

2019

商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第03期

总第178期

商务部驻南京特办及省进出口商会一行赴无锡走访调研

商会组织召开“2019年外贸综合服务企业联盟工作会议”

海关统计数据在线查询系统优化升级

聚焦两会 创新变革 徐工蹚出高质量发展新路



商会组织召开“2019 年外贸综合服务 企业联盟工作会议”



“放管服”改革推进 助力营商环境再优化

大幅改善企业办事全流程所花时间、效率和费用，多维度、立体化、全方位地推动营商环境的持续优化，释放市场活力，充分发挥市场在资源配置中的重要作用。这一系列改善营商环境的新举措，也是“放管服”改革不断深入推进的体现。

李克强总理在两会期间的答记者问指出，改善营商环境，要放管结合、放管并重。减少审批程序、办证办照时间，对各类所有制企业一视同仁，不搞差别化对待。加强监管力度，精准有效地实施监管，形成一种放和管结合的有效的制度性安排。

营商环境的不断变化与优化，不仅大幅度缩短了企业办证办照时间，从最初的从最初的 22 天降到了 8.5 天，今年国家出台的政策目标力争降到 5 天，有的地方可以降到 3 天。在外综服、外经贸方面，也有一系列优化政策，江苏优化营商环境的“1+8”政策文件中，为推动跨境贸易便利化，落实通关一体化改革，在通关监管、运输物流、电子商务等方面，建立严密、高效、顺畅的海关物流监管体系，推动跨部门一次性联合检查，实施无纸化审批、联网核放、联合登临检查、车辆及邮轮“一站式”便利通关等措施。

作为行业协会，更应充分发挥企业与政府之间的桥梁作用。一是落实传达政府相关部门关于改善营商环境政策，积极开展相关政策解读宣讲会，帮助企业更好地理解政策内涵，配合“放管服”改革向纵深推进；二是通过外综服联盟这一平台，积极收集中小企业在改善营商环境政策推行中遇到的问题与困难，及时地反映到相关政策部门，助力营商环境再优；三是借助已有的外经贸平台，帮助总结营商环境优化中取得的成果经验，反馈给相关政府部门，务实提出建议，为打造一流营商环境献计出力。

推动营商环境的不断优化，加强改革举措的不断深入，在新阶段打造国际一流营商环境上取得实际成效，为江苏开放型经济高质量发展，为建设“强美富高”新江苏作出积极的贡献。

（蔡红）



商会通讯

JCCIEF

2019年3月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王 斌 王正喜 尹国新
宁效云 林小立 孙建忠
杨青峰 吴 钢 吴廷昌
张子燕 陈 述 国莅丽
周海江 徐雨祥 陶立山
顾士新 黄宏亮 黄裕辉
梅 冬 康宜华 潘水根
蔡济波

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS 目 录 JOURNAL

2019第 03 期
总第 178 期

卷首语 PREFACE

“放管服”改革推进 助力营商环境再优化 / 01

大走访 VISITING

商务部驻南京特办及省进出口商会一行赴无锡走访调研 / 04

商会动态 CHAMBER TENDENCY

商会组织召开“2019 年外贸综合服务企业联盟工作会议” / 06

省建设工程对外承包商分会来我会工作交流 / 06

商会与省友促会签订合作协议 / 07

商会举办《2019 最新贸易政策解读》培训 / 07

热点聚焦 HOTSPOT FOCUS

促进形成强大国内市场 推动全方位对外开放 / 08

无锡市积极推进国家文化出口基地建设 / 15

徐州市 2019 年全市利用外资实现“开门红” / 16

常州市商务部门“不见面办公”出实招

新年推出原产地证免费寄服务 / 16

苏州市“一带一路”交汇点建设成效显著 / 17

苏州市出口总额迈上 2000 亿美元新台阶 / 17

张家港保税区“三个加”推进全国供应链创新与应用试点再升级 / 17

南通在以色列全球招标 6 家国际建筑承包商中占 5 席 / 18

南通出台意见加快推进外贸新业态发展 / 19

2019 年 1-2 月江苏省进出口情况快报 / 20

海关统计数据在线查询系统优化升级 / 20

关于《国家税务总局 财政部 海关总署关于进一步扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》的解读 / 23



服务会员 MEMBER SERVICE

郭元强副省长到弘业股份调研跨境电商业务 / 25
江苏省科技厅厅长王秦调研徐工
勉励依靠技术和市场双重优势实现高质量发展 / 25
江苏省妇联主席一行参访汇鸿宝贝线下门店 / 26
南京市副市长胡洪一行
调研江苏跨境电子商务服务有限公司 / 26
世界冠军、非凡中国董事会主席李宁访问
汇鸿中锦公司服装研发中心 / 27
江苏省商务厅召开
2019 年省级外经贸集团外贸工作座谈会 / 27
海企集团参加第 29 届华交会 全面展示海企品牌效应 / 28
汇鸿集团荣获第 29 届华交会绿色搭建奖 / 29
苏美达股份荣获上海联交所 2018 年度
产权交易“并购重组奖” / 29
高邮市小微企业信保政策宣讲暨签约仪式 / 30
印度·中国（南通）投资与旅游合作推介会在通举行 / 30

代言工商 REPRESENTATIVES

聚焦两会 创新变革 徐工蹚出高质量发展新路 / 31
贸促会（国际商会）“敦促履约”助企业讨回外方欠款 / 33
南通建筑铁军“走出去”量质并举 / 35

怡心苑 ESSAYS

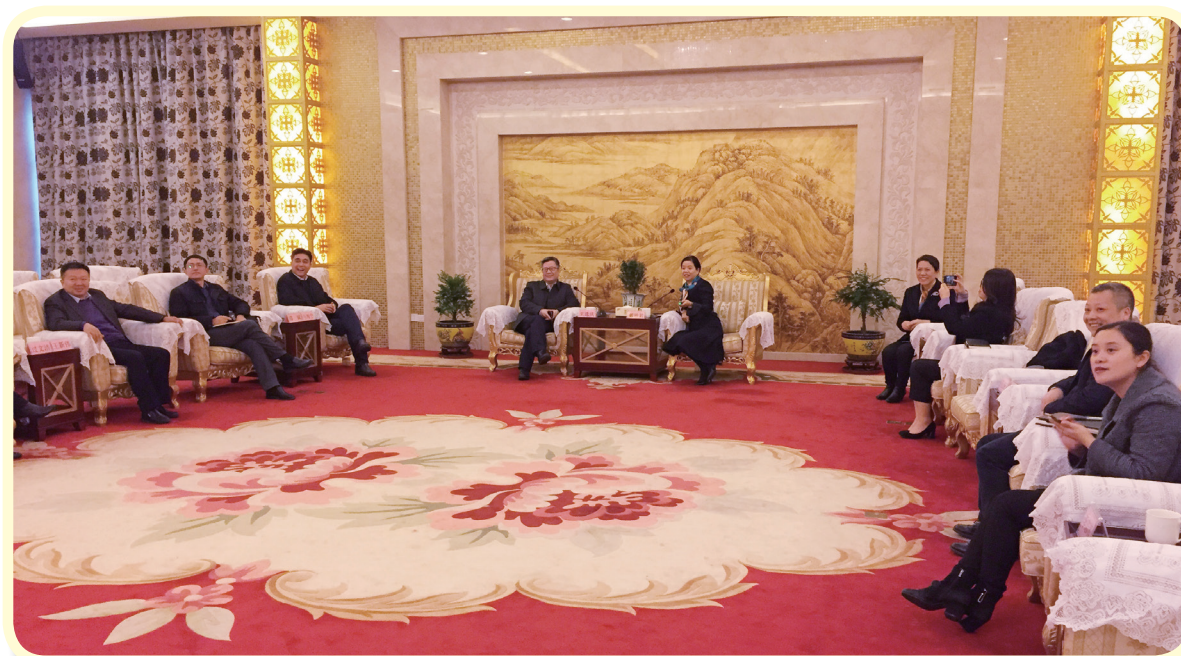
我在工厂十三年 / 37
一块糖的补偿 / 39



刊头题字：张明惠

商务部驻南京特办及省进出口商会一行
赴无锡走访调研





3月14日，商务部驻南京特办王选庆特派员及省进出口商会马海宁执行会长一行在无锡商务局领导的陪同下赴江苏华西集团、江苏三房巷集团有限公司、江阴澄星实业集团有限公司及红豆集团走访调研。（范亚萍）

商会组织召开“2019 年外贸综合服务企业联盟工作会议”



2月28日,省进出口商会组织召开了2019年外贸综合服务企业联盟工作会议。商会执行会长马海宁、外综服联盟主席国莅丽、副主席潘博良、杨亦强及11家联盟企业负责人参加了会议。会议还特邀省外汇管理局经常项目处、南京海关综合业务处、江苏省税务局出口退税服务和管理局及中信保江苏分公司贸易险管理处的相关领导参加会议。

