

2020

商會通訊

第06期

总第192期

Chamber Of Commerce Communication

“江苏优品·畅行全球”线上展会

隆重启动

中 南京
2020.6.8

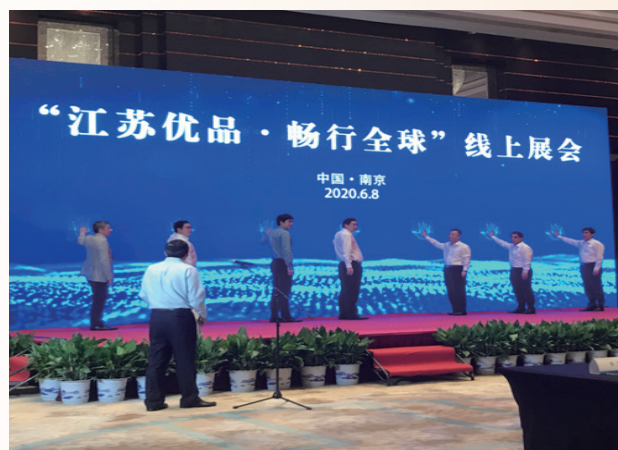
国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见

解读 | 跨境电商 B2B 出口监管试点政策

省商务厅启动“江苏优品·畅行全球”线上展会

支持企业出口转内销、大力发展跨境电商 江苏发布稳外贸10条“高招”

省商务厅启动 “江苏优品·畅行全球”线上展会





见屏如见面 客从“云”上来

本月，第127届中国进出口商品交易会开启“序幕”。已有60多年历史的广交会首度从实体展转为网上办展，给我国进出口企业和全球采购商打造了一个全新平台。

数据显示，本届广交会海内外共有近2.6万家企业参展，外贸大省江苏参展企业共有2913家，展位5415个，占全国展位总数的9%。江苏各界把本届广交会作为危中寻机稳外贸的重要实践，全力以赴备展参展，力求在“云地结合”中觅得新商机、斩获新订单。

作为应对疫情的临时之举，将整个广交会从实体办展搬到“云”端这一改变，对于展会组织、企业参展、展示洽谈等都是新课题，于外贸企业而言，也是拓展新思路、寻求发展新路径的重要契机。对此，我省参展工作领导机构的江苏交易团，做了大量准备工作，省商务厅也组织专家对各交易分团、参展企业开展专场网络培训，围绕参展操作技能、直播营销、虚拟展厅搭建等解疑释惑。商会会员企业红豆集团、汇鸿集团、焦点科技等纷纷在此新模式下全力备战线上展销，开拓外贸发展新路径擦亮中国制造的名片。

世界经济的不确定性、不稳定性，贸易保护主义泛滥，加上国际疫情的持续蔓延，使得外贸形势依然非常严峻，企业生产经营仍面临较大困难。而稳住外贸基本盘，拓展巩固市场、争取更多订单则是最基础的环节。这次在网上举办广交会，探索了国际贸易发展的新路子，向国际社会表明了中国扩大开放、努力维护国际产业链供应链安全的坚定决心，中国是世界上最有很强成长性的开放大市场，我们将不断提升进口便利化水平，增加适销对路产品进口，让各国企业分享中国大市场的机会，同各国一道，为世界经济恢复发展增添力量。

下半年外部环境依然严峻复杂，我国进出口受到的影响还会持续，要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，扎实做好“六稳”“六保”工作，努力稳住外贸外资基本盘，完成全年经济社会发展目标任务。

（摘编自广交会报道）



商会通讯

JCCIEF

2020年06月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王正喜 尹国新 宁效云
林小立 孙建忠 孙家军
宋勤波 杨青峰 吴 钢
吴廷昌 张子燕 陈 述
国莅丽 周海江 徐雨祥
徐效强 陶立山 黄宏亮
黄裕辉 梅 冬 潘水根

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS

目 录

2020第 6 期
总第 192 期

卷首语 PREFACE

见屏如见面 客从“云”上来 / 01

商会动态 CHAMBER TENDENCY

商会联合擎天科技开展在线专题培训 / 04

商会举办 2020 最新外经贸政策培训 (第一期) / 04

聚焦战“疫” FIGHT AGAINST COVID-19

企业在行动

苏豪控股集团党委理论学习中心组扩大

学习改革开放史与疫情之下经济形势分析 / 05

江苏信保主要负责人走访汇鸿集团

开展“抗疫情、稳外贸”调研走访活动 / 05

危中寻机 防疫物资出口助力弘业股份稳外贸 / 06

南通四建向马来西亚捐赠防疫物资 / 07

苏美达成套公司几内亚 OMVG 输电线路项目部

向沿线居民捐赠抗疫物资 / 07

企业帮扶政策措施

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制

关于做好新冠肺炎疫情影响常态化防控工作的指导意见 / 08

钟山：疫情期间，九省联保联供机制快速反应

全国市场供应总体充足 / 10

支持疫情防控保供等税费政策实施期限延至年底 / 11

疫情期间对中外航空运输企业实施资金支持 / 11

我省将办 22 场线上展会 助力外贸企业“拓外转内” / 11

支持企业出口转内销、大力发展跨境电商

江苏发布稳外贸 10 条“高招” / 13

政企联手战“疫”克难 / 15



热点聚焦 HOTSPOT FOCUS

省商务厅启动“江苏优品·畅行全球”线上展会 / 17

解读 | 跨境电商 B2B 出口监管试点政策 / 17

出口转内销 多方都利好 / 19

“集中申报”助力出口转内销 / 20

服务会员 MEMBER SERVICE

汇鸿集团：兄弟抱团“闹”广交

——我省最大省属外贸集团创新网上广交会参展模式引关注 / 21

中国制造网广交会同步活动火热进行中 / 22

江苏跨境智慧物流示范项目顺利通过验收 / 24

新大洋造船四船同坞建造同坞下水 / 25

浩浩荡荡！百余台徐工设备向北美进发！ / 26

代言工商 REPRESENTATIVES

我国对外承包工程企业走出去融资问题研究 / 27

都是记名海运提单惹的祸 / 30

商务部贸易救济调查局负责人就欧盟

玻璃纤维织物反补贴案终裁发表谈话 / 32

发布对高密度光纤设备及其组件的 337 部分终裁 / 32

印度对华聚四氟乙烯启动反规避立案调查 / 33

哪些投资者受到中外投资协定的保护？ / 34

全球抗疫 GLOBAL FIGHT AGAINST COVID-19

联合国：国际社会需做最大努力方可战胜疫情 / 36

APEC：将加强经贸合作应对疫情 / 36

IMF：疫情重创全球经济 / 36

怡心苑 ESSAYS

把不确定性看作无限可能 / 38

在时光的缝隙中寻找永恒 / 40



刊头题字：张明惠

商会联合擎天科技开展在线专题培训



5月26日, 商会联合擎天科技开展了在线专题培训-《信用锦囊-助力出口企业分类管理》, 讲师就出口企业信用体系、海关企业信用认证与管理、外汇分类认定管理、纳税信用等级评定与修复、出口企业分类管理评定等内容进行了在线分享, 会员企业300多人观看了此次直播。(杨海宁)

商会举办2020最新外经贸政策培训(第一期)

6月19日, 商会举办了2020最新外经贸政策培训(第一期), 本次培训通过线上直播形式授课。

培训邀请了国家外汇管理局江苏省分局经常项目管理处汪晶晶科长和中国银行江苏分行交易银行部高级经理王勇, 分别就《近期货物贸易便利化政策解读》、《汇率走势与在线结算、融资分析》两个专题进行了直播授课, 帮助企业更好地了解货物贸易便利化政策出台背景、主要内容和要点以及汇率走势的影响和银行帮扶措施, 指导省内企业应对贸易中遇到的实际困难。省外经贸企业代表120余人参加了在线培训。(杨海宁)



苏豪控股集团党委理论学习中心组扩大 学习改革开放史与疫情之下经济形势分析

5月21日，苏豪控股集团召开党委理论学习中心组扩大学习，邀请上海市社会科学院研究员、博士生导师徐明棋主任，作题为《改革开放历史与当前疫情下的国内外经济形势分析》辅导讲座。集团党委班子成员、集团总部中层正副职以及二级公司主要负责同志参加学习。徐主任介绍了我国改革开放历史，特别是国有企业改革发展历程取得的丰硕成果，极大增强了大家的“四个自信”。他详细剖析了新冠病毒疫情对世界经济造成的严重影响，深入解读了当前疫情下的世界经济和中国经济所面临的冲击和挑战、机遇和对策，为集团谋划贸易、投资、金融等业务发展提供了有益启示，并对集团业务发展提出了很好的建议，具有很强的指导性。

集团党委书记、董事长王正喜主持学习并强调近期重点工作：一要继续抓好生产经营。各公司各部门要对照2020年度经营业绩考核指标和重点工作任务奖惩办法，紧盯各项工作序时进度，切实把因疫情影响落下的工作补回来。二要启动实施“十四五”规划编制工作。各公司各部门按照《集团“十四五”规划编制工作方案》，结合今天讲座对疫情下的国内外经济形势分析，切实把未来形势分析透，把自身优劣分析透，把前进方向选择准，谋划好企业“十四五”转型发展的目标、路径和措施。三要切实抓好安全生产、信访维稳和意识形态工作。要紧盯重点人、重点事，要抓好集团期刊、网站及自媒体的管理。

（苏豪控股）

江苏信保主要负责人走访汇鸿集团 开展“抗疫情、稳外贸”调研走访活动

4月27日，江苏信保主要负责人潘水根带队走访战略合作伙伴江苏汇鸿国际集团股份有限公司，就“抗疫情、稳外贸”开展调研活动。汇鸿集团总裁陈述及集团党委班子成员、主要子公司负责人参加会见。江苏信保副总经理林峰和业务承保处、理赔追偿处及南京营业部相关负责人参加座谈调研。

会谈中，汇鸿集团对今年受疫情影响情况、采取的应对策略及未来发展战略特别是当前有关业务需求进行了介绍，希望信保能给予优先支持。

潘水根总经理结合当前外经贸形势，介绍了近期出台的“江苏信保40条”。他表示，江苏信保将坚持以客户为中心导向，加大对重点企业抗击疫情、稳定外贸的支持力度，全力支持汇鸿集团渡过难关、化危为机。江苏信保副总经理林峰围绕汇鸿集团疫情期间的外贸业务情况，与集团子公司领导及相关负责人进行了交流，就企业提出的部分问题现场进行了讨论。

会上，南京营业部、理赔追偿处负责人回顾了2019年江苏信保服务汇鸿集团业务发展的情况，

着重分析了集团业务发展特点，结合 2019 年案件赔付情况，对集团风控工作给出了意见建议，并对疫情期间公司专项扶持政策进行了解读。

会议期间，江苏信保还和汇鸿集团就深化党建共建工作、推进建立省属外贸企业党建联盟，更好地在抗疫情、稳外贸实践中发挥党建作用，努力打造双方合作新格局达成了共识。

（中信保江苏公司）

危中寻机 防疫物资出口助力弘业股份稳外贸

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，外贸企业遭遇多年来未有的严峻挑战，普遍面临在手订单取消或延期、新订单签约困难、物流运输和人员交流不畅等诸多问题。弘业股份各业务单位在传统产品出口受到冲击时，及时调整方向，危中寻机，充分利用已经取得的二、三类医疗器械经营许可资质，积极组织防疫物资出口。截止到4月底，已累计出口防疫物资近900万美元，产品主要以普通口罩为主，同时还有一次性医用口罩、隔离服、面罩、额温枪等，占公司今年出口总额的15%，减少进出口总额降幅10%，有力助推了弘业股份稳外贸工作。

弘业股份传统业务是以毛绒玩具、家居用品等为主的小商品进出口和以化工产品、机械设备等为主的大宗货物进出口，疫情以来，凭借多年外贸的经验和特许经营医疗物资的优势，公司上下紧抓防疫物资出口工作，从捐赠海外客人开始，在帮助客人解决燃眉之急的同时，体现了公司防疫物资的出口供应能力。

弘业股份电商部及时抽调人手，组织了10人团队，电商部副总经理郑家园带领该团队深入到山东高密、胶州地区，一呆就是一个多月，确保防疫物资货源的稳定和质量的保证。吴健、潘涛等同志不辞辛苦，和工厂打成一片，经常协助工厂加班到深夜，每一票顺利出货都有他们艰苦卓绝的努力。此外，电商部成立了业务、跟单、设计、单证、物流等人员组成的项目组，为了满足客人需求，保障订单快速、及时履约，团队几乎24小时在线，赢得了客人的信任。弘业永为业务五部赵城则最先开始行动，美国客人需要大量口罩，他寻遍了全国各地的口罩厂，比价、比质量、比运费，通过快递方式让客人最快时间收到物资。业务三部也收到了西班牙客人的KN95口罩订单，为了保证货物质量的前提下尽快发货，伍鹏赴东莞工厂抢货验货，在生产线上守到凌晨，亲自监督工厂装箱、发货。除了口罩、防护服，弘业永为还积极开展口罩机出口业务，2台机器出口到俄罗斯的相关手续正在办理。

同时，公司财务部、风控法律部、贸服部等职能部门积极配合咨询相关政策，发挥上市公司的整体优势，为许多高难度的产品如呼吸机、医用口罩的出口，提供专业指导意见。

在疫情防控常态化形势下，弘业股份以防疫物资出口为突破口，促进了与合作，也为今后带动传统外贸业务地恢复、稳住外贸基本盘打下了坚实的基础。

（弘业股份）

南通四建向马来西亚捐赠防疫物资

5月27日，南通四建集团向马来西亚沙巴州政府捐赠了一批疫情防控物资，受到马来西亚社会各界的称赞。

据悉，这批抗疫物资包括3.5万个口罩、1500瓶消毒液等，价值8万多元人民币。代表沙巴州政府接受捐赠的该州副首席部长兼旅游文化及环境部长刘静芝对南通四建的善行义举表示感谢。在参观南通四建正在建设的沙巴州亚庇市丝绸港珊瑚湾高级公寓工程项目后，刘静芝希望当地建筑企业向南通四建学习，“既要学习南通四建一流的工程施工水平，也要像南通四建那样积极履行社会责任。”

