

2020

商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第08期
总第194期

国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见
进博会报名火爆传递两个信心

构建双循环，稳住江苏外资外贸基本盘
省进出口商会主办外贸新业态试点企业交流座谈会



省进出口商会主办外贸新业态试点企业交流座谈会



在危机中育新机 于变局中开新局

新冠肺炎疫情突如其来，世界经济遭遇重挫，全球需求市场萎缩，国际局势呈现出前所未有的复杂格局。当前，全球正处于百年未有之大变局，新冠肺炎疫情暴发并在全球快速蔓延，叠加中美贸易摩擦，使得国际环境不确定性陡增，第三次全球化浪潮步入深度调整阶段。

我国经济具有潜力足、韧性强、回旋空间大的特点，不仅是“全球工厂”，也正在发展成为全球最大的市场。在国内经济高质量发展的总体要求下，我国未来的经济发展需要更强的内生动力，传统的要素成本优势已不可持续。在此背景下，党中央审时度势，提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局这一重大战略构想。以国内大循环为主体旨在充分利用我国完备的工业体系，发挥我国巨大的市场优势和创新潜能，稳住产业链和经济运行，有效对冲日益增长的国际风险。国内国际相互促进的新发展格局旨在有机统筹国内国际两个大局，两个市场、两种资源的协同将为我国经济发展和产业升级提供更大的空间，也是为我国发展创造一个相对良好的外部环境的需要。“双循环”战略有利于我们掌握国际分工主动权，保障我国经济体系安全稳定运行，是有效应对日益复杂的国际大环境、保障我国经济实现高质量发展的大战略，需要我们科学谋划、积极落实。

江苏作为开放大省，构筑双循环新发展格局，要求我们针对国际发展环境和产业变化规律，联动考虑外资外贸，同步布局产业链供应链创新链，形成更具粘性和吸引力的产业生态圈。1-7月，全省累计进出口3430.8亿美元，同比下降4.9%，其中出口2084.8亿美元，下降7.6%，进口1346.0亿美元，下降0.3%。按商务部口径，全省实际使用外资124.6亿美元，同比增长0.2%，继续名列全国首位。面对持续加大的经济压力，内需要代替外需成为主要拉力。构建双循环，以国内市场大循环为主，同时要看到任何时候都离不开对外开放，未来的国际市场尤其是“一带一路”市场还可以创造更宽空间。

扩内需、稳运行，完善国内大循环体系。促开放、优环境，促进双循环良性互动。促创新、赋动能，构建立体化产业链体系。在危机中育新机，于变局中开新局，站在世界百年未有之大变局的历史关口，展望“十四五”，构建完整的内需体系，“双循环”新发展格局是党中央在国内外环境发生显著变化的背景下，推动我国开放型经济向更高层次发展的重大战略部署。

（来源：“双循环”系列报道）



商会通讯

JCCIEF

2020年08月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王正喜 尹国新 宁效云

林小立 孙建忠 孙家军

宋勤波 杨青峰 吴 钢

吴廷昌 张子燕 陈 述

国莅丽 周海江 徐雨祥

徐效强 陶立山 黄宏亮

黄裕辉 梅 冬 潘水根

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS

目 录

2020第 8 期
总第 194 期

卷首语 PREFACE

在危机中育新机 于变局中开新局 / 01

商会动态 CHAMBER TENDENCY

省进出口商会主办外贸新业态试点企业交流座谈会 / 04

商会举办 2020 最新外经贸政策解读培训 (第三期) / 05

商会参加江苏省财经商贸职业教育行业指导委员会成立大会 / 05

聚焦战“疫” FIGHT AGAINST COVID-19

企业帮扶政策措施

多项就业新政支持多渠道灵活就业 / 06

六部门优化企业开办服务做到企业开办全程网上办理 / 08

四部门发布《关于做好 2020 年降成本重点工作的通知》 / 09

企业在行动

苏美达积极应变实现上半年内外贸双线逆势增长 / 13

逆势争先创佳绩 排除万难开新局 / 14

热点聚焦 HOTSPOT FOCUS

国务院办公厅关于进一步做好稳外贸

稳外资工作的意见 / 16

扩大对外开放 优化营商环境 / 18

进博会报名火爆传递两个信心 / 20

构建双循环, 稳住江苏外资外贸基本盘 / 21

服务会员 MEMBER SERVICE

赵乐际在江苏调研, 考察徐工集团 / 24



海外新媒体助推“中国制造”国际品牌提升 / 24
中天公司参加集团纺织服装原辅材料推介交流会 / 25
商务部肯定南通四建援建的马里共和国项目 / 26

代言工商 REPRESENTATIVES

只赚热闹不赚钱 部分外贸企业“回流”犯难 / 27
苏企“外转内”，痛点堵点到底在哪？ / 28
上半年南通市对外投资合作工作情况 / 31

全球抗疫 GLOBAL FIGHT AGAINST COVID-19

国际组织

国际商会呼吁各国政府通过贸易手段
帮助中小微企业应对疫情挑战 / 33
OPEC 下调 2020 年石油需求预估 / 33
欧盟经济出现触底回升信号 / 34
国际劳工组织——
疫情对全球青年教育产生严重影响 / 35

各国政府

美联储官员：
疫情得到控制前，美经济都将处于低迷 / 36
欧洲谨慎重启旅游业：
新冠疫情反弹 各国采取旅行限制措施 / 36

怡心苑 ESSAYS

她 / 38
新冠肺炎疫情肆虐全球
四国联动上演爱心接力大救援 / 40



刊头题字：张明惠

省进出口商会主办外贸新业态试点企业交流座谈会



为支持发展外贸综合服务、海外仓、跨境电商企业等新业态，宣传跨境电商 B2B 出口新政策，进一步了解政策执行过程中存在的问题。受海关总署委托，8 月 20 日，由中国报关协会、江苏省进出口商会、江苏报关协会联合主办，江苏省外综服企业联盟、江苏跨境电子商务服务有限公司承办的“外贸新业态试点企业交流座谈会”在南京成功召开。

江苏省商务厅外贸处，南京、苏州、无锡等地商务局相关领导，南京海关法规处、口岸监管处相关负责人，以及各主办单位负责人齐聚一堂，与 30 余位企业代表面对面共同交流“试点”过程中的问题。

会议由江苏报关协会会长孙辉主持。中国报关协会副会长、前海关总署国际司司长、世界海关组织守法便利司司长朱高章与江苏报关协会副会长兼秘书长董高林分别进行活动致辞，从不同角度解读了跨境电商出口政策与发展。南京海关口岸监管处副处长吴小华、副科长易莉就跨境电商 B2B 出口新政进行解读。详细介绍了跨境电商 B2B 出口的历史脉络、发展现状、监管政策，并就海关总署第 75 号公告及跨境电商 B2B 出口

监管政策的适用范围、登记备案、数据申报、通关管理、退货监管等内容进行了全面讲解。随后，南京海关法规处副调研员肖春向参会人员介绍了海关主动披露制度以及疫情期间服务措施。在交流环节，企业代表纷纷结合自身情况及在实操中遇到的难题进行发言，表示希望相关部门可以出台更多对于跨境电商、外贸综合服务新业态企业的扶持政策，进一步完善税务、外管等配套管理细则，更多的为企业进行更详尽细致的政策宣导和解读。

江苏省商务厅外贸处副处长甄莉萍表示，江苏省的产品结构制造业优势，是企业开展出口跨境电商业务打通境外市场最锋利的矛，企业要根据自身情况选择适合的道路与政策，让企业得到更好的发展。

最后，江苏省进出口商会执行会长马海宁讲话，他表示新业态的发展离不开海关的大力支持，同时也需要税务、外管等其他监管部门通力合作，完善配套扶持政策，最大限度发挥跨境电商等新业态对于稳住外贸基本盘和帮助出口企业特别是中小微企业克服疫情影响的积极作用，推动外贸促稳提质，助力江苏制造行稳致远。（王递俊）

商会举办 2020 最新外经贸政策解读培训（第三期）



8月19日，商会举办了2020最新外经贸政策解读培训（第三期）。

本期培训邀请了省外经贸行业税务专家分别就《疫情防控期间出口退税政策规定解读》、《出口退税风险管理与案例探究》、《出口退（免）税单据管理》三个专题进行了讲解，帮助企业更好地了解政策、掌握方法、识别风险、做好管控。省外经贸企业代表100多人参加了培训。（杨海宁）

商会参加江苏省财经商贸职业教育行业指导委员会成立大会

7月31日，江苏省财经商贸职业教育行业指导委员会成立大会在江苏省经贸职业技术学院召开。

会议宣读了财经商贸行职位主要组成人员名单并颁发聘书，审议并通过了江苏省财经商贸职业教育行业指导委员会章程、江苏省财经商贸行指委2020年工作计划、江苏省财经商贸行指委专业委员会组建方案，与会代表审议并表决通过了以上文件。会议提出了6个专业委员会主任委员名单及秘书处单位安排。

江苏省商务厅副厅长姜昕、省教育厅副厅长曹玉梅进行讲话，各行指委要紧密围绕各行业发



展对高素质技术技能人才的需求，产教高度融合，为各行业发展提供所需要的人才。

商会会员培训部参加了此次会议。（赵静）

多项就业新政支持多渠道灵活就业

7月31日，国务院办公厅发布《关于支持多渠道灵活就业的意见》，其中明确提到，对经批准占道经营的免征城市道路占用费。同时，对下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体从事个体经营的，按规定给予创业担保贷款、税收优惠、创业补贴等政策支持。

“增加非全日制就业机会” 拓宽灵活就业

意见明确提出了“拓宽灵活就业发展渠道”的三方面工作，其中提出“增加非全日制就业机会”。

什么是“非全日制就业”？中国劳动学会特约研究员苏海南介绍，最简单的理解就是不是制度工作时间8小时工作制的就业。如家庭保洁是很典型的非全日制，这里面一种是有劳动关系的，如雇用用于保洁公司，服务于有保洁需求的家庭。另一种就是自由职业者，自己有一些雇主关系和服务对象。随着互联网的发展，与互联网平台“合作”每天非八小时工作并通过平台获得劳动报酬的劳动者，也是非全日制就业中的劳动者。

哪些“非全日制就业机会”要增加？意见提出，推动非全日制劳动者较为集中的保洁绿化、批发零售、建筑装饰等行业提质扩容。增强养老、托幼、心理疏导和社会工作等社区服务业的吸纳就业能力。

对于非全日制劳动者，意见还提出了政策支持，对就业困难人员、离校两年内未就业高校毕业生从事非全日制等工作的，按规定给予社会保险补贴。

在鼓励个体经营方面，意见提出，鼓励劳动者创办投资小、见效快、易转型、风险小的小规模经济实体。支持发展各类特色小店，完善基础设施，增加商业资源供给。对下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体从事个体经营的，按规定给予创业担保贷款、税收优惠、创业补贴等政策支持。

同时，意见还提出实施包容审慎监管，促进数字经济、平台经济健康发展，加快推动网络零售、移动出行、线上教育培训、互联网医疗、在线娱乐等行业的发展，为劳动者居家就业、远程办公、兼职就业创造条件。

对于互联网经济吸收就业，意见明确，合理设定互联网平台经济及其他新业态新模式监管规则，鼓励互联网平台企业、中介服务机构等降低服务费、加盟管理等费用，创造更多灵活就业岗位，吸纳更多劳动者就业。

经批准占道经营的免征城市道路占用费

在优化自主创业环境方面，意见明确要取消部分收费。其中包括取消涉及灵活就业的行政事业性收费，对经批准占道经营的免征城市道路占用费。同时建立公开投诉举报渠道，依法查处违规收费行为。

在审批方面，开通行业准入办理绿色通道，对需要办理相关行业准入许可的，实行多部门联合办公、一站式审批。在政府指定的场所和时间内销售农副产品、日常生活用品，或者个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动，无须办理营业执照。加大“放管服”改革力度，引导劳动者规范有序经营。

个体经营还将享受减免或缓交房租的政策优惠。意见要求，落实阶段性减免国有房产租金政策，鼓励各类业主减免或缓收房租，帮助个体经营者等灵活就业人员减轻房租负担。有条件的地方可将社区综合服务设施闲置空间、非必要办公空间改造为免费经营场地，优先向下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员提供。

引导直播销售等新就业形态发展

不久前，人社部发布一批新职业、新工种，“直播销售员”位列其中。一时间，“网络带货”成了职业工种一事，吸引了社会关注。

此次，国务院办公厅再次发文提出，推动新职业发布和应用。要求动态发布社会需要的新职业、更新职业分类，引导直播销售、网约配送、社群健康等更多新就业形态发展。及时制定新职业标准，推出新职业培训课程。

在培训方面，意见要求，将有创业意愿的灵活就业人员纳入创业培训范围，组织开展开办店铺、市场分析、经营策略等方面的创业培训，促进提升创业能力和创业成功率。支持各类院校、培训机构、互联网平台企业，更多组织开展养老、托幼、家政、餐饮、维修、美容美发等技能培训和新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，推进线上线下结合，灵活安排培训时间和培训方式，按规定落实职业培训补贴和培训期间生活费补贴，增强劳动者就业能力。

引导互联网平台与劳动者协商确定报酬

意见专门提出了“维护劳动保障权益”，其中要求研究制定平台就业劳动保障政策，明确互联网平台企业在劳动者权益保护方面的责任，引导互联网平台企业、关联企业与劳动者协商确定劳动报酬、休息休假、职业安全保障等事项，引导产业（行业、地方）工会与行业协会或行业企业代表协商制定行业劳动定额标准、工时标准、奖惩办法等行业规范。依法纠正拖欠劳动报酬等违法违规行为。