外综服联盟主席、江苏跨境电子商务服务有限公司常务副总裁国莅丽总结了2018年外综服企业联盟的工作开展情况,部署了2019年的工作安排。在交流环节中,副主席潘博良、杨亦强及多位联盟企业负责人分别交流了公司的业务发展情况,就存在的问题,与外管、海关、税务、信用保险等部门进行了咨询和座谈。外管、海关、税务、信用保险等单位负责人对企业提出的问题一一做了解答。

商会执行会长马海宁表示,外综服是国家重点支持的外贸新业态,在起步初期起伏较大属于正常现象。企业要树立信心,打牢基础,规范经营行为,总结出一条成功的路径和经验。(孙东智)

省建设工程对外承包商分会来我会工作交流



3月5日,省建筑业协会副会长兼建设工程对外承包商分会会长薛乐群、秘书长何纪平来我会工作交流。

(范亚萍)

商会与省友促会签订合作协议



3月6日，省进出口商会马海宁执行会长一行赴省友好交流促进会，与会长腾勇、秘书长袁达海等领导进行工作交流，并签订合作协议。

（范亚萍）

商会举办《2019 最新贸易政策解读》培训

为了更好地服务江苏省进出口企业，我会于3月7日举办了《2019 最新贸易政策解读》培训，邀请南京海关、国家外汇管理局江苏省分局、国家税务总局江苏省税务局及中国出口信用保险公司的专家们开展了专题讲座，来自全省的270余名企业代表参加了培训。



上午，来自南京海关企管处仲跻生副处长、法规处肖春

副调研员、动植物处杨光科长分别就《海关信用管理制度》、《海关近期法律法规调整情况》、《动植物产品的贸易准入和检验检疫要求》专题进行了宣讲。下午，中国出口信用保险公司江苏分公司张梦洁经理做了主题为《把控风险、助力出口》的专题讲座；国家外汇管理局江苏省分局经常项目处汪晶晶科长解读了《货物贸易外汇管理政策》；国家税务总局江苏省税务局退税服务和管理局张令科长进行了《出口退税新政解析》的宣讲。一天的培训信息量大、内容详实、案例丰富，专家们现场答疑解惑，帮助企业解决问题，受到企业代表们好评。

商会每年年初组织的最新贸易政策解读培训，搭建了政府部门与我省进出口企业面对面沟通交流的平台，及时将国家与省最新贸易政策传递给企业，同时针对企业的疑难问题请专家们给出解决方案，深受企业欢迎。

（杨海宁）

促进形成强大国内市场 推动全方位对外开放

——商务部部长钟山、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、副部长钱克明在 2019 年全国两会记者会关于我国外贸发展答记者问文字实录节选

如何看待去年略有放缓的消费增速？以及今年在促消费领域还会有哪些新的举措出台？

2018 年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部认真贯彻落实党的十九大精神，商务改革发展取得积极成效。今年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，促进形成强大国内市场，推动全方位对外开放，以优异成绩庆祝新中国成立 70 周年。

今年的《政府工作报告》提出促进形成强大国内市场，持续释放内需潜力。

我国已经是消费大国，去年社会消费品零售总额达到了 38.1 万亿元人民币，增长了 9%，增速回落了 1.2 个百分点。但是，我们社会消费品零售总额增量达到了 3.2 万亿元人民币，相当于 1998 年全年的社零总额。更重要的是，我国消费结构在不断优化。表现在：服务消费增长快于商品消费。去年，我国服务消费占比已经提高到 49.5%，差不多 50% 了；农村消费增长快于城市消费，增速高出 1.3 个百分点。消费质量进一步提高，个性化、多元化、定制化消费已经成为新的趋势。消费对经济增长的贡献也进一步增大，去年消费对国民经济增长贡献率达到 76.2%，继续成为经济增长第一拉动力。所以说，去年社零增速是符合我国当前发展阶段的，也是符合高质量发展要求的。

习近平总书记在中央经济工作会议上指出，

要促进形成强大国内市场。李克强总理在今年的《政府工作报告》也提出了要求。今年商务部在促进消费方面要抓三件事情：第一，提升城市消费，促进消费升级。第二，扩大乡村消费，推动“农产品进城、工业品下乡”。第三，发展服务消费，优化服务供给。

如何评价去年我国的外贸情况？2019 年稳中提质的工作目标如何实现？2019 年中国的外贸预期是怎样的？

中美贸易摩擦已经持续了一年，去年，外贸形势是非常复杂严峻，不确定、不稳定因素很多。在党中央、国务院的坚强领导下，我国的外贸实现了规模扩大、质量提高，取得了很好的成效。去年我国进出口总额达到 4.62 万亿美元，创历史新高，全年外贸增量就达到 5100 多亿美元。我也看了一下全球的外贸总额排名，我们的增量相当于全球第二十大贸易国全年的总量。除了规模扩大之外，更重要的是质量提高。特别是高新技术产品出口增长很快，高技术产品出口已经占全国外贸出口的 30%。我国第一贸易大国地位更加巩固，贸易强国建设进程在不断加快。

今年，我们将按照《政府工作报告》提出的“稳中提质”的要求，重点做好三项工作：

一是稳规模。要稳住现在发展的规模，稳住我们的市场。首先是要稳政策，落实好中央

稳外贸政策措施，比如说出口信保、融资信贷、贸易便利化等等，切实为外贸企业减负增效。同时要稳主体。我这里说的“主体”是外贸经营主体，我们通常说的是国有企业、外资企业、民营企业，要稳住他们，给他们营造好的环境，增强各类企业的发展信心，激发市场主体的活力。在这里，我要特别强调一下民营企业，民营企业已经成为我国对外贸易的主力军。我说他们是主力军，主要是两个方面，一个是民营企业所占的份额，去年民营企业已经占全国外贸出口的比重达到48%。第二个是民营企业的外贸质量在明显提高。我们要进一步支持民营企业的发展，发挥他们更大的作用。还有要稳市场，有市场才有贸易，要加强“一带一路”国际合作，优化国际市场布局，巩固传统市场，不断开拓新兴市场。2018年新兴市场占外贸整体的57.7%，比上年提高了1.3个百分点，新兴市场潜力很大。

二是提质量。我国外贸总体上仍然是大而未强，重点要鼓励高技术、高质量、高附加值产品出口，提升在全球价值链中的地位。其实这方面的工作，我们国家是富有成效的，五年前，我国乘用车特别是小型客车出口数量少、价格低，经过五年的努力，现在有明显的进步。五年前，我们每辆小型客车平均单价是8000美元，现在已经超过1.2万美元。我们还有一些企业获得一些国家相关技术、质量认证，而且是免检进入。还有一些企业获得了国际质量大奖。同时，我们要积极扩大进口，优化进口结构，进一步满足国内市场的需求。

三是转动力。习近平总书记强调，创新是引领发展的第一动力，外贸发展根本上要靠创新。我们要支持企业技术创新、制度创新、管理创新，把这些创新优势转化为出口的竞争优势。我们还

要鼓励发展贸易新业态、新模式，不断培育外贸竞争新优势，推动我国外贸实现由大到强的跨越。

中国是否接受渐进式地取消关税作为协议的一部分？中国是否会接受美国的执行机制？中国是否要把双方都取消所有报复性关税作为协议的一部分？如何看待中美经贸磋商的下一步？

我们都看到，相互加征关税对任何方面都没有好处。从美国最近两天公布的统计数字可以看到，美国对全球的出口增长了7%以上，但是对中国的出口却下降了7%。今年1、2月份的统计数字也表明，我们同美国的进出口贸易下降了19.9%。所以，相互加征关税可以说对工人不利、农民不利、出口企业不利、制造企业不利，它损害了投资者的信心，减缓了企业做出投资决策。可以说，相互加征关税，损害了美国的利益，损害了中国的利益，损害了世界的利益。

去年12月1日，中美两国元首在阿根廷达成了一个重要共识，即双方要加紧磋商，达成一个协议，方向就是共同取消相互加征的额外关税，而且停止增加新的关税。对于两国元首达成的这个重要共识，两国经贸团队正在全力落实。去年12月1日到今天，在三个多月时间内，双方经贸团队已经举行了三轮高级别磋商，这些磋商可以说在一些重要问题上都取得了实质性进展。现在，双方经贸团队正在继续全力进行沟通、磋商，就是要按照两国元首确定的磋商原则和方向，达成一个协议，取消所有相互加征的关税，使中美双边贸易能够回到正常的轨道上来。

对于实施机制的问题，任何实施机制必须是双向的、公平的、平等的。中美两国元首已经达成了重要共识，确定了原则和方向，就是要全部取消相互加征的关税，双方经贸磋商团队在全力落实两国元首达成的共识。