丝绸港珊瑚湾高级公寓是马来西亚沙巴州亚庇市最大的工程项目，建筑面积约18万平方米。目前，南通四建有500多名工人进驻施工现场，其中包括100多名来自印度尼西亚和马来西亚的员工。因新冠肺炎疫情，3月18日开始所有工程停工。在此期间，南通四建积极做好疫情防控，安排项目参建人员全部留在宿舍内，统一安排三餐及日常用品，并备足了防疫物资。5月27日，经当地政府批准，该项目已全面复工。

在做好自身疫情防控的同时，南通四建珊瑚湾公寓项目部还积极从国内组织采购防疫物资，捐赠给沙巴州政府，体现了一个中国民企的责任和担当，受到马来西亚各界的高度评价。

（南通市通州区商务局 凌华）

苏美达成套公司几内亚 OMVG 输电线路项目部 向沿线居民捐赠抗疫物资

近日，几内亚新冠疫情防控形势严峻，确诊人数不断攀升。为帮助项目周边区域有效抑制新冠疫情进一步蔓延，结合当地防疫实际需求，国机集团苏美达成套公司 OMVG 输变电项目部紧急协调口罩、消毒桶及消毒粉等防疫物资，并主动与林桑及科伦泰市政府进行接洽，5月14日在地区政府领导的共同见证下，向周边4个大型村落进行了防疫物资捐赠，积极履行央企海外社会责任，传递了心手相牵、共克时艰的力量与信心，凝聚起中几患难与共的深厚情谊。

OMVG 输电项目是西非四国（几内亚、几内亚比绍、冈比亚四国）电力互联互通的重要项目之一，全长1600km，建成后将极大的缓解西非工业及居民用电的紧张现状。其中国机集团苏美达成套公司参建的 LOT L4 标段位于几内亚境内，全线241.7km 途经 Linsan, Kinda, Kaleta, Fira, Boffa, Boke 等区域。

进入几内亚市场以来，苏美达成套公司始终秉持“共商、共建、共享”理念，为促进当地就业及地区发展起到了积极作用。疫情期间正值项目建设的关键时刻，项目部更是坚决落实一手抓防疫，一手抓生产，坚持与几内亚人民同呼吸、共命运的宗旨，以实际行动为几抗击疫情提供支持，共渡难关。

（苏美达 沈坛龙）

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制

关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下艰苦努力，我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固，防控工作已从应急状态转为常态化。按照党中央关于抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作的决策部署，为全面落实“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，坚持及时发现、快速处置、精准管控、有效救治，有力保障人民群众生命安全和身体健康，有力保障经济社会秩序全面恢复，经中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组同意，现提出以下意见。

一、坚持预防为主

1. 科学佩戴口罩。在人员密集的封闭场所、与他人小于1米距离接触时佩戴口罩。医疗机构工作人员，在密闭公共场所工作的营业员、保安员、保洁员、司乘人员、客运场站服务人员、警察等人员以及就医人员等要佩戴口罩。

2. 减少人员聚集。注意保持1米以上的社交距离。减少非必要的聚集性活动，减少参加聚集性活动的人员。尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭式场所。

3. 加强通风消毒。室内经常开窗通风，保持空气流通。公共场所、场站码头、公共交通工具要落实日常清洁、消毒等卫生措施。

4. 提高健康素养。养成“一米线”、勤洗手、戴口罩、公筷制等卫生习惯和生活方式。咳嗽、打喷嚏时注意遮挡。

二、落实“四早”措施

5. 及时发现。落实公共场所体温检测措施，加强预检分诊和发热门诊排查，做到对确诊病例、疑似病例、无症状感染者的“早发现”，并按要求“早报告”，不得瞒报、漏报、迟报。

6. 快速处置。24小时内完成流行病学调查，充分发挥大数据等优势，尽快彻底查明可能的感染源，做好对密切接触者的判定和追踪管理。落实“早隔离”措施，及时对确诊病例、疑似病例进行隔离治疗，对无症状感染者、密切接触者实行14天集中隔离医学观察。对可能的污染场所全面终末消毒。

7. 精准管控。依法依规、科学划定防控区域范围至最小单元（如楼栋、病区、居民小区、自然村组等），果断采取限制人员聚集性活动、封锁等措施，切断传播途径，尽最大可能降低感染风险。及时公布防控区域相关信息。

8. 有效救治。指定定点收治医院，落实“早治疗”措施，加强中西医结合治疗。及时有效全面收治轻症患者，减少向重症转化。坚持“四集中”，对重症患者实施多学科救治，最大限度提高治愈率、降低病亡率。患者治愈出院后，继续集中或居家隔离医学观察14天。

三、突出重点环节

9. 重点场所防控。按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所，图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。

10. 重点机构防控。做好养老机构、福利院、监所、精神卫生医疗机构等风险防范，落实人员进出管理、人员防护、健康监测、消毒等防控措施。养老机构内设医务室、护理站等医疗服务机构的，不得超出医疗许可服务范围对外服务。医疗机构举办养老机构或与养老机构毗邻的，应按照医疗机构分区管理要求开展交叉感染评估，评估有风险的应采取必要的控制措施。

11. 重点人群防控。指导老年人、儿童、孕产妇、残疾人、严重慢性病患者等重点人群做好个人防护，并开展心理疏导和关爱帮扶等工作。

12. 医疗机构防控。加强院内感染防控，推广分时段预约诊疗，严格落实医疗机构分区管理要求，及时排查风险并采取处置措施，严格探视和陪护管理，避免交叉感染。严格预检分诊和发热门诊工作流程，强化防控措施。落实医务人员防护措施，加强对医务人员的健康管理和监测。

13. 校园防控。实行教职员工和学生健康情况“日报告”、“零报告”制度。做好健康提示、健康管理和教室通风、消毒等工作，落实入学入托晨（午）检、因病缺课（勤）病因追查和登记等防控措施。

14. 社区防控。加强基层社区网格化管理，发挥社区志愿者作用。做好健康教育、环境卫生治理、出租房屋和集体宿舍管理、外来人员管理等工作。出现疫情的社区要加强密切接触者排查和隔离管理、终末消毒等工作，必要时采取限制人员聚集性活动、封闭式管理等措施。

四、强化支撑保障

15. 扩大检测范围。各地可根据疫情防控工作需要和检测能力，进行科学评估，对密切接触者、境外入境人员、发热门诊患者、新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员、口岸检疫和边防检查人员、监所工作人员、社会福利养老机构工作人员等重点人群“应检尽检”。对其他人群实施“愿检尽检”。人群相对密集、流动性较大地区和边境口岸等重点地区县区级及以上疾控机构、二级及以上医院要着力加强核酸检测能力建设；鼓励有资质的社会检测机构提供检测服务，扩大商业化应用。“应检尽检”所需费用由各地政府承担，“愿检尽检”所需费用由企事业单位或个人承担；检测收费标准由各地物价部门确定并公示。各地要及时公布检测机构名单。

16. 发挥大数据作用。依托全国一体化政务服务平台，全面推动各地落实“健康码”互通互认“一码通行”，及时将核酸和血清抗体检测结果、重点人员等信息共享到“健康码”数据库，推进人员安全有序流动。做好全国一体化政务服务平台“防疫健康信息码”入境人员版的推广应用，加强入境人员闭环管理。

17. 强化科研与国际合作。推进疫苗、药物科技攻关和病毒变异、免疫策略等研究。加快检测试

剂和设备研发，提高灵敏度、特异性、简便性，进一步提升检测能力、缩短检测时间。加强与世界卫生组织等国际组织、有关国家的信息共享、技术交流和防控合作。

五、加强组织领导

18. 落实党委和政府责任。各地党委和政府要落实属地责任，加强组织领导，坚持依法防控、科学防控、联防联控，加大经费投入，加强医疗物资动态储备，提升防控和应急处置能力，严格落实常态化防控各项措施要求。国务院各有关部门要落实主管责任，继续加强联防联控、统筹调度，强化对各地常态化防控工作的指导和支持。

19. 落实企事业单位责任。各企事业单位要落实主体责任，严格执行疫情防控规定，健全防控工作责任制和管理制度，制定完善应急预案。

20. 动态调整风险等级和应急响应级别。各地要按照分区分级标准，依据本地疫情形势，动态调整风险等级和应急响应级别。要因地制宜、因时制宜，不断完善疫情防控应急预案和各项配套工作方案，一旦发生疫情，及时采取应急处置措施，实施精准防控。

境外疫情输入防控在落实常态化防控工作的同时，按照中央关于做好防控境外疫情输入工作的指导意见实施。

（国务院）

钟山：疫情期间，九省联保联供机制快速反应 全国市场供应总体充足

5月18日，国新办举行稳住外贸外资基本盘推动商务高质量发展发布会。商务部党组书记、部长钟山在回答记者提问时介绍，保障全国生活必需品供应，事关民生，也事关打赢防疫防控阻击战。疫情期间，我国市场供应总体充足，基本没有出现断供、脱销，价格基本上稳定。商务部主要做了三项工作：

一是确保重点地区供应。重点地区是武汉市、湖北省，还有北京市。1月23日，商务部建立了九省联保联供机制，该机制及时了解供需情况，及时帮助重点地区生活必需品供应，实现高效调配。同时，商务部为了落实好供应保障的各项工作，派出了三批工作组驻武汉，主要是做协调和监督工作。

二是加强全国市场统筹。建立了全国日报机制，对八类重点生活必需品加强市场监测。同时，为了使全国物资供应有保障，还确定了500家重点保供企业，这些企业既有生产企业，也有批发商、零售商、电商、运输企业，什么地方不足了很快就会补上。总体来看，全国市场保供有力有效。

三是创新商业模式、配送模式。疫情发生以后，特别是武汉市社区封闭管理之后，有一段时间有一些物资进不了城，到不了家，居民买东西难的问题比较突出。商务部和各方组织企业开展团购，减少出行次数。商务部还在各方的支持下，组织了1100多辆汽车，2万多名志愿者，把菜包、团购物品送到社区，保障了群众生活必需品的需要。

（人民网）

支持疫情防控保供等税费政策实施期限延至年底

日前，财政部、国家税务总局联合发出《关于支持疫情防控保供等税费政策实施期限的公告》。《公告》称，《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》（财政部 税务总局公告 2020 年第 8 号）、《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关捐赠税收政策的公告》（财政部 税务总局公告 2020 年第 9 号）、《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关个人所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2020 年第 10 号）、《财政部 国家发展改革委关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间免征部分行政事业性收费和政府性基金的公告》（财政部 国家发展改革委公告 2020 年第 11 号）规定的税费优惠政策，执行至 2020 年 12 月 31 日。（财政部、国家税务总局）

疫情期间对中外航空运输企业实施资金支持

日前，财政部、中国民用航空局发出《关于对民航运输企业在疫情防控期间稳定和提升国际货运能力实施资金支持政策的通知》，政策执行期限为 2020 年 4 月 1 日至 6 月 30 日。《通知》规定，在疫情防控期间，对按照经中国民航适航审定部门批准的设计方案实施的航空器客舱内装货改装项目（客舱内装货改装项目），以及对中外航空公司从 2020 年 4 月 1 日起使用客运航权执飞往返我国境内航点（不含港澳台地区）与国外航点间的不载客国际货运航班（不载客国际货运航班）给予资金支持。《通知》明确，对客舱内装货改装项目，补助标准按照改造成本的 80% 予以补助，按飞机类型分成两档：单通道飞机每架最高补助 80 万元，双通道飞机每架最高补助 145 万元。同时，对不载客国际货运航班，奖励标准按航班飞行里程和最大起飞全重分为八档。（财政部、中国民用航空局）

我省将办 22 场线上展会 助力外贸企业“拓外转内”

6 月 8 日，“江苏优品 畅行全球”线上展会正式启动。省商务厅与阿里巴巴、焦点科技、环球资源等平台企业合作，6 月至 9 月举办 22 场“江苏优品 畅行全球”线上系列展会，助力我省外贸企业抗疫情、抢订单、保市场、稳经营、渡难关。

拓外：将线上交易作为长远之策

今年以来，受疫情影响，外贸线下展会普遍取消或推迟，企业承接出口订单的传统渠道受阻。江苏作为进出口规模长期位居全国第二位的外贸大省，稳住外贸基本盘，既是本省经济发展需要，对全国外贸发展大局也至关重要。

“举办线上展会契合企业当前需求，可有效推动传统企业利用互联网、大数据等新一代信息技术开拓市场、强化订单，是发展外贸新模式、增创外贸新动能的长远之策。”省商务厅厅长赵建军说，22 场线上展会覆盖我省外贸出口主要行业，其中 20 场面向国际市场，帮助外贸企业云展示、云抢单、

云对接，实现足不出户全程接待。

“阿里巴巴国际站将发挥平台和大数据的优势，结合江苏省特色出口基地与产业集群，开展以江苏产业带名片为主的综合类线上展会。”阿里巴巴国际贸易事业部华东大区总经理侯野说，疫情下平台买家同比增长 101%、卖家增长 15%，供需比增长 74%。本次线上国际展会，合作平台还将为企业提供为期 1 年的线上营销展示服务，推动企业触网转型。

