

2019

# 商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第09期

总第184期

钟山部长《人民日报》刊文：开创新时代商务高质量发展新局面  
对外经贸开启新征程 全面开放构建新格局  
2019江苏外贸企业（第十六届）老总沙龙在南京成功举办  
“长三角进出口商（协）会联席会”在上海成立





# 2019 江苏外贸企业（第十六届）老总沙龙 现场掠影





# 高标准建设江苏自贸试验区 拥抱长三角 融入一体化

自贸试验区不同于自贸区，自贸试验区的核心是制度创新。江苏自贸试验区要全面落实中央关于深化产业结构调整、深入实施创新区发展战略的要求。要推动全方位高水平对外开放，加快“一带一路”交汇点建设。要着力打造开放型经济发展先行区 实体经济创新发展和产业转型升级示范区。

江苏自贸实验区建设有六大方面。一是加快转变政府职能，要打造国际一流营商环境，推进行政管理职能与流程优化，创新事中事后监管体制机制。二是深化投资领域改，深入推进投资自由化便利化，完善投资促进和保护机制，提高境外投资合作水平，大力发展总部经济。三是推动贸易转型升级，提升贸易便利化水平，创新贸易综合监管模式，推动服务贸易创新发展。四是深化金融领域开放创新，扩大金融领域对内对外开放，强化金融对实体经济的支撑，推进金融支持科技创新。五是推动创新驱动发展，支持制造业创新发展，推动现代服务业集聚发展。六是积极服务国家战略，推动“一带一路”交汇点建设，推动长江经济带和长江三角洲区域一体化发展。

江苏是开放大省，外资位居全国第一，外贸位居全国第二，外经位居全国第六。江苏经济总量全国第二，制造业占全国的七分之一，产业最完备。江苏自贸试验区建设有很好的经济基础，要着力解决制度障碍，关键要找到一个结合点。推进自贸试验区建设的主体是政府部门。自贸试验区建设需要政府部门联动，复制推广成功经验，企业提出更多诉求，在自贸试验区进行压力测试，实现问题导向、需求导向。

长三角区域一体化发展是党中央作出的重大决策部署。在长三角三省一市中，江苏的经济体量最大、产业基础雄厚、区域创新能力强、营商环境好。习近平总书记赋予江苏“一带一路”交汇点的战略定位，同时江苏还处于长江经济带江海联动的特殊区位。

江苏推进长三角区域一体化发展，提出了“六个一体化”。一是产业创新一体化。二是基础设施一体化。三是区域市场一体化。四是绿色发展一体化。五是公共服务一体化。六是省内全域一体化。

江苏省商务厅马明龙厅长讲话节选



## 商会通讯

JCCIEF

2019年9月20日

### 江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王 斌 王正喜 尹国新  
宁效云 林小立 孙建忠  
孙家军 杨青峰 吴 钢  
吴廷昌 张子燕 陈 述  
国莅丽 周海江 徐雨祥  
徐效强 陶立山 顾士新  
黄宏亮 黄裕辉 梅 冬  
潘水根 蔡济波

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

# CONTENTS

# 目 录

2019第 09 期  
总第 184 期

## 卷首语 PREFACE

高标准建设江苏自贸试验区 拥抱长三角融入一体化 / 01

## 特别报道 SPECIAL REPORT

2019 江苏外贸企业 (第十六届)

老总沙龙在南京成功举办 / 04

### 专题交流发言

打造三自企业

——红豆集团 / 06

打造全球供应链服务新生态 共建高质量营商环境

——江苏跨境电子商务服务有限公司 / 08

汇鸿集团供应链创新与应用试点工作

——江苏汇鸿国际集团股份有限公司 / 11

立足新起点 抓住新机遇

共续新时代江苏外经贸事业新辉煌

——中国信保江苏分公司 / 17

## 热点聚焦 HOTSPOT FOCUS

钟山部长《人民日报》刊文:

开创新时代商务高质量发展新局面 / 20

对外经贸开启新征程 全面开放构建新格局 / 22





长三角区域市场一体化

——四大功能平台赋能长三角供应链创新 / 28

## 商会动态 CHAMBER TENDENCY

“长三角进出口商（协）会联席会”在上海成立 / 29

商会组织会员企业参加

2019《VUCA 时代项目管理与项目治理》论坛 / 30

## 服务会员 MEMBER SERVICE

求是网发表王民署名文章：

在国际市场竞争中炼成世界一流企业 / 31

中国制造网亮相墨西哥 虚实结合掀五金采购热潮 / 34

苏美达股份主要承建的南京首座餐厨垃圾处理厂投入试运营 / 36

中国书法南京元素瑜伽运动服激情亮相

“纽约时装周”发布现场 / 36

中国轻工工艺品进出口商会李文锋副会长一行

到江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司调研指导 / 37

## 怡心苑 ESSAYS

一蓑烟雨任平生 / 38

我和我的祖国 / 39



刊头题字：张明惠





## 2019 江苏外贸企业（第十六届）

### 老总沙龙在南京成功举办



9月26日下午，江苏省进出口商会举办了以“长三角区域一体化企业发展机遇”为主题的“2019 江苏外贸企业（第十六届）老总沙龙”。沙龙由马海宁执行会长主持。商会会长、名誉会长、顾问、副会长、常务理事、部分理事等约80人出席了会议。

商会邀请了德勤中国苏皖大区管理合伙人谈亮作了“供应链创新与应用专题讲座”，分别从中美贸易战本质、供应链的未来等方面作了阐述。

红豆集团有限公司常务副总裁戴敏君、江苏跨境电子商务服务有限公司副总经理国莅丽、江苏汇鸿国际集团股份有限公司总裁助理、信息中心总监李宁、中国信保江苏分公司党委委员、总经理助理张虹伟分别围绕供应链和企业未来发展作了专题交流。江苏省商务厅外贸处副处长甄莉



萍介绍了国家及省有关稳外贸等政策措施。

江苏省商务厅厅长、省进出口商会会长马明龙重点就中国（江苏）自由贸易试验区（以下简称江苏自贸区）、长三角区域一体化企业发展机遇做了专题报告。马厅长指出自贸试验区不同于自贸区，自贸试验区的核心是制度创新。江苏自贸试验区要全面落实中央关于深化产业结构调整、深入实施创新区发展战略的要求。要推动全放位高水平对外开放，加快“一带一路”交汇点建设。要着力打造开放型经济发展先行区实体经济创新发展和产业转型升级示范区。江苏自贸实验区建设有六大方面。一是加快转变政府职能，要打造国际一流营商环境，推进行政管理职能与流程优化，创新事中事后监管体制机制。二是深化投资领域改，深入推进投资自由化便利化，完善投资促进和保护机制，提高境外投资合作水平，大力发展总部经济。三是推动贸易转型升级，提升贸易便利化水平，创新贸易综合监管模式，推

动服务贸易创新发展。四是深化金融领域开放创新，扩大金融领域对内对外开放，强化金融对实体经济的支撑，推进金融支持科技创新。五是推动创新驱动发展，支持制造业创新发展，推动现代服务业集聚发展。六是积极服务国家战略，推动“一带一路”交汇点建设，推动长江经济带和长江三角洲区域一体化发展。

关于长三角区域一体化，马厅长强调长三角区域一体化发展是党中央作出的重大决策部署。在长三角三省一市中，江苏的经济体量最大、产业基础雄厚、区域创新能力强、营商环境好。习近平总书记赋予江苏“一带一路”交汇点的战略定位，同时江苏还处于长江经济带江海联动的特殊区位。江苏推进长三角区域一体化发展要贯彻“六个一体化”。一是产业创新一体化。二是基础设施一体化。三是区域市场一体化。四是绿色发展一体化。五是公共服务一体化。六是省内全域一体化。





## 专题交流发言

# 打造三自企业

## ——红豆集团



红豆集团是国务院 120 家深化改革试点企业之一，中国服装唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范单位。红豆集团以创民族品牌为己任，坚持“八方共赢”的理念，坚持以“自主创新”翻越“转型的火山”，以“自主品牌”融化“市场的冰山”，以“自主资本”攻克“融资的高山”，通过三自建设找动力，转型升级赢先机，不断追求发展。

### 一、坚持以“自主创新”翻越“转型的火山”

创新的三要素是人才、平台、投入，企业没有人才，平台成为摆设；没有平台，人才就没有施展的舞台；没有投入，人才和平台就没有后劲，创新就是一句空话。

#### 1、首先抓好人才队伍建设

实施百才工程，聘请行业内专家，从国外引入管理人才和设计师团队，为企业的发展提供智力支持。高级人才主要是引进院士与国内外博士，同时积极聘请海外人才，招揽优秀外籍人士为企业所用。

#### 2、建设一流的平台

目前红豆有 1 个国家级技术中心，1 个博士后工作站，3 个省级技术研究中心。大力推进高层次产学研合作，与剑桥、麻省理工、国内知名院校都有深层次合作，同时与国外的研发机构合作，特别在纤维研发方面取得了突破，如我们的红豆绒产品通过不断的迭代取得了市场不断畅销的竞争力。

红豆在抓住科技创新上积极布局工业互联网，大力推进平台建设。打造了纺织服装第一云平台——“红豆—纺织服装工业互联网平台”，基于开源通用 IT 技术构建，将云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴领域技术进行融合，是能够支撑工业资源泛在连接，工业数据集成分析，工业应用开发创新的云平台。建成后，可带动供应链企业 600 家入驻，接入设备 20 万台（套），开发行业 APP1000 个，实现交易 100 亿元。在去年平台被工信部核定为工业互联网平台试点示范项目，成为中国服装行业唯一试点示范项目。

#### 3、流程化运行创新机制

红豆把创新与考核有机结合挖掘研发人员的潜力和积极性，目前累计申报各项专利 3000 多件，今年已申报 300 多项专利，其中发明专利申报达到 106 项。发明专利的申请是一个企业自主创新水平的重要标志，同时把专利转化成产品的竞争力是企业前进的动力，更是技术价值的体现。每年九月举行“科技质量月”表彰科技先锋、质量先锋、技术能手，对各个公司表现突出的科技技术人员进行奖励。

#### 4、产品创新是赢得市场的基石

红豆一直鼓励以差异化产品参与市场竞争。今年男装推出“一领多号型”衬衫、轻西服、轻羽绒、3D高弹裤等专利科技产品，居家聚焦红豆绒产品，追求更柔更软更弹，特别今年推出了柔软的发热绒，采用进口发热纤维，温暖加倍，并率先制定行业内柔软度企标；户外运动方面推出智能穿戴于一体的智慧服装，都广泛受到市场的好评。

外贸服装出口方面，面对目前今年贸易外围环境的风云变幻，通过与客户联动设计样衣，提升设计竞争力，引导客户的款式、面料，成衣系列推荐，如今年开发的凉感功能型，可机洗面料，大大提高新品的成交率；通过研究客户需求，做好产品质量，开发亮点卖点来不断让客户形成对我们的依赖，今年以来主要围绕“健康环保、功能科技”的概念，持续为客户提供良好的服务和选择。

#### 5、外贸的服务创新是留住客户的落脚点

通过维护好老客户做好老市场和重点区域。为了让客户满意，一方面把产业链向前端延伸，另一方面把服务向远端延伸，成为客户的核心供应商。在产业链延伸方面，通过优化东南亚供应链提高产品在成本和出口区域上的优势。首先对柬埔寨服装工厂追加投资，在产能和自动化方面进行提升（西服由原来的50万套提升到70万套），在泰国投资约3亿美元建设轮胎工厂，成为轮胎出口美国的生产基地。海外工厂水平和能力的提升成为业务海外接单的有力保障和敲门砖，同时与东南亚国家的工厂进一步加深战略合作，目前红豆外贸服装与柬埔寨、缅甸、越南等地的加工企业形成良好的合作关系，打造稳定的供应系统；其次加强海外分公司的作用，在美国纽约、西班牙、新加坡等地设立境外分支机构，为进一步开拓国外市场打下基础，通过增加与客户沟通交流

的频次，我们带着新的面料，系列设计的产品到客户所在城市开展展示会，预约客人参观和交流，为他们提供了更多的方便和节约时间，带来了非常好的效果，只有全球化的布局才能打破各种贸易战带来的不利影响；第三帮助客人解决量小复杂款的订单，通过订单系统跟踪倒逼交货时间，解决交期难控制的问题，大大提高了客户对我们的满意度。

#### 6、智慧红豆建设

“智慧红豆”是企业的战略目标，通过一手抓“+互联网”，一手抓“互联网+”来实现战略目标。

通过全渠道生态系统建设，围绕覆盖全国千家门店，实现网订店发、网订仓发、店订邻店发、店订仓发，消费者下单后就能快速匹配就近发货地，全面提升了消费者的购买体验。

实行智能工厂改造建设方面，半钢轮胎率先实现“黑灯运行”。通过“工业大脑”的打造，实现从原材料入库到成品出库全过程的智能化生产，提升生产效率40%，产品研制周期缩短30%；服装智慧工厂建设方面，通过全面生产系统的打通，目前衬衫可以从终端个人定制信息自动生成样板到裁床并自动排单生产，大大缩短生产周期，不断推进服装的智慧化生产。

## 二、坚持以“自主品牌”融化“市场的冰山”

自主品牌是划分市场的可靠保证，有了自主品牌我们就能从容应对各种贸易摩擦，特别是多年来我们坚持党建引领企业发展，锻造红色品格，形成了独特的党建品牌，成为企业的一张亮丽名片。

红豆通过不断的各种活动提升品牌的价值和影响力。每年举行的红豆七夕节活动，通过各类媒体传播，不断吸收红粉和扩大销量，今年的



活动特别引入多渠道直播平台，观众流量超过1500多万，提升国内知名度。最近9月13日在意大利米兰塞尔贝洛尼宫举行红豆轻时尚发布会，登峰系列羽绒服不负万众期待，以其独特的色彩、材质与科技感元素吸引视线，点亮T台。米兰发布会之后，9月20日，“合无界，源不止”红豆轻时尚发布之夜在魔都上海揭开序幕，红豆男装新品秀与上海璀璨夜色交相辉映，汇聚灵感设计与时尚科技的产品惊艳秀场。

