录用信息稿件9篇。协会配合市商务局举办的各类活动，被南通日报、电视台宣传报道近30次。

（二）国际化人才培养服务。举办跨国经营培训。年初，与中国对外承包商会合作，举办南通企业海外合规经营培训，增强企业合规经营意识，提升海外风险防范能力。10月份，与市商务局联合举办“一带一路”投资合作培训班，邀

请专业机构从税务、法律、境外企业架构和“一带一路”国别环境等方面做介绍，加快推进企业走出去向更高层次、更高水平、更宽领域发展。组织参加系列培训。全年组织参加江苏企业走出去系列培训16次。8月份，省商务厅主办的“企业海外承包工程实务”培训班在通举办，协会组织近40名代表参加培训。开展外派人员培训。与江苏商贸学院签订培训协议，举办外派人员出国前培训82期6123人。在不违反有关规定的条件下，赴上海、沈阳、青岛、淄博等地开展培训，尽可能方便企业和劳务人员。

（三）高质量对接合作服务。组织参加各类会议。组织企业参加各类会议20多次。3月份参加省进出口商会三届五次理事会；5月份参加中国对外承包工程行业发展论坛；9月份参加第四届中阿博览会；10月份参加江苏-南部非洲投资与发展高层论坛；11月份参加第二届中国国际进口博览会，参加中国国际经济合作学会换届大会暨2019年国际经济形势分析报告会。举办企业老总沙龙。举办对外劳务企业老总沙龙，探讨解决劳务企业发展瓶颈；举办走出去企业老总沙龙，推动企业强强联手、优势互补、抱团发展；组织企业参加江苏外经企业老总沙龙，围绕“一带一路”非洲投资环境及机遇交流研讨。开展会员联谊活动。组织会员企业赴无锡开展交流活动，举办喜迎建国70周年会员企业联谊活动，在轻松、愉悦氛围中，促进会员企业交流合作。

二、在行业纽带方面

（一）认真完成政府部门交办工作。完成商

务局交办工作。商务局将走出去综合服务体系建设项目，通过政府购买服务方式外包协会承办。协会承担任务后，突出走出去问题导向，以精益求精、高度负责的态度，为企业办理业务、解决疑难提供全方位、全流程服务。商务局外经处与协会秘书处信息共享、资源共享，服务工作融合贯通，整体协调联动。协会配合行政举办出国劳务洽谈会、开展建筑企业走出去调研、协调解决境外投资企业困难、处理涉外劳务纠纷等工作。完成工商联布置工作。2月份参加南通市年轻一代民营企业家长理想信念报告会；5月份参加全市商会组织年度工作会议；8月份参加市直行业商协会联席会议；11月份参加万人攒蛋大赛商会专场活动；12月份参加市直商会年终总结会议。完成民政局规定工作。按照民政局要求，按时参加协会年检，并积极参加民政局和南通公益创业园举办的各类活动。3月份参加社会组织领军人才培训班；7月份、11月份两次参加社会组织联席会议暨“社会组织财务面对面”专题培训。

（二）切实履行企业“娘家人”职责。主动上门服务企业。结合市商务局服务企业百日日活动，协会和市商务局赴中南建筑、南通六建、三建装饰、天缘自动车、上海建工（江苏）钢结构等30多家企业调研，了解企业走出去情况，梳理企业走出去过程中遇到的新情况新问题，并研讨解决方案。扩大投资企业服务面。协会一直以来以承包劳务企业为主，投资企业相对较少，为投资企业提供的服务也不多。去年，协会在市商务局指导下，全面梳理了境外投资企业信息，针对性为投资企业开展服务。梦百合、格莉诗、科硕、华勤纺织、华盛化工等10多家境外投资企业加入协会。应企业所需提供相应服务。牵线劳务企业、工程企业、投资企业之间对接合作；帮助会员企业与外省市劳务企业、服务平台开展对接，解决外派劳务“招工难”；帮助会员企业撰

写企业宣传资料、交流材料等。5月份，应企业邀请赴汉中参加外经贸业务培训班，并开展对外劳务扶贫对接。

（三）充分发挥协会桥梁纽带作用。对接外省市商协会和企业。4月份盐城市商务局、外经协会带领德龙镍业公司一行来通，就派遣赴印尼建筑劳务事项交流研讨；6月份镇江市商务局带领镇江国际公司一行来通，就协会建设、两地企业合作进行探讨；11月份湖南邵阳市商务局带领劳务公司一行来通，就对外劳务扶贫工作对接交流。江苏建总集团、深圳研祥科技公司等企业来访协会寻求合作。对接相关专业服务机构。与普华永道、安永、北京隆安、大成律所等机构对接，提供走出去咨询服务；与口行省分行、中行、建行、农行、交行和江苏银行南通分行等机构对接，提供走出去金融服务；与中信保、人保、江泰保险、北京安库、达信保险等机构对接，提供走出去风险保障服务。对接大专院校及培训机构。与南通职业大学、江苏商贸职业学院等市内院校建立良好合作关系，与上海复泰教育培训学院、上海九创企业管理咨询咨询公司探讨培训合作，建立企业国际化人才培养团队。