焦点科技此番将承办新能源工业博览会、国际家装建材等 9 场线上国际展会，目前首场线上展已有近 500 家江苏企业报名参展。焦点科技高级副总裁李磊介绍，疫情发生以来，一方面用新的技术手段将线下实体展会场景复制到线上进行展示，另一方面通过强化线上采洽数据运营和服务配套能力，提升线上展会的效率和效果，拓宽会展业数字生长空间，“以数字促贸易”。江苏欧司悦科技发展公司总经理袁福俊表示，公司外贸业务去年刚进入正轨，疫情导致出口订单缩减，“云展会”或将是其争取订单的重要路径。

环球资源会展（上海）有限公司总经理陈健介绍，线上展会整个过程主要分为三个阶段，即发现、配对、连接，帮助买卖双方洽谈对接。为增进买家对产品质量的信心，他们专门聘请国际第三方认证机构进行把控。

转内：“添薪加柴”释放经济张力

22 场线上展会中，两场为省商务厅重点打造的出口转内销展会，分别由阿里巴巴和焦点科技负责承办。省商务厅外贸处有关负责人介绍，给外贸企业出口转内销“加把火”，有利于抓好“六稳”“六保”，可以充分释放经济张力。两个展会聚焦工业品和消费品两大类，引导帮助我省外贸企业利用国内市场拓渠道、销库存、稳经营。由政府给予一定资金支持，引导促进相关企业将出口产品转销国内市场。

李磊表示，已经搭建“助苏企 拓内销”平台，将进一步加以完善，计划 9 月中旬与省商务厅合作举办云展会。

“外贸企业转内销，对国内消费者产品偏好、需求的把握需要一定时间。以服装为例，在款式、尺码和风格上，欧美消费者和国内消费者需求上存在一定差别。”阿里巴巴集团战略发展部江苏总经理李嘉平说，将使用平台大数据就此作出判断，帮助企业更有针对性地转型。

通过阿里巴巴电商平台，常熟的服装、虎丘的婚纱、扬州的毛绒玩具、常州的木地板等已在国内成交方面有所收获。

扶持：政策礼包提振稳外贸信心

本次活动中，除了政企搭建“云平台”，还将向广大企业宣讲更多政策举措。

我省前不久出台实施《关于进一步做好当前稳外贸工作的若干措施》，聚焦疫情防控常态化条件下稳外贸工作，涉及强化稳外贸工作机制、鼓励支持外贸企业出口转内销、大力发展跨境电商、推动加工贸易创新发展等 10 条举措，帮助外贸企业破解接单难、履约难、资金难、物流难等共性问题，突出保主体，突出稳链、补链、固链。

“今年1-4月，全省进出口降幅有所收窄，规模继续位居全国第二。但外贸企业生产经营仍面临较大困难，外贸发展形势异常严峻，稳住外贸基本盘仍要付出艰辛努力。这10条措施，为稳住全省外贸基本盘提供了政策保障。”省商务厅副厅长周晓阳说。

省委、省政府此前已出台一系列支持外贸发展、稳定企业生产经营的政策举措。“苏政50条”明确针对受疫情影响较重的外经贸企业实行“一企一策”服务，加强风险预警和管理，提高限额满足率和风险容忍度，加快出口信用保险案件理赔追偿速度。针对疫情扩散影响外需实际，我省出台稳外资稳外贸22条措施，帮助企业开拓国际市场，同时帮助出口暂时遇阻的上游外贸企业匹配国内产业链下游需求，打通中间品、工业品供需链条，打开内销之门。

海关总署近日出台公告，4月15日至12月31日，企业将加工贸易保税进口料件或制成品内销时，只需按规定缴纳进口环节税收，暂免征收内销缓税利息。南京海关迅速将新政落地，助力我省企业纾解资金压力，在国内市场积极作为。

（新华日报）

支持企业出口转内销、大力发展跨境电商 江苏发布稳外贸10条“高招”

6月8日，在“江苏优品畅行全球”线上展会启动仪式上，对近日发布的《关于进一步做好当前稳外贸工作的若干措施》进行宣讲，推动在疫情防控常态化条件下做好稳外贸工作，稳住江苏外贸基本盘。

江苏省商务厅周晓阳副厅长表示，10条举措秉持“四聚焦 四体现”原则，聚焦疫情防控常态化条件下稳外贸工作，突出即期性；聚焦外贸企业接单难、履约难、资金难、物流难等共性问题，突出针对性；聚焦重点龙头企业和中小微外贸企业，突出保主体；聚焦产业链供应链关键环节，突出稳链、补链、固链。

据悉，今年1-4月，全省累计进出口1814亿美元，规模继续位居全国第二，占全国比重14%。贸易结构持续优化，一般贸易和民营企业占比分别提升了3.3个、3.2个百分点。

十条举措具体内容如下：

一、强化稳外贸工作机制。发挥外贸工作专班作用，加强形势研判和工作调度，稳住处于全球产业链关键核心环节、国际市场占有率较高、带动作用强的龙头企业，扶持中小微外贸企业。强化对企服务，协调解决企业履约难、接单难、重点经贸人员入境难以及生产经营方面的突出困难问题，全力稳订单、保份额，全力保住外贸企业主体。

二、加大出口信贷支持。组织“万户外贸企业金融帮扶专项行动”，为困难外贸企业有效提供金融服务。用好人民银行再贷款再贴现等货币政策工具，支持我省金融机构为符合条件的外贸企业提供优惠利率贷款。中国进出口银行江苏省分行要增加外贸产业专项信贷额度，扩大小微企业银行转贷款业务，满足外贸企业流动资金需求。加大中小微外贸企业融资支持，支持符合条件的中小微

外贸企业申请“苏贸贷”项下贷款，积极扩大保单融资规模和企业受益面。优化“苏贸贷”办理流程，试点三方融资协议线上无纸化办理，缩短审批办理时间，提升融资放贷效率。

三、强化出口信保风险保障。2020 年度中国出口信用保险公司江苏分公司对全省所有小微外贸企业按照 30% 幅度统一下调保险费率和相关资信费用。继续实施更加积极的承保政策，落实短期险支持出口专项任务，适度放宽承保条件，提升风险容忍度，力争限额满足率不低于 85%。在风险可控、符合监管要求的前提下，适度放宽出口前附加险承保要求和条件，提高最高赔偿比例，提振出口企业接单信心。对资金周转困难的企业，实行保费缓期缴纳、分期缴纳和追偿费用减免等便利措施，在案件定损核赔时结合实际情况酌情处理。

四、积极拓展线上展会。支持企业“云参展”“云洽谈”，利用线上展会、在线直播、5G、VR/AR、大数据等信息技术手段创新洽谈形式，大力推动传统展会项目数字化转型。与阿里巴巴、中国制造网、环球资源、敦煌网等领军跨境电商平台合作，支持外贸企业通过线上展会争取订单。全力做好广交会、华交会等重点展会的线上组展工作，为传统外贸企业线上展示洽谈提供指导服务，提升网上参展成效。

五、鼓励支持外贸企业出口转内销。鼓励外贸企业积极参加全省“消费促进月”活动，支持各地组织出口产品内销对接。推动有需求的重点外贸企业与大型零售企业、国内优质品牌商对接，打通内销渠道。支持外贸企业利用领军电商平台拓展内销渠道，推动有实力的外贸代工企业与电商自有品牌开展合作，助力企业开拓内销市场。

六、畅通国际物流通道。充分发挥中欧班列优势，为国际供应链稳定提供物流保障。推动中欧班列运营企业和外贸企业、跨境电商企业加强对接，鼓励运营企业同沿线国家海外仓、境外经贸合作园区及商贸物流园区开展商业合作，适度增加中欧班列班次密度，扩大覆盖面，保障国际物流畅通。支持地方与航空公司深化合作，保持既有货运航线稳定运营，鼓励拥有客运航权的航空公司以“客改货”方式增加国际货运航线，稳住电子、医药等重点高新技术产业供应链和主要市场进出口渠道。加强国际海运支持力度，发挥骨干航运企业作用，引导班轮公司及时恢复航线航班，保障主要贸易航线畅通。

七、大力发展跨境电商。发挥跨境电商的渠道优势，指导传统外贸企业“触网”“上线”，利用跨境电商平台或自建平台抢抓订单，巩固传统市场，大力开拓“一带一路”等新兴市场。加快推动全省 10 个国家级跨境电商综合试验区建设，发挥政策优势，做大跨境电商规模。开展“出口基地线上拓展行动”，优选轻纺、机械等出口基地，通过“云培训”“云对接”等方式，推动优势产业集群借助跨境电商开拓市场。推动省级公共海外仓加快对接海外主流电商平台，提升本地化服务能力，为外贸企业开展跨境电商提供精准的仓储、物流和营销服务。

八、推动加工贸易创新发展。加快推进高端装备制造、高附加值医疗设备、新一代电子信息产品全球检测维修再制造业务，延长加工贸易产业链，增强企业接单能力。探索开展集成电路高端制造领域全产业链保税监管模式业务改革试点，提高监管效能。推进综合保税区增值税一般纳税人资格试点全覆盖，全面推进内销选择性征收关税试点，支持加工贸易企业统筹开拓国内外市场，稳定加工贸易产业链。

九、有序扩大医疗物资出口。发挥省医疗物资出口工作机制的统筹协调作用，规范出口秩序，严控产品质量，推动有资质、有信誉的医疗物资生产企业扩大出口规模。推动各地建立重点医疗物资出口企业联络员制度，加强现场督查，协调解决困难。加强物资货源供应保障，组织开展供需对接。规范医疗物资认证市场秩序，加强医疗器械生产企业监管，加快医疗器械审评审批。建立医疗物资出口绿色通道，加快通关验放。

十、稳定外贸外资产业链供应链。开展产业链固链行动，推动重点产业链供应链供需对接，建立对接平台，拓展对接地域，保障在全球产业链中有重要影响的龙头企业和关键环节平稳生产，维护国际供应链稳定。以先进制造业集群、重点支柱产业、战略性新兴产业为重点，梳理供应链上下游主要配套企业清单和产业链堵点难点，分级协调、分类施策，精准打通供应链，稳定电子信息、生物医药、高端装备、汽车等产业链核心部件、材料和工业软件供应。（交汇点）

政企联手战“疫”克难

时值暖春，南通市对外承包劳务却遭遇“寒冬”。受境外疫情影响，今年以来对外承包工程和劳务合作企业纷纷摁下“暂停键”，基本处于停工或半歇业状态。一季度，南通市对外承包劳务新签合同额 8730 万美元，下降 55%；新派各类劳务 567 人，期末在外 17801 人，分别下降 65.6%、22.2%。

面对低谷，南通市商务部门与企业正视困难，积极行动，通过发布预警信息、采购防疫物资、开展人力资源对接、转型国内业务等一系列举措，积极复工复产，努力摁下“重启键”。

遭遇冲击，人员外派暂缓

以色列是南通市重要的对外承包劳务市场之一，也是南通市外派建筑劳务最多的国家。目前，全市有南通二建、龙信集团等 8 家企业在以色列从事承包劳务业务，在外劳务人员超过 2600 人。当地政府已不断加大防疫举措，南通市企业或将面临施工延期风险。

“工人出不去，或者出去后按当地政府规定，指定酒店隔离，造成工程进度延后。”南通三建相关负责人告诉记者，加上工人延迟出国后的国内工资、补贴，及国外隔离费、机票涨价费用、防疫物资费用等，造成的间接损失增加。

此外，日本也是南通市主要的劳务市场，60% 以上劳务企业从事日本劳务业务。目前，日本防控形势严峻，预计短期内南通市赴日劳务受影响较大。

市商务局外经处相关负责人介绍，目前在以色列有境外项目的各施工企业已对在沪项目实施封闭式管理，进场人员必须佩戴口罩，每天检测体温至少 2 次，并储备了 3 周以上的大米和食用油；对所有员工宿舍实施专人管理，督促劳务人员尽可能减少外出，每天检测并报送体温数据。此外，在日本的技能生情绪基本稳定，工作和生活正常，各外派企业正积极配合日方做好疫情防护和情绪安抚工作。

成本上升，企业谋求转型

无新签合同、无人员外派，2月份以来这似乎已成为不少外承包工程和劳务合作企业的常态。

作为南通市最大的一家外派劳务公司，江苏中澜以往每年要外派4000人，今年大半年过去只派出了200人。“1月份国外疫情还没有很严重的时候，出去了一批人。后来基本没有业务，只有物资购买、人员工资等支出，成本压力很大。”相关负责人表示。

据市商务局对全市22家重点对外劳务企业的调研，大多企业已复工，但无劳务人员报名，无法安排已报名人员面试和集中培训。同时，130多个国家和地区采取入境管制措施，外派人员无法通关入境，短期内对外劳务很难有所进展。一家企业反映，外派人员需要先到国外隔离14天，公司除增加机票费外，还要为每人承担4100元隔离费用，无形中运营成本增加。

记者了解到，虽然企业遭受不同程度的打击，但并未丧失信心，正开展自救。不少企业在巩固好现有业务的同时，积极拓展新业务，加快转型发展，缓解经营压力。

“疫情总会过去，现阶段要稳住总盘子。”一家建筑企业相关负责人表示，国内人员出不去后，开始寻找性价比高的当地工人，减少境外项目用工成本。另一家劳务公司负责人则表示，已经想办法开源节流，也希望政府能够给予相应政策扶持。

迅速行动，降低不利影响

目前，南通市有超过18000名外派劳务人员在境外工作、生活。作为主管部门，市商务局在境外疫情蔓延后迅速行动，时刻关注境外疫情发展，及时指导企业开展境外疫情防控，确保劳务人员健康安全。

3月20日，市商务局通过微信、网站发布《致海外劳务人员一封信》，引导劳务人员理性看待、科学防范，避免恐慌恐惧。次日，便召开视频会议，指导企业做好疫情防控，要求企业启动应急机制。市商务局及时与驻以色列使馆、中国对外承包工程商会取得联系，发函请求帮助，得知必须在3月29日前将防疫物资运抵北京，时间非常紧迫。市商务局高速运转，110只额温枪、20万只口罩于3月27日上午送达如皋，专人跟车，直接运抵北京。4月初，这批防护物资顺利运抵以色列。