遵循轻时尚产品理念，以科技感与高品质提升穿着舒适度，为当下的生活方式和时尚潮流做出新的诠释和引领，用“减法”的生活理念彰显现代人的时尚态度。继签约吴京成为红豆形象大使后，红豆又与欧洲知名设计师 Fabio Del Bianco 进行了联名合作签约，国际化前瞻设计为红豆“轻时尚”加入更多时尚元素。

### 三、坚持以“自主资本”攻克“融资的高山”

红豆坚持产融结合，学习美国企业直接融资的模式，努力探索民营企业市场直接融资的模式。目前集团拥有2家主板上市公司、一家新三板上市公司、中国银监会批准的财务公司。通过募集

资金加速在产品研发系列化、店铺连锁化方面的规模发展，同时用上市来规范企业的运营，还能降低企业的负债，让企业得到快速的良性发展。其次通过积极走出去，在国外通过业务流水取得国外银行授信进行订单融资，大大降低融资成本。第三国内培育企业上科创板，国外培育境外红筹拟上市公司，不断扩大境内境外融资能力。

2019年9月16日，以红豆集团发起的无锡锡商银行正式获得中国银行保监会的筹建批复，成为全国第19家，江苏第二家民营银行。锡商银行定位于以移动金融和物联网技术为手段，探索和打造物联网银行，为实体经济特别是中小微企业和物联网等相关科技创新型企业的成长发展提供丰富多样的金融产品。同时紧抓物联网金融业务的发展机遇，发挥锡商银行细分化的战略定位及资源优势，持续提升市场竞争力。

为者常成，行者常至，与时俱进是永无止境的时代命题，做新工业人，建设新工厂，红豆将始终坚持不断的探索，行之力则知愈进，知之深则行愈达。面对反复无常的贸易环境，只有从三自出发，系统思考，不断提升，才能走向未知而又蓬勃的未来！

## 打造全球供应链服务新生态 共建高质量营商环境 ——江苏跨境电子商务服务有限公司



发展至今，江苏跨境已服务企业2814家，帮助182家外贸企业实现出口“破零”，业务遍及全球近171个国家和地区，覆盖纺织、电子、五金、机械等21个行业、361个品类、1545种商品，累计出口额266亿元人民币。公司先后入选全国供应链创新与应用试点企业、中国外贸出口先导指数样本企业、江苏重点生产型服务企业、江苏省级平台经济重点企业，江苏省外贸综合服务企业联盟主席

单位，为江苏外贸稳增长做出了较大贡献。

## 一、行业现状

（一）江苏跨境为中小企业“走出去”保驾护航

2018年以来，中小企业受到很大冲击。外部因素方面，主要受到中美贸易战的挑战，现在已经波及到98%以上的产品，毛利率低的传统产业链在加速向东南亚转移，我们服务的中小企业对外转移的意向度在40%以上，特别是很多配套的中小企业，上游转移到国外，下游不得不转移。国内因素方面，新旧动能加速转化，再加之环保风暴，金融部门对民营企业收贷，惜贷，社保收归地方税务管理等，这些因素导致中小企业步入“走出去”大军。

中小企业在“走出去”的过程中也面临着巨大的挑战①整厂海外搬迁时的通关问题；②供应链海外重塑问题；③新厂信保额度问题；④当地金融配套及供应链金融服务问题。在这样的行业现状下，江苏跨境的服务进一步向“端到端”全球供应链延伸。江苏跨境利用贸互达平台积累的税则大数据和全球云关务系统，已成功帮助多家龙头企业在印度落地，建立新的供应链体系，保证工厂正常运转和产品快速上线。同时，江苏跨境也希望进一步和信保、银行、海外银行等金融机构合作，共同创新，服务更多的中小企业“走出去”。

随着互联网科技的新经济在迅速崛起，国内也迅速形成一批具有核心技术和IP的小而美品牌，例如追觅，易联科，水机美，石头科技，纳恩博等，它们一出生就定位于全球市场，资金来源于风投，交付依托供应链，市场来源于电商和新媒体。江苏跨境经过多年发展，已和亚马逊、eBay、Wish、环球、易达海外仓等企业的订单及在线支付系统进行对接，并和中国银行、中信保江苏分公司、浙商银行等金融机构实现收付关联，

形成了良性互动的生态，支持新崛起的创新产品迅速走向全球市场。

（二）外贸综合服务企业面临洗牌，并向全球供应链升级

2013年7月24日，国务院出台促进外贸发展、提高贸易便利化水平的“国六条”，首提“外贸综合服务企业”，行业进入高速发展阶段。经多年发展，行业竞争趋于同质。2017年国家税务总局出台了35号文，明确了外贸综合服务企业代办退税的服务性质以及外综服企业应履行代办退税内部风险管控职责，包括严格审核委托代办退税的生产企业生产经营情况、生产能力及出口业务的真实性等管控内容。

外贸综合服务作为全球供应链的一部分，其核心竞争力体现在企业画像及端到端全流程风险控制两方面。外综服的客户主要是中小客户，据统计我国中小企业平均生存期2.7年，若无规范完善的风控体系，当中小企业客户出现倒闭或失联，属地税局在联系不到这些企业主时就会定义企业失控，而相关管理和财务风险会被企业所在的地方税局转嫁到外综服务企业身上。而具有一定的风控能力的中大平台，会把服务企业门槛提高，服务链条拉长，服务更加纵深，例如阿里巴巴一达通和江苏跨境，都选择了端到端，门到门的全球在线服务支持。在此过程中，规模小、风控能力弱的中小外综服公司若不能及时构建自身有效的风控体系和端到端全球供应链能力，或将会因为服务竞争力不强、未尽到风险管控职责而被清除出市场。

## 二、建议及诉求

（一）“苏贸贷”进一步普惠到外综平台服务的中小企业

2019年江苏省为助推经济高质量发展，发布了《江苏省“苏贸贷”融资业务实施方案（试



行)》。“苏贸贷”业务的实施,为中小企业拓宽了融资渠道,降低了融资成本,为江苏省2018年实现外贸稳增长提供了支持。

希望该政策能进一步普惠外贸综合服务平台上的中小企业。第一,中小企业并不因为选择了外综平台就不是中小企业了,仍然在3千万至3亿人民币的范围,而且让中小企业出现两难的选择。第二,外综服务平台企业的加入可以有效解决信保和银行的风险,降低客户导入成本。外综服企业已经建立了企业准入、经营健康评测、四流实时在线监控的大数据风控模型,金融机构可以借助外贸综合服务企业的风控体系,对中小企业进行风险的动态管控和风险定价,可以有效降低银行的融资风险。第三,新报关单及单一窗口可以支持双抬头申报和数据导出,可以支持对中小企业的分类。第四对政府来讲也可以对政策的绩效评估做到实时精准。

(二)借助江苏(南京)自贸区建设契机推动监管创新

当前,我省已明确江苏自贸试验区以“着力打造开放型经济发展先行区、实体经济创新发展和产业转型升级示范区”为战略定位,探索对标国际先进规则,形成更多有国际竞争力的制度创新,建成投资贸易便利、高端产业集聚、金融服务完善、监管安全高效、辐射带动作用突出的高标准高质量自贸园区。

1. 在江苏率先建立外综服准入制度并引导试点企业向全球供应链升级

2017税局35号文,对外贸综合服务企业的服务监管职责进行了明确定义。要求提供外综服务的公司有风险管控部门,风险管控平台,并进行单货一致性的过程核查。但现在很多新成立的公司,人员不足10人,注册资金均不到位的情

况下,打着外综服务的幌子,行骗税之实,影响了监管部门对行业的风险担心。建议江苏省建立外综服务企业核查准入制度,确保提供外综服务的公司能够具备外综服务风险控制能力。例如必须成立三年以上,注册实缴资本不低于2000万,必须具有独立的实证风控部门,有风控,物流,关务专业资格人员,有在线风险控制平台和系统服务平台,并建立年度上门评估制度。江苏跨境作为江苏省外贸综合服务企业联盟主席单位愿与真正致力为我国中小企业发展做出贡献的外贸综合服务企业就风控体系建设及服务创新相互学习、互相交流。

2、推动大数据及区块链应用技术,建立数据风控和数据资产登记体系

建立与国际标准相接轨的制度体系是自贸区建设的基础。江苏(南京)大数据产业蓬勃发展,政务信息化建设不断完善,各类产业信息平台已经初具规模,具备利用大数据技术、政务信息、产业信息开展“基于大数据的监管模式”创新。通过技术创新,与政务监管需求相结合,既可以实现业务实时监督,亦能降低对“函调审核”等传统监管手段的依赖;既可保证精准监管,亦能提升营商服务效率;既可为落实责任主体认定、划分责任分工提供抓手,亦可为监督企业义务履行提供支撑。

以江苏跨境为例,其自建的贸互达服务平台搭建了“基于企业大数据的端到端风险控制模型”,平台沉淀了包括物流、通关、结算、退税等外贸全流程数据,已实现四流合一。相关主管部门应与企业加强互联互通,研究基于数据的监管模式,通过精准风控提升监管效率,利用技术创新与政策创新的结合,自贸区建设有望在外贸新业态领域率先形成具有国际竞争力的制度创新成果。

# 汇鸿集团供应链创新与应用试点工作

## ——江苏汇鸿国际集团股份有限公司



### 一、汇鸿集团供应链运营工作的基本思路

汇鸿集团作为一家传统的国际贸易流通企业，曾经为江苏的外向型经济发展做出了巨大贡献。但在外贸行业面临诸多挑战的大背景下，企业的转型升级势在必行。我们也深切感受到，现代经济的竞争已经不再是企业与企业之间的竞争，而是供应链和供应链之间的竞争。集团在多年的外贸经营实践中，积累了丰富的行业资源和客户资源，并在纺织服装、食品生鲜、绿色板材、再生资源等领域初步建立起领先的规模及资源优势，与供应链内的国内外供应商、制造商、批发商、零售商、物流企业、金融机构等保持着密切、互信的合作伙伴关系，初步具备了担任相关行业供应链内核心企业或链主企业的实力和能力。2017年，集团通过修编“十三五”战略规划，确立了向现代供应链集成运营企业转型的战略目标，就是试图依托这些在传统国际贸易中逐步培育出来的优势业务板块，通过进一步的价值链升级、服务集成以及科技应用等多种手段持续创新，为产

业上下游客户提供包括采购、分销、仓储、配送、设计、资讯等多种服务，促进产业链上下游企业的高效合作、无缝链接，从而在全新的国际经济竞争环境中重新找准自己的定位，实现独特的价值，发挥不可替代的作用。

汇鸿集团已经成功在 266 家“全国供应链创新与应用试点企业”中占有两席。全国供应链创新与应用示范企业的创建活动，已经成为集团广大干部职工冲破传统外贸思维的“桎梏”，加快企业创新转型的有力抓手，有利于我们进一步树立供应链运营、跨越式转型、高质量发展三种思维模式，在国家有关部委和各类专业机构的指导和督促下，倒逼自身加快实现由传统国际贸易企业向现代供应链运营企业的转型，对于企业早日实现跨越式转型和高质量发展意义重大。

### 二、集团供应链创新与应用试点工作推进情况

成功入围全国供应链创新与应用试点企业名单以来，集团上下倍加珍惜这来之不易的宝贵机会，在商务部、省商务厅、市商务局等有关部门的专业指导和社会各界的鼎力支持下，大刀阔斧地展开了供应链创新与应用试点各项工作的全面推进与落实。

#### （一）内引外联，组织保障

一是第一时间召开了集团供应链创新与试点工作推进会。省商务厅周常青副厅长到会指导，中国采购和物流联合会胡大剑主任为全体参会人



员做了《现代供应链与金融》的专题讲座，集团张剑董事长要求集团上下解放思想、提高认识，强化落实试点工作的主体责任，从理论、技术、资本、人才四个方面为供应链创新与应用工作提供有效支撑，确保试点工作的进度和质量。会议同步成立了汇鸿集团供应链创新与试点工作领导小组及工作小组，为相关工作的顺利推进提供强有力的组织保障。二是积极申请加入中国物流与采购联合会现代供应链研究院理事会并成为其常务理事单位，以进一步加强集团对供应链领域重大理论问题和战略问题的研究与咨询，并协调外部专家资源为集团供应链创新与试点工作提供专业支持。三是组建成立了江苏省首家企业供应链研究院——汇鸿供应链研究院。研究院由集团总裁陈述担任研究院院长，集聚了省内外一大批供应链运营研究和操作领域的专家学者和企业家，首批特聘专家包括胡大剑（中物联采购与供应链管理专业委员会主任）、刘庆（江苏省产业技术研究院院长）、胡义东（江苏省产业技术研究院党委书记、副院长）、赵林度（东南大学经济管理学院院长）、蒋伏心（江苏省政府参事、南京师范大学创新经济研究院院长）、汪建国（五星控股集团集团董事长）、马野青（南京大学国际贸易系主任）、巫景飞（上海大学经济学院副教授、云通数科公司董事长）、龚里（兴业证券研究所所长助理）、曹清平（德勤事务所咨询总监）等。他们将以汇鸿集团供应链创新与应用需求为导向，不断加强对集团六大供应链业务的商业模式、运营策略、新技术应用等的商情研究和顶层规划，为集团供应链创新与应用试点和战略转型工作提供高质量、高层次的智力支持。四是在江苏省商

务厅的指导下积极筹建江苏省供应链协会。汇鸿集团作为发起单位和会长单位，正从组织架构、人员配备、场地设施等方面全面推进协会的前期筹备工作，将进一步加强省内外相关资源整合和行业协同，为汇鸿的供应链创新与应用工作创造良好的外部环境。

此外，我们还积极参与了由江苏省商务厅市建处组织编撰的《江苏省供应链创新与应用白皮书》的编写工作，通过提报集团绿色板材供应链运营案例，为江苏乃至全国的供应链创新与应用工作提供示范和模板。