三、在自身建设方面

（一）始终坚持民主办会。按期召开会员大会。每年年初召开协会会员大会是传统。去年1月23日，协会召开七届三次会员大会，会议修订了协会章程、通报了会费收支情况、部署了全年工作任务。协会七届四次会员大会暨2020年南通走出去行业年会定于明年1月8日在南通召开。定期召开会长会议。会长会议每年召开两次，在会员大会闭会期间研究决定协会重大事项。1月18日在濠河时尚酒店7楼会议室，召开了协会七届二次会长会议；七届三次会长会议拟于12月28日在海门南通三建召开。召开秘书处工

作会议。秘书处是协会事务所，具体负责协会日常事务。为集中大家智慧、群策群力，秘书处定期召开工作会议。每月召开工作会议，年中、年末召开两次总结、研讨、交流会议，邀请商务局外经处领导到会进行业务指导。

（二）加强协会人财物管理。进一步强化了人事管理。协会秘书处现有工作人员6名，与4名同志新签劳动合同，并进行工作分工。要求工作人员每天撰写工作日志，每周五下班前汇报本周工作和下周工作计划，每月通报考勤、日报情况，切实提高工作人员工作时效性、提升服务水平和能力，建立了团结、协作、高效的服务团队。进一步强化了财务管理。制定年度财务预决算制度，开展年度财务审计，新聘专职会计，强化日常财务报支管理。协会2018年以来财务凭证交市委巡查组回头看，没发现任何问题。进一步强化了物资管理。新租中南世纪城29幢1616室作为协会日常办公场所，建立协会资产管理制度，加强协会汽车使用、会议活动物资采购、办公用

品领用等方面管理，杜绝协会资产隐性流失。

（三）加强自身品牌建设。加强协会党的建设。协会新修订的章程增加了党的建设和社会主义核心价值观有关内容。协会党员积极参加党的组织生活，认真开展“不忘初心 牢记使命”主题教育学习活动。7月26日，市商务局机关党委向协会印发通知，委派外经处处长王宁担任协会党建指导员，指导协会党建工作。加强协会形象建设。聘请专业机构重新设计协会LOGO，制作协会宣传折页、手提袋、笔记本等宣传品，采用多种方式、多途径宣传协会，让更多企业知道协会、了解协会，全面提升协会对外形象。加强会员风采展示。协会会员企业综合实力相对较强，4家入选全球最大250家国际承包商和省建筑外经十强，7家列市营业收入百强民企前十，9家上榜中国企业500强。协会行业高度展示企业风采，聚焦反映企业在境内外取得的丰硕成果。

（南通市国际经济技术合作协会）

大数据时代下的反垄断法新问题

一、全球一体化、数字化飞速发展的数据时代

我们的时代面临的是这样一种现状：每当你打开浏览器上网，你未作任何选择，广告弹窗便自动推荐商品，而这些商品可能正好就是你最近想买的东西；每当你翻阅自己的微博，查看相关的信息，系统就能够准确追踪到你的喜好；每当你输入几个关键词，你的关注就会被捕捉到并进行自动的分析，最后你会发现所有的信息，都转化成了面向你自己的精准投放

广告。种种迹象表明大数据时代到来了，我们处在全球一体化、数字化飞速发展的数据时代。

毫无疑问，对个人而言，大数据给我们的生活带来了极大的便捷，尤其在日常生活中，如拼多多、淘宝、京东、滴滴打车、美团等网上采购平台已然成为人们在日常生活中不可或缺的必需品；对于企业而言，更精确的客户数据信息能够更精准地为目标人群推送特定的产品，提高销售的效率；对于政府而言，对数据的精确分析还能提高政府在个人和社会层面决策的准确性。不论是个人、企业还是政府，大数据已成为“兵家必

争之地”。它将深入到社会生活的各个环节。传统的商业运营规则和政府的公共服务职能也将随之调整以适应大数据时代的挑战。

二、垄断行为的认定标准

社会职能的调整集中反映在企业可以利用大数据时代的一切技术手段，包括人工智能、区块链、物联网以及精准的数据分析等手段，为了企业自身利益的最大化服务，不法经营者也可以利用法律规定滞后的弱点对具有竞争关系的经营者采取垄断行为。因此，法律、法规的调整尤其是规范企业垄断行为的《中华人民共和国反垄断法》的调整就显得尤为重要。

反垄断法有三大支柱内容：垄断协议；滥用市场支配地位；具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中。《反垄断法》及其相关法律、法规对上述的垄断行为进行了具体规定：

（一）经营者达成垄断协议（协调定价）

垄断协议是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为，是指两个或者两个以上的经营者（包括行业协会等经营者团体），通过协议或者其他协同一致的行为，实施固定价格、划分市场、限制产量、排挤其他竞争对手等排除、限制竞争的行为。《反垄断法》第十三条详细列举了横向垄断协议。该法所称垄断协议，是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为，禁止具有竞争关系的经营者达成下列垄断协议：