“在积极帮助企业做好防疫工作的同时，我们也十分关注企业面临的困境。”市商务局外经处相关负责人介绍，通过座谈会了解企业心声后，认真梳理企业提出的问题与建议，与南通职大开展“政企校”深化合作，与安徽亳州等劳务资源丰富地区开展人力资源对接合作，帮助企业储备和培养国际化人才，破解企业人力资源瓶颈。

接下来，市商务局还将密切关注境外疫情最新进展，助力南通市企业抗击境外疫情，指导企业配合做好受感染和密切接触劳务人员的治疗、隔离工作，督促企业进一步加强在外劳务人员的防护工作。同时，积极引导劳务人员及家属正确看待疫情，及时通报在以劳务人员工作、生活状况等，做好相关安抚工作。

（南通外经协会 王加兵）

省商务厅启动 “江苏优品·畅行全球”线上展会

2020年6月8日，“江苏优品·畅行全球”线上展会启动仪式在南京举行。江苏省商务厅厅长赵建军、商务部驻南京特办特派员王选庆出席启动仪式并致辞。省财政厅副厅长徐洪林、省贸促会会长尹建庆、省商务厅副厅长周晓阳、二级巡视员郁冰滢出席启动仪式。启动仪式上，省商务厅宣讲了省政府办公厅《关于进一步做好当前

稳外贸工作的若干措施》；江苏省商务厅与阿里巴巴集团签订拓市场扩消费2020年合作备忘录；阿里巴巴、焦点科技、环球资源三家合作平台分别介绍了合作展会项目。省外贸工作专班成员单位、省级外贸企业集团、省进出口商会、省电商协会代表参加了启动仪式。全省各市商务局、外贸企业在线收看了启动仪式。（江苏省商务厅）

解读 | 跨境电商 B2B 出口监管试点政策

为贯彻落实党中央国务院关于加强跨境电子商务（以下简称“跨境电商”）新业态发展的部署要求，充分发挥跨境电商稳外贸保就业等积极作用，进一步促进跨境电商健康快速发展，海关总署决定自2020年7月1日起在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展跨境电商 B2B 出口监管工作试点。根据试点情况及时在全国海关复制推广。

为什么开展跨境电商 B2B 出口监管试点？

推进跨境电商 B2B 监管改革要求

近年来，我国跨境电商迅猛发展，已成为外

贸发展新的增长点。海关总署积极创新开展跨境电商三单比对、全程无纸化监管、出口退货创新举措等，积极支持跨境电商新业态健康快速发展。今年的《政府工作报告》中明确要求“加快跨境电商等新业态发展”。国务院近期发布的《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2020〕47号）中，要求国务院有关部门要着力在跨境电商 B2B 相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新，研究出台更多支持措施。

回应新业态发展诉求

在海关调研过程中，企业普遍反映目前跨境电商支持措施主要集中在零售进出口领域，希望

增设跨境电商 B2B 出口专门监管方式代码，实行简化申报和便利通关。北京、杭州、宁波、广州、东莞等多地跨境电商综试区地方政府也希望海关增设跨境电商 B2B 监管方式代码并积极争取参与试点。

为相关部门出台支持措施提供支点

在跨境电商 B2B 改革中，增列监管方式代码将为商务、财政、税务、外汇等部门出台配套支持措施提供支点。

对接广交会、进博会等重大展会

受新冠肺炎疫情影响，广交会将于 6 月 15 日至 24 日首次在网上举办，并同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易。通过广交会线上成交的货物可通过新的监管方式通关，享受新模式带来的通关便利。

优化完善海关统计

创新跨境电商 B2B 出口监管模式并增设相应的海关监管方式代码，有助于海关精准识别、准确统计跨境电商 B2B 出口数据。

哪些类型跨境电商业务可以参与 B2B 出口试点？

跨境电子商务企业对企业直接出口

境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业（以下简称“跨境电商 B2B 直接出口”）。海关增列监管方式代码“9710”，适用于跨境电商 B2B 直接出口的货物。

跨境电子商务出口海外仓

境内企业将出口货物通过跨境物流送达海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达购买者（以下简称“跨境电商出口海外仓”）。海关增列监管方式代码“9810”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。

参与试点的跨境电商企业需要满足什么要求？

跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商 B2B 出口业务的境内企业，应当依据海关报关单位注册登记管理规定，向所在地海关办理注册登记。

开展出口海外仓业务的跨境电商企业，还应当在海关开展出口海外仓业务模式备案。

通关过程中需要重点关注什么事项？

跨境电商企业或其委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”向海关提交申报数据、传输电子信息，并对数据真实性承担相应法律责任。

跨境电商 B2B 出口货物应当符合检验检疫相关规定。

海关实施查验时，跨境电商企业或其代理人、监管作业场所经营人应当按照有关规定配合海关查验。海关按规定实施查验，对跨境电商 B2B 出口货物可优先安排查验。

跨境电商 B2B 出口货物适用全国通关一体化；也可采用“跨境电商”模式进行转关。

（海关总署）

出口转内销 多方都利好

国务院办公厅日前印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》。

《意见》指出，为做好“六稳”工作，落实“六保”任务，在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，帮扶外贸企业渡过难关，促进外贸基本稳定。同时，《意见》提出三方面举措：一是支持出口产品进入国内市场。二是多渠道支持转内销。三是加强信贷保险和资金支持。

在新冠肺炎疫情的影响下，中国外贸遇到不小挑战，面对全球经济下行的压力，外贸企业需要更多支持。此时，《意见》的出台无疑是为外贸企业送来了大礼包。

这是“六稳”“六保”的需要。

外贸企业是外贸进出口的主体，同时吸纳了大量就业，还承担着稳定产业链供应链的责任。确保外贸企业，特别是中小微外贸企业的生存发展，对稳就业、稳外贸具有重要意义，也是保居民就业、保市场主体、保产业链供应链稳定的需要。

同时，市场主体的稳定也是稳投资的基础，是稳市场预期的前提，还是保基本民生的需要。粮食能源领域外贸企业的正常运营对保证粮食能源安全必不可少。

可见，支持出口产品进入国内市场是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手。

这是推进供给侧结构性改革的需要。

中国是一个拥有 14 亿人口的大市场，要满足人民对美好生活的需要，不仅需要进口优质产品和服务，也有赖于国内企业转型升级，通过推

动供给侧结构性改革来实现。

中国出口产品的质量总体更好，性价比更高，在满足国内消费者需求方面具有一定的竞争力，这也是出口产品内销的一大优势。

近年来，一些出口企业尝试进行内销，取得了很好的效果。特别是在出口企业“同线同标同质”工程的推进下，让出口企业同一条生产线上按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准，这在出口企业内销产品满足国内消费者需要方面发挥了重要作用。

目前，出口产品转内销的渠道还不够丰富。此时《意见》的出台为出口企业拓宽内销渠道增添了信心。

这是对“放管服”改革、优化营商环境的一次考试。

出口产品转内销涉及产品生产、销售渠道、资金支持、人才培养等诸多方面，单靠企业自身的努力显现效果需要较长时间，这时候急需政策的扶持。

无论是发挥金融杠杆作用，还是创新服务手段，全力支持出口产品转内销都可以看做是对各地各部门推进“放管服”改革、优化营商环境的一次考试，也是落实各项政策支持实体经济发展的标志。

目前我国正在形成以国内循环为主、国际国内互促的双循环发展的新格局。相信在政策支持下，出口企业将更好拥抱国内国际两个市场。

（中国商务新闻网）

“集中申报”助力出口转内销

6月22日，国务院办公厅发布《关于支持出口产品转内销的实施意见》，引导外贸企业精准对接国内消费需求。疫情之下，出口转内销是外贸企业渡过难关、化危为机的一大选择。昆山海关以集中申报模式助推内销便利化，1—5月，批准了105家外贸企业内销集中申报申请，集中申报企业内销金额占加工贸易企业整体内销金额的78%，创出了新高。

“内销集中申报是指符合条件的加工贸易企业预先在海关审批备案后，可先行内销加工贸易保税货物，再集中向主管海关办理内销纳税手续。今年的政府工作报告明确提出‘支持出口产品转内销’。对于内销需求大的企业，集中申报模式可以打破时间限制，有效简化内销程序。”昆山海关相关负责人介绍，外贸出口主要是订单式销售，部分外贸企业转向内销后，不仅缺少市场销售渠道，还对市场准入、销售、结算等规则不熟悉，争取国内订单比较困难。对于此类情况，昆山海关等多部门联合，展开深入调研并针对辖区企业的内销频率数据进行分析，第一时间告知并引导外贸企业采取内销集中申报模式，便利化拓展国内市场。同时，采用专人专岗负责制，对于企业内销集中申报申请实行“日日批、日日清”，为出口转内销指引方向。

优质的外贸产品，不仅受国外市场青睐，同样受国内市场欢迎。乐美包装（昆山）有限公司主要生产纸塑铝多层复合无菌高阻隔食品软包装材料、功能性高阻隔密封条和食品包装材料等，受疫情影响，国外订单明显减少。为降低损失、尽快恢复正常生产运行秩序，乐美包装及时申请了内销集中申报，积极寻找国内新客户、扩大销售渠道。1—5月，乐美包装实现内销金额1048万元，创新高。

今年以来，昆山巨仲电子有限公司积极开拓国内市场，上线5G生产线。凭借先进技术，巨仲电子争取到了知名国产手机和笔记本散热模块订单，打开了新市场。1—5月，实现内销金额9912万元。“我们月均内销业务约120笔，集中申报节约了大量往返时间，真的很方便。”昆山巨仲电子有限公司关务主管郭丽丽高兴地说。

疫情期间，昆山洁宏无纺布制品有限公司生产的口罩、防护服、隔离衣、手术衣等医护产品供不应求。“过去我们的产品主要面向境外市场，疫情发生后内销需求激增，在昆山海关帮助下，我们及时办理了相关手续，抓住了内销市场的新机遇。”昆山洁宏无纺布制品有限公司相关负责人表示，今年1—5月，公司实现内销金额达8707万元。

（昆山海关）

汇鸿集团：兄弟抱团“闹”广交

——我省最大省属外贸集团创新网上广交会参展模式引关注

受新冠肺炎疫情蔓延全球的影响，素有“中国外贸晴雨表”之称的第127届广交会将于6月15日-24日在网上举办。面对广交会历史上最为重大的一次变革，作为我省专业外贸龙头企业的江苏汇鸿国际集团积极主动顺应时代潮流，积极拥抱新生事物，各项参展工作正在有条不紊进行之中。记者了解到，首次参展网上广交会，



汇鸿集团创造性地提出了线上线下“虚实结合”的参展模式，受到广交会主办方及诸多境内外展商和观众的关注。

说到汇鸿集团，在我国的外贸行业可谓是声名显赫。作为外向型经济发达省份江苏最大的省属外贸企业，江苏汇鸿集团不仅是广交会的“资深”展商，更是当之无愧的交易会“明星”。集团自1996年成立以来，已连续25年参加广交会，累计参展50届。由于摊位数量众多且涵盖了大会全部16大品类，以至于每届广交会上均有中外客商发出“HIGH HOPE 无处不在”的赞叹。

那么，面对首次上网的广交会，汇鸿集团又将如何延续线下的辉煌，创造同样令人满意的参展成果呢？集团副总裁丁海对此感到信心满满。他表示，参加线上广交会，每一个参展商都是第一次吃螃蟹。但是相对于大多数参展企业来说，汇鸿集团却拥有天时、地利、人和等有利条件。所谓“天时”，是指因疫情导致传统线下展览难以举办，逼迫外贸企业纷纷转型线上拓展客户，而这恰好与汇鸿集团近年来力推的转型策略不谋而合；所谓“地利”，是因为集团旗下的汇鸿会展公司拥有江苏国际农业展览中心十分优质的场地和服务资源，为集团创造性地开展虚实结合的参展模式提供了必要条件；所谓“人和”，是指集团拥有多年积累的全业务链外贸人才团队优势和会展公司丰富的广交会承办经验。以上三大有利条件同向发力，必将在全新的广交会平台上继续延续汇鸿集团国有企业和上市公司的综合实力和品牌形象，同时有利于以大企业、大平台思维向海外客商打包推介汇鸿集团的全品类系列产品，真正打出集团化参展的“组合拳”。

据介绍，所谓网上广交会，主要是运用数字技术打造全新的线上贸易新平台，在云端展示中外企业的新产品，为中外企业创造新商机。在这种模式下，所有参展企业不需要发动团队和产品赴广

州参展,只需要在自己所在的城市搭建直播间,并在大会统一的网上平台上展示产品的影像和资料等。这种方式固然有它的优势,但是对于汇鸿集团这样以信誉、规模和综合实力取胜的国有专业外贸公司来说,却丧失了向中外客商全面展示自身特有优势的机会。为此,集团权衡利弊,决定充分利用自有展馆资源,在线下搭建了 8000 平方米的实体展厅和共计 52 个直播间。届时,来自集团所有参展子公司的所有团队,都将集中在这里 24 小时不间断地面向全球直播和展示自己的主打产品,既解决了集团展示统一形象问题,也有利于各个参展团队之间互相帮助、互通有无,共同把“汇鸿优品”推向世界。