此次，国务院又强调，要持续深入推进工程建设领域农民工按项目参加工伤保险，有针对性地做好工伤预防工作。

对于困难灵活就业人员的帮扶。意见明确，2020年缴纳基本养老保险费确有困难的灵活就业人员，可按规定自愿暂缓缴费。对符合条件的灵活就业人员，及时按规定纳入最低生活保障、临时救助范围。

（国务院办公厅）

六部门优化企业开办服务 做到企业开办全程网上办理

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化“放管服”改革，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，市场监管总局、国家发展改革委、公安部、人力资源社会保障部、住房和城乡建设部和税务总局六部门近日发出《关于进一步优化企业开办服务的通知》，就进一步优化企业开办服务、做到企业开办全程网上办理有关事项作出部署。

通知要求，切实做到企业开办全程网上办理。全面推广企业开办一网通办。2020年年底前，各省（区、市）和新疆生产建设兵团全部开通企业开办一网通办平台（以下简称一网通办平台），在全国各地均可实现企业开办全程网上办理。进一步深化线上线下融合服务。依托一网通办平台，推行企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记可在网上“一表填报”申请办理；具备条件的地方实现办齐的材料线下“一个窗口”一次领取，或者通过推行寄递、自助打印等实现“不见面”办理。不断优化一网通办服务能力。完善一网通办平台功能设计，加强部门信息共享，2020年年底前具备公章刻制网上服务在线缴费能力。推动实现相关申请人一次身份验证后，即可一网通办企业开办全部事项。鼓励具备条件的地方，实现企业在设立登记完成后仍可随时通过一网通办平台办理员工参保登记、住房公积金企业缴存登记等企业开办服务事项。

通知要求，进一步压减企业开办时间、环节和成本。进一步压缩开办时间。2020年年底前，全国实现压缩企业开办时间至4个工作日以内；鼓励具备条件的地方，在确保工作质量前提下，压缩企业开办时间至更少。进一步简化开办环节。2020年年底前，推动员工参保登记、住房公积金企业缴存登记通过一网通办平台，一表填报、合并申请，填报信息实时共享，及时完成登记备案。企业通过一网通办平台申请刻制公章，不再要求企业提供营业执照复印件以及法定代表人（负责人等）的身份证明材料。进一步降低开办成本。鼓励具备条件的地方，改变税控设备“先买后抵”的领用方式，免费向新开办企业发放税务Ukey。

通知要求，大力推进电子营业执照、电子发票、电子印章应用。推广电子营业执照应用。在加强监管、保障安全前提下，依托全国一体化政务服务平台，推广电子营业执照应用，作为企业在网上办理企业登记、公章刻制、涉税服务、社保登记、银行开户等业务的合法有效身份证明和电子签名手段。推进电子发票应用。继续推行增值税电子普通发票，积极推进增值税专用发票电子化。推动电子印章应用。鼓励具备条件的地方，出台管理规定，明确部门职责，细化管理要求，探索统筹推进电子印章应用管理，形成可复制推广的经验做法。

通知强调，各地相关政府部门要在地方党委、政府领导下，进一步健全完善企业开办长效机制，统筹协调推进优化企业开办流程、完善一网通办服务能力、强化部门信息共享等基础工作，提升企业开办标准化、规范化水平。要结合本地实际，制定具体措施，并及时向社会公布。要加强

本地区企业开办工作的监督检查，定期分析企业开办数据，查找工作短板，改进工作措施。市场监管总局等有关部门将密切跟踪工作进展，指导督促各地抓好工作落实。

（市场监管总局 国家发展改革委 公安部 人力资源社会保障部 住房城乡建设部 税务总局）

四部门发布

《关于做好 2020 年降成本重点工作的通知》

据国家发改委网站 7 月 28 日消息，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行近日发布《关于做好 2020 年降成本重点工作的通知》（以下称《通知》）。

《通知》要求，降低企业宽带和专线平均资费，主要针对企业实施互联网接入宽带和专线降费，并重点向中小企业和制造业倾斜，整体上实现企业宽带和专线平均资费降低 15%。《通知》还要求，做好 3000 亿元抗疫专项再贷款、5000 亿元再贷款再贴现资金和新增的 1 万亿元普惠性再贷款再贴现额度的政策衔接。加强监管，防止资金“空转”套利。《通知》要求，降低企业用工成本，免征中小微企业基本养老、失业、工伤“三项”社会保险单位缴费部分至年底。尽快实现养老保险全国统筹。《通知》提出，落实住房公积金阶段性支持政策，缓解房屋租金压力，减免国有房产租金，鼓励各类业主减免或缓收房租。对实际减免租金的出租人，鼓励金融机构视需要给予适当信贷支持。稳定房屋租赁市场，建立健全房屋租赁纠纷调处机制。以下是《通知》全文：

为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力实现全年经济社会发展目标任务，各有关部门按照党中央、国务院决策部署，积极出台阶段性、有针对性的减税降费措施，缓解企业经营困难，有力促进了全面复工复产和经济社会平稳运行。为贯彻中央经济工作会议精神，落实好《政府工作报告》提出的各项降成本重点任务，帮助企业妥善应对新冠肺炎疫情冲击、渡过难关，降低实体经济企业成本工作部际联席会议 2020 年将重点组织落实好 7 个方面 23 项任务。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、四中全会精神，在疫情防控常态化条件下，坚持稳中求进工作总基调，继续深化供给侧结构性改革。坚持“巩固、增强、提升、畅通”方针，巩固和拓展减税降费成效，阶段性政策与制度性安排相结合，把减税降费政策落到企业，助力市场主体纾困发展。

二、落实好既定减税降费政策

（一）落实税收减免政策。将减免小规模纳税人增值税，免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税政策实施期限延长至今年年底。允许小微企业、个体工商户所得税延缓至明年缴纳。对除“两高一资”外所有未按名义税率退税的出口产品全部实现足额退税。

（二）落实相关收费基金减免政策。落实好今年以来出台的减免民航发展基金、港口建设费、船舶油污损害赔偿基金、文化事业建设费、国家电影事业发展专项资金和相关药品、医疗器械产品注册费等政策。

（三）降低企业宽带和专线平均资费。主要针对企业实施互联网接入宽带和专线降费，并重点向中小企业和制造业倾斜，整体上实现企业宽带和专线平均资费降低 15%。

（四）坚决整治涉企违规收费。完善收费监管制度，建立治理违规涉企收费成效评估机制。坚决防止违规征税收费，重点排查“过头税费”等问题，严肃追责问责。部署开展全国涉企收费专项治理，严查各类涉企乱收费行为，建立完善乱收费投诉举报查处机制，加大整治力度。

三、强化金融支持实体经济力度

（五）畅通金融和实体经济传导渠道。继续疏通货币政策传导机制，灵活运用降准、公开市场操作、再贷款再贴现等货币政策工具，保持流动性合理充裕。做好 3000 亿元抗疫专项再贷款、5000 亿元再贷款再贴现资金和新增的 1 万亿元普惠性再贷款再贴现额度的政策衔接。加强监管，防止资金“空转”套利。

（六）充分发挥政府性融资担保作用。推动国家融资担保基金与银行业金融机构开展批量担保贷款合作，实现 2020 年新增再担保业务规模 4000 亿元目标。政府性融资担保机构 2020 年全年对小微企业减半收取融资担保、再担保费，将综合融资担保费率逐步降至 1% 以下，有条件的地方建立担保费补贴机制。支持全国农业信贷担保体系降低担保费率，确保政策性农担业务担保费率不超过 0.8%，政策性扶贫项目不超过 0.5%。进一步提高支小支农业务占比。

（七）注重发挥定向工具作用。延长中小微企业贷款延期还本付息政策至明年 3 月底，对普惠型小微企业贷款应延尽延，对其他困难企业贷款协商延期。普惠型小微企业贷款综合融资成本明显下降，大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于 40%。引导金融机构增加对制造业、民营企业 and 外资企业中长期融资，加大对外向型企业、服务业企业和劳动密集型行业企业的信贷支持力度。

（八）完善金融服务实体经济的融资工具。深化利率市场化改革，推动贷款利率下行。鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷，大力推广“信易贷”模式和“银税互动”，推出适合小微企业特点的信贷产品。支持企业扩大债券融资，发展股权融资。大力发展供应链金融，探索推进用银行保函、保险等方式缴纳保证金。

（九）切实提高金融服务效率。各地财政部门要按规定拨付疫情防控重点保障企业优惠贷款贴息资金，切实提高使用效率。各级政府性融资担保、再担保机构应当提高业务办理效率，逐步减少、取消反担保要求。鼓励银行合理让利，提高贷款审批和发放效率，不抽贷、不压贷、不断贷。

四、持续降低制度性交易成本

（十）放宽市场准入和经营限制。修订和发布《市场准入负面清单（2020 年版）》，放宽市场准入试点，持续破除市场准入隐性壁垒。扩大鼓励外商投资产业目录，使更多领域的外商投资能够享受税收等有关优惠政策。放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制，便利各类创业者注册经营、

及时享受扶持政策。有序放开新能源汽车代工生产，推动自检自证，实行品牌授权试点。鼓励有条件的地方符合要求的食品生产、经营企业发放许可证电子证书。各地不得干预连锁企业依法申请和享受总分机构汇总纳税政策。

（十一）优化政府服务业务流程。全面落实《优化营商环境条例》，形成政府服务事项目录清单，逐项优化办理流程、办理要件和时限要求。深入推进“双随机、一公开”跨部门联合监管。适时在全国推开“证照分离”改革全覆盖，深化工业产品生产许可证制度改革。积极推进多证合一、多审合一、多检合一。

（十二）加强数字技术应用。深化“互联网+政务服务”，推动更多服务事项一网通办，做到企业开办全程网上办理，简化助企纾困政策手续，加快推进“互联网+监管”。按照先试点后推广的原则，推进各部门、各级政府间基础公共信息的互联互通和数据整合，加大开放力度。加快实现增值税专用发票电子化。

（十三）降低政策遵从成本。在研究制定政策过程中，避免随意制定加重企业负担的“隐性”条款，持续推进落实公平竞争审查制度。规范行政处罚自由裁量权，防止出现“一刀切”，避免过快提高标准导致企业应对失措。

五、努力降低企业用工和房租负担

（十四）降低企业用工成本。免征中小微企业基本养老、失业、工伤“三项”社会保险单位缴费部分至年底。尽快实现养老保险全国统筹。落实住房公积金阶段性支持政策。

（十五）实施援企稳岗返还政策。鼓励有条件的地区适当提高稳岗返还比例，重点支持符合产业发展方向、长期吸纳就业人数多的企业以及受疫情影响大的企业。各地要优化经办流程，创新经办模式，多采用“免申即享”。利用大数据平台加强用工需求供需对接、信息引导。

（十六）缓解房屋租金压力。减免国有房产租金，鼓励各类业主减免或缓收房租。对实际减免租金的出租人，鼓励金融机构视需要给予适当信贷支持。稳定房屋租赁市场，建立健全房屋租赁纠纷调处机制。

六、继续降低用能用地成本

（十七）继续降低一般工商业电价。降低除高耗能行业用户外的现执行一般工商业、大工业电价的电力用户到户电价5%至年底。全面完成第二监管周期省级和区域电网输配电价核定，指导各地落实燃煤发电上网电价形成机制，开展电价改革相关政策跟踪评估。扩大电力市场化交易规模。

（十八）完善科学合理用能管理。制定科学合理的“十四五”能耗总量控制指标，完善考核制度和用能权交易制度。避免和纠正“一刀切”的去煤化政策。指导各地清理规范天然气管道收费，严格成本监审。指导各地根据需要，采取上下游联动方式，尽可能降低非居民用气成本。

（十九）合理增加供应降低用地成本。改革土地管理方式，赋予省级政府更大用地自主权，盘活存量土地；合并规划选址和用地预审，合并建设用地规划许可和用地批准。加快落实跨地区耕地占补平衡政策，探索全国性的建设用地、补充耕地指标跨区域交易机制。加强工业项目建设用地管理，

实现用地跟着项目走；合理增加工业项目用地、物流用地；推动不同产业用地类型合理转换。

七、推进物流降本增效

（二十）降低物流税费成本。深化收费公路制度改革，全面推广高速公路差异化收费。鼓励有条件的地方回购经营性普通收费公路收费权，对车辆实行免费通行。精简铁路货运杂费项目，降低运杂费迟交金收费标准，严格落实取消货物运输变更手续费。减半征收物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税。降低港口、检验检疫等收费。

（二十一）积极推进运输结构调整。加快推进大宗货物运输公转铁、公转水。大力发展多式联运，加快枢纽场站、集疏运通道和铁路专用线建设，推进运输装备标准化升级改造。扎实推进国家物流枢纽建设，推动构建“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。鼓励5G、物联网、大数据等新技术在物流领域应用，促进物流业和制造、金融、旅游、商务等产业融合发展。