- （1）固定或者变更商品价格；
- （2）限制商品的生产数量或者销售数量；
- （3）分割销售市场或者原材料采购市场；
- （4）限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品；
- （5）联合抵制交易；
- （6）国务院反垄断执法机构认定的其他垄

断协议。

《反垄断法》第十四条详细列举了纵向垄断协议，禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议：

- （1）固定向第三人转售商品的价格；
- （2）限定向第三人转售商品的最低价格；
- （3）国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。

（二）经营者滥用市场支配地位

滥用市场支配地位，又被称为滥用市场优势地位，是企业获得一定的市场优势地位后滥用这种地位，对市场中的其他主体进行不公平的交易或排斥竞争对手的行为。《反垄断法》第十七条详细规定了滥用市场支配地位，禁止具有市场支配地位的经营者从事下列滥用市场支配地位的行为：

- （1）以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品；
- （2）没有正当理由，以低于成本的价格销售商品；
- （3）没有正当理由，拒绝与交易相对人进行交易；
- （4）没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易；
- （5）没有正当理由搭售商品，或者在交易时附加其他不合理的交易条件；
- （6）没有正当理由，对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇；
- （7）国务院反垄断执法机构认定的其他滥用市场支配地位的行为。

该法所称市场支配地位，是指经营者在相关市场内具有能够控制商品价格、数量或者其他交易条件，或者能够阻碍、影响其他经营者进入相关市场能力的市场地位。

（三）具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者的集中

经营者集中，是指两个或者两个以上的企业相互合并，或者一个或多个个人或企业对其他企业全部或部分获得控制，从而导致相互关系上的持久变迁的行为。如果经营者结合后对竞争的秩序产生效果，如经济力量的过度集中，损害竞争的垄断结构出现，就应受到反垄断法的调整。经营者集中的后果是双重的。一方面，有利于发挥规模经济的作用，提高经营者的竞争能力。另一方面，过度集中又会产生或加强市场支配地位，限制竞争，损害效率。

《反垄断法》第二十一条规定：经营者集中达到国务院规定的申报标准的，经营者应当事先向国务院反垄断执法机构申报，未申报的不得实施集中。《反垄断法》第二十条规定了经营者集中的情形：（1）经营者合并；（2）经营者通过取得股权或者资产的方式取得对其他经营者的控制权；（3）经营者通过合同等方式取得对其他经营者的控制权或者能够对其他经营者施加决定性影响。

三、大数据时代下的反垄断法新问题

（一）关于垄断协议

电影《告密者》描述了传统的价格同谋的情景：一家企业高管经常往返于世界各地，在密室谈笑风生间与其它同行业的经营者协调一致对外进行商业报价，时不时还要控制商品产出数量。这是非常典型的价格同谋行为，也是反垄断法执法机构重点监控的目标。这些行为特征明显，一旦败露，必将受到反垄断执法机构的严惩，而这些高管与他们所在的公司往往会付出名誉的重大损失和经济上沉重的代价。

但是，大数据时代的价格同谋又会是什么样的情景呢？牛津大学教授阿里尔·扎拉奇所著《算

法的陷阱》介绍了大数据时代的价格同谋，即算法同谋。这种共谋有更多不同层次的形式，它更机敏，随着算法的形式不同而越来越隐蔽难辨。

《算法的陷阱》书中指出，算法的共谋有不同层次的形式：（1）信使形式，计算机技术通过执行人类设定的计划而进行共谋，计算机只是人类意志的眼神；（2）中心辐射式场景，市场中的参与者们使用同一个定价算法，这个定价算法给出的价格将成为卖家公认的市场价格。定价算法在这个工程中成为一个枢纽中心；（3）预测型代理人场景，无需企业高管出现，定价算法充当起了代理人，监控对手定价和市场数据调整自己的定价；（4）电子眼模式。算法在机器学习的过程中，自发找到了优化利润的途径。

在这个过程中，我们无法察觉到任何不正当竞争与垄断行为的痕迹，但合谋已经发生。

虽说上述的情景还只是一种科学家的预测，但我们不难看出大数据的时代下的垄断协议有着极其隐蔽地利用技术手段达到垄断目的可能性。在大数据时代，很多数据是公开的、容易得到的，敏感信息大家可以交换；另外，竞争者使用的同一个算法或同一个技术模式或标准，可以达到垄断行动一致。因此，表面上各个经营者并没有进行反垄断法所规定的价格同谋行为，但价格垄断的效果已经实现。大数据的时代下的垄断协议模式改变了，给立法机构、反垄断执法机构和业内人士提出了一个新的命题，即如何制约不法经营者在大数据环境下利用法律上的漏洞达到的垄断行为？不但要通过反垄断法的修改，还要对数据的采集、处理和拥有进行规范。没有对技术开发的标准、技术使用的范围和知识产权的保护等一系列配套法律的实施是很难实现反垄断执法机构权力的有效执行。2018年5月25日，欧盟正式实施了《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation）。该条例的宗旨是个人数据