商务部今年会推出什么样的措施来继续推动“一带一路”建设的发展？

“一带一路”是一个中国方案，同时也是国际公共产品。“一带一路”倡议提出五年多来，我们始终秉持一个精神、一个原则，积极推进“五通”。一个精神，就是和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。一个原则，就是共商共建共享原则。“五通”，就是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。五年多来，我们已经和 150 多个国家和国际组织签署了合作文件，一大批合作项目落地见效，既有力地促进了相关国家的经济社会发展，也给当地普通民众带来了实实在在的好处，受到了普遍欢迎。这些成绩都是有目共睹的。

其中涉及的债务问题，要从几个方面看：一是从历史上看，国际上债务问题是个老问题，有些国家债务上升，这是长期积累的结果，这都有统计数据。比如，最近大家关注的巴基斯坦，它的外债里有 42% 是从多边机构借的，中国债务在里面仅仅占 10% 左右。在很多国家都是这样，总体上看也是这样的水平。

二是从现实需求看，目前，世界上特别是发展中国家基础设施建设需要大量资金。亚洲开发银行有个报告，预计到 2030 年亚洲地区每年基础设施投资大概需要 1.7 万亿美元，目前只能满足一半左右。非洲开发银行也有个报告，估计非洲每年需要基础设施投资大概 1300 亿到 1700 亿美元，目前只能满足 1/3 左右。可见，发展中国家在推动经济发展过程中需要大量的投资。

三是从实际效果看，中国提出“一带一路”倡议五年多来，推动了发展中国家一大批港口、机场、公路、铁路等基础设施建设，进行了大量产能方面的合作，促进了当地经济发展，也给老百姓带来实实在在的好处。

四是从常识看，只有需要钱的，才愿意借款；从贷方来说，只有关系好、资金比较安全的，才愿意贷款。

下一步，商务部在推动“一带一路”建设方面，主要抓五个方面的工作：一是建设各方都受益的项目。商务部将聚焦产业投资、基础设施互联互通，做优做精一批综合效益好、带动作用大的重大项目，改善当地基础设施条件，帮助发展中国家更好地参与全球分工，推动经济发展，提升发展能力。同时，实施一批改善民生的项目，增加当地老百姓的获得感。

二是建好境外经贸合作区。境外经贸合作区是中国与相关国家产业合作的重要平台，我们将支持升级改造一批，同时新建一批境外经贸合作区，加快当地经济和社会发展。

三是开展更多的贸易投资促进活动。我们将办好各类大型展会，面向“一带一路”相关国家加大招商招展力度，提供更多便利条件。大家知道，去年 11 月在上海举办了首届中国国际进口博览会，效果非常好，“一带一路”相关国家积极参与。我们还搭建一些特色突出的贸易投资促进平台，为相关国家的企业创造更多商机。

四是加快发展“丝路电商”。大家知道，电子商务作为一个新业态，这几年在推动国际贸易方面起到非常积极的作用，跨境电商潜力非常大。下一步，我们将打造“网上丝路”，发展“丝路电商”，充分利用现代信息技术，扩大与相关国家的经贸往来。

五是推进自由贸易区建设。一方面，我们愿意跟更多有意愿的国家商谈，建设新的自贸区；同时，推动现有的一些自贸区升级，进一步提高区域贸易投资自由化和便利化水平，形成“一带一路”大市场。

外商投资法将从哪些方面进一步提升和改善我国的营商环境？具体实施细则时间表是怎样的？今年我国吸收外资的能力会从哪些行业发力？

外商投资法草案 8 日已提请十三届全国人大二次会议审议，该法将进一步提升和改善我国的营商环境。

去年 11 月份，习近平总书记在首届进博会主旨演讲中指出，中国将加快出台外商投资法规，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，营造国际一流营商环境。习近平总书记的重要讲话，深刻阐述了制定出台《外商投资法》对改善投资环境的重大意义和积极作用。

现在全国人大正在审议《外商投资法》，之前《外商投资法（草案）》已在网上公开征求意见。《外商投资法》至少在以下几个方面，进一步优化了中国的投资环境：

第一，《外商投资法》确立了对外资的全面准入前国民待遇加负面清单的模式。这就意味着，对外资来说，中国的投资环境更加开放、稳定和透明。原来我们对外资的管理是“逐案审批”，每一项外资企业到中国来投资都要政府部门一个一个来审批，批准了就可以设立，不批准就不能设立。党的十八大之后，我们进行了改革，现在把这个改革的成果体现在《外商投资法》里面，以法律的形式固定下来。具体的做法就是对所有的外资准入项目分类，在负面清单里面的需要进行审批，负面清单之外的，就享受和国内企业同样的待遇，企业只要到市场监督管理总局备案，到地方的分支机构注册就可以了。这样的话，哪些需要审批，哪些不需要审批是透明的，这个单子是要对全国公布的，是稳定的。负面清单越来越小，现在负面清单里只有 48 项是需要审批的，或者禁止外资进入的，其他的都是只要注册备案就可以的，所以它是开放的，为外商的投资环境

提供了重要的法律保障。

第二，《外商投资法》一个很大的特点，确定了外资在中国进行公平竞争的环境。外资企业到中国后，有时候会感觉到与中国内资企业相比，存在不公平竞争的地方，比如有时候他们抱怨，政府采购他们不能完全参与，中国制定的有关商品标准、服务标准、行业标准，外资企业也不能完全参与；他们有时候还抱怨说，中国的内资企业享受到了一些优惠政策，外资企业享受不到。现在《外商投资法》就确定了，凡是对内资企业适用的所有优惠政策，外资企业全部能够享受，外资企业和内资企业具有完全相同的参与标准制定的权利，外资可以与内资一样公平参与政府采购的竞争。所以，《外商投资法》确定了一个公平竞争的环境。

第三，《外商投资法》进一步加强了对外资企业权益的保护。习近平总书记多次强调，我们利用外资政策“三个不会变”，其中一个就是“对外商投资企业合法权益的保障不会变”。《外商投资法》强调了对外资企业知识产权的保护。有的外资企业说，我们到中国来投资，有些政府部门利用行政权力对我们施压，要求把我们的技术转给当地企业。《外商投资法》明确规定，企业的技术合作基于商业原则、基于自愿原则，政府部门不得利用行政权力来干预。对外资企业的利润汇回，他要撤资了，或者是利润很多要汇回，外汇自由出入，《外商投资法》也给予了保障。对于外资企业在某个地方投资，遇到了“新官不理旧账”这个事情，《外商投资法》也做出了规定。地方政府对外资企业所做出的承诺必须履行，如果由于一些公共政策的目的，要对外资企业予以征收，也必须给予公平的补偿。在这些方方面面，《外商投资法》都给予了规定，使得外资企业在中国投资的利益得到了保护。所以，《外商

投资法》出台将会大大改善中国的投资环境。

关于吸引外资的前景。根据联合国贸发会议的统计，去年全球跨国投资下降了19%，但是中国吸引外资还增长了1.3%。就今年而言，钟山部长在全国商务工作会议上已经提出了我们利用外资的一些措施，党中央、国务院对利用外资也非常重视，出台了稳外资的系列政策。所以，尽管全球跨国资本的流动在减少，尽管各国在吸引外资方面的竞争加剧，尽管我们现在也遇到了劳动力成本上涨带来的竞争优势弱化，但中国有庞大的市场优势，中国经济稳定增长，中国劳动力素质不断提高，以及中国稳定的投资环境，特别是《外商投资法》出台以后，将提供更优的外资环境。

第二届进博会现在的筹备情况，以及和首届相比会有哪些不同的地方？

中国国际进口博览会，是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的。

首届进博会取得了圆满成功。我给大家介绍几个方面：

第一，展览规模大。展览面积达到30万平方米，我们两次扩大规模，仍然是“一展难求”。首届进博会有172个国家地区和国际组织参加，充分体现了中国市场的强大吸引力。

第二，展览档次高。参展的世界500强和行业龙头企业有220多家，在展览期间有300多个新产品、新技术首次亮相，首次发布。在国际上评价博览会，通常会看首发产品多不多。首届进博会是全球博览会中首发新产品最多的之一。

第三，展览效果好。参展商、采购商等80多万人到会。在进博会期间，工业品、农产品、服务等七大板块都有成交，成交额达到578亿美元。

首届进博会是中国为维护多边贸易体制、支持经济全球化搭建的一个公共平台，也是国际公共产品，是推动我国经济高质量发展、满足企业发展进步和人民美好生活需要的一个有效载体。首届进博会在全球产生了广泛影响，得到了国内外高度赞誉，也被评为2018年度中国十大新闻。

习近平总书记在首届进博会上强调，进博会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效，越办越好”。我们将认真贯彻落实，全力做好第二届进博会的各项筹备工作。

一是规模更大。今年展览面积计划是33万平方米，从报名的情况看，估计会有更多国家、更多企业参加。有些展位已经爆满了，比如说健康板块，现在都已经百分之百满了，还有一些板块的报名进展也是非常快。