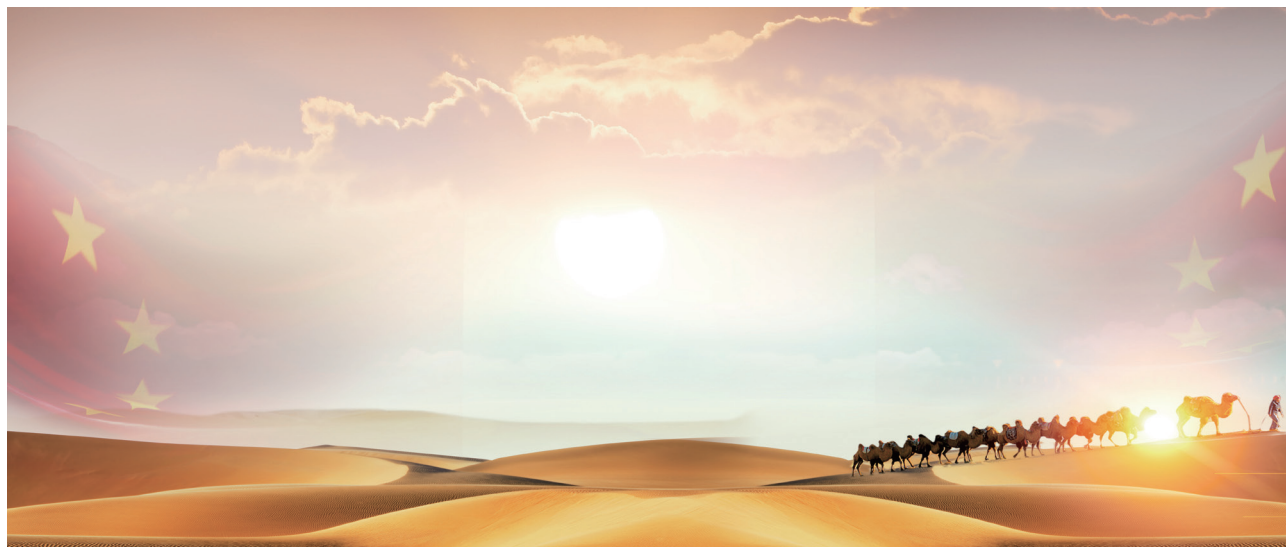
（二十二）提高物流运行效率。优化政务办事流程，推进通关便利化，优化大件运输跨省并联许可服务。继续推进网络平台道路货物运输发展，持续推动城市绿色货运配送发展。深化铁路市场化改革。多措并举恢复我国国际货运能力，优化中欧班列运输组织，推进“中转集散”，支持客运飞机执飞货运运输。

八、激励企业内部挖潜

（二十三）引导企业创新管理挖潜增效。支持企业通过模式创新、研发创新、管理创新，提高成果转化率和附加值。鼓励企业主动适应市场变化，发挥主观能动性，加快转型升级。依靠科技进步、技术创新，加大信息技术和互联网、物联网融合应用，向智能化、集约化、精细化转变。

请有关方面加强会商，做好政策衔接，强化政策宣传和解读，扎实推进降成本各项政策落地见效，着力稳住市场主体。降低实体经济企业成本工作部际联席会议将继续加强梳理和推广好的经验、做法。

（国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 人民银行）



苏美达积极应变 实现上半年内外贸双线逆势增长

作为江苏重要的进出口贸易企业，国机集团旗下苏美达公司近日发布了 2020 年上半年业绩数据。数据显示，在疫情的冲击下，苏美达公司仍然取得了内外贸双线逆势增长。

据介绍，今年上半年，苏美达公司进出口总额 40.41 亿美元，同比增长 6.3%，国内贸易 221 亿元，同比增长 8.3%。

“疫情当下，我们实现了进出口外贸的双线增长，每一组数字的背后，其实更是一种客户的信任和企业责任担当”，面对来之不易的增长，苏美达股份有限公司党委书记、董事长杨永清表示，2020 年全球蔓延的疫情，对于任何一个企业来说，都是一次大考，尤其是对苏美达这样深度参与到全球产业链、供应链和价值链的国际化进出口企业。在多重不利因素叠加影响下，苏美达今年上半年的进出口总额逆势上扬，确实来之不易。

杨永清介绍说，苏美达作为一家进出口业务为主的企业，在全球疫情蔓延、市场需求锐减、客户取消订单、推迟订单、采购成本上升、供应链不畅、物流客流受阻等多重不利因素叠加影响下，通过谨慎研判，提出要“拥抱变化，以变应变，致力于建设应对不确定性的能力”，并迅速行动、抢抓复工复产。半年来，苏美达的进出口总额不降反升，不仅印证了苏美达的应对和战略调整是对的，也在一定程度上显现了中国经济发展的韧劲和活力。

据海关总署最新发布的数据显示，我国“稳外贸”积极效应不断显现，出口、进口双双实现正增长，自 4 月份起我国出口已连续 3 个月实现正增长；6 月份进口也转负为正，增长 6.2%。

与国家经济整体复苏相对应，苏美达股份今年上半年进口总额 26.76 亿美元，同比增长 5.9%。出口总额 13.65 亿美元，同比增长 7%。尽管进口的总额高于出口，但出口的增速却反超了进口。

“进出口贸易是公司的核心支柱产业，在全球疫情蔓延的情况下，我们的进出口总额不降反升，这与我们多年深耕海外，组建有完备的供应链和产业链密切相关”杨永清说。

据了解，当国内外疫情陆续爆发，防疫物资最吃紧的时候，苏美达按照国家有关部门要求，迅速安排轻纺公司下属工厂紧急转产防护服，在 2 月份用了 10 天就实现日产防护服 1 万套以上。旗下五金工具公司，也是在疫情最严峻的 2 月份抢抓复工，装柜出运 300 余个 40 呎集装箱，稳住了出口、稳住了订单，赢得了客户的信任。今年 3 月初，在持续研判国内外形势后，苏美达果断提出了即加大国内市场开拓力度、加大数字化转型力度、加大产融结合发展力度三大战略重点。

“从近来国家出台的产业政策导向来看，我们聚焦的三大战略重点符合趋势和方向”，杨永清说，既然方向对了，那接下来就是寻找行业和市场痛点加速推进。如苏美达旗下的技术公司，为了解决公司上下游企业融资难融资贵，以及疫情期间无法面谈等痛点，进一步加速了“苏美达达天下”数

数字化平台的开发运用，火速上线在线签约、装备展示厅、融资租赁展示厅等多个功能，在线签约超 2 亿美元。

旗下的船舶公司，果断开发内贸船。不仅实现了业绩增长，还有效解决了内贸“海进江”船舶在载货量、油耗、操控性方面存在的痛点，为开辟内贸船市场注入了新动力。

今年上半年，苏美达国内贸易额达 221 亿元人民币，同比增长 8%，同时超过了该公司进口和出口的增速。这是苏美达在“稳外贸”同时，扩大国内市场的又一成果。从 2018 年开始，苏美达进口总额已经超过出口总额，凸显出国内市场空间巨大。

杨永清表示，疫情当下，尽管苏美达部分传统业务受阻，但并未拉低公司的整体业绩。借助国内市场的扩大，以及国外市场的相互促进，苏美达旗下技术、轻纺、船舶、成套、五金、纺织、仪器等板块的业务都实现了正增长，而且增速还超出往年。

对此，中国社会科学院经济研究所所长黄群慧认为，我国的产业链、供应链和消费市场，具有满足规模经济、集聚经济要求的条件，具备依靠国内经济循环的基础，而且近些年数字经济、电子商务、物流行业、平台模式等的快速发展，又进一步提高了畅通产业链、供应链的能力。因此，畅通国内大循环，实现国内国际双循环相互促进，不仅关乎宏观经济主体，更与企业密切相关。

（苏美达）

逆势争先创佳绩 排除万难开新局

2020 年初，一场猝不及防的新冠疫情，不仅打乱了国人平静的生活，也给援外市场带来了巨大冲击。受疫情影响，上半年商务部多个拟招标项目取消或推迟；物资采购困难，物流成本增加；人员流动受限，项目进度滞后。面对困境，南通三建在集团、事业部的领导和支持下，积极应对，立足优势区域，找准市场机会，外拓市场、内降成本，较好地完成了各项指标任务。

上半年，商务部援外项目总计发标 16 个，其中 11 个因集团公司无同类业绩或业绩不达标而无法参与投标，满足资审要求的可投标项目仅 5 个。因埃塞有在建项目，且通过项目实施在当地树立了良好的口碑，南通三建有幸得到了中国驻埃塞俄比亚使馆经商处的推荐，参与中埃两国元首项目——中国援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目（二期中央广场标段）的投标。在与实力强劲的中建、中交等央企同台竞标时，公司通过精心策划打破了外界对民企参与大项目竞标的“盆地意识”，以精准商务标、高质量的技术标力拔头筹，中标金额 3.78 亿元人民币，刷新了三建单个援外中标额记录。

在竞争激烈的援外市场中摸爬滚打，我们探索出了一套具有自身特色的路子。但现在和大多数兄弟企业一样，在谋求发展、爬坡过坎的艰难时刻，又恰逢突如其来的疫情，使我们的项目推进困难、市场开拓受阻，不仅带来了直接的经济损失，也给项目圆满收官带来了重重困难。

按照最新数据，非洲 54 个国家全部都有疫情发生，确诊病历已经超过 40 万，而且目前还是快速增长的势头。非洲医疗条件很落后，疫情监测和防控能力不足，整体的抗疫形势不容乐观。公司全员深刻认识援外项目疫情防控的重要性和紧迫性，贯彻落实商务部合作局关于推进新冠肺炎疫情防控的决策部署政策，在人员出入境受限的大环境下，进一步做好属地人员管理、现场封闭管理等常态化疫情防控工作，排查疏漏，严格杜绝群体性感染，坚决打赢援外疫情防控保卫战！

援埃塞领导力学院项目计划于 2021 年 1 月竣工，援埃塞俄比亚河岸绿色发展项目将于 2021 年 3 月迎来中期验收。公司将在做好疫情防控的基础上，因地制宜、因时因势推进项目建设。按照合同节点工期的要求综合考虑内外部影响因素，制定各分项分部工程的施工图纸提料计划、材料及设备的采购计划、检验试验计划及资金使用计划，及早锁定材料供应商，避免造成成本增加及工期延误。

国际形势的复杂性决定海外项目比国内项目有更大的风险，特别是在新冠疫情形势下，首先是安全风险，有些外媒不实报道甚至是摸黑攻击，导致非洲一些地方的反华排华势力越演越烈，针对华人的抢劫、绑架时有发生，公司将密切关注所在国的舆情，做好现场人员和财产的安全防护工作；其次是物资供应风险，为保证援外项目质量，援外项目的材料、构配件、设备等（除水泥、砂子、石子外）必须在国内采购。按照援外工作程序，工程物资经过商检合格才能出关。在国内装箱、运输、报关这一环节要做到“单货相符”，否则到了受援国清关时就会受影响，甚至有些工程物资会被受援国海关没收。材料清关也需要有一定经验，国外的工作效率一般是国内的 1/3，要有预见性才能做到不窝工、不滞港。再次是受援国雇工风险。在援外工程施工过程中，主要技术力量来自国内，力工基本在受援国招聘。埃塞是非盟总部所在，未受过殖民，当地人法律意识比较强，当地司法存在严重地方保护主义，劳务纠纷官司频发，中方企业多被强制执行。公司将根据当地的法律法规，完善当地用工合同，避免劳动纠纷。援外工程无小事，国家利益高于一切，公司将尽力做好风险的管理、转移、降低工作。

援外项目都是政治性外交工程，对外形象要求高；在项目实施过程中，外方又经常超出合同约定增加新工程、新费用，而援外项目采用闭口合同，故项目成本管控难度大。在项目推进过程中，公司以成本管控为主线，以深入推进全面预算为抓手，通过优化技术和经济方案（确定高性价比的建筑装饰方案、施工方案），制定劳动力均匀分布的动态计划，用专业工种的合理兼职降低人员数量，加强工序人员进退场紧密衔接，降低不合理的工序间隙期，对项目的采购、施工环节严格管控，确保实现项目预期目标。

后疫情时期，困难总是有的，但是信心也是有的，定力也是有的。疫情虽然还在蔓延，但终将过去；形势虽然严峻，相信在集团公司的领导和支持下，大家能够凝心聚力，勇往直前，共克时艰！

（南通三建 陈晖）

国务院办公厅关于进一步做好稳外贸 稳外资工作的意见

当前国际疫情持续蔓延,世界经济严重衰退,我国外贸外资面临复杂严峻形势。为深入贯彻习近平总书记关于稳住外贸外资基本盘的重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,进一步加强稳外贸稳外资工作,稳住外贸主体,稳住产业链供应链,经国务院同意,现提出以下意见:

一、更好发挥出口信用保险作用。中国出口信用保险公司在风险可控前提下,积极保障出运前订单被取消的风险。2020 年底前,中国出口信用保险公司根据外贸企业申请,可合理变更短期险支付期限或延长付款宽限期、报损期限等。(财政部、商务部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责)

二、支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。鼓励有条件的地方支持政府性融资担保机构参与风险分担,对出口信用保险赔付额以外的贷款本金进行一定比例的担保,商业银行在“信保+担保”条件下,合理确定贷款利率。(各地方人民政府,财政部、商务部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责)

三、以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。充分发挥国家融资担保基金和地方政府性融资担保机构作用,参与外贸领域融资风险分担,支持、引导各类金融机构加大对小微外贸企业融资支持。(各地方人民政府,财政部、商务部、人民银行、银保监会按职责分工负责)鼓励银行机构结合内部风险管理要求,与资质较好的外贸类服务平台进行合作,获取贸易相关信息和资信

评估服务,优化贸易背景真实性审核,更好服务外贸企业。(各地方人民政府,商务部、银保监会按职责分工负责)

四、进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。更好发挥金融支持作用,进一步加大对中小微外贸企业的信贷投放,缓解融资难、融资贵问题。(各地方人民政府,财政部、商务部、人民银行、银保监会、进出口银行按职责分工负责)

五、支持贸易新业态发展。尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点,力争将全国试点总量扩大至 30 个左右,带动中小微企业出口。(商务部牵头,各地方人民政府,发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局按职责分工负责)充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道,支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓建设。(商务部牵头,财政部、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责)深入落实外贸综合服务企业代办退税管理办法,不断优化退税服务,持续加快退税进度。加大对外贸综合服务企业的信用培育力度,使更多符合认证标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”(AEO)。(商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责)

六、引导加工贸易梯度转移。鼓励有条件的地方结合当地实际,通过基金等方式,支持加工贸易梯度转移。培育一批东部与中西部、东北地

区共建的加工贸易产业园区。借助中国加工贸易产品博览会等平台，完善产业转移对接机制。鼓励中西部、东北地区发挥优势，承接劳动密集型外贸产业。（各地方人民政府，财政部、商务部按职责分工负责）