的公开必须经过被披露信息人的同意。而个人数据的采集也必须是具有合法目的的，不可以由数据的拥有者、控制人或处理人任意滥用。欧盟的这一条例虽说只是针对个人的数据保护，但意义深远。在我国，保护个人数据和企业数据应当和反垄断协议的行为结合在一起进行立法、和修法。

（二）关于滥用市场支配地位

传统的滥用市场支配地位的前提是“企业获得一定的市场优势地位”。即企业在其经营的领域内占有优势地位。但大数据时代，市场支配地位则变得不那么清晰了，形成了“赢者通吃”的局面。谷歌搜索为世界最大的搜索引擎平台。据相关数据统计，其在欧洲的市场份额保持在90%左右。由于搜索引擎具有较大的用户黏性，一旦用户习惯某一搜索引擎便会一直使用。越来越大的用户流量带来的是越来越多的广告收入，而广告商的大量投入会吸引更多的用户。谷歌占据着欧洲搜索引擎市场的支配地位，并且搜索引擎市场的壁垒相对较高。2004年谷歌推出的Google Shopping进入欧洲购物服务市场时，市场内已经有多家竞争者。从欧盟委员会获取的证据可知，谷歌内部早已意识到Google Shopping的市场表现相对较差。但谷歌的真正目的是在“用户流量即生命线”的规则下，利用其搜索引擎进行“导航”，给予Google Shopping非法的支配地位。其主要表现在两点：（1）将Google Shopping列为搜索结果的第一页甚至是第一项。据统计，排在搜索结果第一页的占据整体点击量的95%，排在搜索结果第一项的则占据着其中的35%。谷歌不顾其自身制定的搜索结果排列法则，将Google Shopping长期列于搜索结果第一页甚至第一项，吸引大量用户点击；（2）是将Google Shopping的主要竞争对手排列至搜索结果的第二页甚至更靠后，导致主要竞争对手的用户大量流失到Google Shopping。谷歌通过关键词搜索导向自己的购物

比价网站，欧盟判罚其属于滥用市场支配地位。

数据的拥有、控制和处理常常是通过建立数据平台得以实现的。数据平台的搭建改变了交易多方的联动方式，同时也使市场支配地位的传导更加便利和迅速。2008年发布的《关于禁止可口可乐公司收购中国汇源公司审查决定的公告》中，商务部首次在我国提出传导效应：“集中完成后，可口可乐公司通过控制‘美汁源’和‘汇源’两个知名果汁品牌，对果汁市场控制力将明显增强，加之其在碳酸饮料市场已有的支配地位以及相应的传导效应，集中将使潜在竞争对手进入果汁饮料市场的障碍明显提高。”

Facebook收购的Instagram和Whatsapp，加上Facebook苦心经营多年的“亲儿子”Messenger，这社交三巨头的存在让Facebook在移动社交领域的地位变得稳如泰山。然而，这一点显然还不能让扎克伯格完全满意，原因很简单：尽管Instagram和Whatsapp已经成为了Facebook的子公司，但它们却拥有很高的独立性——不光它们的运营决策是相互独立的，其数据也是相互隔离的。从Facebook的角度看，这种独立性其实意味着巨大的效率损失。今年1月，扎克伯格曾提出了一个大胆的构想，在继续保持WhatsApp、Instagram和Messenger这三款软件的前提下，实现它们之间的信息互通。然而这种信息互通的风险是任何一家Facebook的子公司可以利用其从另一家子公司那里收集的信息，任意滥用市场支配地位，以达到垄断市场的目的。

2月7日，德国反垄断监管机构“联邦卡特尔局”（Bundeskartellamt）裁定Facebook在收集、合并和使用用户数据时滥用了其市场支配地位，并要求其在12个月内停止这些滥用行为。在裁定公布后不久，联邦卡特尔局又发表声明，称如果

Facebook对WhatsApp、Instagram和

Messenger 这三款应用进行合并，就会对其启动反垄断调查，以阻止其对数据的收集和滥用。

可见企业在拓展市场时，如果能因势利导，合理利用既有的技术、经验、客户基础等公平竞争，可以很快建立竞争优势，但如果企业利用平台巩固其既有的市场支配地位打压竞争对手、掠夺市场份额，也可以快速达到其滥用市场支配地位的非法目的。反垄断法并不禁止掌握市场支配地位，但是企业将市场支配地位作为掠夺另一块市场的工具，便可能触碰反垄断法的红线。对立法者来说，数据平台的建立对市场支配地位的传导是个双刃剑。因此，找到传导效应的规律、规范数据平台的合法运营、加强对平台数据的合规监管是首先需要解决的问题。