二是质量更高。第二届进博会将会有更多的新产品、新技术、新服务，展览内容、形式也将更加丰富。

三是服务更优。我们将为参展商、采购商组织更多的配套活动，提供更加专业的服务。

四是成效更好。可以预期，第二届进博会会有更多的商机，更多的成交，消费者也会有更多的获得感。同时，在进博会期间，我们还将举办第二届虹桥国际经济论坛，邀请更多的全球政、商、学、研各界知名人士参加。

商务部怎么看近期中国企业在海外经营投资的时候所面临的风险和困难有所增多？另外在帮助中国企业“走出去”方面又有什么样的考虑？

近年来一些国家加严了对外国投资的安全审查，给中国企业“走出去”造成了一定的困扰。

我国一贯坚决反对任何形式的保护主义，更不希望看到安全措施被滥用，给正常的投资设置

障碍，我们也愿意与有关国家一道，共同为投资者营造公开、透明、便利的营商环境，推动建设开放型世界经济。

当前，中国对外投资已经成为拉动全球对外直接投资的重要引擎。2018年，中国对外直接投资1300亿美元，规模稳居世界前列。同时，我们对外投资的质量和效益也有大幅度提升，其中制造业对外投资占比不断提高。大家知道，2015、2016年我国企业去国外买足球俱乐部、买宾馆的特别多，但是后来采取了一些措施，现在我们制造业对外投资比例大幅上升，2018年，中国对外投资为东道国创造就业170万，贡献税收近400亿美元，效果非常好。

谈到下一步的工作，主要是通过三个方面来引导企业对外理性投资：一是搭平台。境外经贸合作区作为中国和有关国家投资合作的一个重要平台和载体，我们想升级提升一批，同时在海外新建一批境外经贸合作区，特别是在“一带一路”沿线国家。

二是强能力。加强对对外投资企业的培训，提高国际化投资和运营的能力。我国已经进入了“引进来”和“走出去”并重的阶段，但是中国企业国际化运营能力还有待提高。下一步，我们在投资政策、合规经营、企业社会责任等方面加强培训，同时也鼓励企业相互抱团，优势互补，集群式“走出去”，提高综合竞争能力。

三是防风险。我们主要抓了两件事，下一步要进一步加强。一个是对外投资合作国别（地区）指南，现在已有近170个国家和地区的国别指南，我们每隔一段时间都更新完善各个国家和地区的投资政策、投资环境，包括投资风险。另外，我们还建了一个对外投资联络服务平台，这个服务平台除了有关国家的投资环境以外，特别对投资的风险进行分析和预警。所以下一步，我们想通

过这三个方面，来引导中国企业理性、有序地“走出去”。

怎样推进李克强总理在《政府工作报告》中表明“推进区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自贸区、中欧投资协定谈判”这些协议的谈判？期待什么样的成果？

去年11月份，在首届中国国际进口博览会上，习近平主席的重要讲话中强调，中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快中日韩自由贸易区谈判进程。李克强总理在《政府工作报告》中再次提到了这两个非常重要的谈判，这表明中国政府对这两个谈判高度重视，也体现了中国政府对这两个谈判非常积极的支持态度。就RCEP而言，16个成员占到全球人口的48%，占到全球GDP和全球贸易总额的30%左右，这是一个有重要意义的协定。16个成员的目标就是要达成一个全面的、高质量的、互惠的、现代化的自由贸易协定。对这个自由贸易协定的谈判，不只中国高度重视，另外15个国家也高度重视。在去年11月份新加坡召开的RCEP领导人会议上，领导人达成了一致，作出一个声明，表明了RCEP谈判已经进入到最后阶段，要求进一步努力，早日达成这个自由贸易协定。

中国对RCEP谈判可以说是非常重视，我们特别支持东盟在RCEP谈判中的主导地位。东盟各国为RCEP谈判付出了巨大努力，也极为重视。今年主席国是泰国，泰国表示今年要召开五次部长级会议、六到七次技术级谈判会议。中国积极支持今年泰国作为主席国，进一步推动RCEP谈判取得进展。我们已经表明，中国今年7月份将召开一个技术级谈判会议，邀请另外15个成员的谈判人员来中国谈判，这些技术级谈判人员加在一起有700多人，可以说是个规模很大的谈判。

谈判涉及到货物贸易、服务贸易和投资三大领域的准入，中国积极推动各方在这三个领域早日达成一致。在规则领域，有 15 个章节，现在已经完成了 7 个章节谈判，中方将继续推动剩下章节的谈判。

对于中日韩自由贸易区谈判，中方也高度重视。去年，中日韩领导人会议也表明要加速推进中日韩三国自贸协定谈判。三方确定的目标就是中日韩要达成具有自身独特价值的自贸协定，在货物、服务和投资三大市场准入领域都要超过 RCEP，是个 RCEP+ 的协定。去年 12 月份，中日韩三方谈判的牵头人在北京举行了最新一次谈判，大家达成一致意见，今年要加速谈判频率。去年是开了两次，今年要召开三次中日韩谈判牵头人会议，下一轮的谈判很快在日本召开。中方也期待着与日本、韩国方面一起努力，来加速推动中日韩的谈判，使谈判早日结束，为区域经济一体化、贸易投资自由化做出努力。

二十国集团布宜诺斯艾利斯峰会明确“要对世贸组织进行必要的改革”，中方在这一问题上的立场是什么？下一步有什么打算？

之前二十国集团布宜诺斯艾利斯峰会也是明确“要对世贸组织进行必要的改革”，在这一问题上，中国坚定维护多边贸易体制，支持对世贸组织进行必要改革。但是改革不能推倒重来，而是要通过改革加以完善，增强世贸组织的权威性和有效性。

中方提出了世贸组织改革的三项原则和五点主张。

三项原则：第一个原则，要维护多边贸易体制的核心价值。这个核心价值最重要的是非歧视和开放，非歧视就是要坚持最惠国待遇和国民待

遇，开放就是不得随意限制贸易。第二个原则，保障发展中成员的发展利益。也就是赋予发展中成员灵活性和政策空间。第三个原则，遵循协商一致决策机制。这个决策机制就是不能强国大国说了算，要广泛地听取各成员的意见。

五点主张：一是维护多边贸易体制的主渠道地位。不能以“新名词”“新表述”偷换概念，削弱多边贸易体制的权威性。二是优先处理危及世贸组织生存的关键问题。从目前的情况看，最关键的是上诉机构成员遴选问题。上诉机构是多边贸易规则的“牙齿”，上诉机构的裁决具有强制的执行力，所以上诉机构对世贸组织至关重要。三是解决贸易规则的公平问题和回应时代需要。现行规则是二十多年前建立的，现在很多新的贸易方式、贸易模式当时都没有，比如说电子商务、投资便利化等等，所以要与时俱进，加以完善。四是保证发展中成员特殊与差别的待遇。就是要正视全球发展的差距，维护发展中成员的发展权。五是要尊重成员各自的发展模式，坚持多边贸易体制的包容性，不能把某一种模式强加于人。

下一步，我们将按照习近平总书记关于“积极参与世贸组织改革”的重要指示精神，加强与各成员沟通合作，共同推动世贸组织改革，更好地发挥世贸组织在全球经济治理中的重要支柱作用，共同推动经济全球化，构建人类命运共同体。

商务部围绕精准扶贫攻坚开展了哪些工作？接下来还会有哪些扶贫措施？

精准脱贫作为三大攻坚战之一，一直备受关注，今年更是打赢脱贫攻坚战攻坚克难的关键一年。想到脱贫攻坚可能就想到了工业扶贫、农业扶贫、教育扶贫，但是中国有句古话叫无商不富，商务工作在扶贫当中能够发挥很大的作用。去年，

钟山部长带领我们进行系统梳理，提出了五项商务扶贫举措，实施效果非常不错。

一是电商扶贫。

二是家政扶贫。

三是对外劳务扶贫。去年有近一百万人在海外务工，一个人至少一年收入 10 万以上。我知道有些国家，像以色列，在那里劳务一年收入 40 万，就是一个人出去就 40 万。对外劳务带动的扶贫效果非常不错。我们还有产业扶贫、边贸扶贫。边境一般都是偏远地区，去年根据钟山部长的要求，我们专门到边境地区去调研边贸发展，边境小额贸易对促进当地农民增收效果也非常不错。

下一步，我们将继续围绕这五个方面，深入做好有关工作。其中对外劳务扶贫方面。我们将推动百家企业与贫困地区对接，在外承包工程的、

搞建设的企业和贫困地区结对子，扩大农村特别是贫困地区劳务输出人员的比例。同时，完善对外劳务合作服务平台，加强外派劳务人员的技能培训。一些贫困偏远地区的劳务人员的技能也是短板，我们要和相关企业合作，加强培训。产业扶贫方面。我们将组织产销对接，推动企业与贫困地区建立长期稳定的产销关系。同时，也发挥广交会作用，商务部这几年都为贫困地区提供免费展位，效果非常不错。边贸扶贫方面。我们将按照新时代对外开放的总体布局，加大西部地区开放力度。我们将完善边贸政策，帮助边境地区贫困群众增收，同时也组织东部国家级经开区，对口帮扶边境经济合作区和跨境经济合作区，增强当地自主发展能力