### （二）突出重点，持续创新

在大力整合内外资源为集团的供应链创新与应用工作赋能的同时，我们还结合自身业务实际，突出重点、持续创新，全力推进相关供应链的集成整合及运营工作。

#### 1. 再生资源供应链——以区块链技术促进我国再生资源供应链的绿色发展

集团旗下的江苏纸联再生资源有限公司年回收销售废纸超过 200 万吨，销售额超 50 亿元，是全国最大的废纸逆向物流企业，位列中国再生资源企业第五位。公司目前是江苏省内唯一具有开票经营资质的废纸回收企业，在全国各地建有 100 多个打包站，其中江苏六合站为国家工信部认可的 30 万吨打包集散中心，已初步形成了废纸源头回收控制质量、专业分拣打包、质量检测、配送造纸厂的“一条龙”专业回收体系。

为进一步提升我国废纸回收行业的集约化、标准化、数字化管理水平，江苏纸联充分发挥行业龙头优势，正与无锡市税务部门合作，积极尝试用“互联网”+“区块链”技术，把废纸回

收、工厂结算、纳税资料等信息纳入大数据管理，以彻底解决困扰政府多年的我国废纸回收行业前端税源不可控的痛点。公司还计划在汇鸿供应链云平台的支撑下，结合收购网点、打包站、造纸厂、物流企业等的业务需求，以信息化的手段将废纸的交易、打包、仓储、运输等各个环节无缝链接，最终形成物流、信息流、票据流、客商流、资金流“五流合一”，为上下游关键参与方提供高效便捷、共通共享的业务操作系统，构建物流与回收深度融合的供应链协同平台，全面促进我国再生资源供应链的现代化经营和信息化管理。此外，公司还将借本次供应链创新与应用试点工作的契机，用两年时间在苏北、湖北等地再建若干大型废纸回收分拣打包基地，将其建成线上线下融合，交易、打包、仓储、运输一体的废纸综合交易市场，以进一步巩固江苏纸联在国内废纸回收及再生资源领域的领先地位，为我国的绿色发展、低碳发展、资源节约型社会建设做出更大的贡献。

## 2. 绿色板材供应链——以贸易为纽带带动区域产业升级和中小企业协同发展

集团旗下的汇鸿亚森公司已连续7年排名中国林产品（胶合板类）出口数量和金额双第一。2018年实现胶合板出口2.16亿美元，同比增长23.3%；出口胶合板产品62万立方米，占全国此类产品出口份额的6%。公司参与编制了国家《无醛人造板及其制品行业标准》，被国家海关总署评为外贸出口样本企业并获得南京海关颁发的AEO高级认证企业证书，在临沂、邳州、沭阳、广西等地建有多个出口货源基地，与全球20多个国家和地区建立了稳定合作关系，自有的“亚

森/ARSERWOOD”品牌在国际市场特别是中东、北非和欧洲地区享有较高知名度。

公司在江苏沭阳投资建设的年产40万立方米中（高）密度板平压线项目及家具定制项目，采用德国、奥地利进口设备，预计2019年9月底建成达产。该项目的建成，将有效填补苏北地区高端家居板材在上游原料上的空白，极大地带动当地木材加工企业的产业升级，支持苏北地区实体经济发展，最终形成供应链核心企业引领下的产业协同。（从我们上周赴沭阳调研的结果来看，尽管该项目尚未建成投产，沭阳当地及周边地区已有多个配套项目正在建设或进行技术升级和改造。）

与此同时，公司还与南京林业大学等高校及科研院所合作，积极进行木材领域的新技术开发和人才培养；与大型外资及国有企业合作，积极拓展多层板及实木托盘的生产及销售业务，与知名橱柜企业合作成立了南京亚森乐客家具有限公司，全面进军绿色板材供应链下游的工业及民用终端产品市场。公司积极对接汇鸿集团供应链云平台建设，致力于搭建一站式木材网上服务平台——汇鸿亚森木制品管家，充分利用现代信息技术充分实现行业内物流、商流、信息流和资金流的有效整合，建成后将极大地促进我国木材行业信息化管理水平的整体提升。

集团将秉承绿色发展和可持续发展理念，在进一步巩固公司在国内人造板材出口行业的领跑者地位的同时，同时充分发挥上市公司优势，体现国有企业责任，以人造板材国际贸易为纽带，以实体企业为基础，进一步深入推进绿色板材产业链向上下游延伸并形成供应链集成运营，从而



有效带动链内中小型企业管理水平、融资能力和市场竞争力的共同提升，最终将自身打造为木材行业全产业链集成运营商。

### 3. 纺织服装供应链——以设计研发夯实供应链运营新优势

汇鸿集团每年的纺织服装出口额在 12 亿美元以上，排名全国第五，几乎占到集团出口的半壁江山。中锦、中天、中嘉等多家子公司均为全国纺织品服装出口百强企业。

为将集团纺织服装出口的规模优势尽快转化为供应链运营的新优势，集团将加强设计研发作为提升自身供应链运营的影响力和话语权的突破口，通过持续加大对设计研发和品牌创建的投入，不断提升自身资源整合和带动能力，引导上游生产企业提高质量、降本增效，延伸拓展在下游渠道的知名度和影响力，最终带动整个纺织服装传统产业的提档升级和高质量发展。集团为此专门成立了工业设计中心，两家子公司也已相继建成 2 个江苏省级工业设计研发中心，建立起数字化设计研发系统、质量控制系统和面辅料供应与产品管理系统。2018 年，共设计各类新款服装约 7000 款，带动出口成交订单增加约 8300 万美元，内贸成交约 4000 万元。其中，中锦公司的成衣水洗系列已获得 2 项国家发明专利、10 项实用新型专利，解决了全涤产品常温条件下成衣染色和水洗的世界难题。

此外，集团去年还细化调整了《支持转型创新高质量发展奖励办法》，奖励总额预算 1000 万元，专门设立总裁奖，另投入 1000 万元设立了青年创业基金，积极引导各子公司和青年员工不断加大创新研发的工作力度。连续三年组织面向全球的“汇鸿杯”创新设计大赛，吸引社会及高校设计资源为集团研发创新工作增添活力。活

动举办以来，已有十多件获奖作品通过与相关子公司签约合作实现了落地投产，并创造了可观的经济效益。

上述持续创新之举使集团纺织服装类产品的 ODM 和 OBM 比重近两年来迅猛增加。中嘉公司 ODM 比重占全部对美出口业务的 30%，畜产公司 ODM 比重从原来的占比 10% 提升到近 50%，各纺织服装类专业公司利用业已建立起来的研发优势，开始为各大国际品牌商提供完整的纺织服装供应链运营解决方案并从中获取较高效益。中锦公司盛博龙二部成为 H&M 金牌合作商，中嘉公司与 CK、MK、POLO 等国际品牌的合作日益紧密，汇鸿集团“研发在中国，生产在亚非，市场在全球”的纺织服装供应链运营目标初见成效。

中美贸易摩擦以来，集团与子公司积极应对，一方面，通过“走出去”大力开拓东南亚生产基地，目前已在缅甸、柬埔寨等地区建成服装加工生产基地，外发东南亚加工订单从 2017 年的 1500 万美元增加到 2018 年的 3000 万美元；另一方面，通过“走进去”将劳动密集型产品的加工产能向苏北地区、中西部及内陆地区转移。近期，集团 7 家子公司与河南西平县达成战略合作，将纺织服装订单加工产能向中西部转移，进一步提升自身在中西部地区的资源整合和带动能力。

我们认为，中美贸易摩擦虽然给国内的相关产业带来一定的挑战，但在客观上也给我们创造了强化供应链运营新的动力和机遇，将从产业结构调整、上下游资源整合，供应链协同发展等方面倒逼我们向供应链运营企业的加速转型。集团将以本次供应链创新与应用试点工作为契机，力争通过两年时间，全面实现由传统的纺织服装出口业务向纺织服装供应链集成服务的升级，引导

和带动我国纺织服装行业的进一步转型升级和高质量发展。

#### 4. 食品生鲜供应链——打造“全球买+全球卖”的全链运营新模式

汇鸿集团食品生鲜类产品的年进出口总额近3亿美元，并在多年的外贸进出口业务实践中积累了大量的海外优质供应商和产品资源。2014年，集团在镇江新区建设了占地面积200亩的汇鸿冷链物流基地，已成为华东地区优质的进口食品展示销售平台和窗口；2018年又收购了无锡市“菜篮子”工程实施单位天鹏集团67%的股权，初步形成了从海外采购到境内仓储、加工及物流，再到终端销售体系的食物生鲜“一条龙”产业链。

集团将积极整合内外部资源，在大力支持前端合作伙伴拓展优质货源的基础上，不断加强与下游渠道的共建和协同。目前已与多家知名连锁酒店、餐饮企业建立了战略合作关系，以“全球买+全球卖”模式，全力打造食物生鲜采购、分销、加工、仓储、物流、供应链金融等为一体的站式服务平台。同时，将依托天鹏集团旗下的中国肉类协会（CMA）唯一肉类交易战略合作伙伴——“安信云商”平台，积极开展大宗农产品现货电子交易服务及供应链金融服务，全力打造线上线下融合的一体化运营新模式。集团还将充分借助自身资源及品牌优势，带动上下游企业共同促进行业标准化、规范化和透明化水平的提升，构建衔接配套、可追溯的绿色、优质、安全生鲜食品供应链体系，努力促进消费升级，不断满足人民群众日益增长的消费需求。

### （三）推进信息化建设，强化供应链金融研究

#### 1. 加快推进供应链云平台建设——以信息化手段为供应链运营赋能

高效的供应链运营离不开强有力的信息化平台的支撑。信息化建设不仅是保证链内企业高效协同的“推进器”，更是整个供应链及时发现和有效化解各类运营风险的“防火墙”和“护城河”。致力于打造供应链运营领先企业的汇鸿集团一直十分重视各个业务板块的信息化建设。集团于2017年下半年到2018年，与德勤管理咨询公司密切合作，对集团整体信息化工作进行了全面诊断和重新规划，明确了搭建五大信息化平台（集团管控平台、客商经营平台、供应链核心平台、投资与金融服务平台、数字化创新平台），构建三大信息化关键能力（业务支撑能力、内外协同能力、科技引领能力）的核心方案，集团信息化建设已由需求驱动型向战略引领型转变。

按照这一规划，集团将在已经建成ERP、银企直联、协同办公等信息化平台的基础上，继续投入1.35亿元建设供应链云平台，包括数据中心、基础设施服务、统一存储服务、公共应用服务、统一接入服务等，既能满足统筹调度IT投入，实现资源共享，提高资源利用率，又能满足推行公共业务管理组件，并及时掌握供应链全过程的交易和服务信息。目前，集团信息中心正与国内顶级软件供应商合作，按照既定规划有条不紊地推进平台的建设实施工作。平台建成后，将有效增强母子公司、上下游企业的战略协同，发挥公司在贸易供应链生态圈中的核心作用，提供智能化的覆盖供应链全生命周期的应用服务和信息化基础设施支撑能力，利用平台化、数字化手段为各级子公司赋能，加强与上下游过万家合作伙伴的战略合作，提升供应链运营的效率 and 竞争能力，实现供应链整体升级和优化。

#### 2. 积极破解供应链金融难题——提高供应链



### 资金运作的效能

供应链管理的核心，在于对企业物流、商流、信息流、资金流的高效管理，而其中现金流则是企业的命脉所在。由供应链核心企业引领下的供应链金融，对于维护供应链内中小企业正常的生产和经营、提高供应链资金运作的效能、降低供应链整体管理成本等意义重大。汇鸿集团将充分发挥上市公司的资金优势和资本运营经验，依托集团各大供应链运营的业务场景，加快推进供应链金融平台的研究和建设，有效强化供应链金融与供应链运营的协同，提升供应链运营的效率 and 效益。汇鸿供应链研究院成立后，首个研究课题就是“汇鸿集团供应链金融业务模式的研究”。上周刚刚形成的研究报告以集团食品生鲜和再生资源两大供应链业务为应用场景，深入探讨了集团供应链金融平台建设规划，并客观评估了汇鸿集团供应链金融业务的风控要点，对于集团有效破解供应链金融这一重点问题，协调和带动链内企业高效参与市场竞争等具有较强的现实意义。年内，集团供应链金融业务平台将正式运营。

### 三、需要上级帮助和协调的问题

#### 1. 进一步加强对汇鸿集团供应链运营的指导

供应链运营对于汇鸿集团这样正处于转型关键时期的传统的外贸企业来说是一个崭新的课题。集团虽然初步拥有了相关供应链运营的基础，但缺乏相关经验和人才。恳请商务部市场建设司和中国物流与采购联合会进一步加强对我集团及其他试点企业工作的指导工作，一是建立多部门参与的供应链创新与试点工作协调机制，加强统筹协调，确保企业试点工作顺利推进；二是加大

对流通供应链及绿色供应链质量标准等方面的业务指导，尽快研究出台相关财政、税收、金融等方面的政策措施，加大对试点企业的支持力度；三是加强对供应链金融发展的指导，研究相关支持政策。作为试点企业，我们也将密切配合相关政府部门工作，认真做好试点工作的实施、评估和总结推广。

#### 2. 组织行业优秀企业间的交流学习

我集团在积极筹建江苏省供应链协会的过程中，已经和省内多家供应链运营企业开展了多种形式的交流、学习与合作。希望在商务部市场建设司和中国物流与采购联合会的组织协同下，组织国内更大范围的行业内优秀企业间的交流学习，加强对标找差，通过学习供应链创新的典型案例弥补自身不足，通过学习先进模式和经验加快企业转型升级步伐。

#### 3. 提高在供应链新技术应用方面的指导

加强对试点企业新技术、新模式应用上的指导和帮助，包括物联网、人工智能、区块链技术的应用、供应链新模式、新业态等，不断延伸供应链价值链，着力推进传统粗放式经营的贸易服务向高端供应链运营业态发展，通过发挥龙头企业核心引领作用和协同效应，带动供应链上下游企业降本增效，不断提升竞争力。

我们将以本次试点工作为契机，在商务部、省商务厅、进出口商会的正确领导下，进一步凝心聚力，开拓进取，加快建设和完善各类供应链平台，不断提高供应链管理和协同水平，加强供应链技术和模式创新，规范开展供应链金融业务，争取早日建成现代供应链领先企业，为相关产业的高质量发展作出我们应有的贡献！