在互联网执法领域中，滥用市场支配地位还缺少统一标准，使反垄断执法长期以来面临不少困境。反垄断法实施十年以来，诉互联网企业滥用市场支配性地位案件有十起。值得注意的是，这十起案件鲜有胜诉——九起败诉、一起和解。从裁判文书分析来看，对于互联网企业竞争中的行为，是否涉嫌滥用市场支配性地位，不论是法学界、业界还是公众舆论反应，都呈现出相当大的分歧。原告方的举证，也往往因为“举证不足”，或无法提供科学、客观的市场份额计算方式证明被告的市场支配地位、“现有事实无法认定为‘限制、排除竞争’”等因素，未能获得法庭支持。

例如，在著名互联网反垄断第一案“3Q大战”中，腾讯与360的互诉围绕“市场支配地位”展开争论。最高法院审理认为，即使通信领域的市场竞争比较充分，市场进入较为容易，现有证据并不能证明腾讯QQ具有市场支配地位。但对最高法的裁判和算法，相关探讨和争议在业界和学界仍在继续。学者认为，以往反垄断法中对认定市场支配地位的评估因素不多、规定较为模糊，

如果针对互联网经营者市场支配地位认定作出进一步明确的规定，将有利于互联网经营者市场支配地位认定的执法实践。

互联网的执法统一有待于最高人民法院结合《反垄断法》的进一步完善出台司法解释。但互联网以及数据平台的所涉及的法律问题较为广泛，无法一蹴而就。但对于立法者来说，反垄断法在大数据时代的新问题必须在综合评估，把立法、执法结合到一起，细化特殊企业或特殊情形的衡量标准等前提下予以解决。

（三）关于大数据与企业并购

大数据时代对企业并购是否造成垄断是对现行反垄断法标准的一个挑战。凡是在数据驱动的企业合并大多是数据通过平台迅速传导到两个或两个以上可能具有支配地位的企业进行的合并。具有支配地位的一方或双方的企业很有可能在某一相关市场占据了很大比例的市场份额。例如，滴滴、快的的正式宣布合并一案就有代表性。当两家公司合并的消息一经发布，有关其涉嫌垄断的消息便不绝于耳。焦点集中在两家公司的合并是否合法及合并后是否需要申报。反垄断法规定，“企业合并属于反垄断法中的经营者集中行为，如果参与集中的所有经营者上一会计年度在中国境内的营业额合计超过20亿元人民币，并且其中至少两个经营者上一会计年度在中国境内的营业额均超过4亿元人民币，则应该向市监局反垄断局进行申报。”然而其合并的企业并未达到这一门槛，但两家合并后的企业在相关市场上的市场份额会超过90%，在事实上构成了在线打车行业的寡头垄断。这将消灭和排除相关行业的市场竞争，严重损害中国广大消费者的利益。按照相关的法律、法规的规定，两家的合并即使不构成反垄断申报的营业额门槛，但事实与证据证明该经营者集中会产生垄断的，反垄断执法机构也应有权依法进行调查并禁止两家的合并。

在可以预见到的将来，以数据驱动为主体企业的并购可能会变成一种常态。以一种或两种为基础的传统的并购标准可能无法衡量或者很难衡量这一类企业的并购是否构成了垄断的行为。因此，立法者应当对《国务院关于经营者集中申报标准的规定》第4条的兜底条款进行进一步的规范，使这类虽没有达到前一年营业额的标准，但事实上可能造成合并后其在相关市场的份额不合理地增加，并会造成事实上的垄断结果出现的企业也要进行申报。把反垄断的申报标准从单纯的营业额标准推广到营业额与占有相关市场比例并用的标准。

再以 Facebook 兼并 Instagram 和 Whatsapp 为例，该案需要事先经过多国反垄断机构的审查。在这个过程中，就有一些反垄断机构提出了并购之后，各应用之间数据保持独立的条件。为了通过审查，Facebook 同意了这些要求，而 Instagram 和 Whatsapp 也在这个过程中作出了相应的保证。不久前刚刚离开 Facebook 的 Whatsapp 的联合创始人布莱恩·阿克顿

(Brian Acton) 就在一次访谈中表示，当年正是由于他向欧盟反垄断机构保证 Whatsapp 的数据在技术上难以与 Facebook 合并，Facebook 才得以顺利地通过了在欧盟的反垄断审查。[12] 也就是说，设置反垄断并购条件也是解决并购不构成垄断行为的方法之一。

另外，对一些特殊企业，特别是涉及到与大数据相关的协同效应、个人隐私问题和市场排挤也应当进行评估，例如 Microsoft 与 Skype 合并案。Skype 是一家全球性互联网电话公司，它在全世界范围内向客户提供免费的高质量通话服务。Skype 界面主要面向个人客户，Microsoft Lync 主要面对公司客户，两个都可以用于打电话。Microsoft 可以把 MSN 联系人导入 Skype。类似的并购中，要对与大数据相关的协同效应、

个人隐私问题和市场排挤进行评估。对于这种可能通过个人数据的传导和积聚的合并，反垄断执法机构应当明确特殊企业的定义和标准，防止这些企业通过有意规避规定的标准达到其经营者集中的目的。