（信息综合部 摘编）

无锡市积极推进国家文化出口基地建设

2018 年，无锡成为全国首批 13 个国家文化出口基地之一。为进一步贯彻落实全省对外开放大会关于深入推进文化国际交流合作的精神，做好基地建设工作，新年伊始，我市召开了无锡国家文化出口基地建设领导小组第一次会议。市委常委、宣传部部长袁飞同志强调，一要提高站位，深刻把握加强基地建设的重大意义。加强基地建设是贯彻落实习近平新时代文化建设思想的要求，既能发挥要素集聚效应，提升文化产业竞争力和无锡在国际上的标识度，也有助于我国在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际文化合作和竞争。二要加深认识，正确处理好加强基地建设与文化发展、文化产品生产的关系。加强文化出口基地建设，必须

深刻认识并正确外在与内涵的关系、传统与创新的关系、“有形”与“无形”的关系，扩大文化出口规模，提升文化传播影响力，持续优化文化出口结构。三要坚定信心，推进文化贸易提质增效。积极投身“一带一路”战略，融入到开放格局中；主动适应新形势新要求，做大做强文化产业；深入推进文化+融合，提升文化出口竞争力；完善政策和服务，优化文化贸易发展环境。陆志坚副市长也提出，要从提高思想认识、落实责任分工、加强统筹协调等三方面扎实推进基地建设工作，明确发展定位、理清工作思路、坚定发展信心，推动文化贸易成为无锡开放型经济高质量发展的新引擎。

（无锡市商务局）

徐州市 2019 年全市利用外资实现“开门红”

一月，新设外商投资企业 9 家，协议外资 1.68 亿美元，同比增长 17.91%，实际使用外资 2.52 亿美元，同比增长 10.47%，总量和增幅均居全省第六位。

一是外资大项目落地进程加快。1 月，全市新设及净增资 3000 万美元以上企业 5 个，同比增长 25%，增幅居全省第四位，新引进了总投资 4371 万美元的复星医药（徐州）有限公司、总投资 3000 万美元的徐州茂斯尔机床设备有限公司等优质外资项目。全市实际到账超 1000 万美元的项目 8 个，到账外资 1.39 亿美元，占全市实际使用外资总量的 55.16%。

二是产业结构优化提升。1 月，制造业实际使用外资 9700 万美元，同比增长 28.89%，占全市总量的 38.49%，比去年同期占比提高了 5.39 个百分点；战略性新兴产业实际使用外资 1.17 亿美元，同比增长 138.1%，占全市总量的 46.58%，比去年同期占比提高 24.97 个百分点。服务业新批项目 7 个，同比增长 1.33 倍，协议外资 1.14 亿美元，同比增长 4.67 倍，占全市总量的 67.8%，实际到账外资 1.23 亿美元，占全市总量的 48.82%，其中现代服务业实到外资占服务业使用外资总量的 51.93%，占比较去年同期提升 25.35 个百分点。（徐州市商务局）

常州市商务部门“不见面办公”出实招 新年推出原产地证免费寄服务

为顺应“放管服”改革，积极推进“不见面办公”，市商务部门下属常州贸促会自今年 1 月 1 日起，对全市外经贸企业实行免费邮寄原产地证服务，只要企业在贸促会办理原产地证，有邮寄的需求，即可申请 5 次免费回邮服务。新年过后第 1 个工作日，就有 3 家企业享受到了免费寄送原产地证的服务。

为了更好地推进原产地证免费邮寄服务，常州贸促会认真准备、精心组织，根据企业实际需求，听取各方建议，专门制定《免费邮寄原产地证方案》，并通过 QQ 工作群、微信公众号以及官方网站等各种渠道通知企业。该项服务举措实行后，企业只需报名申请，贸促会

工作人员就会将打印好的原产地证原件通过快递免费寄达企业指定地址。企业办证人无需路途奔波，排队领证。截至目前，全市已有近 100 家企业提交了申请。

免费快递服务是我市商务部门积极落实“最多跑一次”向“一次不用跑”改革的重要举措，是在实现“互联网+服务”基础上推出的又一项惠企措施。目前，我市实现原产地证自主打印企业已有 335 家，自主打印率达到 63.7%，本次免费邮寄服务的落实，是让尚未开通自主打印、年办证较少的企业，足不出户就能全程免费办理原产地证书，实现“一次不跑，证书办好”的愿望。

（常州市商务局）

苏州市“一带一路”交汇点建设成效显著

近年来，苏州市积极参与“一带一路”建设，与沿线国家和地区经贸交流合作日趋活跃，全市开放型经济实现了由“引进来为主”向“引进来和走出去”并重、由“向东开放为主”向“东西互济”的转变，全面开放新格局正加快形成。主要特点是：一是对外合作量质并举。加快实施“走出去”战略，苏州企业在“一带一路”沿线国家投资日益活跃，累计投资项目419个，中方协议投资额近70亿美元。埃塞俄比亚东方工业园被商务部、财政部确认为国家级加工制造型境外经贸合作区，李克强总理等党和国家领导人多次到访并给予高度肯定。二是吸引投资稳中趋优。新加坡、马来西亚、泰国等国与苏州市相互投资活跃，俄罗斯、以色列、沙特阿拉伯等国投资不断

增加，截至2018年底，“一带一路”沿线国家在苏州市投资运营的企业达1600多家，实际投资近120亿美元。三是贸易往来日益密切。2018年1-11月，对“一带一路”沿线国家和地区的进出口636亿美元，其中出口390亿美元，占全市比重分别达19.5%和20.7%。四是互联互通加快形成。积极打造对接“一带一路”的实体通道，构建“6+30+N”的线束状贸易通道，“6”即“苏满欧”国际五定班列、苏州经新疆阿拉山口到中亚和欧洲通道、苏州到中南半岛集卡通道等6条路上通路，“30”即30条直达“一带一路”沿线国家和地区的国际直达海运航线，“N”即若干空中通道。

（苏州市商务局）

苏州市出口总额迈上2000亿美元新台阶

2018年，苏州市进出口3541.1亿美元，比上年增长12%，其中出口2068.3亿美元，增长10.5%，突破2000亿美元大关；进口1472.8亿美元，增长14.2%。12月当月，全市完成进出口284.5亿美元，其中，出口182.1亿美元，进口102.4亿美元。同期，苏州市进出口总值占全国的比重为7.7%、占全省比重为53.4%。苏州市外贸总值在全国大中城市中排名上海、深圳、北京

之后名列第4位，增幅高于上海和深圳；外贸出口列上海、深圳之后排名第3位。

苏州主要出口市场为美国、欧盟、香港、东盟、日本等国家和地区。主要出口产品中机电产品、纺织服装、轻工产品、交通运输设备、化工产品、钢材和光伏产品等，其中机电产品占出口近80%。

（苏州市商务局）

张家港保税区“三个加”推进全国供应链创新与应用试点再升级

一是加速整合，增强主导产业竞争优势。产业发展上，对扬子江化工园产业重新规划，梳

理了今后重点发展的五条特色产业链并列出了产业负面清单。在此基础上，做好产业发展“加减

法”，一方面按照“绿色、生态、高效”要求，通过腾笼换凤淘汰低效落后企业 36 家，一方面运用供应链思维进行补“链”招商，吸引了润英联、庄信万丰、国际香精香料等一批亩均税收 100 万元以上的优质外资项目落户，美国陶氏、杜邦、PPG、霍尼韦尔等优质企业增资势头良好。产业协同上，以长江国际、荷兰孚宝为代表的 200 万立方液体化工储罐集群，以中远物流、龙亿物流、普洛斯为代表的专业物流服务商集群，与生产企业形成了稳定良好的协同关系，新有德国布伦泰格、瑞士北尔旗等专业化物流龙头签约落户。基础配套上，致力于为供应链发展提供完善的设施保障，扬子江化工园通过全省首家区域综合环评，成功创建全省首家节水型化工园区，2019 年，全国首家投资超 4 亿元的危化品运输综合服务中心也将竣工投运。

二是加快升级，增强口岸物流协同效能。以物润船联为平台，拓展承运新模式，利用长江航运大数据，通过“互联网+供应链+无车船承运”模式，打造航运行业的“滴滴打船”，船货供需直接在平台对接。2018 年物润船联又成为全国第一家获得授权代开增值税专用发票的无车无船承运试点企业。以港务集团为主体，全力打造“智慧港口”系统，在全行业首次以电子场图为载体，将船舶、货物、人员、设备、场地、视频等六大要素一体化集成，并以数据互联互通、物流智慧配送为切入点，实现了港口装卸可视化、货物全