七、加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。（各地方人民政府，发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、人民银行、税务总局、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

八、助力大型骨干外贸企业破解难题。研究确定大型骨干外贸企业名单，梳理大型骨干外贸企业及其核心配套企业需求，建立问题批办制度，推动解决生产经营中遇到的矛盾问题，在进出口各环节予以支持，“一企一策”做好服务。研究在风险可控前提下，对大型骨干外贸企业进一步加快出口退税进度的支持措施。（商务部牵头，工业和信息化部、海关总署、税务总局、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

九、拓展对外贸易线上渠道。推进“线上一国一展”，支持和鼓励有能力、有意愿的地方政府、重点行业协会举办线上展会。用好外经贸发展专项资金，在规定范围内，支持中小外贸企业开拓市场，参加线上线下展会。发挥好国内商协会、驻外机构、海外中资企业协会作用，积极对接国外商协会，帮助出口企业对接更多海外买家。（各地方人民政府，外交部、工业和信息化部、财政部、商务部按职责分工负责）

十、进一步提升通关便利化水平。持续优化口岸营商环境，继续巩固压缩货物整体通关时间

成效，进一步推动规范和降低进出口环节合规成本，在有条件的口岸推广口岸收费“一站式阳光价格”，提升口岸收费透明度和可比性。加大对出口企业提供技术贸易措施咨询服务力度，助力企业开拓海外市场。推进扩大油脂油料、肉类、乳品市场准入，促进进口，保障市场供应。（海关总署负责）

十一、提高外籍商务人员来华便利度。在严格落实好防疫要求前提下，继续与有关国家商谈建立“快捷通道”，为外贸外资企业重要商务、物流、生产和技术服务急需人员往来提供便利。继续对符合条件的来华复工复产外国人全面实施“快捷通道”。参照“快捷通道”有关做法，本着“防疫为先、确保必需、压实责任、体现便利”原则，对来华从事必要经贸、科技等活动的外国人作出便利性安排。支持地方结合当地市场采购贸易方式特点，开通专有通道，便利外商入市采购，优先安排在华常驻外商尽快返华入市。在做好疫情防控的前提下，逐步有序恢复中外人员往来。按照国务院联防联控机制部署，分阶段增加国际客运航班总量，在防疫证明齐全的情况下，适度增加与我主要投资来源地民航班次，便利外籍商务人员来华。（各地方人民政府，外交部、发展改革委、商务部、移民局、民航局按职责分工负责）

十二、给予重点外资企业金融支持。外资企业同等适用现有 1.5 万亿元再贷款再贴现专项额度支持。加大对重点外资企业的金融支持力度，进出口银行 5700 亿元新增贷款规模可用于积极支持符合条件的重点外资企业。各省区市商务主管部门摸清辖区内重点外资企业融资需求及经营情况，及时与银行业金融机构共享重点外资企业信息，加强各地外资企业协会等机构与银行业金融机构的合作，推动开展“银企对接”，银行业金融机构按市场化原则积极保障重点外资企业融资需求。（各地方人民政府，人民银行、商务部、

银保监会、进出口银行按职责分工负责)

十三、加大重点外资项目支持服务力度。对全国范围内投资额1亿美元以上的重点外资项目，梳理形成清单，在前期、在建和投产等环节，内外资一视同仁加大用海、用地、能耗、环保等方面服务保障力度。(各地方人民政府，商务部、发展改革委、自然资源部、生态环境部按职责分工负责)

十四、鼓励外资更多投向高新技术产业。推动高新技术企业认定管理和服务的便利化，进一步加强对外商投资企业申请高新技术企业认定的培训和宣传解读，着重加强对疫情防控等应急领域企业的政策服务，吸引更多外资投向高新技术和民生健康领域。(科技部牵头，财政部、税务

总局按职责分工负责)

十五、降低外资研发中心享受优惠政策门槛。降低适用支持科技创新进口税收政策的外资研发中心专职研究与试验发展人员数量要求，鼓励外商来华投资设立研发中心，提升引资质量。(财政部牵头，商务部、税务总局按职责分工负责)

各地区、各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，提高站位、积极作为、狠抓落实。各地区要结合实际，完善配套措施，认真组织实施，推动各项政策在本地区落地见效。各部门要按职责分工，加强协作、形成合力，确保各项政策落实到位。(国务院)

扩大对外开放 优化营商环境

当前，全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂。在这种复杂的形势下，中国始终坚持扩大开放，秉持合作共赢理念，着力打造市场化、法治化、国际化营商环境，完善公平竞争环境，为全球商界创造更多机遇。在华外资企业人士表示，中国的不懈努力，让他们受益良多，他们对中国市场环境更加看好。

“我们看到了机遇、增强了信心”

今年上半年，克服前所未有的困难和挑战，中国外贸、外资和消费交出了一份不错的“半年报”。外资企业坚持看好中国，离不开中国坚持对标国际先进水平，为市场主体优化服务，不断改善营商环境。

“中国在优化营商环境方面取得了史无前例

的成就。”世界银行日前发布的《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》专题报告如此写道。该报告指出，中国的营商环境改革涵盖了《全球营商环境报告2020》的大部分指标；在过去两年里，中国营商环境全球排名从2018年第七十八位跃升至2020年第三十一位，连续两年跻身全球改革步伐最快的前十个经济体之列。

营商环境是企业生存发展的土壤。近年来，中国以参与世界银行全球营商环境评估为抓手，通过深化改革、扩大开放，致力于打造公平、透明、可预期的营商环境，营商环境全球排名持续大幅提升，被采信的改革数量位居全球前三，已成为全球主要经济体中营商环境改善幅度最大的经济体。

“建设更加友好和开放的营商环境，中国的成绩切实可见。我们看到了机遇、增强了信心。”比利时比中经贸委员会主席贝尔纳·德威特说。比利时去年曾派出460多名商界人士组成的经贸代表团访华，德威特是代表团成员之一。在他看来，以比利时的经济体量，能以如此空前规模组团访华，“是欧洲企业看好中国市场的一个例证”。

日本知名化妆品集团资生堂第三家研发机构今年在上海落地，继续推进本土化。此外，资生堂还与中国国际进口博览局签订了从明年开始的3年合作备忘录。资生堂（中国）投资有限公司经营战略本部本部长长谷直子说，新冠肺炎疫情没有影响公司在中国市场持续深耕的脚步，“我们对中国市场的前景充满信心，未来还会进一步强化对华投资”。

“中国政府一直致力于为中外企业发展营造更加完善、公平的营商环境。”亚洲开发银行高级经济顾问庄巨忠认为，中国对于营商环境持之以恒的改善，是东南亚经济体发展的良好机遇。

“外商在华合法权益得到切实保障”

激发市场活力，就是要把该放的权放到位，该营造的环境营造好，该制定的规则制定好，让企业家有用武之地。

在世界银行发布的《全球营商环境报告2020》中，中国在改善司法行政质量这一指标上的得分高于世界上任何一个经济体。

在深化改革、扩大开放的道路上，中国笃定前行，为企业蓬勃发展创造土壤。有针对性解决国内外企业发展难题的相关法律不断出台。

今年1月1日，《外商投资法》及其实施条例正式生效，给外商在华利益提供了更强有力的

保障；《优化营商环境条例》实施，把近年来有关优化营商环境的政策措施、经验做法形成全社会具有法律约束力的制度规范，中国优化营商环境制度建设进入新阶段；2020年全国外商投资准入负面清单，由2019年的40条缩减至33条，自贸试验区外商投资准入负面清单由37条缩减至30条……

国际投资者切实感受到束缚和障碍更少、竞争环境更加公平、合法权益更有保障。

“《外商投资法》通过缩减外商投资准入负面清单，简化审批流程，保障公平竞争。”巴西未来律师事务所合伙人马科斯·路德维格认为，中国在完善仲裁法律和实践方面进步明显，对于在华外资企业是非常积极的信号。

加强知识产权保护有助于推动更高水平国际合作。德威特说，欧洲企业非常重视专利保护，《外商投资法》在法律上确认了负面清单之外的外商投资均享有国民待遇，禁止以行政手段强制进行技术转让，强化了对外国投资者和外商投资企业的知识产权保护，“外商在华合法权益得到切实保障”。

总部位于法国巴黎的世界最大工业软件提供商达索系统公司，最近将亚太总部搬至中国上海，并计划在5至10年内将在华员工从现有600余人增至2000余人。该公司大中华区总裁张鹰表示，达索系统在华加大投入，是因为“中国（的发展）速度和韧性，政府（对企业）支持力度和知识产权保护的进步”。

法国律师尼古拉·科斯特经常处理中法跨境法律业务，对于中国加强产权和知识产权保护的努力深有感触，“规范、完善的产权与知识产权保护制度，激发了新的投资与经济活力。中国已成为当今世界产权与知识产权保护的主要参与者。”

“欧盟企业将坚定致力于开拓中国市场”

稳定的经济复苏预期、持续优化的营商环境、超大规模的市场优势和内需潜力形成合力，正吸引越来越多的外资企业进一步开拓中国市场。

今年6月，泰国开泰银行在深圳注册成立了开泰远景信息科技有限公司，业务重点包括研发金融信息技术系统、数字银行等数字经济系统，拓展人工智能、区块链、金融云等金融科技产品，为银行客户提供新型金融科技服务。这是今年第一家外资银行在深圳成立金融科技子公司。

“公司的成立得益于中国金融领域的开放和合作，对外资企业进一步敞开大门。”该行高级副总裁蔡伟才表示，中国银行及保险业的业务环境较过去更加宽松，尤其是在外资控股方面，有关法律规定更加灵活。他坚信，一个开放公平竞争的中国金融市场，必将吸引更多的外资金金融机构参与其中。

韩国中国经营研究所所长朴胜赞与中国地方政府有不少交流。“他们的外商投资服务水平正

不断增强，各项政务服务的效率显著提高。”朴胜赞认为，中国积极推进“放管服”改革，进一步激发了市场活力。

德威特表示，今年中国连续第四年压减负面清单，可以看出中国正在持续优化投资环境，为外商减轻负担、创造更多便利。“当一些国家试图对外商投资关闭大门的时候，中国政府正在采取多项措施坚持对外开放，这值得全世界认可和支持。”

“中国正走在推动国家间贸易和投资往来的正确道路上。”意大利经济发展部前副部长米凯莱·杰拉奇说，“中国不断扩大开放，给世界各国带来机遇，意大利企业要抓住这些机遇。”

中国欧盟商会与罗兰贝格咨询公司6月发布的《中国欧盟商会商业信心调查2020》显示，超过六成的受访者表示中国仍是其前三大投资目的地之一。中国欧盟商会主席伍德克说：“中国国内需求不断增长，并且拥有适合创新、长期经营的市场环境，以及充满活力的产业生态系统。欧盟企业将坚定致力于开拓中国市场。”

（人民日报）

进博会报名火爆传递两个信心

第三届中国国际进口博览会进入开幕倒计时。目前，各国企业踊跃报名参展，签约企业参展面积已达规划目标，引发外媒和国际社会高度关注。

美国消费者与商业频道称，中国市场仍然具有很大吸引力，外企将继续扩大在华业务；《日本经济新闻》发表文章称，众多外国企业意识到，企业的发展要牢牢依靠中国市场。希腊—中国企业联合会主席布莱达·阿芙洛狄特表示，进博会

为各国企业提供了广阔的展示平台，使全球企业建立更多的联系与合作，分享中国发展的红利。

阿根廷生产发展部部长马蒂亚斯·库尔夫斯在近日举行的进博会阿根廷线上推介会上表示，中国是阿根廷的主要经济伙伴和机遇之窗，参加进博会将使阿根廷的企业和产品获得更高知名度，得到更多的机会并且扩大贸易和投资渠道。

今年以来，新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，世界经济受到严重冲击。在此背景下，第三届中

国国际进口博览会仍如期举行，全球企业参展热情不减。据悉，第三届进博会企业展规划面积 36 万平方米，比第二届增加 6 万平方米，目前签约企业参展面积已达到规划目标，其中，消费品、医疗和服务贸易等三个展区的签约面积已超过规划面积，再现“一位难求”。世界 500 强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加 14%。

第三届进博会报名火热，向世界传递出两个信心。

其一，国际社会对中国经济发展的信心。世界各国踊跃参与第三届进博会，不仅仅是让“展品”成为“商品”，更关键的是看重中国经济发展的韧性与潜力。4 月份起，中国出口连续 3 个月实现正增长。6 月，进出口增速实现“双转正”。据国际货币基金组织最新预测，中国将是 2020 年唯一保持增长的重要经济体。在全球贸易低迷之时，各国企业纷纷将目光投向充满活力与潜力的中国市场。

其二，中国对统筹推进国内疫情防控和经济社会发展的信心。第三届进博会以线下方式举行，同时引入了云报名、云签约、云路演等创新方式，让全球企业能够在“云端”交流。在疫情防控常

态化、全球疫情防控形势依然严峻的情况下，确保参展人员的安全本身就是一个巨大挑战。中国发出一年一度的进博会之邀，向世界展示了中国成功控制疫情的自信，也表明中国在抗疫中积累了丰富经验，有充足信心防范新的疫情风险。

近年来，国际上始终存在“对外开放”和“保护主义”两种声音的较量。新冠肺炎疫情发生后，这种较量更加激烈。面对疫情给经济带来的负面影响，中国在稳定和发展国内经济的同时，坚持扩大对外开放，与世界共享发展机遇。今年中国举办第三届进博会，充分显示了中国继续走互利共赢开放之路的坚定承诺，不会因突发性因素而改变。