四、立法与时俱进，数据垄断首纳入反垄断执法

为贯彻落实党和国家机构改革精神，适应市场监管体制改革和反垄断执法体制改革需要，有效预防和制止滥用市场支配地位行为，国家市场监督管理总局起草了《禁止滥用市场支配地位行为的规定（征求意见稿）》（以下简称“《规定》”），并向社会公开征求意见。征求意见稿第七条首次就互联网经营者的市场支配地位作出了规定，数据垄断首次纳入反垄断执法的范围。《规定》第七条规定了认定经营者具有市场支配地位应当依据的六个方面的因素，包括：（1）市场份额；（2）该经营者控制销售市场或者原材料采购市场的能力；（3）该经营者的财力和技术条件；（4）其他经营者对该经营者在交易上的依赖程度。（5）其他经营者进入相关市场的难易程度；（6）与认定该经营者市场支配地位有关的其他因素。

可喜的是，征求意见稿中还首次就互联网等新经济业态经营者的市场支配地位作出了规定：认定互联网等新经济业态经营者具有市场支配地位，在依据考量经营者占据的市场份额因素之外，还应当考虑相关行业竞争特点、经营模式、网络效应、技术特性、市场创新、掌握相关数据情况及经营者在关联市场的市场力量等。

总之，我们处于一个全球一体化、数字化飞速发展的大数据时代，反垄断人士必须积极研究大数据时代带来的反垄断法新问题，反垄断法必须与时代接轨，与时俱进。

（上海市锦天城律师事务所）

阅
读
分
享

越读书越幸福

Add text content point here add text content point this add text content



商会 2019 年“千字文”读书分享活动精彩摘编

《薛兆丰的经济学讲义》

生活中接触到的最频繁的词汇恐怕非“利益”莫属了，它连接着生活中的方方面面，尤其跟情绪的关系最为密切，而经济学，就是让你从利益和情绪中剥离出来的一座灯塔，帮助你拨开生活的迷雾，看清楚事物的本质。

书中提及了一个例子作为经济学思维的试金石——“火车票该不该涨价”？价格规律可以有效缓解高峰期问题，而且运用经济学的需求曲线原理来解释更加合理，但是一旦带入具体的商品——春运期间的火车票，人们就将经济学抛诸脑后，列举了一系列不该涨价的原因：一是回家过年不是商品；二是回家过年是刚需；三是责怪黄牛党炒高了票价。种种理由都是基于人们没有把火车票当成商品，认为这是一种情感的寄托，但这是一种非常典型的带有个人情绪的生活现象，说回家不需要理由，可是在特定的时间，回家就变成了奢侈的需求且是一件昂贵的商品。刚需是指在商品供求关系中受价格影响较小的需求。但是社会交通发达的今天，已经不需要挤在这一天回家了，又或者是只有这一种方式回家了，反过来说明大家的反对是一种带有情绪化的控诉，不是真正的发表观点，解决问题的态度。诸如此类的社会现象，都可以从经济学的角度得到很好的注解，可见经济学的是无处不在的。

（蔡红）

《列奥纳多·达芬奇传》

可视化的思考

绘画对达芬奇来说是一种思维工具。他不仅通过绘画的方式在纸上做实验，还通过可视化的方式来思考抽象概念。达芬奇的笔记里画满了自己的想象，因为用语言去描述一种人世间不曾存在的事物是苍白的，而画出来却一目了然。他不仅能“想得美”，而且能“画得美”。他在研究各种比例、透视法则、凹面镜反光的计算方法及等级变换时，都将其视觉化。别人的笔记都是字，而达芬奇的笔记却是“图文并茂”且“惊为天人”的艺术品。

实验的门徒

达芬奇是一个私生子，小时候没有被送进学校接受正规的教育，靠自学成才。正是因为没有接受过所谓的正规教育，他才能成为实验与经验的信徒，并对此感到自豪。他解剖过各式各样的动物，还有人的尸体——从中得到了牙齿、肌肉、神经、心脏、眼球、大脑等方面的第一手数据。当你被蒙娜丽莎神秘的微笑所吸引时，你可能想不到，达芬奇在医院停尸房的无数个夜晚，剖开嘴部的皮肉，暴露下面的肌肉和神经，并开始研究微笑究竟是怎么形成的。

（范亚萍）

《给忙碌者的天体物理学》

因为宇宙疯狂，在大爆炸的最后一秒，物质险胜反物质，这一系列演变的过程，不禁让人感叹，地球的出现和人类的衍生是被上帝选中的荣幸，在我们的生活、物质高速发展的今天，终日忙碌和追逐名利的我们更应该停下脚步，学会思考，学会感恩，学会谦卑。

