

第五届南京国际时尚消费品博览会 Nanjing International Consumer Goods Expo 2016

互通融合共赢 分享中国机会

- 荟萃众多海内外领军企业
- 专业贸易对接
- 更多展商增值服务
- 更多互动推广新体验



南京国际时尚消费品博览会组委会

南京市中华路50号江苏国际经贸大厦35楼

电话: (025) 52236107 / 52327612

传真: (025) 52327612

电邮: guoyiqing@nicge.com / yuwenjing@nicge.com

2016年
9月
9-11日

南京国际
博览中心
7号馆



特别支持

江苏省商务厅

主办单位

南京市人民政府、中国纺织品进出口商会、
中国食品土畜进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会、
商务部流通产业促进中心、江苏省进出口商会、
江苏汇鸿国际集团

承办单位

江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司

国家专业进出口商会与地方联合主办的品牌展会

商务部引导支持展会项目

聚焦进口商品、推广中国品牌

国家“一带一路”战略国际交流平台

影响力辐射长三角市场

海外企业拓展中国内陆市场的“第一站”

展会亮点

- 韩国、日本、香港等亚洲国家和地区精品联展
- 助力海外企业营销渠道拓展以及产品展销推广
- 中国区域特色品牌产品深度推广交易服务平台
- 与中国国际养生食品博览会联袂举办
- 锁定南京都市圈实力买家和主流消费客户需求



精准买家邀请为您带来无限商机

- 1.网络买家：**来自天猫、淘宝、京东商城、苏宁易购、1号店、当当网、亚马逊、国美在线、聚划算等知名电商平台的苏、皖、鲁、豫的专业采购商；
- 2.大型超市：**15家省内知名百货公司、大型精品超市；
- 3.渠道买家：**超过300家进出口企业、贸易公司、食品公司、冷链物流园、高档酒店、品牌经销代理商、批发商

强大多元媒体支持和宣传服务 提高展会曝光率

- 1.自有媒体：**20多家本地知名微信公众大号为展会量身打造推送内容；展会公众微信帐号展前、展中密集推送展会动态、展品信息、行业资讯，展会官方网站发布展会动态；
- 2.网络媒体：**行业门户网站同步更新展会动态、展品咨询、企业信息；
- 3.传统媒体：**江苏及南京主流纸媒、广播、电视媒体进行展前预热；
- 4.海外媒体：**海外知名媒体前期报道展会亮点；
- 5.短信、电邮：**20万条短信，50万份电邮发布展会动态；
- 6.现场报道：**媒体记者现场采访，全方位报道展会及后续动态

精彩丰富的配套活动促进业内交流、 提升企业形象

- 1. 买家贸易对接**
- 2.品牌产品专场推介**
- 3.产品推广互动体验**
- 4. 葡萄酒品鉴会**
- 5.专业市场考察活动/买家拜访**



2016年展会规模

中外参展企业**400**家 展出面积**14000**平米 展位**700**个

展品范围

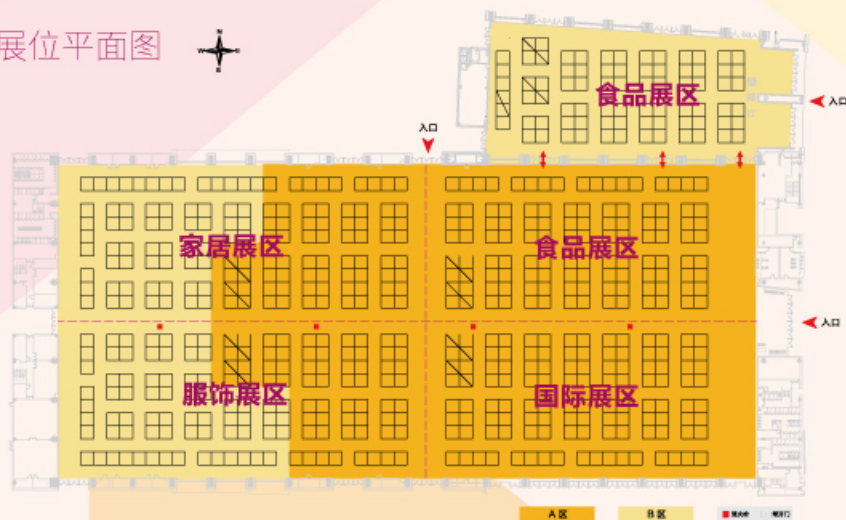
食品饮料

- 饮料、酒类、咖啡、茶
- 休闲食品
- 烘焙食品
- 糖果饼干
- 有机食品
- 功能食品
- 保健食品

服饰家居

- 家居用品、厨卫用品
- 工艺礼品、文创产品
- 家纺、布艺、箱包
- 美妆产品、个人护理用品
- 园艺产品、户外用品
- 时尚精品服饰
- 健康养生用品

展位平面图



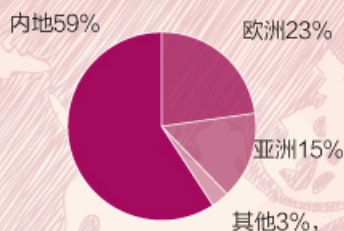
展位价格

| 国际 | | 国内 | |
|-------------|----------|-------------|-----------|
| 标摊面积：3×3 平米 | | 标摊面积：3×3 平米 | |
| A区价格（美元） | B区价格（美元） | A区价格（人民币） | B区价格（人民币） |
| 2000 元/个 | 1800 元/个 | 8000 元/个 | 7000 元/个 |
| 光地：36 平米起租 | | 光地：36 平米起租 | |
| A区价格（美元） | B区价格（美元） | A区价格（人民币） | B区价格（人民币） |
| 200 元/平米 | 180 元/平米 | 800 元/平米 | 700 元/平米 |

往届回顾

2015年

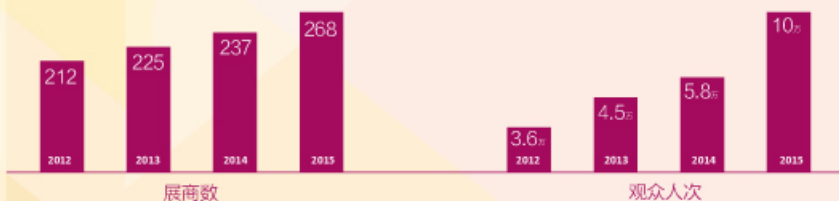
吸引了来自**15**个国家（含中国）和地区的**268**家企业参展，部分海外展品首次亮相中国市场。展会期间共接待专业观众**3568**人次，普通观众逾**10**万人次。



2012年-2015年

历届参展国家和地区

中国、美国、英国、法国、意大利、瑞士、南非、巴西、保加利亚、波兰、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、匈牙利、伊朗、日本、韩国、马来西亚、泰国、香港和台湾地区，近30个国家，逾1000家企业。



客户评价

波兰驻上海总领事馆 一等参赞 Andrzej Pieczonka先生

通过南京消博会创造的平台，不仅能为波兰企业实现加大贸易出口、寻找产品销售代理商、进入中国销售渠道并了解中国政府扩大市场内需的相关政策，还能满足加深中国人民对波兰的了解及提升波兰国家形象等多方面诉求。

韩国MESSE展览公司 董事长 Y.H Kim先生

很多韩国企业都知道南京经济发展的速度很快，所以对展会的期望很高。我们 company 也特别看重南京的市场，明年（2016年）我们还计划邀请韩国的明星一起参与，包括歌星、影星等等，一起来到南京和大家见面。



南京国际博览中心交通路线图 南京市建邺区江东中路300号