# 立足新起点 抓住新机遇 共续新时代江苏外经贸事业新辉煌

——中国信保江苏分公司

今天的主题是“长三角区域一体化企业发展机遇”。长三角区域一体化发展已上升为国家战略，进入了新的历史阶段。作为长三角重镇的江苏，这是前所未有的战略机遇。对于江苏企业来说，牢牢把握这一战略机遇，既是推动企业实现高质量发展的必要选择，也是新时代下展现新担当新作为的必然要求。作为一家政策性金融机构，江苏信保将扎实履行政策性职能，积极帮助我省外贸企业抓住发展机遇，规避经营风险，在长三角区域一体化发展中，实现自身又快又好的高质量发展。

## 一、今年以来政策性出口信用保险支持江苏外经贸发展的成效

今年以来，江苏信保认真贯彻落实省委省政府决策部署和全省对外开放大会精神，紧扣应对中美经贸摩擦、稳定外贸增长问题，积极支持实体经济和民营企业发展，加大推进普惠金融工作力度，深化服务江苏“一带一路”交汇点建设，较好地促进了我省开放型经济高质量发展。

（一）加大支持力度，积极帮助我省企业应对中美经贸摩擦。今年以来，中美经贸摩擦事件持续发酵，面对更加严峻复杂的国际经贸形势，一方面，我们继续扩大对美出口支持规模，积极受理并加大对美限额审批力度。另一方面，我们积极防范对美出口风险。进一步加大信息收集研判，及时向企业发布风险提示，邀请美国专业机构来华开展专题风险培训；大力推广理赔绿色通道，提高美国地区案件处理优先级，有力保障了



企业对美出口收汇安全。在此基础上，我们积极推动出口市场多元化。针对经贸摩擦背景下企业开拓新市场的迫切需求，我公司通过提供海外买方信息服务、提高新兴市场限额满足率、积极支持企业加大新兴市场开发力度。上半年，对新兴市场累计批复授信 1.1 万条、批复金额 54.7 亿美元，同比分别增长 19.5% 和 6.6%；支持新兴市场出口 193.3 亿美元，同比增长 8.9%，占总承保规模的比重达到 53.5%，为我省企业拓展新市场、发展新客户、争取新订单提供了有力支撑。

（二）丰富服务手段，积极支持我省实体经济发展。一是积极支持民营企业发展。上半年，我公司累计服务支持民营企业 11794 家，同比增长 18.8%，占到我公司服务支持企业总数的 84.0%；支持民营企业出口 197.3 亿美元，同比增长 21.9%；累计赔付民营企业案件 377 件、赔付金额 4558 万美元，同比增长 20.4% 和 23.1%，简单赔付率达到 104.4%，有力保障了民营企业海外发展和收汇安全。二是着力提升企业服务针对性实效性。本着“抓重点、带一般，抓两头、带中间”的工作方法，我们组织实施了



“万千百十”服务提升行动计划。首先是“万家小微企业”护航计划，力争2019年承保小微企业突破1万家，上半年服务支持小微企业已实现9568家，同比增长8.9%；其二是“千家中小企业”引航计划，聚焦1000家发展潜力大的中小企业，建立小巨人企业培育库，力争培育形成一批名企、名牌，成为江苏外贸新增长点，上半年列入名单的在保中小企业达到254家，支持出口4.3亿美元，同比增长90.1%；其三是“百家重点企业”领航计划，选取100家在行业细分领域主业基础好、创新意识强、有示范作用的高成长型企业，支持其实施行业超越晋位战略，上半年列入名单的在保重点企业达到52家，支持出口135.6亿美元，同比增长10.0%；其四是“十大重点产业”导航计划，选取10家具有一定集聚规模、行业带动作用强的转型升级示范出口基地，力争推动在江苏形成一批由信保支撑，产业集聚、集约和创新效应明显的产业示范基地，目前已完成十大重点产业的目标客户梳理、服务计划制定与部分地市政府对接，相关服务支持工作正在有序推进。

（三）强化项目支持，积极服务我省“一带一路”交汇点建设。今年以来，我公司紧扣省政府“一带一路”建设五个专项行动计划，突出重点抓落实。一是积极扩大“走出去”平台受益面。在省商务厅、财政厅指导支持下，我公司在全省各地积极开展政策宣传活动，努力将“走出去”平台打造成为引领企业“走出去”的一张江苏名片。自2015年“走出去”统保平台搭建至今，累计承保各类项目575个，支持项目金额167亿美元。在平台政策的支持下，永鼎孟加拉循环电站总包项目、中阿产能合作示范园、徐工投资德国巴西项目、红豆柬埔寨工业园区项目等我省一批具有典范效应的重点项目，均得以顺利实施和

落地。二是精心打造“一带一路”关键平台。为贯彻落实省委省政府关于加快搭建“一带一路”交汇点建设关键平台的部署要求，我公司结合江苏电力产业特点，在省商务厅指导下，联合中国能建江苏电力设计院发起建立了江苏电力企业“走出去联盟”。联盟旨在为江苏电力企业搭建一个集信息共享、市场开发、技术支撑和投融资合作“四位一体”的海外项目支持平台。目前，首次入盟企业38家，涵盖了省内电力行业全产业链龙头企业，同时还有28家中外资银行鼎力支持。三是积极打造“一带一路”核心融资圈。我们积极与各大内外资银行展开广泛合作，先后与22家银行建立了业务合作关系，与9家银行签署了战略合作或专项合作协议，同时积极将德意志银行、法国巴黎银行等国际一流银行推介给省内重点“走出去”企业，使我省“走出去”企业的融资渠道更加多元化。2019年上半年，支持国内企业或境外业主获得各类项目融资9.6亿美元，较好改善了我省企业“走出去”的融资环境。

（四）落实政策要求，积极推进普惠金融工作落地见实效。今年以来，我公司认真贯彻落实省委省政府普惠金融工作要求，把服务支持中小微企业作为履行政策性职能的重要体现来抓落实、求实效。一是持续扩大小微覆盖面。在省商务厅、财政厅的指导下，我们进一步加大政策宣传推广力度，加快推进小微保单“单一窗口”线上化操作。上半年，承保小微平台企业数达到9568家，支持小微企业出口46.4亿美元，同比分别增长8.9%和7.4%。二是加大中小企业支持力度。今年以来，我们加强地市政府合作对接，扩大各地市中小企业平台覆盖面，上半年累计承保中小企业1618家，支持企业出口50.1亿美元，同比分别增长26.0%和27.5%。三是积极落实“苏

贸贷”融资服务。去年底，我们在省商务厅、财政厅的主导和支持下，联合省内部分金融机构，共同搭建了全省“苏贸贷”业务融资平台，打造了基于“政府+银行+保险”的中小微企业创新融资模式，目前运行半年时间，已对全省中小微企业实现放款18.1亿元，惠及企业达721家，与各地市“小微贷”“外贸贷”“通贸贷”等相关融资平台互为补充、联合发力，有力解决了全省中小微出口企业融资难、融资贵问题，这一融资模式得到了商务部的肯定。

## 二、积极履行政策性职能，更好地服务江苏外经贸高质量发展

今年以来，全球经济持续低迷，外部环境复杂多变，国内经济下行压力加大，国内外的风险挑战明显增多，面对着当前的复杂局面，积极贯彻落实国家战略，寻找新的发展机会，是企业保持稳定经营、实现新发展突破的必然选择。长三角区域一体化战略是中央确定的重大发展战略，从全球站位来看，区域合作是大势所趋，城市群已成为世界经济重心转移的重要载体，决定着未来世界政治经济发展的格局；从江苏自身来看，区域一体化为江苏企业提供了新的发展机会，为江苏企业更好的参与全球合作竞争提供新的机遇。作为一家政策性金融机构，江苏信保将积极服务国家战略，积极发挥政策性职能作用，持续提升服务外经贸发展能力，为我省外经贸企业高质量发展继续提供有力支持。下一步，我们将重点做好以下工作：

（一）利用长三角优势，加大服务支持实体经济力度。进一步扩大支持我省企业的覆盖面和承保规模，积极帮助我省企业充分利用长三角区位优势，多元化开拓海外市场，丰富出口方式，

进一步提升国际竞争力；积极支持培育外贸竞争新优势，加大对服务贸易、外贸综合服务平台和供应链管理平台等新业态新模式的支持力度，积极促进长三角区域一体化建设。

（二）整合长三角资源，深入推进“一带一路”交汇点建设。积极打造“一带一路”江苏名片，推动我省优势产能“走出去”，着重加强电力企业“走出去”产业联盟建设，整合全省乃至长三角区域的电力能源产业链资源，支持和协助电力企业抱团走出去，组团闯世界；进一步加强对江苏“走出去”企业的培育力度，提升江苏企业“走出去”的风险识别、商务谈判及项目融资能力，提高项目带动出口的能力和成效，推动长三角区域成为企业“走出去”的示范窗口。

（三）加大供应链金融服务支持，积极推动长三角区域一体化建设。积极提供资信调查服务，加大国内贸易险的支持力度，增强国内企业互信，降低供应链整体的管理成本，积极推动长三角区域供应链一体化；充分发挥信用保险的贸易融资支持作用，帮助长三角区域供应链上下游企业降低融资成本，提升企业供应链管理能力，特别的，进一步加大“苏贸贷”融资平台的推广力度，扩大平台政策受益面和融资规模，切实帮助中小微企业缓解融资困难。

（四）重点关注风险防控，积极支持我省企业应对中美经贸摩擦。继续加大对我省企业对美出口的支持力度，积极向总公司争取政策资源，保障我省企业对美出口稳定；加强专业信息服务，及时向企业做好风险提示，主动开展风险专题培训，提升企业防范风险意识和能力；提高新兴市场国别授信规模与企业投保满足率，大力支持我省企业多元化拓展国际市场，支持企业加快培育形成新的出口增长点。



## 钟山部长《人民日报》刊文： 开创新时代商务高质量发展新局面

习近平总书记指出，70年砥砺前行，我们的国家发生了天翻地覆的变化。无论是在中华民族历史上，还是在世界历史上，这都是一部感天动地的奋斗史诗。在党中央坚强领导下，商务人守初心、担使命，一代接着一代干，谱写了商务事业发展的精彩华章。站在新起点，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇于担当、敢于斗争，奋力开创商务高质量发展新局面。

### 70年商务事业成就辉煌

70年来，商务事业走过了不平凡的历程，经受风浪考验，不断探索、发展和完善，取得了令人瞩目的辉煌成就。从统购统销、指令性计划到放开搞活，从市场调节为辅到发挥市场决定性作用，流通日益活跃，消费不断扩大；从发展与经互会国家合作，到改革开放，兴办经济特区、加入世贸组织，再到共建“一带一路”、举办中国国际进口博览会，实现了向全方位开放的伟大转折。从新中国成立初期到2018年，社会消费品零售总额从不足300亿元增至近40万亿元；外贸总额从11亿美元增至4.6万亿美元；利用外资、对外投资从无到有、从小到大，分别达1383亿美元和1430亿美元，我国已成为全球第一贸易大国、第二商品消费大国和双向投资大国，经贸大国地位不断巩固。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们深入贯彻新发展理

念，落实高质量发展要求，加大改革开放力度，商务事业取得新的重大成就，成为新时代党和国家事业历史性成就、历史性变革的重要组成部分。

——强大国内市场建设的步伐不断加快。市场优势日益显现，城乡流通网络更加完善，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。消费规模快速扩大，2013年到2018年消费对经济增长贡献率从50%上升到76.2%，连续6年成为经济增长第一驱动力。消费结构持续优化，居民消费由“吃穿用”向“住行游”升级，服务消费比重明显提高，流通方式加快创新，新业态新模式不断涌现，网络零售规模跃居全球首位，占国内社会消费品零售总额比重约20%。商务扶贫成效显现，电商、家政、对外劳务、产业、边贸等5项扶贫举措全面开展，帮助农村和贫困地区群众扩大了就业，提高了收入，改善了生活。

——全方位对外开放的水平显著提升。开放布局更加优化，开放型经济新体制逐步健全，开放质量效益持续提高。市场准入不断放宽，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理模式，放开一般制造业，加快金融、电信、医疗、教育、养老等服务业开放。制度型开放力度加大，高标准建设自贸试验区，形成202项制度创新经验向全国复制推广，探索建设海南自由贸易港，推动国家级经济技术开发区创新提升，打造改革开放新高地。国际竞争新优势加快培育，外贸“五个优化”“三项建设”成效明显，出台《外商投资法》，

营商环境不断改善，鼓励更多有实力、信誉好的企业走出去，全球资源配置能力增强。

——参与全球经济治理的能力持续增强。坚持合作共赢，为建设开放型世界经济和构建人类命运共同体贡献了中国力量。共建“一带一路”走深走实，160多个国家（地区）与国际组织积极响应和参与，经贸等各领域合作积极开展，成为推动构建人类命运共同体的中国方案。首届中国国际进口博览会成功举办，主动向世界开放市场，为维护多边贸易体制、支持经济全球化搭建了国际公共平台，为推动我国经济高质量发展、满足人民美好生活需要打造了有效载体。多双边合作不断深化，提出世贸组织改革“三个基本原则”“五点主张”，与25个国家和地区达成17个自贸协定，提升双边经贸合作水平，在二十国集团、亚太经合组织、金砖等平台发出中国声音，推动经济全球化进程。

## 70年光辉历程经验宝贵

70年商务改革发展的实践，是不断解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实的过程，积累了宝贵经验、提供了深刻启示。

坚持加强党的全面领导。中国共产党领导是商务事业取得成功的根本保障。正是在党的坚强领导下，我们不断统一思想、把握机遇、扩大开放，推进理论和实践创新，确保商务改革发展始终保持正确方向。

坚持以人民为中心。满足人民美好生活需要是商务事业的出发点和落脚点。从广交会，到进博会；从国家级经开区，到自贸试验区和自由贸易港；从电商进农村，到步行街改造提升，都体现了商务为民的鲜明特点。