书中还提及地球在宇宙中的位置，1990年，旅行者一号探测器即将飞出太阳系时，在离地球60亿公里的地方回头拍了一张照片，照片中地球只是广袤无垠宇宙中的一个点。如果我们未曾探测过宇宙，会觉得地球已经足够大了，大到普通人一生的探索就是另一个半球，可是现代科技发达，和这本书就告诉我们，如果你只看自己这一亩三分地，你慢慢总会认为世界就应该绕着你转，你一定会变得无知和自大，但如果放宽眼界，看向外面更为广阔的世界，接触更多新鲜的想法，就能更好地完善自我，毕竟在想去看看宇宙这件事上，没人能拦住你。

（傅缓歌）

《一胜九败》

《一胜九败》是优衣库创始人柳井正先生的经营哲学，他认为企业的生存和发展需要不断创新，而创新中的失败经验，是重要的财富。本书讲述了优衣库的迅销公司发展的历程，内容涉及品牌营销、供应链管理、经营管理等，并总结了自己各方面的心得体会。书中分享的一些经验，不仅对企业经营者有着重要的参考价值，也对我们平时的日常工作大有好处。

大多数人传统印象中的服装分为两类，一类是品牌服装，价格高，但质量好。另一类是非品牌服装，价格低，质量也低。优衣库就是要打破这一世俗的既定概念。为了制作及便宜又好的服装，公司从商品企划、生产、物流配送、销售等供应链各个环节都实现全程监控，控制成本，排出不必要的浪费，从而在价格和质量上都能让人满意。

商品企划。优衣库服装的定位就是做日常生活中，穿着舒适，颜色素朴、男女老少皆宜的生活装，少有个性化很强的款式的时装。这样的产品定位最大的优势在于，客户群体包括了男女老幼，几乎所有人都是他们的潜在客户。1 因为产品卖得快、同一款产品可以大批量生产，降低了采购成本，仓储成本，没有滞销的风险。2 订单量大，供求关系中的话语权高了，也有利于质量的控制。因此价格和质量上都可以有效把控。

（孙东智）

《薛兆丰经济学讲义》

第一需求定律说：当其他情况不变时，只要价格提高，商品的需求量就会减少；价格降到一定程度，需求量就会增加。而这个定律反映出的人性的本质就是——人总是善于根据代价的高低而灵活应变。就像清晨去市场买菜，如果需要付出 10 元的代价买一袋青菜，一袋青菜的价格就超出了你的想要付出的代价，因而不被接受。

第二需求定律说：随着时间的推移，需求对价格的弹性会逐渐增大。当出现新的冲击时，人们寻找选择替代方案的空间会越来越大，能够找到的对策就越来越多。选择奶粉时，起初国产奶粉没有检测出什么问题，价格也适中，很多人都选择购买，当“三聚氰胺”出现了问题，这就是对于国产奶粉产生的新的冲击，一时间销量大跌，信誉也受损了，人们选择替代的方案的空间就越来越大。

第三需求定律说：每当消费者必须支付一笔附加费时，高品质的产品相对低品质的产品就变得便宜了，这笔附加费越高，高品质产品就越便宜。正因为这样，也把这个定律叫作“好东西运到远方去定律”。当人们不得不支付一笔巨大的附加费时，只有精选品才值得人们去运送、提供，才值得人们享受。

(王逸俊)

《宋案重审》

《宋案重审》一书其特点：

挖掘和利用新史料。在这本书里，作者不仅仅是将大众熟知的史料熟练运用，更挖掘了大量学界未曾关注到的原始档案，几近囊括相关史料，其中一些重要史料甚至未曾公布于众，但作者将其一一罗列于读者面前的同加入了自己的想法，通过自己剖玄析微，抽丝剥茧的分析解读，把案件更加全面地展现给普罗大众，对于大众读者而言，不仅仅是本书更具信服力，更是一个阅读上全新的高度和深度。

系统考察真实的宋案。宋案不仅仅是刺宋案，更是百年宋案研究中的许多情节，收抚共进会、调查欢迎国会团、操弄宪法起草、构陷孙黄宋、匿名氏攻击、低价购买公债等等，这本书真正做到突破宋案的研究，深入剖析宋案的核心，将宋案的梳理送上新台阶。

将对于宋案的阅读体验有效提高。阅读不仅仅是了解一段过往或故事，更是一种享受和体验。

作者对于宋案中的很多细节挖掘搜集各方报道，全方位向读者展示赵秉钧“暴亡”的过程。虽然有部分观点分析论据还不够完备，内容仍然是以推测为主，但我们在阅读的过程里看见作者抽丝剥茧、层层分析的过程足以令大多数人拍案叫绝。

(王杰)

《传奇王阳明》

阳明思想精髓就是“知行合一”的观点和“良知”学说，“知”和“行”无论如何都是不可能相互分离的，而一定是相互合一的。他认为“良知”是我们每一个人与生俱来的，是我们的本心，它是知善知恶的。“致良知”就是要求我们每一个人要自觉地使“良知”呈现于自己的心灵，并将内在的“良知”切实地贯彻到我们的生活实践之中。阳明先生不仅是“心学”思想的倡导者，更是一位实践者。他用自己的一生诠释了“知行合一，止于至善”这八个字。