第三届进博会的举办将为全球企业搭建广阔的合作平台，促进商品和服务在各国之间的流通。当前，世界各国都面临着防控疫情和复苏经济的双重挑战。中国坚持扩大进口，为其他国家创造外部需求，将刺激各国内部的生产动力，对促进后疫情时代的全球经济复苏有积极意义。更重要的是，中国借此向世界传递开放合作的理念，将有力反击某些国家推行的保护主义、单边主义和霸权主义，有利于推动贸易自由化和经济全球化，塑造国际贸易新格局。

（人民日报）

构建双循环，稳住江苏外资外贸基本盘

新冠疫情在全球蔓延扩散，给开放型经济发展带来巨大冲击。省委全会提出，要把新发展格局作为谋划下一步经济工作的大坐标，以省内循环为牵引，支撑国内循环、推动东亚循环、促进国际循环。

江苏作为开放大省，构筑双循环新发展格局，要求我们针对国际发展环境和产业变化规律，联动考虑外资外贸，同步布局产业链供应链创新链，

形成更具粘性和吸引力的产业生态圈。

立足两大循环 加快开放步伐

近年来，抢抓我国对外开放大门越开越大的重要机遇，我省高水平对外开放动作不断、成效喜人。

作为我省开放的最高平台，自贸试验区获批近一年来，坚持“国内一流、国际公认”目标定

位，高标准起步推进，出台一系列专项政策与创新制度，132项改革创新任务已有124项启动实施或初步见效。自贸试验区外资外贸总额等指标逆势增长，发展势头与工作实绩均走在新设自贸区前列。

“服务构建‘双循环’新发展格局是谋划推进商务工作、自贸试验区发展的大坐标”，省商务厅厅长赵建军表示，将认真落实省委全会精神，发挥好自贸试验区改革开放“金字招牌”效应，以制度集成创新为核心，以解决市场主体困难诉求为着力点，加快破解产业开放创新发展的痛点、难点和堵点，打造优势更加突出、特色更加鲜明的产业地标，推动自贸试验区制度创新向纵深发展。

近期，我省将加快落实2020年新版两张负面清单，加快推动服务业重点领域的开放，鼓励外资流向高端制造业、智能生产体系、现代服务业等领域，发挥外资在推动科技创新、产业转型和消费升级等方面积极作用。

“从‘两个市场、两种资源’到‘以我为主’的双循环理论演进，是由我国大国经济特征的内生性决定的，也与我国主动推进更高水平对外开放要求相适应。”南京大学商学院教授韩剑说，重视国内大循环，绝不是停止开放，而是两大循环要相互嵌入、相互促进，更体现在“主动性”上，畅通国内大循环，带动国际国内经济双循环。

前不久，省政府制订出台《关于促进利用外资稳中提质做好招商安商稳商工作的若干意见》，提出落实国家对外开放政策、强化外商投资促进和服务、提高外商投资便利化程度、保护外商投资合法权益、提高利用外资质量效益等5方面23条政策措施。明确将省级能够下放的社会经济管理权限依法下放给自贸试验区，鼓励自贸试验区在法定权限内制定外商投资促进政策，推动国家各项开放政策在自贸试验区先行先试，为稳外资

提供政策支撑。

为稳住外贸基本盘，我省努力用非常之举应对非常时期。省级层面先是制定出台22条具体举措，应对疫情，帮助外贸企业复工复产。苏州、无锡、泰州、南通等市也出台实施稳外贸扶持政策。

5月，省政府再度出台10条措施，推动疫情防控常态化条件下外贸工作稳定发展。为帮助广大中小微外贸企业抗御市场风浪，7月1日，我省出台“苏贸贷”升级版，通过降低利息率、提高容忍度、扩大覆盖面，为这些外贸企业“强筋壮骨”。8月4日，省政府办公厅印发《关于支持出口产品转内销促进内外贸融合发展的若干措施》，发挥政府引导作用，帮助外贸企业特别是中小微外贸企业纾困解难，支持适销对路出口产品开拓国内市场，促进外贸基本稳定，更好满足国内消费需要。

稳规模提质量 培育新的优势

构建双循环新格局，我省千方百计危中寻机，负重前行。上半年，全省货物贸易进出口20061.7亿元，位列全国第二，增速好于全国平均0.4个百分点。按商务部口径，全省实际使用外资124.6亿美元，同比增长0.2%，继续名列全国首位。

在稳规模的同时，我省开放型经济能级进一步提升，为经济发展提供更多支撑。1-6月，全省技术、金融、知识产权服务等知识密集型服务贸易进出口同比增长2.5%，好于全国平均水平，占全省服务贸易的比重达48.1%，同比提升4.3个百分点；全省利用外资呈现产业结构持续优化，制造业实际使用外资占比41.5%，高于全国平均水平18.7个百分点。

“依靠新一轮科技革命，发展大数据、人工

智能、新材料、新能源等战略性新兴产业，将国内和国外的创新链、产业链和供应链有效衔接起来，比如以前偏向于强调规模生产，现在更强调小规模个性化定制生产。”南财大国际经贸学院副院长杨继军说，流通方面的大数据与海关管理系统有效连接，极大降低了国际贸易中商品流通、周转时间，降低了物流成本。构建国内国外双循环，新一轮技术革命将渗透生产、分配、流通、消费环节。

自贸试验区、各类开发区、保税区等载体平台，既是对外开放的主阵地，也应成为构建双循环格局的重要平台。韩剑认为，自贸试验区是国内国际两大循环的重要枢纽，通过物流保障、规则对接等，有效将两端衔接起来。既要以内需市场优势集聚全球先进生产要素，在构建国内大循环中打造国内价值链的高端环节和创新链的重要节点，也要将国内要素质量升级作为对外开放新优势，高端切入全球价值链和创新链，参与国际市场大循环的高端竞争。

上半年，吴江开发区完成注册外资 3.6 亿美元，同比增长 300%；到账外资 2.33 亿美元，增长 130%；实现进出口 70.92 亿美元，增长 5.03%。疫情之下，卡特彼勒、大智资讯区等多家外资企业增资扩产谋求更大发展。

国研智库总裁张诗雨指出，面对持续加大的经济压力，内需要代替外需成为主要拉力。构建双循环，以国内市场大循环为主，同时要看到任何时候都离不开对外开放，未来的国际市场尤其是“一带一路”市场还可以创造更宽空间。吴江开发区要加快对接并融入国家战略，与苏州城区及江苏省内，上海市、长江经济带沿线城市乃至一带一路沿线地区进行不同平台载体的协同创新，以跨区域经贸合作区为抓手，推动更高层次互利合作。通过自主创新更好地服务于“一带一

路”，更好实现国际化发展。

促进国际循环 实现合作共赢

更好发挥“一带一路”交汇点双向通道作用，推动东亚循环、促进国际循环，新形势给我们提出了新方向、新要求。

江苏与日韩等东亚地区经贸互补性强，产业链、供应链合作基础扎实。上半年，全省来自东亚地区的外资稳定，香港地区外资同比增长 27.7%。排在外资来源地第二、第四的韩国和日本，实际使用外资共 13.2 亿美元，占了全省利用外资的 7.9%。

近年来，作为国家级合作园区的中韩（盐城）产业园取得长足发展，初步形成产业和人才高度集聚、创新水平不断提升、双边交流持续深入的局面，这其中中韩（盐城）产业园发展基金起了很好的动力和支撑作用。该基金先后招引 50 多个项目落地盐城，总投资 84.35 亿元。

不久前，总投资 2 亿美元的韩国 IA 公司的汽车半导体研发制造项目落地，10 月有望投产。基金管理负责人伍长春表示，将主动融入“双循环”发展新格局，加强与韩国、日本和台湾地区在汽车、电子信息、智能制造等领域的交流合作，通过基金投资带动境内外优质项目落地，提升产业链稳定性。

“区域循环属于国际‘大循环’的一个部分，东亚地区优势在于地缘接近、文化相通。考虑到贸易合作双方的市场都是动态的、都在不断发展中，要根据国内所需、合作伙伴的动态发展情况来找到相互补充、合作共赢之处。”杨继军说，下一步，构建双循环必须继续加强与“一带一路”沿线国家的产业链供应链合作，进一步提升经贸合作的深度，实现我省经济高质量发展。

（新华日报）

赵乐际在江苏调研，考察徐工集团



▲赵乐际在徐工集团徐州重型机械有限公司与职工代表座谈交流。
新华社记者 张领 摄

中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际19日至22日到江苏调研。

他强调，纪检监察机关要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真落实中央纪委四次全会部署，规范精准履行监督职责，着力督促推动做好“六稳”工作、落实“六保”任务，切实为巩固经济发展稳定转好态势、决胜全面建成小康社会提供坚强保障。

赵乐际先后来到徐工集团徐州重型机械有限公司、淮安市马头镇太山村、中车南京浦镇车辆有限公司，与基层干部和职工群众亲切交流，详细询问防疫抗疫、防汛救灾、复工复产等政策措施落实得怎么样、实际效果如何、还有哪些困难，认真听取大家对加强作风建设、深入开展反腐败斗争的意见建议。

他强调，纪检监察机关要自觉服从服务党和国家工作大局，紧紧围绕党中央和习近平总书记关于做好当前工作的各项决策部署，特别是常态化疫情防控、防汛救灾、脱贫攻坚、加快恢复经济社会发展，以及激发市场主体活力、弘扬企业家精神、推动企业发挥更大作用实现更大发展等政策措施，跟进监督、创新监督，做深做实日常监督，切实发挥监督保障执行、促进完善发展作用，坚决反对形式主义、官僚主义，坚决防止搞变通、打折扣，确保一项一项落到底、见实效。（徐工集团 凌晨）

海外新媒体助推“中国制造”国际品牌提升

近日，由中国制造网策划并制作的“宅系列”短视频在 Facebook 上的曝光量达 83 万，互动量近 5 万多次，这些“爆款”视频的内容均来自中国制造网平台上热销的 20 多件产品，如山地电动车、健身瑜伽球、游乐体育设施、宠物用品等。

受国内外疫情影响，线下营销活动按下了“暂停键”，越来越多的中国企业参与到网络传播实践中来，为面向海外的线上直播按下了“加速键”。作为全链路外贸服务综合平台，中国制造网通过商机开源、精准营销推广、人才培养、企业建站以及一站式外贸综合服务，为中国供应商打通外贸全链路营销之路。

早在 2018 年，中国制造网即开始了海外社交媒体的传播探索，现已形成了以 Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、Pinterest 等主流社交媒体平台为核心的多元化海外新媒体宣传矩阵，力求以新颖有趣的方式把优质的“中国制造”呈现给全世界。“面向全球的 B 端直播带货模式，与



面向C端的完全不同,这是一种全新的模式,我们已有一些成功的实践,正在进行多元化尝试和提升。”中国制造网新媒体负责人表示。

中国制造网以热门行业为切入点,甄选爆款产品制作视频,结合不同地区的买家特点,采用融通中外、时尚潮流的表达方式、配以精彩图文、多媒体内容,生动展现优质企业及产品,取得了明显的对外传播成效。

此外,中国制造网还举行了多场全英文直播活动,为中国供应商带货开启新渠道。直播通过情景式的产品介绍、实地验厂、特色主题Vlog等创意形式,将特色业务及产品更直观地传递给海外买家,促成订单交易。

金华市乔博电动科技有限公司负责人贾总表示,通过视频、直播的方式向海外买家展现产品是一次有益的尝试,公司在中国制造网的Facebook及YouTube账号上都做了推广,自直播结束后,已有多家海外采购商发来了询盘。“to B直播值得持续做下去,一方面这种方式会不断提升产品体验,另一方面也会与线下会展相结合,实现线上线下的互通。未来,直播也将成为工业品、to B类企业的标配。”贾经理说到。

通过近几年的运营,中国制造网海外新媒体平台粉丝量已突破200万人次,并取得了喜人的宣传、推介效果,下一步,中国制造网还将继续升级宣传营销方式,扩大“中国制造”国际影响力。

(焦点科技 熊娟)

中天公司参加集团纺织服装原辅材料推介交流会

7月31日,汇鸿集团召开纺织服装原辅材料推介交流会。集团副总裁丁海,运营部相关人员及从事纺织服装业务的各相关子公司分管领导、部门经理和业务人员参加会议,汇鸿中天公司及嘉晟公司作为推介单位参加会议。

在汇鸿中天公司嘉晟公司面料推介环节,温成刚总经理首先对集团及兄弟公司的关注与支持表

示感谢，并就公司纺织面料板块的转型升级、资源整合、研发创新、工厂建设等方面进行了介绍，同时表示，公司将继续以开放、合作、共赢的胸怀，与兄弟公司共享资源，共创商机，共谋发展，为集团的健康发展、基业长青贡献力量。

嘉晟公司黄海峰结合数据及图文，介绍了嘉晟公司的历史沿革以及发展历程，详细讲解了嘉晟公司面料产品体系与业务拓展情况，以及与 Zara、H&M、无印良品等客户的合作情况，并重点推介了抓剪毛绒布特色面料；肖国栋就业务人员关注的具体问题，围绕嘉晟公司在生产管理、技术改造、品质管控、服务完善等方面进行了介绍，展现了嘉晟公司的过硬实力。纺织事业部佟茹分析了国际面料市场的总体形势，以及在需求、设计、制造、服务等方面的趋势转变，全面介绍了公司面料业务整体情况。汇鸿中天公司深耕纺织面料四十余年，现已形成全产业链覆盖、出口地区广泛、供应链资源丰富的业务体系，近年来依托“布管家”面料管理系统及绍兴品检中心，进一步整合资源、建设平台，致力于打造集专业化经营、设计研发、政策扶持等优势于一体的纺织服装供应链体系。

集团副总裁丁海在总结讲话中指出，在内外部环境发生深刻变化的背景下，纺织服装板块受到较大影响，进一步加强协作、整合资源显得十分迫切和重要。他强调：一要坚决贯彻落实陈总总裁在年中工作会议上提出的“比学赶帮超”工作要求，发挥“汇鸿大家庭”的优势，互相帮助、共克时艰；二要不断创新发展模式，营造创新氛围，整合好资源，搭建好平台，形成强大合力；三要有国企使命责任与担当，发挥国企优势，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断努力，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现长远发展。