集团副总裁、中国纺织品进出口商会副会长蒋金华介绍说,在“实体”广交会时代,每届展会被分为 3 个展期,每个展期又分布在 16 个展馆中间,客观上影响了汇鸿集团整体形象的展示和整体实力的发挥。现在广交会上网了,反而给我们创造了汇鸿大家庭抱团“闹”广交的良机。“比如一个海外客商他是开超市的,以往可能在我们的粮油展位谈到一笔订单后就离开了。现在网上广交会让我们的兄弟子公司之间在同一个物理空间内进行直播洽谈,我们的粮油业务员就有机会根据客户的需求把他迅速带到我们的箱包、玩具、家纺等展位,从而大大提高单个客户在汇鸿展位的洽谈时间和潜在购买力。”

据了解,目前汇鸿集团在江苏农业展览中心的线下展厅和直播间的设计和前期施工工作已经全部完成,将于近期进场搭建,力求以最佳的形象、最优的产品、最好的服务,倾情参与这次“特殊时期、特殊意义、特别举措、特别精彩”的网上广交会。展会结束后,集团还计划适当保留这一场所,待条件允许时将会对公众开放,让南京市民足不出户就能体验和购买到经过汇鸿人精挑细选,物美价廉的全球潮货精品。

(汇鸿集团 刘赞)

中国制造网广交会同步活动火热进行中

6月15日,第127届广交会在“云端”正式拉开帷幕,一个打破时空界限的网上贸易盛会正式开启。本届广交会设立跨境电商专区,与B2B平台合作举办主题为“同步广交会、环球享商机”的广交会同步活动,让更多符合品质标准的外贸企业能够参与到这次广交会。中国制造网广交会同步活动专区于15日零点准时上线,帮助全球采购商及供应商实现足不出户下订单、做生意。

云展黑科技 助力参展企业“云”上展示

随着互联网技术的不断发展,传统展会数字化已是大势所趋。2016年,中国制造网率先推出“SMART EXPO 云展会”服务,至今已独立举办和承办 300 多场。中国制造网广交会同步活动利用自身云展会技术,采用“3D 展馆”“在线音视频直播”“多语即时翻译”“共屏演示”“独立展厅”“企业独立网站外链”“大数据动态监控”一体化的平台展示方式,为参展企业提供真实、高效的参展体验。

此次展会，中国制造网首次推出“3D展馆”“多语即时翻译”“共屏演示”三大黑科技，以创新技术结合广交会同步活动，赋能外贸企业线上拿订单。

把传统平面展区升级为3D展馆，实现了展会从线下到线上的完美复刻，为采购商及供应商带来360°极致体验，让买家身临其境欣赏“中国制造”之美。“这个3D展馆很棒，将线上展馆变得更加智能化、人性化，全面地展现了我们企业的产品和品牌形象。”望都知行守道贸易有限公司的于先生对3D展馆表达了由衷的认可。

多语即时翻译功能能够智能识别多语种，并精准翻译成目标语言，为中小企业降低语言门槛，帮助其拓多语言国家市场。青岛润泽智能装备股份有限公司开展首日就在会客厅中接待了25位买家，并表示因为多语即时翻译功能，接待了多位来自非英语国家的买家，交流非常顺利。

在信息通信技术的加持下，共屏演示功能通过AR增强现实技术，让采购商和供应商一键共屏演示，在广交会同步活动的“在线会客厅”中实现共享手机摄像头、实时圈物互动讲解，让跨时空产品演示更加高效。“我们原先十分困扰，不知道要如何在线上向买家进行确切的功能解释。共屏演示这个‘黑科技’很实用，为我们解决了产品演示的问题，太现代化了，让我们的展位都变得高大上了”，来自望都知行守道贸易有限公司的于先生表示。

特色展区 为国货精品赢商机

在广交会同步活动中，中国制造网把自身平台的优势行业，如机械制造、消费电子、建筑建材、交通汽配、日用消费、健康医疗等和广交会相结合，设置了9大行业馆。同时，还设置江苏、福建、安徽3大地区馆，让颇具地方特色的产品在地区馆中绽放异彩，淋漓展示区域产业带优势。

为了向全球买家展示代表中国制造业高水平的优秀产品，快速锁定中国好制造、好设计，由中国制造网发起的公益评选活动“中国制造之美”亮相广交会同步活动，“MEI Awards Hall”同步开馆，向全球买家展示众多“国货精品”，为优质中国供应商赢得更多商机。

中国制造网目前已在PC站、触屏站、中国制造网供应商APP、中国制造网买家APP同时上线广交会同步活动专区，并与线上广交会主页面开通互链入口，多端整合推广，对参展商进行高强度流量扶持，帮助中国供应商获得更多的采购订单，赢得新的外贸增长点。截至6月16日下午，中国制造网的广交会同步活动专区已入驻3000多家参展企业、28万件商品，同步活动专区累计买家访问量超过109万人次。

此次广交会网上举办以及跨境电商专区的设立，是线下商业贸易往来形式与数字经济的紧密结合，体现了中国政府和企业抗疫情、稳外贸的决心和勇气，加快了外贸及会展行业的数字化进程。中国制造网将以平台为支撑，同步开展10天不间断的线上同步活动，与广交会共同助力国内企业通过新模式，碰撞出更多新商机，为世界经济恢复发展增添力量。

（焦点科技 熊娟）

江苏跨境智慧物流示范项目顺利通过验收



6月5日，江苏省工业和信息化厅联合南京市工信局组织了智慧物流互联网交易平台示范项目——“基于交易的企业信用评价及可视化跨境物流一站式互联网服务平台”的项目验收。由江苏跨境电子商务服务有限公司承担的该智慧物流示范项目正式通过验收。

会议由江苏省工信厅生产服务业处处长许明主持，省工信厅机关纪委书记谈俊、省工信厅生产服务业处一级主任科员厉方奎、南京市工信局运行监测协调处孟栋梁参与会议。

项目验收是采用随机抽取四名物流业务专家及一名财务专家的方式，由南京财经大学、南京邮电大学、东南大学和苏港会计师事务所等单位5人组成专家组，对项目进行验收。经查阅资料、听取汇报、现场查看及提问等相关流程，现场核查项目实施及预期绩效目标完成情况，并给予是否通过验收的综合评价意见。南京邮电大学现代邮政学院院长孙知信被现场推选为此次验收专家组组长。

江苏跨境智慧物流示范项目是利用以物联网技术为核心的跨境物流全程跟踪系统、货物途中可视管理系统，以云计算为核心的智能物流信息匹配技术，与企业外贸销售，采购信息、资产监管数据进行实时联动，实现企业征信采集。打造可视物流环境，帮助进出口跨境贸易企业降低物流成本，保证物流全程可视，加快物流速度和通关效率，缩短进出口企业的货物贸易周期、提高资金的周转，降低物流过程中的货物损失风险，为中小型外贸企业提供一站式的跨境物流服务平台，促进我国跨境贸易企业高效经营、高速发展。

该项目平台的实施，整合了商贸基础信息资源，规范跨境贸易电子数据标准，搭建数据中心，实现数据共享，提供跨境贸易通关、物流、数据交换、外贸协同、商务信息、企业信用等综合服务。解决了跨境供应链企业的收付汇、出口无法退税、企业信用采集等环节的难点，建立了跨境贸易供应链进口的透明化、阳光化、规范化服务平台，为进出口企业很大程度上规避了贸易环节存在的各种风险。

针对进口电商企业物流成本较高、非正规通关存在法律风险等问题，平台将出口企业与传统外贸及制造企业对接，将订单信息、支付信息、物流信息三维合一，解决了通关数据，进行集中申报，解决收结汇和退税的难题，提供了营销、物流、通关、金融相结合的一体化服务，为企业提供了跨境物流全流程的信息化服务。

目前江苏跨境通过这套系统已服务了近三千家中小企业，业务遍及全球 171 个国家和地区，帮助 182 家企业破零，累计出口额 350 亿元人民币，取得了预期经济效益，增强了相关企业的国际竞争能力。

在听取了江苏跨境的项目汇报及平台演示后，东南大学教授、博导胡汉辉表示，中国的外贸企业靠单打独斗是不可行的，需要和江苏跨境这样敢于创新的企业合作才能走得更远。希望该项目在外贸跨境物流领域可以进一步加强技术研发和服务创新，把系统中的有效数据提炼出来做增值服务，加大应用推广力度。

江苏跨境的使命是让全球交付变得更简单，作为江苏省外贸综合服务企业联盟主席单位、全国供应链创新与应用试点企业、中国供应链金融最佳供应链平台企业、中国外贸出口先导指数样本企业，未来江苏跨境将在外贸跨境物流领域不断创新，通过数据、算法、产品、技术更好的服务我们平台上的企业，构建高效、便利、透明、互信的国际贸易服务体系，提升广大进出口企业的国际竞争力，积极服务国家“一带一路”战略，为促进我国开放型经济发展贡献力量。（江苏跨境 黄冉）

新大洋造船四船同坞建造同坞下水

5 月 31 日，国机集团新大洋造船船坞内 4 艘船同坞下水，其中有 3 艘皇冠 63000 散货船和 1 艘 59990 载重吨内贸船，船坞周期最长仅 67 天，创造新大洋造船 4 船同坞建造同坞下水纪录。

4 船同坞建造需要同时投入更多的人力和物力，各工种交叉作业多，生产组织更加具有挑战性。加

上疫情影响，加上施工人员紧张，船舶入坞之初部分工种人员配置不齐，对项目管理人员和各劳务公司都是一次不小的考验。自 3 月 23 日船舶入坞搭载以来，新大洋造船积极调配生产资源，总装部和各劳务公司紧密联系，加强沟通，广大员工加班加点，与时间赛跑。船坞 4 船生产进度齐头并进，各个中小节点均按期完成，船舶状态得到稳步提升。5 月份开始，新大洋造船利用高温来临前的造船黄金季节开展劳动竞赛活动，进一步激发了广大员工“保节点保状态”的工作热情。

目前坞内 4 船下水状态良好，其中两艘皇冠 63K 散货船达到新大洋造船最好的下水状态，在坞



内完成了主发应发两台发电动车；上建完成插板，家具已在安装过程中；管道系统完成 70% 以上；舱口盖全部开启；底压载舱完成油漆补涂，进入封舱准备工作；部分调试项目已经在坞内提前展开。

新大洋造船船坞长 425 米，宽 84 米，配备两台 900 吨门吊，可同时搭载 4 艘 6 万吨级散货船。区别于国内一般船厂，船坞区域配备 8 万平米总组场地，为提高船坞生产效率创造独特条件。据了解，原大洋造船 4 船同坞下水仅有 4 次，其中真正同坞建造同坞下水仅有 1 次，船坞周期达 90 多天，而且只是满足基本下水条件，下水状态与此次相比不可同日而语。

（苏美达 沈坛龙）

浩浩荡荡！百余台徐工设备向北美进发！

清晨 5 点，直升海面的第一缕阳光照射在这一国际大港，将在此地整装列队的徐工金色装备“军团”映照得分外耀眼。数十名操机手正在统一指挥下，依次驾驶着一台台徐工道路和挖掘机械设备，登上远洋运输巨轮。中国工程机械的“领头羊”徐工的百余台工程机械设备，正在这一港口整装待发，出口至大洋彼岸的北美地区。



全球疫情蔓延，也不能阻挡中国工程机械国际化拓展的脚步。据港口负责人介绍，这是近期该港口承接的最大批量的外贸出口工程设备订单。

此次出口的徐工道路及挖机产品，均为针对北美区域量身打造的定制机型，有着良好的整机性能和产品可靠性：满足北美地区 EPA Tier4F 排放标准，对于 PM 值及 NO_x 的排放要求低于国内指标 10 倍以上；具有节能环保、便捷维修保养、符合北美地区操作手习惯的特点。

疫情之下，如何迅速恢复产能，让中国工程机械走出去，徐工把握住了先机，走在了工程机械行业的前列。从 2 月 10 日以来，徐工带动上下游产品链共同“复工复产”，而且“满产高产”。

北美市场是徐工持续深耕和开拓的高端市场，以立足本土的美国研究中心和徐工北美公司为支点不断发力，持续开发出符合北美地区认证标准的系列产品，同时加大当地营销服务体系的建设，为客户提供成套化工程装备解决方案，并与当地多家知名设备租赁商进行合作，开创中国制造企业在北美市场合作新模式。

徐工百余台设备，到达北美区域出口国，在助力当地的经济建设的同时，也会将徐工“技术领先，用不毁”做成工艺品的产品理念在各地充分展现。

（徐工集团）

我国对外承包工程企业走出去融资问题研究

改革开放 40 年来，随着我国对外承包工程企业走出去步伐加大，步调越来越稳，我国工程承包企业的技术水平、管理水平、劳动力价格和工程质量在国际工程承包市场上都具有一定的比较优势。据商务部统计数据，2009 年我国对外承包工程业务完成营业额 777 亿美元，新签合同额 1262 亿美元；2017 年我国对外承包工程业务完成营业额 1686 亿美元，较 2009 年增长了 117%，新签合同额 2653 亿美元，较 2009 年增长了 110%；业务布局也由 2009 年以阿尔及利亚、安哥拉等传统的建筑输出非洲国家为主向现在的巴基斯坦、马来西亚等亚洲“一带一路”沿线国家转变。2009 年入围《财富》世界 500 强的企业有、中国中铁、中国铁建、中国建筑、中交集团、中冶集团 5 家建筑企业，且排在 200 名之后。到 2017 年，这个数据一跃到包括中国中铁、中国铁建、太平洋建设、中国交建、中国电建、中国能建、国机集团在内的 7 家建筑企业，并且有 5 家企业进入前 200 名，其中 3 家更是进入了前 100 名。40 多年来，我国建筑业走出去虽然取得了可喜成绩，但毋庸讳言，我国建筑企业的国际竞争力还有提高空间，国际化指数、品牌知名度有待进一步强化。在现代市场上，通过融资的方式执行项目可以分散企业资金风险，调动项目参与各方积极性，大大提高项目成功的几率，承包商具备较强的融资能力已成为国际竞争的主力优势。与世界一流的建筑企业相比，我国对外承包工程企业在项目资金匮乏，融资能力薄弱方面的问题较为突出，一定程度上制约了海外业务拓展的广度和深度。