程可追溯、作业调度科学化，码头作业效率较以前提高了 8%。该系统被江苏省港口集团认定为试点标杆，并复制推广。以电子口岸为依托，提升港口通行效率，在全省率先实现关检融合后的“单一窗口”服务，创新无纸化申报、远程式监管、电子化验放，通关效率在同类口岸中名列前茅；运用物联网技术打造掌上物流通关模式，实现了基于车牌识别的无停车卡口验放模式，大幅提高了卡口的验放速度。

三是加码转型，增强专业市场集聚效应。经过多年发展，已形成了化工、纺织、粮油、木材、进口消费品、进口整车等六大专业市场。以此为基础，积极推动专业市场向平台经济转型。化工物流领域，全国首家网上仓储服务平台与苏交网通过系统对接、数据互换等打造的“易交割”、“链交割”系统模块，成功化解了大宗交易中的交割瓶颈，2018 年共完成 790 万吨的现货交易量；纺织原料领域，易汇聚率先推出了棉花网上交易平台“易棉购”，打造以全球棉花资源整合为核心的网上超市，2018 年交易量突破 50 亿元；名贵木材领域，金港物流公司打造的“木材驿站”，2018 年交易额超 20 亿元；冷冻消费品领域，在江苏冷冻品进口口岸排名第一的基础上，加快温控供应链产业园建设，全力打造集采购、贸易、仓储、配送等一体化供应链平台，2019 年该产业园也将竣工投用。

（苏州市商务局）

南通在以色列全球招标 6 家国际建筑承包商中占 5 席

日前，经以色列住房部许可，达欣集团成功通过以色列全球招标国际承包商资格审核，成为

获准进入以色列建筑市场的 6 家国外建筑企业之一。2017 年，以色列开放国内房建市场，面向

全球招标 6 家建筑承包企业，南通二建、龙信集团、顺通集团、南通六建先后入围，获准在以色列公开招投标建筑项目，并允许和当地公司合作进行房地产开发。截至目前，龙信、二建、顺通等几家公司在以色列累计签约合同额 6.9 亿美元，占全市对外工程承包新签合同额的 40%。其中进

展最为迅速的龙信集团在以工程达 16 个。南通建筑铁军凭借优秀的工程质量和施工管理，将放大以色列房建市场的示范引领效应，敲开全球更多发达国家房建市场大门，并向总包乃至综合开发迈进，成为对外工程承包的强劲增长极。

（南通市商务局）

南通出台意见加快推进外贸新业态发展

2019 年伊始，南通市出台《关于加快推进外贸新业态发展实施意见》，推进外贸领域改革创新，促进外贸高质量发展。意见提出，通过五年努力，跨境电子商务、市场采购贸易方式、外贸综合服务企业等新型外贸业态全面发展，互为促进。飞机部件航空维修再制造、外贸集聚区等具有地方特色的新型业态形成在全国、全省可复制推广经验。将在强化组织领导，优化发展环境，加快平台建设，加强市场开拓以及政策扶持等方面精准发力，落实意见确定的五项重点工作，带动外贸结构不断改善，区域布局不断优化，产业规模不断壮大，跨境贸易便利化水平不断提升。

近年来，南通高度重视外贸高质量发展，全力推进外贸新业态建设。市场采购贸易方式作为一般贸易的有效补充，自试点以来累计出口 60.6 亿美元，带动叠石桥商品市场由内向内外贸结合转变，市场可持续发展和内生动力不断增强。跨境电商“9610”项下出口连续两年全省领先。外贸综合服务企业主体不断增加，服务内容和成效持续提升。华夏航空飞机部件航空维修再制造业务试点进展顺利，全年可实现 10 架飞机拆解目标。首家外贸集聚区—外贸中心开业，超 30 家企业入驻。

（南通市商务局）



2019 年 1-2 月江苏省进出口情况快报

进出口概况（美元）

据海关统计,2019年1-2月全省累计进出口936.9亿美元,同比下降5.8%。其中,出口573.5亿美元,同比下降3.9%;进口363.4亿美元,同比下降8.7%。

2月当月,全省进出口399.1亿美元,同比下降13.8%。其中,出口250.7亿美元,同比下降12.6%;进口148.4亿美元,同比下降15.8%。

项 目	1—2 月累计		2 月当月	
	绝对值	同比 %	绝对值	同比 %
进出口	936.9	-5.8%	399.1	-13.8%
出 口	573.5	-3.9%	250.7	-12.6%
进 口	363.4	-8.7%	148.4	-15.8%

进出口概况（人民币）

据海关统计,2019年1-2月全省累计进出口6425.8亿元,同比下降1.2%。其中,出口3940.3亿元,同比增长0.9%;进口2485.5亿元,同比下降4.2%。

2月当月,全省进出口2716.9亿元,同比下降9.2%。其中,出口1712.4亿元,同比下降7.9%;进口1004.5亿元,同比下降11.4%。

项 目	1—2 月累计		2 月当月	
	绝对值	同比 %	绝对值	同比 %
进出口	6425.8	-1.2%	2716.9	-9.2%
出 口	3940.3	+0.9%	1712.4	-7.9%
进 口	2485.5	-4.2%	1004.5	-11.4%

（江苏省商务厅对外贸易处）

海关统计数据在线查询系统优化升级

近日,海关统计数据在线查询系统优化升级!查询组合更丰富,系统操作更便捷,最重要的是查询结果支持导出!

2018年,为进一步便利社会公众获取海关统计数据,服务外贸高质量发展,中国海关在定期公布海关统计信息的基础上,开发设计了海关统计数据在线查询系统(以下简称“查询系统”)。下面,先简要复习一下查询系统的打开方式:



1. 进入海关总署官网（www.customs.gov.cn），点击导航栏中的“信息公开”，进入信息公开页面。



2. 在信息公开页面，点击左侧导航栏中的“海关统计”，进入海关统计页面，再点击左侧导航栏中的“数据在线查询”，进入数据在线查询系统页面。

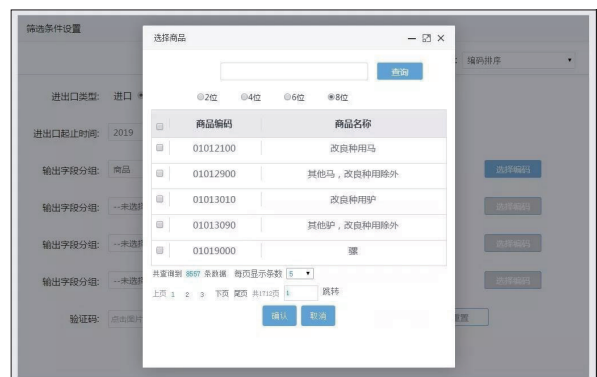


接下来就可根据需求自由定制个人需要的海关统计数据报表。



查询步骤

在“筛选条件设置”页面中对海关进出口统计数据查询，详细步骤如下：



“进出口类型”可选择需要汇总的进出口方式为进口、出口或进出口合计。“币制”可选择汇总结果以人民币值或美元值统计输出。“进出口起止时间”可选择海关统计数据的时间范围。勾选“分月展示”，生成的统计报表将分开展示每个月的统计数据；不勾选，则展示时间范围内的总体数据。“排序方式”可自由选择按照编码顺序、数量或金额进行统计报表的排序。在“输出字段分组”中，选择需要查询的海关统计数据字段，目前有商品、贸易伙伴、贸易方式和收发货人注册地四个字段可供选择。



选择好字段后，点击“选择编码”可进行该字段下编码的选择，并可支持中文或编码的模糊查询。

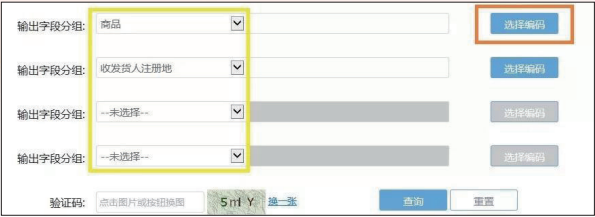
选择好字段和编码后，您可以继续编辑下一个输出字段，已选择过的字段将不会在下一个输出字段中出现。您可以一步步精准定位您所关注的海关数据范围。