（中天公司 谈金鑫）

商务部肯定南通四建援建的马里共和国项目

7月29日，商务部国际经济合作局副局长曾花城在北京会见了南通市商务局副局长黄柳春、南通四建董事长瞿羌军一行。

曾花城对南通四建为保证马里共和国巴马科大学卡巴拉校区二期项目顺利实施所作出的努力表示高度肯定，希望南通四建继续高度重视该项目，统筹抓好现场施工和疫情防控，同时针对马里安全形势采取有效应对措施，确保项目质量和安全，打造援外精品工程。

巴马科大学卡巴拉校区二期项目位于马里共和国首都巴马科，项目总建筑面积约为2.59万平方米，主要包括教学实验楼（含孔子学院）、图书馆、语言中心、专家公寓及餐厅、国家技术研究管理中心等，工期26个月。目前，该工程进展顺利，主体建筑已经封顶。

曾花城指出，南通四建等南通地区的企业多年来积极参与援外项目建设，各项目总体情况良好，希望再接再厉，为加强中非合作和推动“一带一路”建设作出贡献。

瞿羌军和黄柳春均表示，将继续立足服务国家外交大局，提高政治意识和责任意识，全力保障援外项目实施和现场人员安全，争创海外工程鲁班奖，为中国企业争光。

（通州商务局 凌华）

只赚热闹不赚钱 部分外贸企业“回流”犯难

新冠肺炎疫情发生以来，以电商为主渠道的出口转内销呈井喷态势，成为外贸企业应对海外市场需求下滑的重要抓手。但掣肘于销售渠道、人才团队等短板，不少外贸企业转型困难，一些企业在出口转内销时“只赚热闹不赚钱”现象突出。

电商渠道“转内销”井喷

面对海外市场消费持续疲软，多地政府鼓励引导外贸企业转内销、稳定外贸基本盘，取得一定成效。

江苏省商务厅近期举办22场线上展会，覆盖江苏外贸出口主要行业，其中两场为出口转内销展会。江苏省商务厅厅长赵建军说，希望通过相关活动，引导帮助外贸企业利用国内市场拓渠道、销库存、稳经营。

为解决企业内销货物批次多、出货急、资金压力大等难题，广州海关推行内销集中征税，允许试点企业先行内销加工贸易货物，再集中办理纳税手续，并将征税时限延长至次月15日前。由以往“先征税再出货”变为“先出货再征税”，为加工贸易企业拓展内销市场赢得时间。

据了解，电商成为外贸企业转内销的主要渠道之一。

在泉州石狮、晋江等外贸集聚地，已建立起多个大型直播基地，并以当地优势产业为依托，培育“网红经济”。据了解，该市的圆通快递公司5月份新建一条自动化分拣系统，24小时可处理快递110万件，公司负责人陈贤祥说，5月份投递量比去年同期增长40%，天天跟过“双十一”一样。

广东省形成了“政府引导、企业运作、网红

主角”的网红培育体系，催生一批网红直播园区、基地，广州提出要打造“直播电商之都”。广东省商业经济学会会长王先庆说，在地方政府、协会和企业大力推动下，网红直播带货有力地推进了出口产品转内销。

转战内需门槛重重引疑虑

外贸企业在出口承压的情况下普遍看好国内市场潜力，但很多企业因缺乏内销渠道、人才团队、市场认知，对如何转内销充满疑虑。

浙江美之源化妆品有限公司主要生产香水，九成产品出口国外。该公司外贸经理陈珍珍说，美之源近两年一直在努力开发国内市场，但香水不是符合中国人消费习惯的化妆品主流产品，开拓效果有限，正在寻求别的路径拓展内销。

福建晋江是全国主要泳装生产基地，其中八成产品出口海外。晋江泳装产业协会专职副秘书长施芳芳说，外贸企业转内销涉及国内外生产标准、消费习惯的切换，产业链条的融入等问题，短时间内很难一下子转过来。以泳装产品为例，欧美人穿泳装晒太阳是日常生活必需，但国内并没有此类需求。

“外贸企业主体一般都是工厂，过去只是单纯从事生产这一中间环节，这意味着企业对于工厂到消费者的这个环节很陌生。”中国出口百强企业上海新联纺进出口有限公司总经理陈峥说，多数外贸工厂对品牌、定价、渠道几乎没有接触过，从零学起非常难，而且国内市场软性门槛较高，企业转内销需要交“学费”，试错成本比较高，这些让外贸企业对转内销充满疑虑。

更多的外贸企业仅仅是暂时通过内销甩库存，因在国内缺乏品牌力和销售渠道，只能傍身

电商平台，以“全网最低价”等方式贱卖产品。陈贤祥说，他们的一家外贸企业客户，近期通过电商以 200 万元的价格售出 600 万件服装，折合三件服装一元钱。还有客户此前参加母亲节网络促销活动，一个钢刷售价 5.28 元，卖一个亏八毛钱。

多家制造业企业受访负责人表示，引流效果明显的电商平台基本掌握在“阿里系”“腾讯系”“头条系”手中，这些电商平台中间费用高，极大挤压企业利润空间，导致很多外贸企业转内销后“只赚热闹不赚钱”。

引导优质企业“外转内”

上海世界贸易组织事务咨询中心理事长王新奎建议，完善“出口转内销”“代工转自营”等方式，扶持优质企业转向国内市场。

“疫情影响下，海外市场消费疲软，从制造业到服务业等外贸各领域都有转向国内市场的需求，主要是为了分散经营风险。”王先庆说。

多位受访者建议，加强“需求侧”改革，着力提升国内市场消费能力。王新奎建议，继续推进农村电商、农村物流体系建设，补齐农村基础设施短板，增加农村地区的消费能力和消费便利，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环

相互促进的新发展格局。

安踏集团董事局主席兼首席执行官丁世忠建议，通过向中低收入家庭发放现金类消费券等方式，逐步提高中长期居民和家庭可支配收入，促进消费复苏。还可通过允许因疫情导致阶段性生产经营困难的企业延迟缴纳社会保险费，金融及产业扶持等方式，进一步减轻中小企业负担，从中长期增强中低收入群体的收入水平和消费能力。

同时，进一步优化转内销的准入门槛。上海一家大型医疗器械 OEM 企业负责人以医疗器械行业举例说，国内要求医疗器械由品牌方自行生产，导致不少外贸企业无法转入国内市场，部分地区正试点医疗器械注册人制度，很大程度上解决了这一问题。建议对全国范围内相关内外贸不同准入规则进行梳理和优化，为外贸企业打开国内市场提供便利。

此外，多家企业反映，外贸企业账期普遍延长三个月以上，短期面临较大融资需求，但新增贷款仍面临诸多“玻璃门”。例如“稳岗贷”，银行不但普遍要求资产担保流水，还需要企业所有股东都签名承担连带责任。多位受访者建议，可以考虑对政策性贷款实行贷款“负面清单”制度。
(经济参考报)

苏企“外转内”，痛点堵点到底在哪？

江苏省委全会提出，要把握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重大取向。江苏开放程度高、制造业规模大、产业体系完善、消费能力较强，是国内很多产业循环的发起点和联结点，也是融入国际循环的重

要通道。

循此坐标，8 月 4 日，江苏省政府办公厅印发《关于支持出口产品转内销促进内外贸融合发展的若干措施》，助力苏企转身向内。不过，记者在采访中也了解到，由于内外贸市场环境差异，

“外转内”企业也面临着不少痛点堵点，新政能否一一打通尚待市场检验。

12 条新政直击外转内痛点

梳理新出台的《措施》，12 条新政主要涵盖四个方面：

一是国内市场准入，包括精简优化出口转内销产品强制性产品认证程序，推进国际国内标准接轨，推动“三同”适用范围从食品、农产品扩大至一般消费品、工业品等。

二是国内市场拓展，搭建线上线下平台，推进外贸企业进商超、进渠道、进街区（步行街）、进电商平台，进云上展会，组织供需对接。支持工业品进“两新一重”重大投资项目，中间品、原材料进重点供应链产业链，消费品进政府采购渠道。支持加工贸易企业统筹开拓国内外市场。引领消费升级，吸引海外消费回流。

三是加强服务保障，帮助企业解决出口产品转内销遇到的知识产权问题，鼓励各类金融机构对出口产品转内销提供金融支持，加大保险保障力度，强化财政资金支持力度，简化企业办税程序。

四是统筹国内国际市场，支持外贸企业加快转型，开拓国内市场。同时支持外贸企业坚守外贸主业，拓市场、抢订单、保份额。引导企业统筹利用国内国际市场，促进内外贸融合发展。

江苏省商务厅有关负责人表示，《措施》特别强化问题、目标和结果导向，针对出口产品转内销的难点堵点，结合江苏省外贸实际，突出全链条做好服务保障，突出多渠道拓展内销市场，突出帮扶中小微外贸企业，突出促进内外贸融合发展。

市场准入、标准对接是出口转内销无法规避

的现实障碍。外贸企业的不少产品由海外客户定制，不能转为内销。而部分可转的产品也面临市场准入不同、标准不一、知识产权等问题。对症施策，《措施》明确提出，精简优化出口转内销产品认证程序，缩短办证时间，压缩证书数量，减免认证费用；支持外贸企业对标国际先进标准生产内销产品，推动国际国内标准接轨。8月5日，南京市已审核发放 CCC 免办证书 60 张。

搭舞台建渠道助力拓市场

出口转内销，关键在于打开市场，让消费者能在国内选购到物美价廉的出口产品。《措施》提出，组织外贸企业与大型连锁商超企业开展合作，设立外贸产品销售专区、专柜。鼓励大型代工企业与国内优质品牌商、批发商等对接合作，通过产品联合开发等方式开展订单直采。支持外贸企业与知名电商平台合作，有序发展直播带货、场景体验等新业态新模式。支持电商龙头企业设立江苏出口产品专区，帮助外贸企业拓展 B2B 业务。

引导帮助外贸企业快速打开国内市场，6月8日，“江苏优品 畅行全球”线上展会启动。江苏省商务厅与阿里巴巴、焦点科技、环球资源等平台企业合作，4个月举办22场线上展会，其中重点打造的两个线上出口转内销展会，兼顾消费品和工业品，引导外贸企业利用国内市场拓渠道、销库存、稳经营。

作为合作平台，中国制造网内贸站拥有超过400万国内供应商，年意向采购额超千亿元。总经理李磊介绍，他们积极配合举办“线上外贸转内销”展会，9月起将陆续上线。目前已开设云展会预热专区，主要为国内机械及工业设备行业搭建云上贸易桥梁。“按照《措施》要求，将充

分利用互联网技术及营销模式优势,举办多场‘云对接’‘云洽谈’,让国内贸易更简单、更直接高效。”

江苏是加工贸易大省,做好出口转内销文章,加贸企业不能缺席。《措施》提出,加大对企业支持力度,深化综合保税区增值税一般纳税人资格试点和内销选择性征收关税试点,进一步提升加工贸易内销便利化水平,落实企业内销加贸货物暂免征收内销缓税利息政策。

南京海关对辖区 502 家外贸企业最新调查显示,46.82% 的企业已开展出口转内销或非常希望开展。苏州佳世达一家公司,仅缓税利息一项就涉及 80 余万元。预计全省全年可为加贸企业减免缓税利息约 2000 万元。

无锡捷普电子主要开展无线通信基站和云计算与存储设备全球维修业务,今年 4 月海外订单逆势增长,同时因为有了“5G”技术加持,内销成为新的市场方向。1-7 月无线通讯基站国内销售 2.18 亿美元,目前公司内销已占 64%。南京海关所属无锡海关人士介绍,全球新冠肺炎疫情暴发,对“两头在外”的加工贸易影响更直接。海关总署陆续出台多项政策,无锡海关认真落实帮助企业出口转内销规避国际贸易风险。下一步将进一步落实“一企一档、一企一人、一企一策”,打通转内销“堵点”,保障外贸产业链、供应链畅通运转。

加快融合促进内外双循环

内贸外贸融合发展,有利企业抗风险,稳市场。《措施》明确,充分发挥我国超大规模市场优势,支持企业拓外转内,加快培育一批内外兼营、国际竞争力和抗风险能力较强的跨国企业;

加快推进跨境电商综合试验区、市场采购贸易方式试点,进一步扩大口岸开放,打通国内国际物流通道,为企业统筹用好两个市场提供载体平台支撑。

“构建双循环有助于企业建立柔性产业链、形成内外市场协调互补,从而增强发展韧性、降低运行风险、培育新增长空间。”南京财经大学国际经贸学院副院长杨继军说。

7 月下旬,在南京夫子庙步行街出口转内销展区,不少游客前来挑选衣服、小家电、瓷器、户外运动用品等。“面向国内市场,我们会分析哪些产品更适合国内消费者,包括价格、款式、多样性等方面。”江苏弘业股份有限公司姜经理说,公司产品出口欧洲、美国、日本等地区,以前主要做 B2B 生意,现在积极转型做跨境电商,疫情期间,这一块收入比往年同期增加超 80%。

“我们参加商务厅组织的出口转内销‘进街区’活动,不只是当前形势下的应对之举,更是形成国内国外两大循环相互促进的一次尝试。”

为助力昆山千亿级高端食品产业链,昆山海关成立咖啡产业工作专班,提升检疫处理、签证放行等环节便利性。“咖啡豆的新鲜度是客商最为关注的,‘抽样即放行’政策缩短了约 4 天通关时间,人工、仓储及物流成本明显下降。而‘一检多放’政策,同一批入区的咖啡生豆只要一次抽检,后续分拨出货不再检验,再次提升通关效率。”昆山熠果国际贸易公司外贸主管王芮说,成为一般纳税人资格企业,还可统筹国际国内两种资源,形成国内国际互促的双循环发展健康模式,这将大大增强抵御风险能力。