国际工程可选择的融资方式

贷款融资

贷款融资方式是对外承包工程企业为了获得项目资金而使用的一种传统融资方式，其最大的特点就是结构简单、责权清晰。我国国家开发银行、中国进出口银行等传统的出口买方信贷、出口卖方信贷等都是目前我国企业常用的贷款方式。这其中的“两优贷款”以其远低于商业贷款的低成本优势成为许多项目业主的首选，但由于其存在贷款审批程序严格，且资金规模较小等局限性，难以广泛应用。

银团贷款

由于大型基础设施建设项目资金需求量较大，一家银行往往难以独立承担贷款业务，而由几家银行组成一个银团共同提供贷款，按照内部分工和比例向借款人发放贷款，以分散贷款风险、扩大资金供应量，但由于贷款涉及多家银行，在资金审批、监管使用上会比较复杂，一定程度上影响贷款效率。

委托贷款

所谓的委托贷款，实际上是指银行部门接受了政府部门的委托，还有一些事业单位和个人，主要是由委托人提供资金进行回收贷款的行为，同时委托单位要进行监督使用委托资金的去向和用途，

我国颁发的贷款通则当中也有明确的规定，相关的贸易要以实际的资产作为依托，在没有实物的情况下，不允许两个不同的法人之间进行资金往来，这样做的目的在于禁止了企业和企业之间实际的资金转移，从而实现了企业和企业之间的资金流转，对于传统的贷款融资方式来讲是一种创新。

股权融资

股权融资主要是工程承包公司通过公开发行股票或私募来增加资本，包括国内和海外公开发行股票和上市，私募。从根本上说，股权融资是股权交换的短期融资，具有一次性特征。由于股权有限，不可能无限制地在股权中交换资金，因此这种方法不能不断地为企业带来资金。股权融资更重要的意义在于引入战略投资者，为承包商带来先进的管理理念和技术，使合作伙伴在海外扩张，互利共赢的道路上互相帮助。

BOT/PPP/PFI 模式

这三种模式实际上是一种融资，包括债务和股权，资本市场和公共基础设施建设市场。它既满足了公共需求与经济不足之间的矛盾，又发挥了非国有企业的主动性和创造性。提高公共设施的施工效率和服务质量。在 BOT 模型中，项目国家的政府为项目提供特许经营协议。项目投资者和经营者将承诺基础设施管理权融资，并自行承担风险建设和运营项目。截止日期后，该项目将退还给政府。PPP 模式是公共和私营部门利用各自的优势转向正常，通过合理安排资源，风险和回报全面满足公共需求。BOT 模型基本上类似于项目政府和投资运营商。参与项目合作建设，主要用于公共基础设施建设。BOT 是一种相对成熟且广泛使用的项目融资模式。它要求参与者具有强大的运营管理能力，但也存在诸如项目前期长，投标成本高以及项目投资涉及的各方利益冲突等缺点。PFI 模型是指政府将私人资本用于公共工程项目的开发和运营。凭借公共项目的特许经营权，特殊公司根据市场机制组织公共项目的运作。PFI 将项目融资风险完全转移到私人资本以获得有效服务，公共部门在合同期内支付使用承包商提供的设施的费用。相比之下，PFI 融资模式更有效。

决定融资方式选择的因素

融资环境

融资环境可以通过建筑企业融资活动的价值链来体现。它包括金融机构的性质，特征，位置，投资者的性质，特征和特征，以及金融产品的设计。承接对外承包工程，要充分研究国家政治经济形势，国际信用评价水平，地方性法规，国家融资控制政策，金融产品适应性等，根据当地情况。例如，委托贷款融资方式是按照国内有关生产性企业发放贷款的有关规定设计的业务创新，是与融资环境相结合的有效选择。当中信保险降低一个国家的国家风险参考评级和主权信用风险评级时，将完全影响金融机构对该国的贷款审查和发放。承包商此时应该加快该国业务扩张的步伐。

融资成本

对于融资方而言，在相同的情况下，低成本融资是必然的选择。融资成本实际上由两部分组成：融资成本和资本使用费。融资成本是企业融资过程中发生的各种费用，如银团贷款管理费，信用评估费和国际债券融资中介费；资本使用费是指因使用资金而向提供者提供的资金。支付报酬，如股

票融资，向股东支付股息，分红，发行债券利息和贷款。中国国家开发银行和进出口银行等中国政策性银行的长期优惠贷款目标利率为 3.5% -4%，低于商业贷款利率。承包商和业主更愿意尽可能选择优惠贷款。

融资风险

工程承包的企业对外流转资金负债比较高，所以，在融资过程当中，流动风险是需要首相考虑的，与此同时，海外项目的汇率风险也是其中需要考虑的问题，比如在会记结算和处理外币的债务结算过程中，会牵扯到各种外汇波动从而引起的损失，除此之外，企业的发展需要大量的借贷资金，同时牵扯到多方面的融资，利率变化也是风险之一，所以作为企业而言要对这方面的工作引起重视。

相关建议

海外工程承包商向开发建设商、运营服务商转变势在必行

随着国际工程承包市场日趋成熟，传统的专业工程承包已经不能满足市场需求，提供资金和融资安排越来越多地成为业主对承包商的附加条件，这就要求我国建筑企业主动适应行业投融资模式的变化。对于大型跨国承包商而言，发展成为集工程承包、房地产与自贸区开发、矿产资源、物流贸易、装备制造、运营维护、投融资等业务于一体的全产业链“走出去”企业已是市场所需。

充分了解东道国融资需求与投资环境

随着发展中国家越来越多地重视基础设施建设，但是其本国财力有限，建设资金缺口往往也很大。据亚开行估计，亚洲地区基础设施建设每年需要投入 8000 亿美元才能支撑目前的经济增长水平，区域基础设施建设还需要额外投资数千亿美元。虽然建设市场潜力巨大，但各个国家国情不同，部分国家政局不稳，政策缺乏延续性，新政府上台全盘推翻或搁置上一任政府决议的项目，很容易造成投资回收风险。部分国家恐怖主义和极端主义活动频繁，外国企业的投资项目、人员财产等安全造成威胁，影响投资安全。部分国家债务能力达到上限，被信用评级机构调整信用水平，直接影响金融机构贷款审核。承包商要充分了解东道国的融资需求，评估投资环境，作出最有利于企业自身的决策。

积极培养国际化人才

人才是强企之根本，作为走出去对外承包工程企业，在全球国际化竞争的大环境下，培养熟悉国际化项目运作、深谙国际融资操作与沟通能力的国际化人才是提高企业国际化竞争软实力的重要手段。

我国对外承包工程企业在“走出去”过程中，要紧紧跟随国家“走出去”战略、“一带一路”倡议，开发和跟踪符合我国发展战略、企业发展战略、所在国发展战略与利益、预期收益良好、风险可控的项目，同时重视投资市场开发和创新，确保项目取得最大效益。

（承包商会）

都是记名海运提单惹的祸

案情概况:

本案是国内 S 公司于 2012 年底向我求助的, 由于他们的货物被运抵土耳其的梅尔辛港后, 被当地法院查封。在看完资料后, 我自知是爱莫能助了, 因为这都是记名提单惹的祸! 虽然对此类出口案子, 我无能为力, 却深感有义务把本案整理出来, 使我国企业从中汲取教训以避免重蹈覆辙。

具体案情如下: S 公司与香港一家贸易公司 SH 于 2011 年 11 月签订了 500 吨耐火材料供货合同, 金额为 36 万美元, 贸易条款是 FOB 大连, 卸货港是土耳其的梅尔辛港, 付款条件是 D/P at sight。S 公司按合同规定, 分 3 批发运了 20 个 20 集装箱, 并在发货后, 按合同规定将所有正本单据(提单、发票、箱单、熏蒸证和产地证)通过银行交单给 SH 的银行。之前 S 公司给 SH 供过多次货, 也是同一付款条件, 每次出运后, 在邮寄单据给 SH 在香港指定的银行后, 都按时收到了足额货款, 只是每票的金额不大。

然而, 当这 3 批货物陆续到了卸货港后, SH 的银行一直没有付款。期间 S 公司多次发函给 SH 要求他们尽快付款, 并派香港朋友去他们公司要款, 刚开始他们老板(印度人)答应尽快付。但自 2012 年 1 月 15 日后, 所发邮件没有任何答复。再派朋友去他们公司, 结果已人去楼空。这时 S 公司感觉到事情不妙, 可能被骗了。于是, S 公司通知其银行要求香港的银行将所有正本单据退回, 同时联络土耳其当地最终用户, 如果能卖出就卖, 若不能卖出, 就准备将货物返回大连。但新问题又出现了, 当联络船务公司并办理好相关手续准备退回货物时, S 公司收到船公司通知, 告知货物已被当地海关扣押, 原因是 SH 利用假提单骗了土耳其一家公司并携款潜逃, 这家土耳其公司因此而申请法院扣押货物。

S 公司找到我后, 谈了他们自己对本案的观点: 贸易条款是 FOB 大连, 所以 SH 订的舱位。提单上收货人按 SH 要求显示的是 SH(前几票做的业务也是这样的。)他们以前曾骗取过土耳其一公司货款。为此土耳其这家公司得知这批货物已运抵来后(我始终怀疑这土耳其公司和 SH 是一伙的), 向当地法院提出申请, 法院通知海关把 S 公司的所有货物扣押, 扣押理由是提单收货人显示 SH, 法院认为这 20 个集装箱货物属于 SH。货物到达目的地港超过 8 个月, 滞期费仓储费已达 30 余万美元, 已快接近货值了。在对该案有了了解后, 我为 S 公司分析了本案。

本案分析:

1、显然 SH 公司在最初就是以及时支付货款为诱饵来迷糊 S 公司, 让 S 公司感觉到在 FOB 贸易条款下, 买方订舱并要求签发记名提单是正常的业务。

2、在 S 公司已习惯了这一套做法的时候, SH 公司突然放大贸易额, 等 S 公司装船并把有关单据邮寄到香港的银行后, SH 公司把这套记名提单复印下, 传真给土耳其的“伙伴”(否则无法解释

这家土耳其公司是如何知道这套提单收货人就是 SH 公司的。) 这土耳其公司便“顺理成章”地向法院申请查扣货物了。

3、S 公司上述的观点暴露出他们确实缺乏对国际贸易实务风险的防控能力，而对于海运提单的理解仍然停留在基础理论上。殊不知，记名提单，也称收货人抬头提单，是指提单上的收货人栏中已具体记载实际收货人名称的提单；提单所记载的货物只能由提单上指定的收货人提取，或者说承运人在卸货港只能把货物交给提单上所指定的收货人；记名提单与通常的凭指示提单的最大区别，就是前者不得流通转让，而后者可以经背书或连续背书而流通转让。

4、S 公司在本案发生后，由于有关知识和经验的缺乏，却想当然地认为货物可以卖给土耳其当地其他买方，在我看来，这是不可能的事，因为提单是记名的，不能流通转让，即使寻到了合适的买方，S 公司也是无法售卖该批货物的；此外，S 公司想退运也是不现实的，因为舱位是香港公司订的，那么船公司就要受该订舱协议的约束，也只有在订舱人宣称弃货的情况下，才可以按 S 公司要求办理退运，而这一切都是由印度人操纵的，连联系都联系不上他，更何谈让其同意弃货。这也是我直接判断难以帮助 S 公司处理的直接原因。

本案教训

教训一、由于记名提单的上述特性，往往就会被境外不法买方用作欺诈我企业的利器，他们通常是与第三方相互勾结，在货物到达卸货港后，申请司法冻结，使我企业完全丧失了对货物的控制权，任由买方处置。所以，除非已收妥百分之百的货款，我企业绝不能接受外商的要求，提供记名提单。

教训二、在外商突然放大交易量时，我企业应引起警觉，要自查一下以往的合作中是否有漏洞，要多加思考外商这样做的原因，更为重要的一点就是要考虑如何设置应对可能出现的问题的方案。

教训三、虽然本案是由记名提单惹的祸，但究其根源，还是 S 公司自身的外贸业务经验不足使然。所以，我企业，尤其是新成立的民营外贸公司，一定要先练好内功，夯实基础，方可开展外贸业务，而切不可草率上阵。

(全球信用证纠纷处理网 李道金)



商务部贸易救济调查局负责人就欧盟玻璃纤维织物反补贴案终裁发表谈话

6月15日，欧盟委员会就原产于中国和埃及的玻璃纤维织物反补贴调查做出肯定性终裁。商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话。

该负责人表示，欧委会无视中国在金融改革和推进市场化建设方面取得的巨大成就，将中欧间制度和国情差异作为其采取歧视性、不公平政策和措施的理由。欧方不顾中国金融机构和生产企业作为独立市场主体，按照公平市场原则进行贸易和投资的客观事实，错误地将中国企业认定为公共机构或受政府委托或指示的机构，并在此基础上错误地认定补贴项目，整个调查过程给应诉企业带来了诸多不必要的过重的应诉负担。中方同时注意到，欧委会在对埃及的反补贴调查中，公然违反世贸规则关于补贴应来自于出口国政府的规定，将反补贴认定从出口国（埃及）扩大到第三国（中国），认定中国政府给予埃及企业补贴，这种做法也将使来自任何国家或地区的企业在全球的投资和经营过程中面临相同的风险。中方呼吁欧方纠正其歧视性违规政策做法，同时将采取必要措施坚决维护中国企业的正当权益。