坚持对外开放基本国策。对外开放是我国经

济社会发展的重要动力。我们坚持以开放促改革促发展促创新，主动防控风险，实现了扩大开放与独立自主的有机统一，促进了开放型经济快速发展，显著提升了我国综合国力。

坚持统筹国内国际两个大局。更好利用两个市场、两种资源贯穿商务改革发展的全过程。我们注重内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重，既挖掘自身潜力，又用好外部机遇，强化内外联动，维护和延长重要战略机遇期。

坚持中国与世界共同发展。中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。我国积极参与和推动经济全球化，实现了持续稳定发展，成为世界经济的重要引擎。我们坚持开放共享、合作共赢，推动构建人类命运共同体。

## 奋力推进商务高质量发展

迈上新时代的长征路，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，推动商务高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

建设强大国内市场。发挥近14亿人口大市场的巨大优势，挖掘消费潜力，增强参与国际竞争的能力。提升城市消费。加快步行街改造提升，促进消费升级。优化便利店布局，鼓励品牌化、连锁化发展。扩大乡村消费。推动“工业品下乡、农产品进城”，畅通双向流通渠道。深入推进电商等5项商务扶贫举措，带动农村和贫困地区群众创业增收，提高消费能力。发展服务消费。优化文化、旅游、养老等服务供给，培育消费新增长点。

推进更高水平开放。更加注重规则等制度型开放，推动形成全面开放新格局。加大开放力度。放宽市场准入，在更多领域允许外资控股或独资



经营。推进西部扩大开放，让沿边地区成为开放前沿。提高开放质量。切实赋予自贸试验区更大改革自主权，加快研究提出自由贸易港政策和制度体系，建设好国家级经开区，推进贸易投资高质量发展。注重开放安全。强化底线思维和风险防范意识，加强事中事后监管，健全开放型经济安全保障体系。

深化全球开放合作。坚持共商共建共享，扩大同各国利益交汇点，促进共同发展。推动共建“一带一路”高质量发展。落实第二届高峰论坛成果，深化经贸合作，做优做精重大项目，讲好中国故事，推动建设开放型世界经济。建好开放

合作新平台。精心办好进博会，持续打造国际一流展会。扩大虹桥国际经济论坛影响力，办成世界级高水平论坛。积极参与全球经济治理。共同推动世贸组织改革，构建高标准自贸区网络，增强参与国际经贸规则制定的话语权。做好中美经贸摩擦应对，推动贸易投资自由化便利化和经济全球化。

70年砥砺前行，70年奋斗不息。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我们将守初心、担使命，真抓实干、锐意进取，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献。

# 对外经贸开启新征程 全面开放构建新格局

新中国成立70年来，我国对外经贸作为连接国内经济和世界经济的纽带，发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就。对外贸易实现历史性跨越，“引进来”和“走出去”齐头并进，区域经贸合作持续推进，成功实现从封闭半封闭到全方位开放的伟大转折，形成了全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局。党的十八大以来，我国稳步推进贸易强国建设，着力优化营商环境，加快实施自由贸易区战略，积极促进“一带一路”国际合作，我国正以更加开放的心态、更加自信的步伐融入世界经济。

## 一、货物贸易跨越发展，国际影响力不断增强

新中国成立特别是改革开放以来，我国不断推进外贸体制改革创新，紧抓全球贸易快速发展

的历史机遇，货物贸易实现跨越式发展，贸易结构持续优化，国际市场不断拓展，为经济社会发展作出了重要贡献。

（一）规模快速扩大，总量跃居世界第一。

进出口规模不断迈上新台阶。改革开放前，我国经济总体上处于相对封闭状态，货物贸易主要在国家的集中安排下根据计划要求进行，进出口始终在较低水平上徘徊。1950年我国货物进出口额为11.3亿美元，1977年为148亿美元，28年间货物进出口累计1487亿美元，年均增长不足10%。改革开放以来，随着外贸管理体制改革的对外开放水平提升，对外贸易迅速发展。1978年至2018年，我国货物进出口增长223倍，年均增速14.5%，高出同期全球货物贸易平均增速7.5个百分点。2001年我国加入世界贸易组织，对外贸易进入新阶段。我国积极参与多边贸易体

制下的经贸合作，规范对外贸易秩序，推进贸易便利化，贸易规模不断取得新突破。2004年货物进出口规模突破1万亿美元，2007年和2011年分别突破2万亿美元和3万亿美元，2013年再突破4万亿美元。党的十八大以来，我国积极应对错综复杂的国际形势，努力适应外贸发展新常态，加快培育外贸竞争新优势，货物贸易规模实现新发展。2018年我国货物进出口规模超过4.6万亿美元，以人民币计价首次突破30万亿元大关。

货物贸易大国地位不断稳固。上世纪50-60年代，我国对外贸易局限于同少数国家互通有无、调剂余缺，货物贸易额占全球的份额较低。1978年我国货物进出口总额206亿美元，占全球份额为0.8%，列第29位。随着货物进出口规模迅速扩大，我国货物贸易占全球份额和位次逐步提升。2001年，我国货物贸易占全球的份额提升至4.0%，列第6位。加入世界贸易组织后，货物贸易规模增长明显加快，相继超越英国、法国、德国和日本。2009年，我国成为全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国。2013年，我国超越美国成为全球货物贸易第一大国，2014-2015年保持这一地位。2017-2018年，我国继续保持全球货物贸易第一大国地位。2018年，我国货物进出口占全球份额为11.8%，其中出口占12.8%，进口占10.8%。

## （二）结构逐步优化，效益稳步提升。

商品结构优化升级。新中国成立初期，我国出口商品以农副产品等初级产品为主。之后，随着工业体系逐步建立，轻工业和重工业产品出口比重逐渐上升。总体看，改革开放前，我国货物贸易是以大量出口初级产品来换取工业制品。

改革开放后，工业制品在商品出口中逐步占据绝对主导地位。1978年至2018年，我国出口商品中工业制品所占比重由46.5%提升至94.6%。90年代以来，随着制造业转型升级，工业制品出口主力也由轻纺产品等劳动密集型产品转向机电产品等资金技术密集型产品。1990年至2018年，我国机电产品出口从111亿美元增加到1.5万亿美元，年均增速达19.0%，高于同期出口总额增速4.9个百分点，占出口总额的比重从17.9%提升至58.7%。1999年我国实施“科技兴贸”战略，鼓励具有自主知识产权及高附加值的高新技术产品出口，高新技术产品出口实现快速发展。2018年我国出口商品中高新技术产品所占比重为30.0%，较1999年提升17.3个百分点。出口商品结构的优化有力地提升了货物贸易发展的质量和效益。

贸易方式创新发展。上世纪50-60年代，我国货物贸易的主要方式是通过签订政府间协定、进行记账结算的易货贸易。改革开放以来，我国充分利用劳动力等资源的比较优势，积极承接国际产业转移，大力发展来料加工、进料加工，加工贸易占进出口总额的比重由1981年的6.0%提升至1998年的53.4%，有力促进了这一阶段货物贸易的发展。一般贸易作为直接进出口的贸易方式，能更真实地体现我国外贸主体的实际获利、更直接地反映我国制造业发展水平。加入世界贸易组织以来，一般贸易占比逐渐提升，2010年我国一般贸易进出口占总额的比重超过50%。党的十八大以来，我国加快产业结构转型升级，不断提高在全球产业链中的地位，一般贸易占比迅速提升。2018年，我国一般贸易进出口2.7万亿美元，占进出口总额的57.8%，较2012年提升5.8



个百分点。

（三）贸易伙伴日益多元，市场布局更趋平衡。

遍布全球的多元化贸易格局逐步形成。上世纪 50-60 年代，我国对外贸易的主要伙伴是前苏联、东欧等社会主义国家。改革开放初期，我国对外贸易伙伴相对集中，欧盟、美国、日本和中国香港等市场货物进出口占总额的比重较高。加入世界贸易组织后，我国不断开拓新市场，与新兴市场和发展中国家贸易持续较快增长，份额显著提升。2018 年，我国贸易伙伴数量由 1978 年的 40 多个发展到 230 多个；对欧盟、美国、日本和中国香港之外的贸易伙伴进出口占比达 57.7%。2001 年到 2018 年，我国对东盟货物进出口占总额的比重由 8.2% 提高到 12.7%，东盟已连续 8 年成为我国第三大贸易伙伴。“一带一路”倡议提出以来，我国与沿线国家贸易关系日趋紧密。2013 年到 2018 年，我国与“一带一路”沿线国家货物进出口超 6 万亿美元，年均增长 4.0%，高于同期货物贸易整体增速，占总额的比重为 27.4%。

## 二、服务贸易创新发展，重要作用日益凸显

服务贸易是对外贸易的重要组成部分，优先发展服务贸易是促进经济转型升级和高质量发展的重要举措。党的十八大以来，我国加快建立开放型经济新体制，深入推进服务业改革开放，服务贸易实现快速发展，规模快速增长，新兴服务蓬勃发展，质量效益不断提升，服务贸易正日益成为对外贸易发展和对外开放深化的新引擎。

（一）规模快速攀升，居世界位次显著提高。

服务贸易快速增长，在对外贸易中的重要性

不断增强。改革开放前，我国仅有少量的对外援建和入境旅游等服务贸易。改革开放以来，服务贸易发展进入快车道。1982 年到 2018 年，服务进出口总额从 46.9 亿美元提高到 7919 亿美元，年均增长 15.3%。其中，服务出口从 26.7 亿美元提高到 2668 亿美元，年均增长 13.6%；服务进口从 20.2 亿美元提高到 5250 亿美元，年均增长 16.7%。附属机构服务贸易发展态势良好，2017 年我国附属机构服务贸易规模 12.6 万亿元，是当年服务进出口总额的 2.7 倍。党的十八大以来，我国不断加快服务业开放步伐，积极推动服务贸易自由化和便利化，服务贸易在对外贸易中的地位明显提高。2018 年，我国服务进出口占货物和服务进出口总额的比重为 14.6%，较 2012 年提高 3.5 个百分点，服务贸易成为对外贸易发展的重要引擎。

国际位次显著提升。据世界贸易组织统计，我国服务进出口居世界位次由 1982 年的第 34 位上升至 2014 年的第 2 位，并连续五年保持这一地位。1982 年到 2018 年，我国服务进出口占世界的比重由 0.6% 上升至 6.9%，其中出口占比由 0.7% 上升至 4.6%，进口占比由 0.4% 上升至 9.4%。

（二）各领域稳步增长，发展动力不断增强。

传统服务取得长足发展。改革开放以来，旅行、运输、建筑等三大传统服务快速发展。1982 年到 2018 年，旅行服务进出口从 9.1 亿美元增至 3163 亿美元，年均增长 17.7%；运输服务进出口从 24.2 亿美元增至 1506 亿美元，年均增长 12.2%；建筑服务进出口从 0.8 亿美元增至 352 亿美元，年均增长 18.6%。旅行等传统服务贸易的发展极大地促进了我国同国际社会的人员往来和经济合作。

新兴服务亮点纷呈。随着我国服务业转型升级和服务领域开放的持续深入，保险服务、金融服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费等知识密集型的新兴服务贸易加速发展，成为服务贸易快速发展的新增长点。1982年到2018年，我国知识密集型服务进出口从10.1亿美元增长到2562亿美元，年均增长16.6%，高出服务进出口总额增速1.3个百分点，占总额的比重由21.6%提升至32.4%。

### 三、利用外资稳步增长，质量效益显著提升

上世纪50—60年代，我国利用外资主要来源为前苏联等国家。随着改革开放的不断深入和投资环境的不断改善，我国利用外资的规模和领域持续扩大，特别是2001年加入世贸组织以来，我国积极放宽市场准入，优化投资环境，利用外资进入高速发展期。党的十八大以来，面对复杂严峻的国际形势，我国政府全面落实外商投资企业的国民待遇，努力营造公平、透明、可预期的营商环境。截至2018年底，我国累计设立外商投资企业960725家，实际使用外商直接投资21492亿美元。

#### （一）引进外资规模不断扩大。

改革开放初期，我国确立以利用外资和建立涉外企业为主要内容的对外开放方针，先后建立了深圳、珠海、厦门和汕头四个经济特区，引进和利用外资迈出了实质性的一步。1983—1991年，我国实际使用外资由22.6亿美元增长至116亿美元，主要以对外借款为主，期间外商直接投资从9.2亿美元增长至43.7亿美元。1992年起，我国逐步发展社会主义市场经济，当年新设立外商投资企业48764家，超过改革开放初期13年

的总和，实际使用外资金额开始稳居发展中国家首位，对外开放和利用外资的实践进入快速发展轨道。1992—1997年，我国实际使用外商直接投资由110亿美元增长至453亿美元，年均增速达32.7%。加入世贸组织后，我国实施互利共赢的开放战略，加快与国际市场接轨。党的十八大以来，我国积极营造更加公平透明便利、更有吸引力的投资环境，优化区域开放布局，利用外资进入高速发展时期。2018年，我国实际使用外商直接投资1383亿美元，规模为1983年的151倍，年均增长15.4%。我国已连续两年成为全球第二大外资流入国，连续27年成为外资流入最多的发展中经济体。

#### （二）利用外资结构更趋合理。

改革开放以来，我国利用外资质量和水平逐步提高，投资来源地更加多元，产业结构持续优化，区域布局更加合理。

从投资来源地来看，改革开放之初，我国外商投资主要来源于港澳地区，90年代扩展到亚洲国家，随着对外开放的逐步深入和经济全球化的不断发展，投资来源地已遍及全球200多个国家和地区。2018年，我国外商直接投资<sup>[1]</sup>主要来源于亚洲、欧盟、北美及部分自由港地区，其中实际投入外资金额排名前三位的中国香港、新加坡和英属维尔京群岛占比分别为66.6%、3.9%和3.5%。

从投资领域来看，我国利用外资质量逐步提升，从最初的制造业逐步扩展到信息、金融、批发零售、住宿餐饮等第三产业，目前第三产业已占据主导地位。2018年，我国服务业新设立外商投资企业53696家，占比为88.7%；实际使用外商直接投资919亿美元，占比为