(人民网)

上半年南通市对外投资合作工作情况

今年以来，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在南通市委、市政府和省商务厅正确领导下，勇于克服境内外新冠肺炎疫情带来的影响，主动作为、迎难而上，以“一带一路”建设为重点，全力推进企业国际化进程，实现对外投资合作难中趋稳、稳中有进。

一、对外投资合作发展情况

1. 境外投资结构持续优化。上半年全市新增境外投资项目 45 个，中方投资额 3.24 亿美元，居全省第三。其中，在“一带一路”沿线新增投资项目 23 个，投资额 2.44 亿美元，占全市总量的 75.3%；制造业项目 21 个，投资额 2.52 亿美元，占全市总量的 77.7%；并购类项目 11 个，同比新增 6 个，投资额 9083 万美元，同比增长 59%。联发纺织集团投资额 1.85 亿美元，与印尼翁加兰莎丽服装公司合作，在印尼肯德尔工业园建设高档梭织服装面料生产基地。

2. 对外承包工程逆势上扬。上半年全市完成对外承包工程营业额 7.88 亿美元，同比增长 12.1%，居全省第二。其中，在“一带一路”沿线完成营业额 3.86 亿美元，同比增长 16.5%；传统房建领域完成营业额 6.75 亿美元，同比增长 11.3%，新业态、成套设备企业完成营业额 9838 万美元，同比增长 93.5%。南通三建集团新签埃塞俄比亚河岸绿色发展项目二期合同额 5308 万美元，该项目是南通三建自 2010 年进入商务部援外圈子以来斩获的第 11 个项目。

3. 对外劳务合作发展困难。2 月份以来，全

市对外劳务企业基本处于停工或半歇业状态，劳务无法正常外派。上半年，全市新派各类劳务 823 人，期末在外 16368 人。

二、创新性工作和亮点举措

1. 全力以赴助力企业抗击疫情。成立境外企业防控组，及时发布预警信息，全面摸排对外投资合作在外人员情况，并对全市对外投资合作企业开展专题座谈、现场调研，切实做好境外人员疫情防控工作；组织防疫急需物资运往以色列、新加坡、日本、塞尔维亚等国家，帮助境外企业、驻外使领馆和当地政府共同抗击境外疫情；协助外经企业复工复产，确保企业疫情防控和工作推进两不误。得知 2 例在外劳务人员感染新冠肺炎后，第一时间指导外派企业稳定劳务人员及家属情绪，密切关注病情发展情况，目前该 2 名劳务人员经治疗已康复出院。

2. 多举措降低企业受疫情影响。牵头商务、发改、公安、财政、住建、外办、信访、工商联、税务、外管、中信保等 11 个部门，建立走出去市级部门联席会议制度，进一步完善走出去综合服务体系。积极与财政部门沟通，争取对走出去企业签证、机票改签、人员在外隔离、购买防疫物资等费用进行补贴。与人保财险对接，细化雇主责任险方案；与江泰保险对接，落实省厅走出去优投服务促进项目；与律师协会对接，探讨律所在“一带一路”沿线国家设立法律服务中心，为企业健康有序走出去保驾护航。同时，编印南通企业走出去地图和 2019 年度南通外经发展报

告，帮助政府部门、相关机构掌握对外投资合作实情，促进走出去企业资源共享、抱团发展。

3. 扎实推进外经业务平稳发展。配合做好省政协“一带一路”专题调研，推进境外投资无纸化备案，促进境外投资发展；赴苏州南京调研，学习境外投资服务平台和境外园区建设经验，推动境外产业集聚区建设；赴重点企业调研，举办老总沙龙，帮助中国天楹等企业争取国开行金融支持，助力企业走出去。举办援外项目新冠疫情风险防范与应对实务培训，组织参加中国对外承包工程行业发展论坛，多次召开以色列承包劳务专题视频会议，加强警侨联动及海外利益保护，推进对外承包工程健康发展。开展“政校企”合作，帮助南通职大与中天科技、如皋双马成功签约，帮助储备和培养人才，与安徽亳州开展人力资源对接，破解企业人力资源瓶颈。

三、当前形势及突出性问题

1. 企业走出去将面临前所未有的挑战。企业走出去面临着政治、经济、社会、管理、公共卫生和自然等风险挑战，同时美国等国家对我投资防范限制加强，对我国在当地企业经营发展产生不当干扰。这次新冠肺炎疫情，对企业走出去造成巨大影响，企业走出去步伐明显放缓。据联合国贸易和发展会议预计，今年全球跨境直接投资将下滑 30%-40%。

2. 当前突出问题是人员无法出入境。因新冠肺炎，许多国家和地区采取入境管制措施，外派人员无法通关入境，签证过期及暂停申请，外派人员出境后被项目所在国拒绝入境，入境后还需要隔离观察。部分海外项目人员、设备物资无法顺利通关入境，导致企业无法履行或按期履行合

同，产生违约而被索赔。同时，跨境商业活动大幅减少，新签和在谈项目推进受阻。

3. 对外劳务企业生存困难纠纷增多。对外劳务企业基本处于停工或半歇业状态，面临生存和发展难题。由于受疫情影响，无劳务人员报名，无法安排已报名人员面试和集中培训，无法外派劳务人员出境，因暂不能外派、劳务人员放弃出国的劳务纠纷投诉明显增多。针对这一苗头性、趋势性问题，需要切实做好协调处置工作，保障劳务人员合法权益和社会稳定。

四、下半年工作目标及举措

1. 咬定目标，力争圆满完成全年任务。年初，南通市外经工作会议上，明确的 2020 年外经目标任务是：新增境外投资 8 亿美元，完成对外承包劳务营业额 16 亿美元。下半年，全市商务部门将齐心协力、取长补短，排摸重点企业重点项目，引导鼓励更多企业走出去，不折不扣完成全年目标任务。

2. 多点发力，促进走出去高质量发展。举办重点地区国别说明会、“一带一路”投资合作培训班，促进企业开展境外投资；举办服务走出去跨境金融交流论坛，拓展企业走出去融资渠道；引导企业抱团发展，做大做强做好以色列市场，指导做好援外成套项目，树立南通铁军形象，打造南通建造金字招牌。

3. 凝心聚力，解决外经企业实际困难。发挥走出去联席会议制度作用，会商解决企业实际困难和问题；适时组织跨省劳务资源对接，帮助对外劳务企业解决招工难题。受高薪诱惑，在以色列建筑工人脱逃、打黑工意愿随疫情趋好而变强，我们将进一步推进在以企业加强承包劳务行业自律建设。

（南通市商务局 王加兵）

国际商会呼吁各国政府通过贸易手段帮助 中小微企业应对疫情挑战

近日，国际商会发布帮助全球中小微企业渡过新冠肺炎疫情危机十大建议，呼吁各国政府通过贸易手段分三阶段采取措施拯救中小微企业。国际商会表示，中小微企业占全球企业的 90%，提供了全球 50% 以上的就业岗位，对全球经济的复苏至关重要。

在当前阶段，国际商会呼吁各国政府立即采取措施，限制疫情给贸易造成的破坏性。具体包括：改善中小微企业获取贸易政策信息变化的渠道，帮助企业及时获悉各国在关税和非关税限制方面可能出现的复杂变化；承诺在不陷入保护主义的情况下拯救中小微企业，并使其相关扶持措施能与国际贸易法框架下的义务相容；延长中小微企业支付关税和费用的期限，至少延长 90 天，并视情况进行调整；保障供应链的运作效率和成本效率；推进无纸化贸易等。

短期阶段，国际商会提倡各国政府采取措施控制疫情进一步扩散。具体包括：促进贸易融资流动，鼓励各国政府暂时将短期信贷纳入各自出口信贷机构的职权范围等。

中期阶段，国际商会呼吁各国政府采取措施为中小微企业创造公平的贸易环境，包括投资数字基础设施，帮助中小微企业向虚拟运营过渡，并向最需要援助的国家提供援助，包括提供大幅提高电子商务能力的项目等；优先推进贸易便利化改革，敦促世贸组织所有成员加速实施《贸易便利化协定》；呼吁更多国家加入并关注世界贸易组织中小微企业联合倡议谈判，为部长级政策建议提供具体成果并承诺帮助中小微企业进入全球贸易体系；继续推动世界贸易组织改革，对多边贸易体制进行长期性、系统性的改革贡献力量。

国际商会表示将会与各国政府以及全球工商界一道，为解决危机、重振经济作出应有努力，并建议各国抓住机会，积极采取以上建议帮助中小微企业渡过危机，确保贸易造福全人类。

（中国国际商会）

OPEC 下调 2020 年石油需求预估

石油输出国组织 (OPEC) 12 日表示，受新冠疫情影响，2020 年全球石油需求降幅将大于之前的预期，且明年的需求复苏也充满不确定性，这可能会给 OPEC 和其盟友支撑市场的努力增加难度。

据报道，OPEC 在一份月度报告中表示，今年全球石油需求将下降 906 万桶 / 日，一个月前预测的降幅为 895 万桶 / 日。

该报道称，由于疫情导致旅行和经济活动减少，油价一度暴跌。虽然部分国家已经放松了封锁措施，令需求复苏，但对疫情反弹的担忧抑制了油价。该报道援引 OPEC 观点，“2020 年下半年原油和成品油价格的发展将继续受对第二波感染和全球库存增加的担忧影响。”

该报道指出，OPEC 维持之前对 2021 年石油需求将增加 700 万桶 / 日的预测不变，但表示这一预测将面临很大的不确定性，这些不确定性可能会给石油消费造成负面影响。“几乎所有的预测机构都预计，2021 年航煤需求将难以回到之前的水平，” OPEC 称，“汽油需求回到 2019 年的水平也面临压力。”

另一方面，由于需求暴跌，石油库存不断增加。该报道提到，为了应对需求下降，OPEC 及其盟友组成的 OPEC+ 联盟之前同意从 5 月 1 日开始创纪录减产 970 万桶 / 日，美国和其他产油国也表示将减少产量。OPEC 在报告中表示，7 月 OPEC 产量增加 98 万桶 / 日至 2317 万桶 / 日，主要是因为沙特阿拉伯和其他海湾成员国结束了 6 月实施的额外自愿减产。

该报道还称，OPEC 8 月将进一步增产，此前 970 万桶 / 日的减产规模从 8 月 1 日起降至 770 万桶 / 日。一个由 OPEC+ 部长组成的监督委员会将于 8 月 18 日召开会议讨论油市情况，到目前为止，还没有迹象表明产油国要对减产协议做出调整。

该报道最后谈及，报告预测，今明两年对 OPEC 原油的需求将低于此前预期，因为来自该组织以外的供应增加，且 2020 年需求预估被下调。OPEC 表示，今年对其原油的平均需求将为 2340 万桶 / 日，比之前的预测减少了 40 万桶 / 日。这表明，若 OPEC 按照 OPEC+ 协议，在 8 月增加产量，油市可能会进入过剩状态。

（中新经纬）

欧盟经济出现触底回升信号

欧盟统计局日前发布的经济数据显示，尽管欧盟经济在二季度出现大幅下滑，但随着不断出台刺激措施和逐步复工复产，一些经济指标呈现触底回升信号。

数据显示，第二季度，欧盟和欧元区国内生产总值分别环比萎缩 11.7% 和 12.1%，单季下滑幅度创下欧盟自 1995 年开始相关统计以来的最高值。其中，西班牙经济萎缩 18.5%，在欧盟各成员国中降幅最大。欧洲央行执行委员会委员莱恩认为，欧洲第二季度经济大幅萎缩主要是受疫情影响。

不过，得益于社交限制措施部分解除，一些行业开始复工复产。今年 6 月，欧盟工业产出环比增长 9.1%。欧盟委员会发布的 7 月份欧元区经济景气指数由前一个月的 75.8 上升至 82.3，工业、服务业和零售业信心大幅增强，消费者信心指数连续 3 个月上升。市场调查机构埃信华迈公司发布的数据显示，欧元区 7 月制造业采购经理人指数升至 51.8，为 2019 年年初以来首次超过 50 的荣枯线。

德国是拉动欧盟经济增长的“火车头”，德国 7 月制造业采购经理人指数从 6 月的 45.2 升至 50.0，为过去 19 个月以来的最高点。德国联邦经济和能源部最新评估认为，德国经济自今年 5 月就已开始复苏，工业部门持续恢复，第三季度德国经济将强劲增长。

不过，德国政府认为，经济全面复苏仍将是一个长期的过程，将在很大程度上取决于疫情防控

情况，并受外部需求等多种因素影响。

“世界经济论坛”网站刊文分析称，欧洲经济出现复苏信号，主要得益于欧洲国家采取集体行动，共同应对疫情，并在欧盟层面出台大规模货币和财政刺激政策。欧盟国家为短期工作提供薪资补贴计划也有助于防止出现大规模失业。今年3月，欧洲中央银行就宣布了7500亿欧元紧急资产购买计划，此后又追加到1.35万亿欧元，为市场注入流动性。除此之外，德国、法国、荷兰等国也各自出台了刺激经济措施，应对疫情冲击，助力经济恢复。

欧盟经济复苏仍面临诸多挑战。国际货币基金组织预测，今年欧元区经济将萎缩10.2%，明年将增长6%。经济学家分析认为，欧盟经济增长前景将在很大程度上取决于疫情防控效果。经合组织在一份报告中预测，如果下半年出现第二波疫情，欧盟经济将出现大幅下滑，失业率也会上升。如果能够较好控制疫情，欧盟经济增长预期将相对乐观。（人民日报）