准备 OK，输入验证码，点击“查询”，我们为您私人定制一份海关统计数据报表。

点击“导出数据”，您定制的报表将以 CSV 的格式导出到您的电脑。点击“返回设置”，回到“筛选条件设置”页面。

系统优化升级部分
增加了分月展示和排序功能。



“输出字段分组”由二维增加至四维，可同时满足四个条件的组合查询。同时在手工输入编码的基础上，增加了直接选择对应编码的功能，可支持中文或编码的模糊查询。



优化参数查询功能。点击“参数查询”功能，可对商品、贸易伙伴、贸易方式、收发货人注册地、计量单位调整、主要出口商品、主要进口商品参数进行可视化查询。

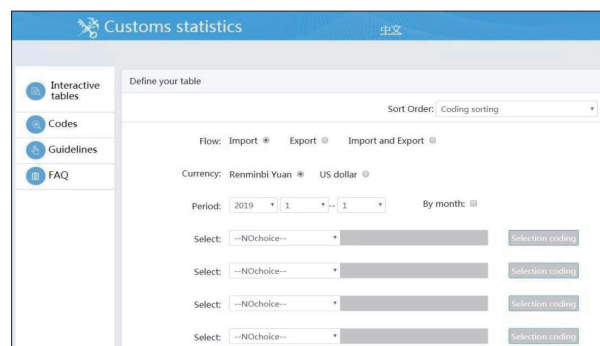




增加操作指南与常见问题功能，在使用过程中遇到不明白的地方，可至此处查询。



增加了查询结果导出功能。点击“导出数据”，您定制的报表将以 CSV 的格式导出到您的电脑。



增加了英文版。点击抬头处“English”标志，就可以进入数据在线查询平台的英文版。

以上就是关于海关统计数据在线查询此次优化升级内容的介绍。如果大家在使用过程中遇到问题，可拨打海关 12360 热线电话进行咨询。（海关总署）

关于《国家税务总局 财政部 海关总署关于进一步扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》的解读

为促进综合保税区高水平开放高质量发展，支持综合保税区企业拓展两个市场，国家税务总局、财政部和海关总署决定进一步扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点（以下简称“一般纳税人资格试点”），并共同制定了《关于进一步扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》（以下简称《公告》）。为便于政策理解和执行，现对《公告》解读如下：

一、《公告》出台的背景

2019 年 1 月 12 日，国务院印发《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》（国发〔2019〕3 号），提出“积极稳妥地在综合保税区推广增值税一般纳税人资格试点”。为贯彻落实国务院决策部署，推动综合保税区创新升级，打造对外开放新高地，支持综合保税区企业更好地统筹利用国际国内两个市场、两种资源，培育和提升国际竞争新优势，国家税务总局、财政部和海关总署决定在综合保税区进一步扩大一般纳税人资格试点。

二、《公告》的主要内容

(一) 纳入试点的综合保税区范围。包括南通综合保税区、南京综合保税区、常州综合保税区、武进综合保税区、武宿综合保税区、泉州综合保税区、芜湖综合保税区、赣州综合保税区、贵阳综合保税区、哈尔滨综合保税区、绥芬河综合保税区、杭州综合保税区、舟山港综合保税区、南宁综合保税区、长沙综合保税区、海口综合保税区、漕河泾综合保税区、青浦综合保税区、金桥综合保税区、临沂综合保税区、日照综合保税区、潍坊综合保税区、威海综合保税区、银川综合保税区等 24 个综合保税区。

(二) 试点的政策内容。试点的政策内容按《国家税务总局 财政部 海关总署关于开展赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》(国家税务总局 财政部 海关总署公告 2016 年第 65 号)和《国家税务总局 财政部 海关总署关于扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点的公告》(国家税务总局 财政部 海关总署公告 2018 年第 5 号)的有关规定执行,具体为:

一是赋予海关特殊监管区域试点企业增值税一般纳税人资格。试点企业内销货物(包括销售给其他试点企业的货物)可以按规定开具增值税专用发票,并按规定申报缴纳增值税、消费税。

二是试点企业从海关特殊监管区域外(以下简称“区外”)购进货物,可索取增值税专用发票。所购货物内销的,作为增值税进项税额的抵扣凭证;所购货物外销的,作为出口退税凭证;试点企业以加工贸易方式从区外购进的货物,继续按现行税收政策执行。

三是试点企业进口货物继续适用保税政策;内销货物中含有保税货物的,或向区外直接销售未经加工的保税货物,按照保税货物进入海关特

殊监管区域时的状态,向海关申报缴纳保税货物的进口关税、增值税和消费税,并按照规定补缴缓税利息;试点企业向试点区域内非试点企业购买货物,比照进口货物适用税收政策。试点区域内企业之间销售未经加工的保税货物不征税,由购货方继续适用保税政策。

四是试点企业出口货物,在货物实际离境后申请退税;试点企业向试点区域内非试点企业销售货物,除未经加工的保税货物外,视同出口办理退税。

五是试点企业进口自用设备(包括机器设备、基建物资和办公用品)时,暂免征收进口关税、进口环节增值税、消费税(以下简称“进口税收”)。上述暂免进口税收按照该进口自用设备海关监管年限平均分摊到各个年度,每年年终对本年暂免的进口税收按照当年内外销比例进行划分,对外销比例部分执行试点企业所在海关特殊监管区域税收政策,对内销比例部分比照执行区外税收政策补征税款。

六是申请一般纳税人资格试点满 36 个月的企业可申请退出试点。退出试点后,恢复执行海关特殊监管区域内非试点企业税收政策,且 36 个月内不得再申请试点。申请退出试点企业应提前向主管税务机关和主管海关递交退出试点申请,经主管税务机关和主管海关核准后启动退出试点工作。试点企业在退出前,应结清税款,方可办理退出手续。对区内企业退出试点前的增值税留抵税额不予抵扣或退还,转成本处理。退出试点的企业,除销售服务、无形资产或者不动产外,不得领用和开具增值税专用发票。

(三) 其他事项。《公告》中提出税务、海关两部门加强部门间联合监管和信息共享,做好试点实施前的各项准备工作,确保上述综合保税区试点顺利开展。(信息综合部 摘编)

郭元强副省长到弘业股份调研跨境电商业务



3月4日下午，江苏省副省长郭元强赴苏豪控股旗下弘业股份公司，就跨境电商与境外投资相结合进行专题调研走访。控股集团董事长王正喜接待了郭元强副省长一行。省政府副秘书长黄澜、南京市副市长胡洪、省商务厅副厅长周常青等陪同调研。

（弘业股份）

江苏省科技厅厅长王秦调研徐工

勉励依靠技术和市场双重优势实现高质量发展

为深入了解企业研发机构建设进展，全面掌握我省高层次外国专家工作情况，进一步推动我省大型工业企业科技创新发展，2月28日，省科技厅厅长王秦、省科技厅科技处处长万发苗、省外国专家局局长杨小平，徐州市政府副市长赵兴友等一行来到徐工研究院调研。

徐工集团董事长、党委书记王民，徐工机械副总裁李锁云，徐工机械总裁助理蒋磊、徐工机械科技质量部部长闫丽娟，徐工研究



院院长赵斌、徐工研究院工业设计中心外籍（英国）专家塔拉斯·科兹奥尼（Taras Czornyj）等陪同调研。

王秦厅长一行来到徐工研究院，先后参观了液压实验室、传动实验室、3D打印实验室、振动噪声实验室，并仔细听取了详细介绍。王秦厅长对徐工这些年在攻克工程机械核心零部件方面所做出的成绩给予了充分肯定，并希望未来有更多成果能被推广应用，促进中国工程机械行业的发展。

随后，王秦厅长来到国家级工业设计中心，听取了英国籍工业设计专家塔拉斯·科兹奥尼（Taras Czornyj）对未来创新实验室创建的规划汇报，并就公司创新与公司未来发展与外籍专家进行了深入交流。

“创新是一个公司能够获得长远成功的关键。”在听取外国专家相关汇报后，王秦厅长意味深

长地表示,衡量公司有很多标准,其中一个标准就是从公司产品的创新性和市场份额两个维度来衡量。他勉励徐工一定要依靠技术和市场双重优势,做技术竞争力较高且市场份额较高的企业。

同时,针对企业该如何创新,王秦厅长也给出了具体的意见和建议。首先要找准自己的定位,也就是自己想成为一家什么样的企业;其次,要找准为了成为一家这样的企业,需要走一条什么样的路;最后,企业的成长、路径的选择和目标的达成都要有资源和平台支撑。

为此,他指出,徐工集团对创新实验室这样的组织进行资源投入和赋能,将帮助企业更好的发展。同时,他认为,工业设计的助推作用也会让公司业绩成倍增长。

王民董事长对王秦厅长的看法表示高度认同,并进一步介绍了在徐工集团实现珠峰登目标过程中,创新是最关键的支撑力量。新的一年,徐工将把习近平总书记视察徐工重要指示精神与全面夯实前五前三高质量发展基础的经营实践紧密结合,永保激情、大干一场,用心用情、用劲用力地持续创造佳绩,以新的业绩献礼新中国成立 70 华诞和徐工集团创建 30 周年。(徐工集团 凌晨)

江苏省妇联主席一行参访汇鸿宝贝线下门店

2月26日下午,江苏省妇联主席张彤、副主席崔娟等一行赴汇鸿宝贝雨润大街店调研,汇鸿集团总裁陈述,汇鸿宝贝总经理顾新、副总经理唐鹤培及相关部室负责人进行了热情接待。