68.1%。

从区域布局来看，我国利用外资从东南沿海的经济特区逐步向沿边、沿江重要城市以及内陆地区推进。2018年，东部地区仍为外商投资的重点区域，实际使用外商直接投资1154亿美元，占比为85.5%；中、西部地区实际使用外商直接投资金额基本持平，占比均进一步提升，增速分别为17.9%和20.4%，分别高出总体增速14.9和17.4个百分点。

### （三）营商环境持续改善。

营商环境是改革开放以来大力建设的重要领域，近年来我国不断改善营商环境，打造更具吸引力的外商投资环境，特别是党的十八大以来，我国坚持以深化“放管服”改革优化营商环境，政务服务水平不断提升，简政放权持续深化，外资市场准入大幅放宽，市场活力明显增强。作为我国第一部外商投资领域统一的基础性法律，《中华人民共和国外商投资法》已于2019年3月通过审议，并将于2020年1月1日起施行，这体现了我国坚定维护经济全球化和自由贸易的决心，有利于推动我国形成对外开放的新格局。根据世界银行发布的《营商环境报告》，我国营商环境在全球190个经济体中的排名由2013年的96位跃升至2018年的46位，其中2018年位列营商环境改善幅度全球前十，首次进入排名前50的经济体之列。

## 四、对外投资合作快速发展，市场主体更加多元

对外投资合作是我国开放型经济的重要内容，也是我国经济与世界经济融合的重要方式。随着综合国力不断提升，政策体系不断完善，多

双边务实合作深入推进，我国对外投资合作不断实现新的突破。特别是党的十八大以来，我国企业紧抓市场机遇，不断开拓创新，对外直接投资[2]流量累计超过8600亿美元，对外承包工程完成营业额累计超过9300亿美元。截至2018年底，我国对外直接投资存量1.9万亿美元，对外承包工程累计签订合同额2.3万亿美元，完成营业额1.6万亿美元，对外劳务合作累计派出各类劳务人员951万人。

（一）对外投资取得积极成效，全球资源配置能力增强。

对外直接投资规模不断攀升。上世纪50-60年代，我国对外投资主要是带有国际援助性质的经济交流，没有资本的双向流动。改革开放后，我国明确了“出国办企业”的经济改革措施，但对外投资规模较小，主要是少数企业在国外设立代表处或开办企业。1982-2001年，我国累计实现对外直接投资347亿美元，年均投资额仅17.3亿美元[3]。2002年党的十六大明确提出“走出去”战略，我国对外开放进入“引进来”和“走出去”并重阶段，对外投资步伐加快，2014年我国对外直接投资1231亿美元，双向直接投资首次接近平衡。2002-2018年，我国年均对外直接投资额750亿美元，为1982-2001年年均投资额的43.3倍，其中2003-2016年对外直接投资额连续14年保持增长。2017年，我国境内投资者对外直接投资1583亿美元，规模为2002年的58.6倍，年均增长31.2%。2018年，我国对外直接投资较上年增长4.2%[4]。联合国贸发会议《世界投资报告》显示，我国对外直接投资存量由2002年的全球第25位跃升至2018年的第3位，流量由第26位跃升至第2位，在全球外国直接

投资中的地位和作用日益凸显。

对外投资领域逐步拓宽。2018年，我国对外直接投资已涵盖了国民经济的18个行业大类，主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、采矿业，占对外直接投资[5]的比重分别为37.0%、15.6%、8.8%和7.7%；流向第三产业的对外直接投资842亿美元，占比为69.9%。

对外投资方式不断创新。我国企业对外投资并购较为活跃，同时实物投资、股权置换、联合投资、特许经营、投建营一体化等对外投资方式也呈现出良好的发展态势。2018年，我国共实施完成并购项目405起，实际交易总额703亿美元，其中境内出资274亿美元，占同期对外直接投资总额的22.8%。

对外投资伙伴区域广泛。我国对外直接投资企业分布的国家和地区由2003年的139个扩展到2018年的190个。2018年，我国对中国香港、开曼群岛、美国、英属维尔京群岛、新加坡等14个国家和地区的直接投资流量上十亿美元，流向中国香港、东盟、欧盟、美国、澳大利亚、俄罗斯和日本的投资占比达80%以上。从区域分布来看，我国对亚洲、拉丁美洲、欧洲、北美洲、非洲、大洋洲直接投资占比分别为70.9%、11.3%、7.7%、5.0%、2.6%和2.5%。

（二）对外经济合作从无到有，迈出新步伐。

我国对外经济合作事业始于上世纪50-60年代，主要形式是对外经济援助，改革开放为我国企业进入国际工程承包领域与劳务合作市场开启了大门。40多年来，我国充分发挥比较优势，深层次参与国际分工合作，对外承包工程和劳务合作逐步扩展，2018年，我国对外经济合作业务遍及全球190多个国家和地区，对促进东道国

经济和社会发展发挥了积极作用。

2018年，我国对外承包工程完成营业额1690亿美元，规模为1982年的896倍，年均增长20.8%；新签合同额2418亿美元，其中新签合同额在5000万美元以上的项目847个，占总额的84.0%。我国对外承包工程主要集中在交通运输、一般建筑和电力工程建设等领域，有效改善了东道国基础设施条件。

对外劳务合作是我国最早走向国门的服务行业之一，近年来，业务规模稳步增长。2018年，我国共派出各类劳务人员49.2万人，年末在外各类劳务人员99.7万人，当年劳务人员实际收入376亿元。

## 五、区域经贸合作持续推进，推动建设开放型世界经济

新中国成立以来，特别是改革开放以来，我国和世界各国积极发展经贸关系，合作的形式和内容不断深化，有力地促进了多双边关系稳定健康发展，实现了互利共赢。

“一带一路”建设取得丰硕成果。自2013年提出“一带一路”倡议以来，我国坚持“共商、共建、共享”的基本原则和“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，与“一带一路”相关国家和地区合作行动计划稳步推进，经贸合作领域不断拓宽，贸易投资方式不断创新，贸易畅通取得积极进展，为各参与方的经济发展注入了新活力。

“一带一路”正在成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。2018年，我国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口额8.4万亿元，同比增长13.3%，占比达27.4%；沿线国



家对华直接投资 60.8 亿美元，增长 11.9%；对沿线国家直接投资 156 亿美元，增长 8.9%，占比为 13.0%；在沿线国家对外承包工程完成营业额 893 亿美元，增长 4.4%，占比为 52.8%。

自贸区网络加快建设。经济全球化、贸易自由化是世界经济发展的大趋势，商签自贸协定是各国推进贸易投资自由化、便利化，促进经济增长的重要工具。据世贸组织统计，截至 2018 年 10 月份，全球实际生效的自贸协定或优惠贸易协定有 284 个，正在谈判过程中的有 385 个。推动与有关国家的自贸区建设，是我国扩大对外开放、建设开放型世界经济的重要内容。我国把自由贸易区建设上升为国家战略，提出了建设立足周边，

辐射“一带一路”，面向全球的高标准自由贸易区网络，自由贸易区建设不断加速发展，布局逐步完善。截至 2019 年 5 月，我国已与 25 个经济体达成了 17 个自贸协定，未来也将继续积极推进实施自由贸易区战略，不断提升对外开放水平。

新中国成立以来，我国对外经贸走过了波澜壮阔的 70 年，取得历史性成就，经贸规模不断扩展，质量效益持续提高，开放举措不断突破，经贸大国地位进一步巩固，正在朝着经贸强国的奋斗目标不断迈进。站在新起点上，我们将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝心聚力，牢记使命，迈上改革开放再出发的新征程。  
(国家统计局贸经司)

## 长三角区域市场一体化 ——四大功能平台赋能长三角供应链创新

为贯彻习近平总书记关于推动长三角更高质量一体化发展的重要指示，5 月 6 日在上海成功举办“长三角供应链创新与应用大会”，发挥长三角示范引领作用，在现代供应链领域培育新增长点、形成新动能。

上海市商务委副主任刘敏出席会议并致辞。会议重点推出了四大功能平台。一是建立“长三角仓储布局数据库”，发布《长三角仓储设施白皮书》，以大数据分析长三角仓储业资源布局，研究进一步优化区域物流资源配置；二是上海自贸区基金发起设立“长三角供应链创新与应用发展基金”，用市场的资本力量来助推新技术、新模式在长三角供应链创新中的应用；三是亚太示范电子口岸网络（APMEN）推出“亚太供应链互联互通平台”，为长三角融入亚太供应链提供

有力支撑；四是中国人民银行征信中心推出“应收账款融资服务平台”，助力长三角供应链金融发展。刘敏表示，长三角物流联动发展合作机制已经走过了十余年，长三角政企学协联动，不断推动行业创新发展，充满活力，充满机遇，其中凝结着一种精神，即坚持、创新与合作。当前长三角区域一体化发展上升为国家战略，下一步，长三角要更加紧密合作，共同落实国家供应链创新战略，打造行业生态圈，进一步促进区域产业链、供应链与价值链的深度融合与创新发展，合力打造区域协同发展的全国样本，共同分享改革发展的巨大红利。苏浙皖沪三省一市物流主管部门、三省一市物流与供应链企业、三省一市相关物流与供应链行业组织、高校、研究机构等 700 余人参会。  
(上海市商务委)

## “长三角进出口商（协）会联席会”在上海成立



由上海进出口商会牵头，江苏、安徽、浙江、宁波等商协会共同发起的“长三角进出口商（协）会联席会”（以下简称“联席会”），9月2日在上海召开的“长三角进出口商（协）会联席会”筹备会上正式成立。

在会上，上海进出口商会会长朱勇表示，加快长三角一体化发展，是一项国家战略，长三角地区的大发展、大联系，进出口商协会也要发挥积极的作用，“联席会”采用轮值主席召集制，也是各地商协会利用自身优势，搭建交流平台，更好地服务会员企业的契机。其他商协会在会上畅谈了“联席会”今后的工作方向、工作重点，提出“联席会”要办出特点、打造品牌、做出影响，并共同签署了“联席会”成立备忘录。

“联席会”将在以下几个方面加强交流和合

作：

一是互相交流学习办会经验。交流学习办会经验，是“联席会”活动的重要内容之一，在当前我国国情的大背景下，各地商（协）会都面临着同样的生存、发展问题，通过汲取别人好的做法、好的办法，可以拓宽自己的思路，找到适合自己的发展之路。

二是推荐本地优质经贸活动项目。经贸活动包括洽谈会、研讨会等，对外贸企业来说，优质的经贸活动是提升自身素养、寻找客户、扩大贸易机会的重要途径，专业性的展会更是外贸企业乐于参加的经贸活动场所，“联席会”成员可以根据会员需求，组织前往展会举办地参展、参观。

三是联手举办高级别“论坛”。充分发挥“联席会”成员各自的优势，邀请相关领域的专家，



举办与外贸相关的主题“论坛”，组织会员企业参加。

四是促进各地会员企业合作。“联席会”成员可以组织各自的会员企业，在生产基地、物流保税、采购、业务等领域进行合作交流，互通有无。

会议期间，各地商协会领导还参观了虹桥进口商品展示交易中心、6+365 东浩兰生进口商品展销中心，以及国家会展中心，为商会今后组织会员寻找业务对接点、开展区域合作提前探营。

（范亚萍）

## 商会组织会员企业参加 2019《VUCA 时代项目管理与项目治理》论坛

9月20日，商会组织部分会员企业参加了由美国项目管理协会（Project Management Institute，简称 PMI）项目管理学位项目全球认证中心（Global Accreditation Center for Project Management Education Programs，简称 GAC）中国项目管理认证中心（China Project Evaluation Center，简称 CPEC）主办，河海大学商学院承

办的 2019《VUCA 时代项目管理与项目治理》论坛，该论坛围绕“VUCA 时代的项目管理”展开（Volatility/ 易变性、Uncertainty/ 不确定性、Complexity/ 复杂性、Ambiguity/ 模糊性），来自清华、上海交大、同济、山东大学及河海大学等多位重量级嘉宾作了精彩分享，并与参会者进行了互动交流。

（杨海宁）



## 求是网发表王民署名文章： 在国际市场竞争中炼成世界一流企业

徐州工程机械集团有限公司（下称“徐工集团”）是位于江苏省徐州市的一家市属国有企业，是中国工程机械行业中历史最悠久、规模最大、主机产品线和关键零部件最齐全、创新能力最强、出口总量最大、国际化程度最高的国际型企业集团。2017年12月12日，习近平总书记在考察徐工集团时指出：“徐工集团战略思路很清晰、目标定位很提气、发展路子正确，是很成功地打造出自己道路的国有企业、现代化企业！”目前，徐工集团的市场份额及各项指标综合排名稳居中国同行业之首，跃升至全球同行业第六。系统总结徐工集团在国有企业治理实践中探索出的成功经验，对新时代做强做优做大国有企业具有重要借鉴意义。

### 1. 始终不忘国有企业的初心和使命，把国有企业的独特优势转化为生产经营的经济优势

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，服务党和国家的发展是国有企业的职责使命。徐工集团成长为世界级企业的发展经验，最根本的是成功地把国有企业的职责使命转化为自身发展的目标愿景，把国有企业的独特优势转化为自身发展的经济优势和核心竞争力。

牢记初心使命、凝心聚力助推“中国梦”。企业初心使命决定企业战略方向。徐工集团将国有企业的职责使命概括为“对党忠诚、为国争光”，并将其转化为自身发展的目标愿景，助力实现中华民族伟大复兴中国梦。徐工集团的前身是1943年创建的八路军鲁南第八兵工厂，从诞生之初就担负着振兴民族的政治使命，新中国的第一台汽车起重机、第一台压路机都是在这里诞生。1989年，沐浴改革开放的春风，徐工集团正式组建成立。组建后的徐工集团把服务国家作为奋斗目标，立志为国家贡献一个让国人骄傲、令世人尊重的世界级企业和世界级品牌，助推实现中华民族伟大复兴中国梦。如今，徐工集团制造出世界第一的4000吨级履带式起重机、2000吨级全地面起重机，诞生“神州第一挖”700吨矿用挖掘机，现在正向工程机械的珠穆朗玛峰发起冲击。