我们今天再看王阳明，并不仅仅了解他富有传奇的经历，更希望能从他不平凡的生活事迹中，领略他博大的胸怀与深邃的思想，感悟他坦荡的胸襟与光明峻伟的人格。当今世界非常复杂，中国处于快速发展的时期，面临很多的矛盾和问题，我们每个人都身临其中，无法逃避，我们往往会在各种选择和诱惑面前，偏离自己的内心，当此之际，我们需要像王阳明所说的那样，反观内省，思考如何从知行合一的角度要求自己，思考应该采取什么样的态度对待欲望和利益，用这样的一些观点来拓展我们自己的生活世界，建构我们的思想境界。唯有一种精神体魄的养成，一种人格的养成，才是真正对我们的生命富有意义的。

（杨海宁）

《宋徽宗》

宋徽宗即位时的北宋文化繁荣，社会富足，但最终北宋帝国轰然倒塌，发生靖康之耻，国破家亡，异常悲惨。

究竟是因为什么？原因有很多，其中一条是缺乏智慧，对大局的判断一错再错。如撕毁和辽国的合约，联金灭辽，不懂唇亡齿寒的道理。客观上加速了金朝的崛起，同时暴露出宋朝军事上的无能，为金朝决定侵宋埋下祸根。

这条原因时至今日都很有借鉴意义，值得深入分析。细细想来，有些荒谬之举听起来都很有道理，甚至都能找出许多过硬的理由。当时宋徽宗决定联金灭辽就有两个冠冕堂皇的理由：一是可以收服燕云十六州，二是即使不联合金国，辽国也会被金国单独消灭。这两条都很有说服力，收服燕云十六州是宋太祖开国时立下的夙愿，是北宋的一个情节。看金国后来崛起的趋势，辽国也不是其对手。

这些理由听上去都很冠冕堂皇，但真这么做了，就会发现其实不是这么回事。收服燕云十六州的前提是北宋要能完成联合攻辽中的任务，结果北宋军事实力实在太烂，连辽国都打不过，根本就没能完成任务，最终也没能收服燕云十六州。

（张伯春）

《认知天性》

《认知天性》这本书的英文名《Make it stick-The science of successful learning》是对这本书的最好概括。

从小我们就被教育“好脑子不如烂笔头”，被灌输“宝剑锋从磨砺出”的观点，所以“头悬梁锥刺股”。但其实也有一部分学生看起来很不努力，课本上从不做笔记，却每次都能获得全班第一的好成绩。除了人和人的个体差异意外，这本书给了解释是自己的元认知造成了偏差评价，重复阅读与集中练习会让人越做越熟练，在这个毫无挑战的过程里，你会逐渐产生“已经记住了”的错觉。但实际上这种方法达不到真正的精通，也无法产生持久记忆，只是在浪费时间而已。我们的元认知经常出现偏差，容易陷入两个误区：1、不知道自己学习中的薄弱之处，不知道在哪里花更多经历才能提高自己的知识水平。2、加强使用那些会让自己错误地认为掌握了知识的学习方法，也就是拼命的记笔记。

看似的不公平，实际可能是公平的，是对学习认知的差异的反映。《认知天性》这本书为我们提供了学习的方面的原理和知识，提出了学习方法的建议，帮我们规避学习的误区。（赵静）

《鱼翅与花椒》

这本书写到最早外国人对中国菜的震惊，十三世纪末，马可·波罗不无厌恶地写道，中国人喜欢吃蛇肉和狗肉。他还宣称，有此地方会吃人肉。一七三六年，法国耶稣会历史学家杜赫德描述奇异的中国菜，用的则是一种“世界真奇妙”的口吻：“鹿鞭、熊掌、他们吃起猫啊、老鼠之类的动物，也是毫不犹豫。”中国的宴会总会让初来乍到的外国人觉得惊恐，因为有鱼翅、海参和别的看着跟橡胶一样的“佳肴”，将近两个世纪过去了，中国菜早已渗透进了英美人的日常生活，每个国家都有了中国餐馆和美食！

对于作者扶霞这位老外来说，行遍中国，耳边响起的全都是“吸溜吸溜”或“吧唧吧唧”的吃美食时发出的满足的声音。这本书她用了一半左右的篇幅对于她的中国故乡——成都的川菜进行描述，从大众的担担面到回锅肉，又或者一些不太常见的精美烹饪，在扶霞的眼中既神秘莫测，又挑动味蕾。作为被川菜文化俘获的一名老外，已经被彻彻底底驯化成一个地道的中国美食家。在吃货的眼里，中国简直就是个天堂。书里用全新的角度来了解熟悉的中国菜，让人更能感觉到中国是一个奇妙的饮食大国。（周洁）

（以上文章按作者姓名拼音排序）

马海宁执行会长一行 走访江苏舜天国际集团



2019 



《哈当厄高原国家公园》