该负责人指出，欧盟在2020年3月出台的“新欧洲工业战略一揽子规划”中明确将贸易救济政策作为其工业战略的一部分。就玻璃纤维产业而言，欧盟近两年来对来自包括中国在内的多个国家的玻纤产品启动贸易救济调查，这不利于欧盟产业切实提升其国际竞争力，也不利于欧盟风力发电设备等下游产业获得稳定、可靠和高质量的原料供应，同时可能减损欧盟下游企业全球竞争力，制约风力清洁能源在欧洲的可持续发展。欧盟此举既不公平，也不“绿色”，在损害欧盟竞争政策可信度和盟内消费者利益的同时，也不利于实现其产业战略目标，并可能适得其反。

该负责人强调，就国际开发合作模式而言，欧委会的裁决破坏了发展中国家通过吸引外资改进基础设施和产业发展平台的努力，也有违欧盟自身关于与非洲国家及发展中成员开展经贸合作的政策。在当前各国共同应对新冠肺炎疫情的特殊时期，欧盟有责任维护良好的国际贸易投资环境，与各方共同努力支持并促进与非洲及其他发展中国家的发展，避免不必要的贸易限制措施给全球经济复苏带来伤害。中方在“一带一路”倡议及产业合作等方面一直持开放态度，愿与欧方加强交流和合作，共同维护多边规则体系，促进世界经济复苏。

（商务部）

美国 ITC 发布对高密度光纤设备及其组件的 337 部分终裁

6月22日，美国国际贸易委员会（ITC）发布公告称，对特定高密度光纤设备及其组件（Certain High-Density Fiber Optic Equipment and Components Thereof，调查编码：337-TA-1194）作出 337 调查部分终裁：对本案行政法官于2020年6月9日作出的初裁（Order No.7、8）不予复审，即涉案企业

瑞士 Huber+Suhner AG, Switzerland、美国 Huber+Suhner, Inc., Charlotte, NC 为缺席被告。

2020 年 5 月 7 日，美国国际贸易委员会（ITC）发布终裁：对本案行政法官于 2020 年 4 月 16 日作出的初裁（Order No.5）不予复审，即基于申请方撤回终止对美国 Legrand North America, LLC, West Hartford, CT 的调查。

2020 年 3 月 19 日，美国国际贸易委员会（ITC）投票决定对特定高密度光纤设备及其组件（Certain High-Density Fiber Optic Equipment and Components Thereof）启动 337 调查（调查编码：337-TA-1194）。

2020 年 2 月 21 日，美国 Corning Optical Communications LLC 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请，主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权（美国注册专利号 9,020,320、8,712,206、10,120,153、10,094,996、10,444,456），请求美国 ITC 发布普遍排除令、禁止令。

美国 AFL Telecommunication Holdings LLC, d/b/a AFL, Duncan, SC、美国 FS.com Inc., New Castle, DE、瑞士 Huber+Suhner AG, Switzerland、美国 Huber+Suhner, Inc., Charlotte, NC、美国 Legrand North America, LLC, West Hartford, CT、美国 Leviton Manufacturing Co., Inc., Melville, NY、美国 Panduit Corporation, Tinley, IL、中国上海 Shanghai TARLUZ Telecom Tech. Co., Ltd., d/b/a TARLUZ, China 上海态路通信技术有限公司、中国广东 Shenzhen Ankom Telecom Co., Ltd., d/b/a Ankom Telecom, China、加拿大 The LAN Wirewerks Research Laboratories Inc., d/b/a Wirewerks, Canada、美国 The Siemon Company, Watertown, CT、美国 Total Cable Solutions, Inc., Springboro, OH、中国广东 Wulei Technology Co., Ltd., d/b/a Bonelinks, China 为列名被告。

（编译自：美国国际贸易委员会官网）

印度对华聚四氟乙烯启动反规避立案调查

6 月 19 日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业 Gujarat Fluorochemicals Limited 提交的申请，对原产于或进口自中国的聚四氟乙烯（Polytetrafluoroethylene，简称 PTFE）启动反规避立案调查。审查中国的聚四氟乙烯是否经过改变即以聚四氟乙烯制品（PTFE Products）出口到印度以规避反倾销措施。本案涉及印度海关编码 3904、3907、3910、3916、3917、3918、3919、3920、3921、3922、3923、3924、3925 及 3926 项下的产品。本案倾销调查期为 2019 年 4 月 ~ 2019 年 12 月（9 个月），损害调查期为 2016 年 4 月 ~ 2017 年 3 月、2017 年 4 月 ~ 2018 年 3 月、2018 年 4 月 ~ 2019 年 3 月及倾销调查期。

鉴于目前新冠疫情（COVID-19）的特殊情况，利益相关方应于立案之日起 30 天内以电子邮件（发送至：adg11-dgtr@gov.in、adv12-dgtr@gov.in）的方式向调查机关提交相关信息。

2004 年 7 月 27 日，印度对原产于或进口自的中国聚四氟乙烯启动反倾销立案调查。2005 年 7 月 25 日，印度对该案作出肯定性终裁。2010 年 7 月 26 日，印度对中国聚四氟乙烯启动第一次反倾销日落复审立案调查。2016 年 7 月 8 日，印度对中国聚四氟乙烯启动第二次反倾销日落复审立案调查，2017 年 6 月 23 日，印度对中国聚四氟乙烯作出第二次反倾销日落复审终裁。2017 年 7 月 28 日，印度对中国涉案产品开始征收为期 5 年的反倾销税，至 2022 年 7 月 27 日截止。（编译自：印度商工部官网）

哪些投资者受到中外投资协定的保护？

企业判断其是否有权依据中国与某国（下称 A 国）签订的投资协定针对东道国提起投资仲裁的第一步是评估其投资是否受到该协定的保护，具体来说又分为两个问题：1. 该企业是否属于该协定定义的缔约一方投资者；2. 该企业在 A 国的投资是否构成该协定所定义的投资。本节分析第一个问题。

一、自然人投资者

对于自然人而言，通常以国籍作为投资者的认定标准。例如，中国 - 越南投资保护协定第一条规定，" 具有中华人民共和国国籍的自然人 " 就属于中国投资者。

二、法人投资者

对于法人或其他企业而言，不同的投资协定往往采取不同的认定标准：

1. 中国与越南、也门等国签订的投资保护协定采取 " 准据法 + 住所地 " 的标准，即 " 依照中华人民共和国的法律设立，其住所在中华人民共和国领土内的经济组织 " 属于中国的投资者；

2. 中国与加拿大、韩国等国签订的投资协定仅规定准据法这一个标准，" 任何依据缔约一方的法律法规成立的实体，包括公司、公共机构、基金会、合伙、商号、组织、社团或者协会 " 即构成缔约一方中国或韩国的投资者；

3. 中国与瑞士、乌兹别克斯坦等国签订的投资协定在准据法和住所地之外，还规定了 " 实际经营 " 标准，即只有在中国境内有实际经营活动的投资者才构成中国投资者。

依据以上标准，第三国的自然人或企业在中国设立的企业可能构成中国投资者；对方国家（或中国）的自然人或企业在中国（或对方国家）设立的企业也可能构成中国（或对方国家）的投资者，从而可以将对方国家（或中国）诉诸国际仲裁庭。

三、拒绝授予利益

中国企业符合前述认定标准的即属于中国投资者，其在投资协定另一方境内的投资原则上均受到投资协定的保护。但有的协定规定了 " 拒绝授予利益 " 条款，即东道国可以拒绝将投资协定下的利益（如公平公正待遇、最惠国待遇、国民待遇、征收应给予补偿等）授予某些投资者。

例如，中国 - 墨西哥投资保护协定第三十一条规定：" 缔约双方可以共同磋商决定拒绝将本协定之利益授予缔约另一方之企业及其投资，如果该企业系由非缔约方之自然人或企业拥有或控制。 "

在中国 - 加拿大投资保护协定中，缔约一方（此处以加拿大为例）可以在两类情形下单方决定拒绝将利益授予中国投资者：

1. 该中国企业被第三国的投资者拥有或控制，且加拿大对第三国采取或维持某种措施，如将利益授予该中国企业将造成对该措施的规避；

2. 该中国企业被第三国或加拿大投资者拥有或控制，且在中国境内没有实质经营活动。

对于行使拒绝授予利益权利的时间点，该协定规定为包括启动仲裁程序后的任何时间，即加拿大无需事先确定某个企业并表示拒绝将投资协定下的利益授予该企业，而是可以在该企业针对加拿大提出仲裁之后宣布该企业具有上述两种情形并拒绝授予其协定下的利益。

四、香港、澳门地区投资者

香港、澳门是中国的特别行政区。对于中国与外国签订的投资保护协定是否适用于港澳投资者，有的协定做了明确规定，例如中国－俄罗斯投资保护协定的议定书规定："除非缔约双方另行商定，本协定不适用于中华人民共和国香港特别行政区和中华人民共和国澳门特别行政区。"

很多协定没有就此作出规定。在"谢业深诉秘鲁案"和"萨努姆诉老挝案"中，中国与秘鲁、老挝分别签订的投资保护协定是否适用于香港居民谢业深或注册于澳门的萨努姆公司，引发了争议。在两个案件中，仲裁庭均认定相关协定适用于港澳投资者。后一案件的裁决一度被新加坡高等法院撤销，主要理由之一是中国与老挝签订的投资保护协定不适用于澳门；但该判决被新加坡最高法院推翻，后者认为该协定适用于澳门。值得注意的是，在萨努姆案中，中国驻老挝大使馆在向老挝政府提交的照会中表示：依据《基本法》，澳门特别行政区经中央政府授权可以自行与其他国家签订投资协定；中央政府签订的投资协定原则上不适用于澳门，除非中央政府在征求澳门意见后与缔约另一方作出另行安排。依照这一立场，除非中国与相关国家明确商定将投资协定适用于香港、澳门，该协定不适用于香港、澳门，港澳投资者不能享有中外投资协定下的利益。在未来的仲裁案件中，投资仲裁庭是否接受中国政府的这一立场仍需观察。

五、国籍筹划

与中国签订的投资协定类似，其他国家签订的投资协定通常也采取第（二）节所述的法人投资者认定标准之一。假如中国尚未与某国签订投资保护协定或者所签协定的保护水平较低，拟在该国进行投资的中国企业可以选择先在与该国签订有较高水平投资协定的第三国注册成立子公司，然后通过子公司在该国投资，以此获得第三国与最终目的国签订的投资协定的保护。这通常被称为"国籍筹划"或"挑选条约"。国籍筹划既适用于新实施的投资，也适用于对现有投资的重组。

如果第三国与最终目的国签订的投资协定采取的是第三种认定标准，则中国企业应确保其子公司在第三国有实质性经营活动，例如在第三国雇佣员工、缴纳税收、举行董事会或管理层会议等。如果该协定对投资者定义采取的是第一或第二种认定标准，但规定有"拒绝授予利益"条款的，中国企业也应尽可能在第三国从事实质性经营活动，以避免被最终目的国拒绝授予利益。

需要注意的是，国籍筹划应尽早实施。如果企业在与东道国之间的争端已经发生或者可以合理预见将要发生时才将其直接拥有的投资转为由其在第三国的子公司间接持有，此种结构重组行为可能被视为"权利滥用"，从而被仲裁庭认定无效。

（环球律师事务所）

联合国：国际社会需做最大努力方可战胜疫情

联合国秘书长古特雷斯 5 月 4 日在欧盟主办的应对新冠疫情国际认捐大会上表示，国际社会只有做出史上最大规模的公共卫生努力，才可能战胜目前肆虐全球的新冠疫情。

古特雷斯说，新冠疫情已经影响到世界每一个角落，已经有超过 300 万人感染新冠病毒，20 余万人被夺去了生命。他警告说，更糟糕的情形还没有出现，因为病毒将严重冲击一些卫生条件差的国家。

据世界卫生组织消息，国际社会在认捐大会上承诺提供 74 亿欧元资金，用于推动新冠疫苗研发、生产以及公平分配等。

对此，古特雷斯当天对所有捐助国家表示感谢，但同时指出要使人类走上一条“通往一个没有这种疾病的世界”的道路，还至少需要五倍于这个数字的资金。国际社会必须加速新冠病毒诊断和治疗工具以及疫苗的生产。

古特雷斯 4 月 24 日在关于加速新冠疫苗和诊疗工具研发、生产、分配的国际合作倡议视频会议中指出，新冠疫苗和诊疗工具应人人可得。他强调，有关工具的研发和生产不能只为一国一地或部分人，而应该为全世界所有人。有关工具应该实惠、安全、有效、易用。（联合国）

APEC：将加强经贸合作应对疫情

亚太经合组织（APEC）成员贸易部长 5 月 5 日发表声明，表示将加强经贸领域合作，以应对新冠疫情影响。

声明说，疫情造成前所未有的挑战，国际社会正面临的卫生和经济挑战对民众的生活和生计有着长期影响。APEC 成员对疫情给发展中经济体带来的冲击表示关切，重申在各层面和整个区域开展合作的重要性。

声明说，APEC 成员将合作促进药品、医疗用品和设备、农产品、食品等基本物资和服务的跨境流动，以最大限度减少对全球供应链的干扰；确保贸易联系保持开放；在不影响防疫措施的前提下促进必要的人员跨境流动；密切合作以消除不必要的贸易壁垒。

声明鼓励各经济体采取措施加速经济复苏，并表示将建立一种协调方式，收集和分享包括短期经济刺激和长期经济复苏举措在内的政策和措施。

声明还表示，为减轻疫情冲击并推动未来经济增长，各经济体应利用数字经济和技术带来的机遇，促进无缝对接国际业务和跨境贸易。（亚太经济合作组织）

IMF：疫情重创全球经济

国际货币基金组织（IMF）6 月 24 日发布《世界经济展望报告》更新内容，预计今年全球经济

将下滑 4.9%，面临自上世纪 30 年代经济大萧条以来最严重衰退。由于新冠肺炎疫情仍在全球肆虐，全球经济复苏的“爬坡”过程预料将漫长而艰难。

报告预计，今年发达经济体经济将萎缩 8%，新兴市场和发展中经济体将萎缩 3%，分别比 4 月份报告下调 1.9 个百分点和 2 个百分点。其中，美国经济将萎缩 8%，欧元区经济将萎缩 10.2%，日本经济将萎缩 5.8%，均低于 4 月份预测。同时，巴西经济预计将下滑 9.1%，印度经济也将萎缩 4.5%。