充分发挥国有企业党组织政治核心作用。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。徐工集团通过公司章程修订、建立健全党委会议事规则，明确企业党组织法定地位，从组织上保证党组织参与公司重大问题决策，实现党的建设与企业经营的深度融合，保证党的路线方针政策正确贯彻落实。徐工集团非常注重加强基层党组织建设和党员队伍建设，坚持“业务发展到哪里，党建就延伸到哪里”的工作原则，形成严密党建网络，分别承担同各自定位相适应的主体责任，真正把党的组织建到车间班组、海外项目、营销网点。徐工集团党委注重把党建活动与生产经营紧密结合，充分发挥党员的先锋模范作用。在技术创新上，党员成为先锋队 and 主力军，6000多人的技术研发队伍中，每3人中就有1名党员，党员先锋模范作用成为自主创新的强大驱动



力。目前，徐工集团驻海外人员中一半左右是党员，国际化党建正成为徐工集团在海外市场凝聚团队、奋斗开拓的强大支撑。

加强政工队伍建设，发挥职工主人翁作用。上面千条线，下面一根针。怎样将日益庞大的职工队伍管理好并发挥好职工主人翁作用，是加强国有企业党建的时代课题。徐工集团党委实施支部书记助理制、提高政工人员专职比例、基层支部书记量化考核等新举措，加强政工队伍建设。政工团队在做好本职工作的同时，针对员工队伍存在的问题，要跨单位、跨体系开展政工课题研究，形成“政工组建有质量，政工工作有力量，政工干部说话有分量”的崭新局面。政工团队还要扎实做好倾听员工心声工作，密切关注每位员工的思想状态、工作状态和生活困难，凝心聚力、排忧解难，推动生产经营高质量发展。徐工集团党委曾经2次荣获中共中央组织部授予“全国先进基层党组织”和“全国创先争优先进基层党组织”称号。徐工集团坚持党管人才，通过多方引才、科学育才，建立健全强大激励机制，为企业打造了包括世界智慧群体、高技能工匠、党员模范人物、优秀企业家在内的四大优秀群体。

## 2. 坚守改革和创新的大方向，走出一条国有企业、现代化企业的成功之路

时代发展不停步，改革创新不停歇。徐工集团组建30年来，无论企业是弱小还是强大，无论行业是波峰还是波谷，始终坚持改革和创新的大方向，最终做成装备制造的“国家队”，并在全球行业有名有位。徐工集团的发展史表明，只有不断改革创新，才能持续获得发展的生机活力，才能永远立于不败之地。

改革是徐工集团发展壮大的内生动力。徐工集团从1989年组建就与改革紧密相联，是作为集团化改革样板企业而组建。1999年，我和这届领导班子接手徐工集团后，随即展开了大刀阔斧的改革。从1999年到2003年，徐工集团开启“七项专项治理”、债转股、56家中小企业改制剥离和“三项制度改革”、总部机构改革等。通过改革，徐工集团走出了最艰难时期，成为国内工程机械行业首家销售收入百亿级企业。从2004年到2010年，徐工集团推进上市公司徐工科技（后更名为徐工机械）瘦身轻装一体化，为寻求突破改制不成功的战略困局，迅速改为重大资产重组，完成了在A股市场50个亿的募资，开启了企业新的改革调整之路。从2011年起，徐工集团着眼未来、苦练内功，推动以事业部制为导向的“汉风计划”改革、总部经营型管控模式和四大平台重构、大踏步走向国际跨国并购和海外工厂及研发布局等，拓展了国际化发展格局，让徐工集团成为中国工程机械行业唯一千亿级企业，成为拥有世界级管理架构的现代化企业。

创新是徐工集团发展壮大的最核心竞争力。创新是引领发展的第一动力。在技术创新方面，从上世纪50年代末开始，徐工集团人开始了艰苦创业、自力更生、自主创新的探索之路。2000年以来，徐工集团确立了高端、高技术含量、高可靠性、大吨位“三高一大”创新战略，加速技术创新体系的升级完善，构建了辐射全球的研发体系。通过关键技术、核心零部件、全系列主机三大领域的全面突破，将中国制造升级为中国创造，迎来了徐工集团全面自主创新的崭新时代。在管理创新方面，徐工集团经历了从应变到求变的发展阶段，为企业发展起到了非常重要的推动和支撑作用。2011年以后，行业环境发生急剧变化，徐工集团提出了更加注重经济增长的质量和效益；更加注重体系运

行的效率和务实；更加注重产品技术的先进性和可靠性的“三个更加注重”经营理念。在贯彻落实“三个更加注重”的过程中，推进“343”经营模式、经营魔方体系、全面预算管理，探索出了一条卓有成效的科学发展之路。

国际化是徐工集团发展壮大的战略支撑。徐工集团在行业内率先开始国际化，经历了从产品走出去，到人员走出去，再到企业和资本走出去三个阶段。经过多年努力，徐工集团国际化取得五大进展。一是打造国际化尖刀班。多年培育的市场经理、产品经理、商务经理、服务经理“四位一体”徐工集团国际化强大队伍已全面成长起来，并担当起国际化尖刀班开拓重任。二是海外开拓全面收获。2018年徐工集团在非洲、南美、中东、中亚等海外市场出口收入都是翻番增长，在印度等新兴市场更是增长将超过2倍。三是“一带一路”拓展先锋。在“一带一路”沿线地区，徐工集团产品覆盖63个国家，其中35个国家出口占有率第一。四是全面布局全球事业。徐工集团目前在德国、巴西、美国、印度、奥地利等拥有15个大型制造基地和全球KD工厂，外籍职工3000名，产品出口183个国家和地区，海外收入占比30%。五是大手笔跨国并购。徐工集团并购了3家欧洲企业，在欧洲年营业规模超过6亿欧元。徐工集团紧跟国家“一带一路”倡议机遇，积极稳妥“走出去”，以全面国际化思维打造国际化、世界级工程机械巨头和具有全球竞争力的世界一流企业。

### 3. 推动习近平新时代中国特色社会主义思想在企业经营中落地生根，走高质量发展的道路

理论是实践的先导，思想是行动的指南。在中国革命、建设、改革各个历史时期，徐工集团都非常善于将党的创新理论成果转化为企业发展的行动指南和发展战略。党的十八大以来，徐工集团非常注重学习和贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想在企业经营中落地生根，尤其注重将习近平总书记考察徐工集团时重要指示精神转化为自身进一步发展的战略方向和不竭动力。

加快“三有一可”高质量发展步伐。习近平总书记考察徐工集团时指出：“在经济新常态下，我们秉持新的发展理念，要走一条由高速增长到高质量发展的道路。”遵照习近平总书记重要指示，徐工集团坚决做好“六个坚定不移”，将有质量、有效益、有规模、可持续高质量发展做到底。第一，坚定不移推进高质量发展。徐工集团紧紧围绕高质量发展主线，以供给侧结构性改革与“三去一降一补”推动各项工作全面上台阶，以“技术领先、用不毁”徐工集团行动金标准加快落地有质量、有效益、有规模、可持续的高质量发展。2018，徐工集团产品销量同比增长45.2%，主营业务收入同比增长40.9%，利润总额同比增长90.2%，出口创汇同比增长75%，重新站在千亿台阶，经营质量持续压实。第二，坚定不移做强装备制造业。徐工集团打破传统产业格局，移动起重机市场占有率保持世界第一，挖掘机主营收入首次破百亿、70吨以上大型挖机国内第一。重卡跻身国内行业前十强，环境产业一体化运营全年总体累计中标合同78亿。大型成套矿业机械冲进世界豪华俱乐部。第三，坚定不移实施创新驱动战略。在提升欧洲、美国、巴西研发中心基础上，规划建立印度研发中心，推动“一院五中心”技术架构建设世界最优秀研发体系。在获得两个省级制造业创新中心基础上，推动发起建立高端工程机械及核心零部件产业技术创新战略联盟，积极争创国家级制造业创新中心。推进“技术领先、用不毁”金标准落地工程，徐工集团700吨大型挖掘机下线，标志



着中国成为世界上继德国、日本、美国后，第4个具备700吨级以上液压挖掘机研发制造能力的国家；“超级移动起重机创新工程”项目摘得中国工业大奖。截至2019年2月，累计拥有有效专利6892件，其中授权发明专利1526件，PCT国际专利46件。第四，坚定不移推动管理基础上台阶。徐工集团推进深化管理年提升工程，全面实施新业务企业混改。徐工机械定增项目通过证监会审核。2018年，徐工集团第7次获国家级企业管理现代化创新成果一等奖。第五，坚定不移拓展海外布局全球。徐工集团推进全球市场扎根工程，出口总额稳居行业第1位。总价值近2亿美元矿业机械出口发车；中国出口最大吨位徐工集团QAY650全地面起重机交付用户；XCA60E智能化全地面起重机进入欧洲市场；持续提升5大海外研发中心、15大海外制造基地、KD工厂全球布局。第六，坚定不移提升党建与队伍建设。徐工集团十分注重打造对党忠诚、为国争光的钢铁般的干部职工队伍，形成硕士博士占比55%的工程师群体，高级工以上人员占比超过50%的高技能人才群体。如今，徐工集团已成为全球工程机械最具美誉度的中国名片。联合国环境署驻非洲官员赞叹道：一个是华为，一个是徐工，这两大中国品牌在非洲大地随处可见。

全力冲刺工程机械产业“珠峰登顶”。习近平总书记考察徐工集团时强调，徐工集团要前瞻把握规律科学精准地来安排，进入世界行业前五前三如何支撑要设计好。徐工集团牢记嘱托、创新发展，2020年、2025年，规模实力进入世界前五、前三，把徐工集团打造成国际化、世界级的工程机械巨头。

产业全面实现高质量发展，关键是不简单追求规模增长，产品达到“技术领先、用不毁”行动金标准，制造实现数字化网络化智能化，成本低、效率高、社会贡献强，效益位居行业前列。

（徐工集团 凌晨）

## 中国制造网亮相墨西哥 虚实结合掀五金采购热潮

2019年9月5日至7日，一年一度的墨西哥五金工具展在瓜达拉哈拉会展中心举办。该展会总计有超过1,400家国内外参展商参加，其中，中国企业达到200多家。

### 中墨贸易额逐年增长，机电产品需求庞大

据墨西哥经济秘书处统计，2018年墨西哥与中国的双边货物贸易额为907.0亿美元，增长12.2%；墨西哥自中国进口835.0亿美元，增长12.6%，占其进口总额的18.0%，成为中国在拉丁美洲第二大贸易伙伴、第一大出口市场。从墨西哥自中国进口的产品情况来看，主要商品为机电产品，2018年进口额为524.9亿美元，占墨西哥自中国进口总额的62.9%。

墨西哥对各类五金工具及配件的需求庞大，2017年进口额增长8.44%，达到134.38亿美元，适销对路、符合质量标准的产品市场的增长潜力是巨大的。据悉，2018年新上任的奥夫拉多尔政府宣布了一系列民族优先发展计划，其中大约一半涉及交通基础设施建设或其他类型的建设，这些项目将极大地刺激建材及其相关的机电、五金行业的需求。

而我国的机电五金行业经过十几年的积累和稳步提高，现在已是世界上产量最大的国家，每年



出口量稳步增长。在墨西哥庞大的市场需求下，大量中国五金企业走出国门，参加墨西哥五金工具展，向全球采购商展示中国制造业实力。

### 中国制造网携国货精品亮相

墨西哥国际五金展创办于1989年，是拉丁美洲每年规模最大的专业五金展，也是除科隆和拉斯维加斯五金展之外的世界第三大五金展。墨西哥五金行业的巨头如TRUPER、URREA都集体参展，国际

知名品牌如3M、博世、日立、Evans等也悉数亮相。本次参展的中国企业主要来自浙江、广州、江苏、上海等地区，展出的产品跨度大，种类多，颇受当地采购商的关注和喜欢。

中国制造网已连续多年参加墨西哥五金展。凭借二十多年来在国际贸易领域的深耕，中国制造网深刻地了解供需双方的核心需求，对区域性国际市场的需求变化有着敏锐的感知力和判断力。此次展会，中国制造网将平台五金产品供应量排行榜和拉美买家询盘热度等网站数据作为分析指标，将本次参加墨西哥五金展的选样范围精准锁定在安全防护、工业设备及组件、化工、建筑和装饰材料、新能源等领域的产品上。一批质量过硬、符合拉美市场需求的创新型五金产品得以免费展示在中国制造网的展位上。

### 创新型产品成“爆款”

展会现场，中国制造网的展位上，一件件展品有序地陈列着，采购商们络绎不绝，尤其是运用新材料、新技术的创新型展品，更是成为了展会现场的“爆款”。其中，一款纳米粒子灭火器收获了大量询盘。这款便携式灭火器从航空航天技术中得到启发，将气溶胶注入罐体中，实现高效灭火，具有体积小、无需定期维护、环保易操作等优点。

一款具有手部防护作用的工作手套同样成为了展会上的明星展品。手套看似普通，却设计巧妙，其背面采用聚酯氨纶面料制成，可保护手部免受冲击，手掌处增加特殊的微纤维衬垫，具备出色的抗磨损和抗穿刺效果，还大大提升了抓地力，目前已经在机械加工、建筑装修、汽车制造等领域得到了大量运用。

借助“平台带供应商参展”的方式，越来越多的中国“质”造通过中国制造网的国际展会计划走出了国门，以最直观的方式呈现在全球买家的面前。除了展期内的现场买家沟通外，中国制造网线上同步整合了中国五金供应商，举办线上虚拟展会，通过线上线下立体式的“虚实结合”，掀起了一轮五金产品的采购热潮。

(焦点科技 熊娟)



## 苏美达股份主要承建的 南京首座餐厨垃圾处理厂投入试运营

8月29日上午，南京市委市政府召开新闻发布会通报南京市餐厨垃圾处理设施建设情况、下一步计划以及江北废弃物综合处置中心建设和运营情况，获得央视、新华社、人民网、新华日报等众多央级、省市媒体关注。目前，南京市正在全面加快建设餐厨垃圾处理设施，到今年底将形成每天600吨的处理能力，达到此类垃圾产生量的80%，明年将达到100%。