国际劳工组织—— 疫情对全球青年教育产生严重影响

国际劳工组织8月11日发布公报说，全球超过70%正在上学或产学结合的青年因新冠肺炎疫情受到不利影响，65%的青年表示自疫情发生以来学习时长有所减少。

国际劳工组织当天发布的关于新冠肺炎疫情对青年影响的报告显示，疫情期间大部分青年的学习从线下转为线上和远程，他们中的半数人认为学业将延缓，9%的人则认为学业可能半途而废。

公报认为，疫情对低收入国家青年的教育影响更为严重，因为高收入国家65%的青年有条件接受视频教学，而低收入国家仅有18%的青年能够长期在线学习。（国际劳工组织）



美联储官员： 疫情得到控制前，美经济都将处于低迷

8月12日，美联储三位决策者表示，随着更多旨在控制新冠肺炎疫情的限制措施出台，美国经济放缓趋势可能会持续，美国人将不得不学会在今年余下时间里学会“与病毒共处”。

报道指出，波士顿联储银行总裁罗森格伦在马萨诸塞州南岸商会组织的一次线上活动中表示，消费者支出与过去相比可能仍然疲软，因为人们出于健康原因避免进行需要很多社交的活动。罗森格伦称，“对今年秋季美国经济的预测相当不确定，但我的观点是，我们在高频数据中看到的近期经济活动放缓的趋势可能会持续。”罗森格伦还表示，由于疫苗不太可能在不久的将来问世，消费者和企业需要制定计划，在整个秋季和冬季管理病毒带来的风险。旧金山联储银行总裁戴利在与拉斯维加斯经济俱乐部的线上直播讨论中也调降了此前的预测。戴利称，经济复苏将是缓慢且渐进的，这取决于疫情的发展进程，预计不会出现V型复苏。达拉斯联储总裁柯普朗也表达了类似的担忧。其在德克萨斯州卢伯克商会举行的线上直播活动中表示，美国人需要学会“与病毒共处”，使用口罩等安全措施，这样经济才能保持开放状态。

根据报道，罗森格伦认为，与欧洲部分地区相比，美国在控制疫情方面做得很差，欧洲以更快的速度降低了感染率和死亡率。他表示，取消限制措施过快的州出现了短暂的经济活动增长，但在新增感染人数上升后，经济活动转为低迷；相反，部分在危机早些时候实施了更长时间停摆的地区，现在正受益于更好的卫生结果和更强劲的支出，“这些错误正在影响美国经济的复苏”。罗森格伦称：

“各州根据公共卫生指引控制疫情的努力有限或不连贯，这不仅使公民面临不必要的严重疾病和可能死亡的风险，而且还可能延长经济处于低迷状态的时间。”柯普朗表示，7月美国失业率为10.2%，预计今年年底这一数据将保持在9%的高位，但“如果企业和消费者采取措施控制疫情，失业率可能会降低”。柯普朗称：“如果我们不遵循这一点，虽然人们可能会感觉更自由，但经济增长将会放缓。”

在谈到美联储旨在帮助中小企业度过危机的主街贷款计划时，罗森格伦表示，该计划的早期使用率较低并不是失败的迹象，如果经济形势恶化，可能会有更多企业在秋季参加该计划。另外，在被问及美国政府债务水平上升时，罗森格伦表示，其支持强有力的财政刺激措施，但必须配合以遏制病毒的努力。他指出：“如果真的想要确保债务水平不会激增，你就必须确保美国控制住大流行。

（中新经纬）

欧洲谨慎重启旅游业： 新冠疫情反弹 各国采取旅行限制措施

旅游业是欧洲各国的支柱产业之一。在欧盟，旅游业贡献了GDP（国内生产总值）的约10%，

提供约 12% 的就业岗位。但受新冠疫情冲击，上半年欧洲旅游业经营惨淡，各国政府原本寄希望于夏季暑期重启旅游业，但近期大多数国家疫情出现反弹苗头，重启步伐不得不更加谨慎。

据世界卫生组织 8 月 6 日下午公布的最新数据，欧洲地区过去 24 小时新增新冠确诊病例 25178 例，累计确诊 3477225 例。

西班牙疫情近日出现反弹，根据西卫生部 6 日发布的数据，截至当日 14 时，该国单日新增确诊病例数达到 1683 例，累计确诊病例 309855 例。

罗马尼亚新增确诊病例继续走高。罗官方 6 日公布的统计显示，过去 24 小时新增确诊病例达 1345 例，新增死亡 45 例，该国累计确诊病例数达到 57895 例。

法国卫生总署 5 日宣布，过去 24 小时法国新增确诊病例 1695 例，为 5 月 30 日以来的新高。当前，法国仍有 294 个活跃的聚集性感染暴发点，在夏季假期，病毒传播依然活跃。

德国疾控机构罗伯特·科赫研究所 6 日公布的新冠疫情数据显示，截至当地时间 6 日 0 时德国单日新增确诊病例 1045 例，是 5 月 7 日以来首次破千。

近期，瑞士每日新增病例数大多在 100 例以上。瑞士内政部长阿兰·贝尔塞 6 日接受媒体采访时称，近两周瑞士疫情增长情况令人担忧，民众自律性有所下降，未来疫情形势面临很大不确定性。

爱尔兰疫情形势近期反复明显。据爱尔兰卫生部 6 日晚宣布，过去 8 天爱尔兰新增确诊病例累计达 431 例，与此前相比新增病例数明显增加。爱尔兰总理米歇尔·马丁 4 日晚宣布，该国原定在 8 月 10 日开始的第四阶段解禁计划因近期国内外新冠病例数上升将推迟实施。

意大利卫生部长斯佩兰扎 6 日表示，几周以来意大利疫情一直处于较为平稳的阶段，然而“战斗尚未结束……虽然意大利已经摆脱风暴，但仍未到达安全港”。

为控制疫情反弹势头，欧洲各国政府对重启旅游业态度谨慎，采取了各种旅行限制措施。

据“瑞士资讯”网 6 日报道，为更好控制疫情，瑞士政府决定从 8 日起严控申根区以外国家人员入境。

芬兰政府 6 日决定，从 10 日起恢复对荷兰、比利时和安道尔的旅行限制，因为这几个国家的新冠病例数据超过了芬兰之前所设定的开放标准。芬兰在 7 月中旬放宽了对来自 17 个欧洲国家游客的旅行限制，但上周由于疫情原因又恢复了对奥地利、斯洛文尼亚和瑞士的旅行限制。

奥地利外交部 6 日重新对西班牙发出旅行警告，且要求从 10 日起，来自西班牙的人员必须持有核酸检测阴性证明才能入境。

德国联邦卫生部长施潘 6 日宣布，将从 8 日起强制要求所有从疫情高风险地区入境德国的人员进行病毒检测。根据新规，这些旅客必须在入境前 48 小时内或入境后 72 小时内接受检测，在出具检测阴性结果之前，需要接受隔离。

在西班牙著名旅游胜地加那利群岛，新冠疫情对当地旅游业造成严重影响。据西班牙国家统计局日前发布的一项数据，6 月份加那利群岛共迎来 2201 名外国游客，同比减少约 99.8%。当地政府近日与保险公司联合出台一项“新冠旅行险”，承诺为游客负担在当地旅行期间因感染新冠病毒而可能产生的所有费用，以进一步促进旅游业重启。

（新华社）

她

那一天傍晚下班时分，那一幕的出现，完全出乎我的意料。

一桶 50 斤重的 84 消毒液，她正独自一人双手吃力地拎着，从隔壁会议室一小碎步一小碎步地缓缓挪至我们办公室。

“怎么只有你一个人在搬消毒液？小伙子们呢？”我问。

“下班了，我没有提前叫他们帮忙。”她答。

为做好防疫工作，公司共采购了 3 大塑料桶合计 150 斤 84 消毒液。放假期间，由于没人上班，她便将组织采购的防疫物资集中存放于隔壁的会议室。但随着复工复产的全面恢复，上班人数逐渐恢复正常，隔壁会议室的使用频率也随之不断加大。

从全面复工的第一天起，她便带领相关人员连续好几天坐镇会议室，仔细清点各类物资，将口罩、手套、免洗手凝胶消毒剂、酒精棉片等防疫物资有序发放至各部门，甚至还亲自送往江宁办公区。

眼前发生的一切，在出乎我意料的同时，又令我十分感动。原本正常情况下应该由男员工干的活儿，80 后的她却不声不响地默默干上了。要不是我及时亲眼所见，有谁知道这么重的物品竟是年轻的她搬过来的？

其实，有好多工作、好多举动，都是她在背后默默无闻完成的。

在居家防疫的日子里，她自个儿主动上网为全公司购买额温枪。后因限购，她便将采购网址发送在办公室微信群内，动员大家分别采购。最终，办公室按照公司要求，出色完成了这一重要物资的采购任务。

她不止一次地主动发微信并且打电话给我，说居家期间，她完全可以根

据工作需要，随时加入到公司防疫抗疫的各项具体工作中来。

后来，集团疫情防控信息联络群中各类信息的上传下达、各类报表的填写报送、境外企业和下属企业的防疫工作开展情况，全都成了她的功课。

那个疫情防控日报表，要求填报的内容特别多，要在每天规定的时间提交上报。假期期间未停业、一直正常运行的企业情况要报；仍在停产、停工的企业情况要报；已经复工企业的情况要报；当日复工企业的情况要报。每一种情况中要填报出企业数，在岗职工中要分别报送本地员工和外地员工数，外地员工中还要特别列出湖北员工数。对企业所有员工，还要知道他们有没有离开过南京、有没有进行过隔离观察、有没有确诊病例、有没有疑似病例，对仍在停产停工的企业，要给出预计复工复产时间……为了准确填报各类数据，准确报送各类信息，必须事先与各部室、国内外各下属企业联系，然后分门别类汇总。

那些报表原本是我做，是我对外报送的。就在我弄这些报表快要发疯的时候，她把这项工作接了过去。她家有两台电脑，其中一台她爸妈一直用着，另一台出现病毒已无法使用。而每天的报表，她竟然是在手机上完成的。她说，在手机上操作也非常方便，20分钟左右就做好了，很轻松。这让我感到很是惊奇，不禁暗暗赞叹：到底是一位能力强的年轻人啊！

后来，全公司所有员工中午订餐的统计工作，她也主动承担了下来。有的员工原来准备订餐的，后来取消了；有的部门报了个订餐总数，却没有列明具体用餐人员；有时出现订餐总数与用餐人员对不上的情况……所有这些，她都不厌其烦，全部在第一时间核对完毕，及时准确报至食堂统计人员。

全面复工以来，办公室人员早晨到办公室上班，经常会收到一些意外惊喜：要么是每个人桌子上突然多出了一盒“鱼跃”牌酒精棉片，要么是每个人桌子上突然出现了一只水果或是一份小吃。她说，咱们办公室大伙儿一个都不能倒下，大家都要身体棒棒的。

她，就是每天早晨坚持提前1小时左右上班的办公室主任刘娜。

（中锦公司 周光晨）

新冠肺炎疫情肆虐全球 四国联动上演爱心接力大救援

今年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球，非洲也没幸免。2020年4月18日，南通苏中建设有限公司南苏丹首都朱巴项目部负责人忽然来电，一名54岁工人突发急性胃出血，情况紧急。该司张启桂副董事长立即要求该负责人与中国医疗队和维和部队医院取得联系，然而，南苏丹是世界上最不发达国家之一，医疗条件落后，加之疫情影响，患病的工人一直无法化验确诊和手术治疗，多日未能进食，如果继续滞留当地，生命将面临严重威胁。

生命至上，刻不容缓。张启桂副董事长迅速安排人紧急联系外交部领事热线和中国大使馆请求支援，不惜一切代价将工人转运回国内治疗。受新冠肺炎疫情影响，病人回国之旅困难重重：南苏丹和周边国家已全面封关、断航，正常途径离开南苏丹几无可能。23日夜，通过使馆牵线搭桥，该公司与肯尼亚中资企业凤凰航空初步确定使用医疗包机转运方案；考虑到包机转运涉及肯尼亚、南苏丹和埃塞俄比亚三国，审批手续耗时漫长。为确保患病工人能及时回国，中国驻南苏丹、肯尼亚、埃塞俄比亚使馆三地联动，三位大使亲自联系驻在国政府部门，在当地新冠肺炎疫情爆发、又是周末的情况下，在三国使馆外交官不顾个人安危全力协助下，公司与时间赛跑，用最短时间和航空公司办结安全、健康、飞行证明和许可等所有审批手续。与此同时，该司在国内通过南通市和海安市疫情防控部门与上海浦东机场联系，积极做好迎接患者和隔离治疗的准备。一时间，在内罗毕—朱巴—亚的斯亚贝巴—上海的千里航线上，上演了一幕“四国联动，爱心接力，千里跨国大救援”的感人场景，完成了一个不可能完成的任务。

当地时间4月27日16时59分，南苏丹朱巴机场，大雨滂沱，一架来自肯尼亚首都内罗毕的塞斯纳550型飞机在空中盘旋多圈，终于降落。20分钟后，飞机在狂风暴雨中飞往埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴。当晚19点，包机顺利落地亚的斯亚贝巴国际机场，等候在场的埃塞俄比亚航空公司员工特别开辟绿色通道。当晚23:20，该司的人员陪同患者顺利登机并于28日下午如期抵达上海浦东国际机场。由于上海、南通和海安市各有关部门预先作了精心准备，公司安排的4名同志在机场顺利迎接到了患病工人，及时护送回海安开展下一步隔离观察与治疗。在过了两周隔离期后，又将患病工人安排到上海大医院手术治疗。目前，该工人已经回家作康复疗养。

这名工人回到国内后激动地说，是祖国在危难时刻救了他，是公司这个大家庭救了他。

（南通市外经协会 王加兵）

商会举办 2020 最新外经贸政策解读培训（第三期）



2020 



《花团锦簇》张涛 / 摄