全球正经历同步且深度的经济衰退，这是 IMF 对今年全球经济的预判。此外，IMF 认为，由于新冠肺炎疫情导致全球人员流动受限，目前多国零售、娱乐等场所活动依然低迷。劳动力市场也受到经济活动急剧下滑的灾难性打击。而经济衰退的同步性将导致全球贸易大幅收缩。

IMF 指出，新冠肺炎疫情对全球低收入家庭的影响尤其严重，将显著加剧不平等。4 月份以来，疫情在新兴市场和发展中经济体加速蔓延，或导致今年超过 90% 的新兴市场和发展中经济体出现人均收入负增长，严重损害全球自上世纪 90 年代以来在减少极度贫困方面取得的显著进展。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示，眼下超过 75% 的经济体已经重启经济，但疫情在新兴市场和发展中经济体中仍在加剧。由于缺乏有效应对手段，全球经济复苏前景高度不确定。

报告指出，疫情发展的不确定性是影响经济前景的主要因素。如果能研制出安全有效的疫苗，市场情绪将得以提升，2021 年增长前景可能改善。但是，如果疫情再度在一些地区暴发并需要重新实施防控措施，那么经济活动持续下滑可能进一步产生“创伤”。

不仅如此，全球金融状况可能再次收紧，导致部分经济体陷入债务危机。而在低通胀、高债务背景下，总需求长期疲软可能导致通胀进一步下行和偿债困难，进而对经济活动造成更深的不良影响。

另一方面，全球经济复苏还倚赖各经济体的非常规政策支持。戈皮纳特认为，在经济活动受到卫生危机严重限制的国家，应通过失业保险、工资补贴和延期纳税、增加贷款等方式向受疫情直接影响的群体提供支持，以推动经济复苏。而在经济已经重启的国家，政策支持需逐步转向鼓励重新就业，并促进劳动力从萎缩的部门重新配置到需求增加的部门。

太平洋投资管理公司全球经济顾问约阿希姆·费尔斯认为，全球经济上半年“急转直下”。随着各经济体逐步解除或放松封锁措施，短期内全球经济可能会出现反弹，但随后将经历漫长且艰难的“爬坡”过程。

安联集团首席经济顾问穆罕默德·埃里安也指出，第二季度疫情造成的经济损失可能比预期更严重，导致经济活动更大幅度萎缩、不平等加剧以及金融市场与经济现实之间更加脱节。

戈皮纳特认为，这是一场前所未有的全球性危机，全球经济复苏前景也将不同于以往。在她看来，全球同步深度经济衰退阻碍了出口依赖型经济体的复苏前景，并将危及发展中经济体与发达经济体之间的收入趋同进程。

戈皮纳特指出，疫情以空前速度对劳动力市场造成严重冲击，特别是对低收入和半熟练工人。劳动密集型部门活动预计仍将疲软，因此劳动力市场恢复元气可能需要较长时间，导致收入不平等恶化以及贫困现象加剧。

（国际货币基金组织）

把不确定性看作无限可能

假如请你用一句话描述工作的感悟，你会怎么描述？

我想我的这一句应该是：要学会把一切不确定性，看作无限的可能。

正如 17 年前，从学校毕业的我，刚刚进入陶瓷玩具部门，一心想跟着师傅把陶瓷娃娃的业务学好，没想到多年后自己做起了梭织女装；

刚参加工作想着是否有机会去广交会学习的我，也预想不到 17 年后，要别着耳麦、看着脚本、站在镜头前，做起网络直播。

似乎是弹指一挥间，公司的业务已从玩具、家纺、针织服装，拓展到化工、医药、针梭织服装、实体工厂、投资等方方面面。

亲历在其中的我们，也在公司发展的历程中，从一个行业跨入另外一个行业，找到了方向。所以，不管行业的不确定性如何增加，我们都要把它看成无限的可能，这样就能坦然面对困难，充满信心地去迎接变化，因为无限的可能里就包含着无限向好的机遇。

在老业务六部和现在的锦丰分公司待过多年，得到了领导和同事的多方帮助。我从陶瓷娃娃开始，再学习针织服装，试水梭织服装，后来自己参加过多次交易会。

还记得第一次去广交会，从工厂借了些针织套头衫、T 恤衫、拉链衫，信心满满，以为去了肯定能接到订单，结果自然是被上了一课，明白了理想与现实的差距。那些曾经在公司前辈口中听到的，客户带着小板凳，排队等着签单的美好想象，已经随着配额时代的离去一去不复返。

如今参加展会之前，我会首先梳理一下产品，从服装款型、面料特点、工艺特色、流行颜色等方面分类，做好规划。因为现在的我明白了，没有特色产品，没有成系列的产品，就无法吸引客户在人群中的那匆匆一眼，因为市场更透明、更严峻，谁想在其中立足，就要付出加倍努力。



近几年来，大事件频频发生：2017 年特朗普上台，英国脱欧程序正式启动；2018 年美国宣布对中国商品加征关税，贸易战拉开序幕；2019 年中美贸易战加剧；2020 年新冠病毒爆发。这些不确定性，对世界格局、大国关系、贸易方式、贸易总量都产生了巨大影响。

而外贸行业，首当其冲，成了反映国际大事件、经济形势的一张晴雨表。今年因为疫情，2 月份工厂无法复工交货，到 3、4 月份国外停工，国内工厂无法出货，外贸人自嘲：这场“战疫”，中国人打上半场，外国人打下半场，而外贸人打全场！

正因为疫情，一年一度的广交会，也从广州搬到了线上。为备战此次云展会，职能部室，如办公室、江宁展厅、团委等，给业务部提供了无私的帮助。外销员们对着镜头当起了主播：调选展品、拍摄模特试衣照片、学习直播技能、编写脚本、熟悉软件、练习走场，一个个镜头架起来，一个个直播间建成了，云展厅开了起来。它又一次向世界展示“中国制造”。

疫情纵然让人恐惧，但不可否认的是，它也带来了改变的机遇。据官方数据，2019 年第 126 届广交会采购商到会 18.6 万人，来自 214 个国家和地区。而此次云展会，由于可以在线选购，给客户省去了机票和住宿成本，我相信采购商数字会远大于 18.6 万人次，当然统计结果有待官方认定。

此次线上交易会，我们收到了客人的意向询盘：1000 件无袖风衣报价。这说明了效果确实存在。当然，由于线上广交会出现的一些问题，例如腾讯软件的限制，导致即时沟通无法实现，客人感觉交易繁琐不愿下载软件，我们无法追踪到客户的具体信息。这些问题，我相信在大家反馈后会得到改善。我们需要做的，就是想好怎么把线上照片和产品说明做到吸引眼球，在直播间好好锻炼自己的口语和表达能力，把商品知识学学好深。

无论经济环境如何变化，我相信，只有把自己先练好，才能抓住商机。只要我们足够耐心，即使有“大事件”发生，拆开这个“大事件”的包装，就会看到里面隐藏的“礼物”。所以，埋头做好自己该做的事，好事真可能会来。

（中锦公司 陆亚萍）

在时光的缝隙中寻找永恒

南京升州路与中山南路的交叉口，有一片徽派和民国建筑风格交融的历史文化街区——熙南里，这里以著名的甘熙故居为文化依托，亲历了中国近现代几乎所有战乱和硝烟，目睹了人世间无数次的悲欢和离合。

如今它静静地在这里，安详地如一位饱经风霜的老人，缓缓地摇着蒲扇，将南京过往的故事娓娓道来。

甘熙，字实庵，生于1798年，去世于1853年，是晚清南京著名文人、金石家、藏书家。早年就读于钟山书院，师从散文家姚鼐。

甘熙故居始建于清嘉庆年间，总占地21000余平方米，与明孝陵、明城墙并称为南京市明清三大景观，具有极高的历史、科学和旅游价值，是南京现有面积最大，保存最完整的私人民宅。

在这里认识甘熙是一件幸事，可以拜读他有趣的灵魂。甘熙博览群书，曾对南京历代掌故、民风民俗、街巷名称沿革等仔细搜罗考证。他是南京的观察者、叙述者、描摹者，他常写关于南京方志著述——《白下琐言》、《桐荫随笔》、《栖霞寺志》，不一而足。晚清的江宁有他，文人的行列里有他，篆刻书法的人里有他，训诂的学者里也有他。

对甘熙的了解越深，便会越发觉得熙南里是饱含诗意的。

从马头墙后爬上来的微光把影子钉在墙上，赭石的窗栏雕着细密的花纹，“青砖小瓦马头墙，回廊挂落花格窗”，这里粉壁黛瓦、雅致风华的江南建筑风貌凝聚了南京历史文化之魂，显现了中华民族的文化形态，更展示了一个城市的人文和艺术水平。“尘埃不到窗扉，坐听幽林一鸟鸣”的意境大抵就是这样。

漫步熙南里，可以观景色、忆往昔，闻书香、品咖啡，尝美味、赏金陵。

穿过熙南里的中心大板巷，离开热闹的仿古集市，沿着蜿蜒的巷子，来到曲径通幽的深处，不经意地瞥见一处大隐隐于市的“三余书社”。都说疫情之下，书店已死，这三余书社偏偏逆势而行，冷静中带着兴奋，平和质带着倔强，在疫情稍许缓和的当前，静静地迎接来往书客。

“三余”，取自陈寿《三国志·魏志·董遇传》“冬者岁之余，夜者日之余，阴雨者时之余也。”

读书三余，寻找时光的缝隙，在此驻足，便可拥有一方天地，感受昼夜交替，细嗅一页书香，在永恒的时光中望着那无尽诗意的远方。

推开门，整个空间弥漫着书卷的墨香与咖啡的香，咖啡师在吧台娴熟地出品咖啡，书客们在美妙的音乐中安静地阅读。在那一瞬，如同进入了一个与世隔绝的天地，抛开了世间所有的纷扰，将视觉、听觉、嗅觉、味觉聚焦在这里，让每一个自我，与他人，共享一个界限模糊的思考空间，产生情感的共鸣。

书社内的书籍，大多都是市井烟火、布衣蔬食，淳朴恬适自甘的生活，大概便是宇宙间最美丽的东西。在城市的一隅，慰藉着现代人疲惫焦虑的内心。

这里，有心灵自由的记录，有布衣寒窗的风月往事，生命处于自在自为的状态，自由的渺小，渺小的自由，却昭示了生命本质上的尊严。

一生一世一双人，半醉半醒半浮生。

一世浮生一刹那，一程山水一年华。

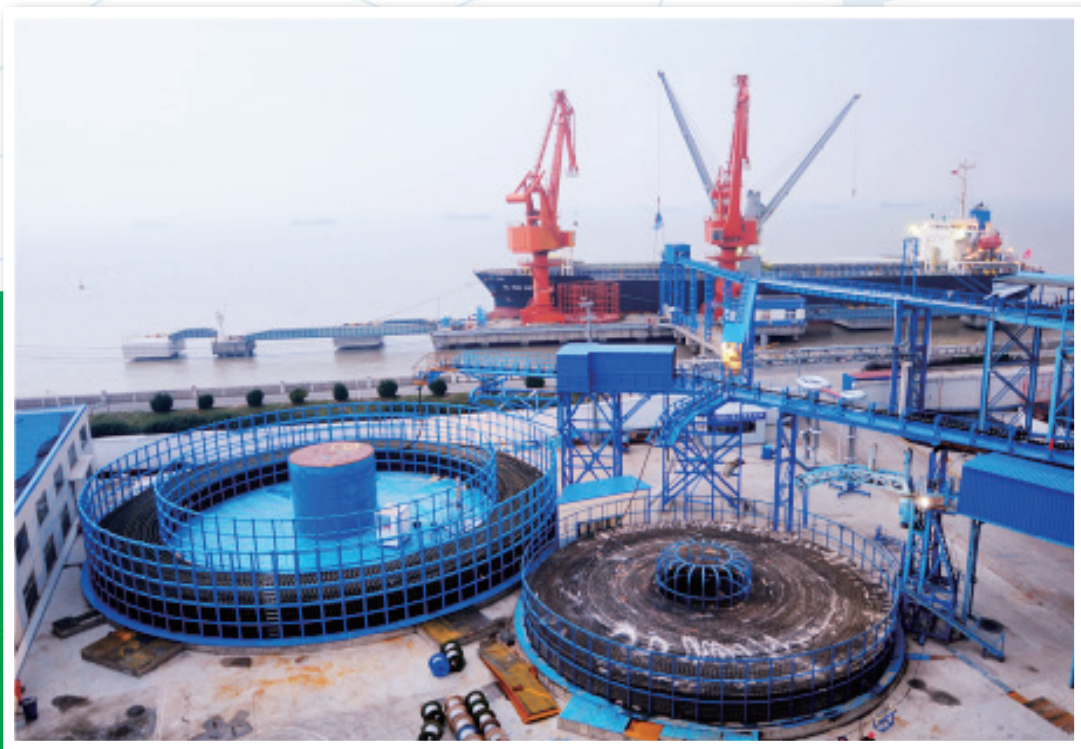
三余书社，在时光的缝隙中寻找，生命的永恒与一瞬。

（嘉亿文化 姜晓杨）

商会举办 2020 最新外经贸政策解读培训 (第一期)



2020 



《中天柔直海缆》