由苏美达股份有限公司（简称“苏美达股份”）承担主要建设任务的南京市江北废弃物综合处置中心一期项目已于近期投入试运营。该项目占地135亩，分为两阶段实施，目前已建成的一阶段可处理餐饮垃圾100吨/天、厨余垃圾200吨/天。一期项目全部投产后，预计每年可处理餐饮垃圾14.6万吨、厨余垃圾7.3万吨、废弃油脂1.8万吨。

据统计：南京市每天的餐厨垃圾产生量约750吨。这些餐饮垃圾、厨余垃圾的湿度大、易腐烂，极难处理，是垃圾分类工作能否实现最终闭环的关键所在，随着垃圾量的日益增长，垃圾处理的压力逐步增大。

面对挑战，苏美达股份的建设者们清楚自己肩头担子的分量。一方面，项目建设期间工期紧、任务重；另一方面，工艺技术、设备性能、安装调试及运营中面临诸多难题。苏美达股份的建设者们不懈努力、日夜奋战，一切以生产节点为目标，最终准时投入试运营，获得业主好评。

项目正式投入试运营后，收集到的垃圾通过餐饮预处理系统、厨余预处理系统、湿式厌氧发酵系统、干式厌氧发酵系统、沼气净化系统、沼渣脱水及干化系统、污水处理系统、除臭系统、沼气发电及锅炉系统等九大主工艺系统，在经过分拣、厌氧发酵等处理后，餐厨垃圾变成发电用的沼气、再生水和生物柴油等，成为可供日常生活使用的能源，变废为宝，使南京市民感受到资源再利用的好处。

作为南京市首座同时也是目前处理能力最强的餐厨垃圾处置终端，江北废弃物综合处置中心的试运营标志着苏美达股份在固废处理领域步入领先水平。长期以来，作为苏美达股份“以供应链集成服务为主体，以先进制造和工程承包为两翼”的“一体两翼”战略的重要组成部分，苏美达工程承包板块正在持续发力。江北废弃物综合处置中心的成功运营和投产，展现了苏美达人“建一个工程、树一座丰碑”精益求精的精神，也体现了苏美达股份致力于国家生态文明建设的决心。

“绿水青山就是金山银山”，保护地球生态、改善人居环境、打造绿水青山，苏美达股份一直在行动。  
(苏美达 沈坛龙)

## 中国书法南京元素瑜伽运动服激情亮相“纽约时装周”发布现场

美国当地时间9月10日晚，由中国500强企业汇鸿中锦公司与中国时装设计“金顶奖”获得者刘勇联合开展的LIUYONG X RISHIKENSHI时装发布会在“纽约时装周”活动发布现场成功举办。此次发布会以“瑜伽生活”为主题，所推出的融中国历史文化元素与当代生活潮流特征为一体的运动时尚作品，引起世界各国专业买手和时尚达人高度关注。

此次发布会共展示了3个色系48款130件产品。橘红点缀的蓝色系，宁静中带来激越；水洗扎染彩虹色系，跃动出平和瑜伽碰撞躁动街头的精彩，经典黑白银色系，回归生活的平静和对美好的期盼。由汇鸿中锦公司研发设计，印有江苏汇鸿国际集团董事长、江苏省工艺美术行业协会会长、中国作家协会会员、江苏省作家协会理事、著名书法家张剑题字的“一往无前”和“中华门”两款书法T恤，融传统文化中的书法元素与成衣水洗扎染工艺于一体，既呈现出中国特色文化，又体现出六朝古都南京地方特色。各款服装的色彩使用十分大胆，红黄蓝撞色时尚前卫，水洗扎染印花型现出灵动，系瑜伽时尚运动潮牌T恤。

其中的黑白两色书法印花非常清晰，很好地展示出书法艺术语言与魅力；成衣水洗扎染基础上的书法印花，则既体现出休闲、时尚风格，又体现出“中国潮牌”和“中国潮人”的个性与态度，同时还体现了成衣扎染水洗与街头时尚文化的紧密结合。

LIUYONG品牌由国内著名设计师刘勇创办，旨在尊崇“时尚源于生活，品质源于细节”理念，面向年轻时尚消费群体，立足中国传统文化和当代生活，通过独特设计手法与文化内涵注入，使其创意设计转为独具品质和前卫意识的时尚文化形态。

RISHIKENSH（瑞可蒔）品牌定位于“瑜伽时尚运动生活”，其名称源自印度“瑜伽之都”城市瑞诗凯诗，是汇鸿集团旗下知名品牌，以全球首创“成衣水洗”产品紧密结合“街头文化”为核心，塑造拥有独特性、舒适性、多场景性、文化融合等鲜明标签的原创运动时装产品。（中锦公司 周光晨）

## 中国轻工工艺品进出口商会李文锋副会长一行 到江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司调研指导

8月28日下午，中国轻工工艺品进出口商会李文锋副会长一行到江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司调研指导。控股集团张朝武副总裁、江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司张发松董事长、马宏伟总经理、弘业股份马文亮副总经理以及泓瑞公司轻纺事业部部分业务骨干与李文锋副会长一行进行了深入交流。

张发松同志首先介绍了江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司重整后的整体情况，马宏伟同志汇报了江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司的经营情况，广交会玩具品牌摊位情况，并希望能够与商会建立有效的联络机制，得到商会在信息共享、市场拓展方面的更大支持。泓瑞公司两位业务员汇报了近五年玩具出口情况、在手订单情况、国内外客户最新变化以及面临的主要困难等。

李文锋副会长就当前国内外经济运行形势、中美贸易战、产业转移等背景，谈到企业要积极主动作为，聚焦主业，危中寻机，争取贸易走出去；商会要充分利用行业优势，及时了解企业诉求，发挥与政府沟通的桥梁作用。

最后，张朝武同志表示，感谢商会一直以来对控股集团的关心和支持，控股集团正在积极推进外贸转型升级、业务模式创新，搭建平台，激发业务骨干的创业激情，推动企业外贸高质量发展。

（纺织集团 丁轶）



## 一蓑烟雨任平生



山屋的主人，是一对退休的老夫妻，大半辈子在城市的生活。有一天，山屋的男主人无意中读到一本余秋雨老先生的《鱼尾山屋》，一下点醒了梦中人，这不就是自己向往的山间生活么，一亩三分田，而无车马喧。

他的想法得到了妻子的支持。就这样，这对夫妻在江苏盱眙的天泉湖畔包下了一片光秃秃的山头，那时候，放牛的都嫌这山太荒凉，而他们的选择无疑也遭到很多朋友的不解。与其说他是田园居士，不如说他是开荒者，修建

山舍、养鸡养鸭、开荒种树、栽苗木、修盆景，他说自己过着比农民还要农民的生活。虽是，日炙风吹面如墨，却是性本爱丘山，一去数十载，悠然见南山。

### 众里寻他千百度

既然，缘起鱼尾山屋，那么，所幸，就做自己的鱼尾山屋，岂不逍遥？

10年了，满山长满了桃树、桑树、枇杷、核桃树、樱桃树、枫树、松树、板栗树、竹林，而这山屋就幽幽的藏在这密林之后，似有陶渊明笔下的“忽逢桃花林”之感，亦或是陆游笔下的“柳暗花明又一村”之趣。

山间的民宿设计之初，夫妻二人就秉持着老子道家的无为思想理念，一切事物均应顺忽自然，达到人与自然的自然和谐。房间里没有华丽的商业装饰，没有酒店应该提供的一次性牙刷和拖鞋，他们觉得，维护山间的生态环境是他们的使命。

也许正是这样，鱼尾山屋与生俱来有一种信念和情怀。房间的很多装饰、器具都取自自然，男主人利用散落的树枝，凭借着自己的智慧和勤劳制做出一件件工艺品，大到观景台的秋千，小到一个个土陶花瓶，无不倾注着夫妻二人的热情和手掌心得温度。

他们始终坚信，一座民宿不是砖块和水泥的物理支撑，而是一个又一个生活场景，你向往的生活有人真实的过着，诗和远方都是存在的，从城市到山林，一路向美而生。

### 良辰配美景

苏轼曾言“竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。料峭春风吹酒醒，微冷，山头斜阳却相迎，回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴”。

真正的从容与旷达并不是什么事都没经历过的空空的飘逸，应是风雨过后弥足珍贵的成熟与圆润，应是磨难过后淡然平和的心境，应是挫折过后的超然豁达的胸怀。这对夫妻有此心境。十年，于天泉湖边闲适山居，怀抱坚定赤子心，任随天际云卷舒。

（嵇雪雯）



## 我和我的祖国

我和我的祖国，一刻也不能分割。1842年8月，我与祖国母亲的分离，坚定了日后回归的决心，寄居在他人屋檐之下，虽心心念念回到祖国母亲的怀抱，却是心有余而力不足。我如同砧板上的鱼肉，任人宰割，不是屈居英国强弩之下，就是迫于岛国淫威，十几年间，没有一个时刻不思念祖国，即使成为了“亚洲四小龙”之一，成为亚洲金融、服务和航运中心，心中那一抹乡愁也始终萦绕心头，没有一湾海峡的相隔，想要回来也是艰难重重。直到1997年7月1日零点，我终于冠以中华人民共和国之姓，名为香港特别行政区，我依旧是我，生活习性不变，行为方式照旧，享有高度自治权，但是此刻的我有了万夫莫开的勇气，只因背后那个叫做中国的支撑，我和我的祖国，从此再也不能分割。





我爱我的祖国，至此是一生的寄托。改革开放的春风不仅仅吹遍了祖国内陆地区，连同我们特区也受益匪浅。20 世纪 80 年代，我们直接投资推动与珠三角经济带形成“前店后厂”的生产销售模式，实现了又一次质的飞跃。经济上双方的联系更为紧密，文化上的交流也更为交融，早期香港电影的蓬勃发展，给内陆地区的观众留下了深刻的印象与回忆，“飞天连雪射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”的造就者金庸先生在书中为我们书写了一段段荡气回肠的人间武侠，那句“侠之大者为国为民”更是影响了一代又一代人。这一文化现象带来的实际推动便是香港旅游业的蒸蒸日上，占本地生产总值约 5% 的比重，为香港社会提供了约 27 万个就业岗位，还带动酒店、零售、交通等多个行业发展，已经成为香港的支柱产业和重要经济驱动力，在维护香港社会稳定、改善民生、推动经济发展等方面发挥了重要作用。此时我拥有了屹立于世界之林的一席之地，这份荣耀来自于背后那个名为中国的支撑，我爱我的祖国，从此是心中不能割舍的寄托。

我站我的祖国，一站万年永不变。你看过直到深夜依旧人头攒动的香港街头么；你见过一到节假日就人潮涌动的香港商场么；你感受过即使道路狭窄但井然有序的交通么；你知道 ..... 如果你都感知过这些和谐又繁荣、充满了人间烟火气息的香港，那你一定会跟我一样站出来，对暴力说不！从四月开始的暴乱苗头到今日的肆意破坏；从所谓表达自我诉求到拥堵机场直至瘫痪；从不敢以真面目示人到将魔爪伸向尚在学校的学生；这一幕幕都让人不禁疑惑，那些曾经的安宁与繁荣真的都不值得这些“废青”去思考么？开放自由的香港社会难道真的没有教过他们哪怕一丝的正义与勇敢？只有盲目地通过暴力的方式来表达诉求，更何况还没有所谓的诉求，只是一味的暴力沟通不合作。各界如我一般清醒的香港人士甚至于普通民众都已经开始站出来，站在祖国这一边，自发地撕掉那些不堪的言论标签，不惧嘲笑大声喊出“支持啊 sir”，在社交媒体上公开发表香港属于中国，作为一个中国人而自豪 ..... 这一瞬间的我对于香港一定会恢复往日的繁华与安宁充满坚定，这份信心来自于背后那个叫“阿中”的偶像，我和我的祖国站在一起，永恒不变是信仰。

加油，香港，我们等你！

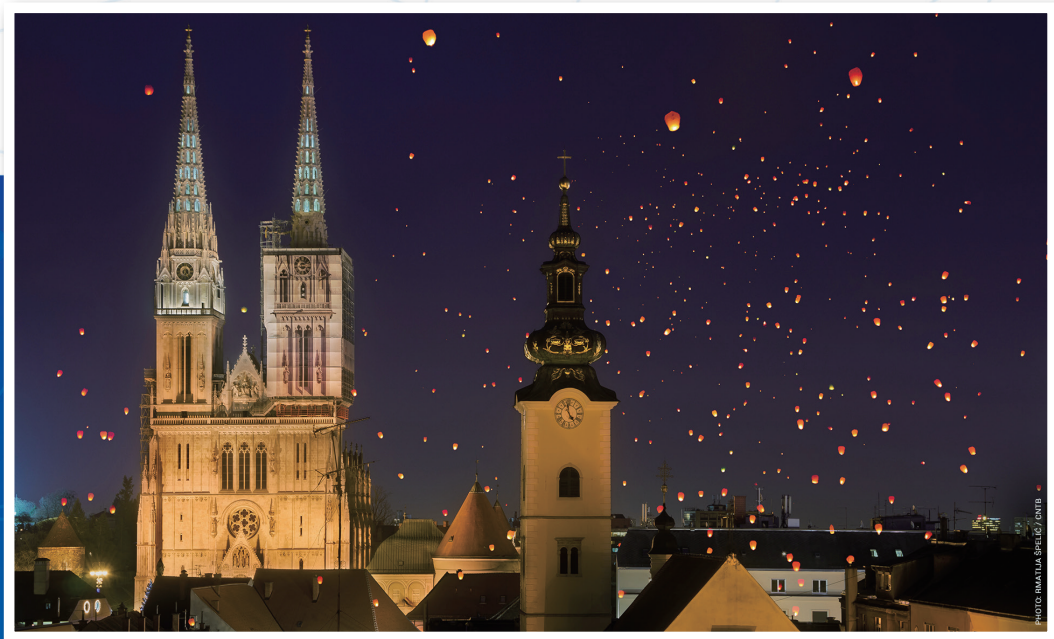
（蔡红）



# “长三角进出口商（协）会联席会” 在上海成立







《克罗地亚首都 Zagreb 市》