现场,张彤主席详细询问了汇鸿宝贝发展现状、门店运营情况以及与好苏嫂的合作进展。她表示省妇联将打造妇女儿童特色街区,好苏嫂门店数量2019年将突破100家,期待双方进一步加深彼此产品和服务的融合,不断拓展家政服务的经营方式与服务领域,为10万个家庭提供放心家政服务。

陈述总裁表示,汇鸿宝贝和好苏嫂的合作是政府政策所趋,市场行业所向,彼此发展所求。双方未来一定能够有机打通和整合彼此的资源,深入挖掘和充分释放各种优势和潜能,进一步加强合作的深度和广度,努力推动新模式、新业态、新项目进入家庭服务业,做好做活家庭产业文章。

(汇鸿宝贝 王道远)

南京市副市长胡洪一行调研江苏跨境电子商务有限公司

3月15日,南京市副市长胡洪一行来到江苏跨境电子商务有限公司开展调研,就江苏跨境目前的发展状况以及未来的创新发展方向进行深入了解。南京市政府副秘书长朱长会、南京市商务局局长孔秋云、南京市商务局党委副书记、市口岸办专职副主任庄岩等相关领导陪同调研。江苏跨境董事长沙敏、总裁马风奎、常务副总裁国莅丽等参与接待。

胡洪副市长一行首先参观了江苏跨境的



员工办公区域，并和一线员工进行了面对面的交流。在听取江苏跨境企业文化后，胡洪副市长重点考察了江苏跨境的业务平台，详细了解江苏跨境的业务模式。江苏跨境常务副总裁国莅丽介绍道，由江苏跨境打造的“贸互达”外贸综合服务平台具备完善的风控体系，平台上线三年来，已服务中小企业 2620 家，累计出口额 228 亿元人民币，帮助 182 家中小企业实现外贸破零。自 2017 年来，江苏跨境先后参与设立并运营 10 亿元规模“南京外贸综合服务退税资金池”和 1 亿元规模“进出口银行机电专项退税资金池”，具有规模型外贸资金池丰富管理经验。

随后，胡洪副市长一行与江苏跨境人员开展了座谈会议，会议上江苏跨境常务副总裁国莅丽对公司外贸综合服务及外贸供应链业务开展情况进行了汇报，并与来访调研的相关领导共同商讨了江苏跨境未来的创新发展方向。

（江苏跨境）

世界冠军、非凡中国董事会主席李宁访问 汇鸿中锦公司服装研发中心

3月7日，曾获14项世界体操运动冠军、赢得100多枚金牌的中国著名体操运动员，民族品牌“中国李宁”、非凡中国董事会主席李宁先生，赴汇鸿中锦公司服装设计研发中心参观。汇鸿集团总裁陈述、中锦公司董事长吴毅民热情接待了李宁一行。



吴毅民董事长向李宁一行详细介绍了中锦公司专业从事针织服装的历史、研发中心开展的卓有成效工作、校企合作推动业务发展的情况。李宁一行深入中锦公司

研发中心和盛博龙二部专业运动服装展示间，一边仔细翻看全球首创成衣水洗运动装产品，一边询问产品研发设计与市场对接详情，并对系列运动装在美国注册自主商标饶有兴趣。

在参观样衣测试室、制作间、3D CLD 软件应用演示之后，李宁对汇鸿中锦公司取得的成绩表示衷心祝贺，对积淀的专业服装知识和高超技能表示高度赞赏，对校企合作推动研发创新和业务发展举措表示充分肯定，希望双方共同努力，携手创造专业服装领域的合作空间。（汇鸿中锦 李明敏）

江苏省商务厅召开2019年省级外经贸集团外贸工作座谈会

22月18日，省商务厅召开省级外经贸集团（以下简称“省级集团”）外贸工作座谈会，交流工作，研判形势，听取意见建议。苏美达、国泰、汇鸿、苏豪、舜天、海企、中江等七家省级集团和五家子公司分管领导参加会议。省政协经济委员会副主任笪家祥、省商务厅副厅长周晓阳出

席会议并讲话。

周晓阳通报了2018年全省商务、外贸运行情况和2019年外贸重点工作。她充分肯定了省级集团2018年在稳增长、品牌塑造、供应链创新、进口拓展、机电国际招标等方面取得的积极成效，希望省级集团2019年要千方百计稳定市场份额，为全省外贸稳增长多作贡献；聚力创新，发挥自身实力强、基础好、渠道广等优势，为争创外贸竞争新优势作出表率；抢抓“一带一路”建设、供应链创新发展等机遇，拓展空间、探索新路，打造整体发展优势。

笪家祥希望省级集团树立信心，勇挑重担，危中寻机，创新发展，努力保持进出口主业健康稳定发展。

厅外贸处、财务处、公平局和贸促中心等相关处室负责同志参加会议。



海企集团参加第29届华交会 全面展示海企品牌效应



第29届中国华东进出口商品交易会于3月1日在上海新国际博览中心开幕。本届华交会海企代表团共有9个展位，25名代表参加，展品涵盖男女装、童装、服饰配件等。

3月2日上午，省政协经济委员会副主任笪家祥和海企集团纪委书记邢骏、副总裁史先召走访了海企集团服装及配件展位，调研集团第29届华交会参展情况，看望了参加华交会的全体工作人员。

3月3日上午，海企海企集团总裁王远见、副总裁王先正深入集团展位详细了解参展情况，并与各位参展代表亲切交流。王总裁详细询问了客户来访和订单成交情况后指出，面对当前严峻的外贸形势，参展人员要重点分析客户结构，深挖市场潜力，积极探索行业新趋势，要充分利用好华交会这一平台，全面展示海企的贸易实力和品牌效应。

（海企集团）

汇鸿集团荣获第29届华交会绿色搭建奖

3月3日，第29届华交会“创新奖”暨“绿色搭建奖”颁奖仪式在上海举行。江苏汇鸿国际集团股份有限公司E3馆男女装展位喜获华交会首届“绿色搭建奖”。

在本次华交会参展工作中，集团运营管理部结合纺织服装供应链运营板块特点，大力做好品牌设计与推广工作。各参展公司争相拿出最新的、自主品牌的创新产品前来参展，汇鸿会展公司也从装修材料选择、施工工艺运用、施工品质把关等方面，全力将展位装修和产品展示有效结合。展会期间，一大批“新”意十足汇鸿人自主设计的创新产品吸引了众多专业客商的眼球，有力促进了洽谈成交。在江苏交易团的支持推广下，汇鸿集团男女装展位得到了广大参展代表的普遍认可和好评，最终获得华交会首届“绿色搭建奖”。（汇鸿集团 刘赞）

苏美达股份荣获上海联交所2018年度 产权交易“并购重组奖”



2019年1月，上海联合产权交易所向苏美达股份有限公司颁发了2018年度产权交易“并购重组奖”。“并购重组奖”是上海联交所在央企增资交易领域最高、最优的奖项，以此表彰苏美达股份2018年主导的江苏美达资产管理有限公司在混合所有制改革及并购重组方面的突出表现。

2018年度，苏美达股份为进一步整合船舶板块的上下游产业链，补齐产业制造能力短板。在国机集团的领导和支持下，利用美达资产作为产业投融资平台，通过上海联交所交易平台公开挂牌的方式，引进了国机资本控股有限公司、南京未来城科技经济发展有限公司、江苏省苏瑞置业有限公司、悦达资本股份有限公司4名外部战略投资人，运用外部资本力量，成功完成了对扬州大洋造船有限公司的重整工作。此举在确保苏美达股份业绩稳定的同时，也助推了苏美达船舶板块的转型升级。

下一步，苏美达股份将继续发挥美达资产投融资平台价值，围绕主业板块、发展战略和产业布局，巩固现有产业板块发展，培育新兴产业板块，以产业凝聚资本，以资本驱动产业，促进苏美达股份产业转型升级，助力苏美达股份在高质量发展之路上稳步前行。

（苏美达 沈坛龙）

高邮市小微企业信保政策宣讲暨签约仪式



3月14日，高邮市小微企业信保政策宣讲暨签约仪式在市商务局会议室举行。会议邀请中信保曾文经理、中国银行陆怀伟经理就信保业务、“苏贸贷”融资业务进行政策宣讲，全市近20家外贸企业参加会议，市商务局副局长陶香潮做动员讲话。

活动当天，共20家企业成功签约。这些签约的保单，有效缓解小微外贸企业融资难贵问题，对促进我市外贸结构转型升级，全市外向型经济高质量发展具有重要意义。

（高邮市商务局 王杨）

印度·中国（南通）

投资与旅游合作推介会在通举行

为贯彻落实市委市政府抢抓“一带一路”建设机遇的指示要求，加快我市企业国际化步伐，3月5日，市政府外事办、市商务局联合印度驻沪总领馆，在通共同举办印度·中国（南通）投资与旅游合作推介会。来自纺织、建筑、船舶海工、旅游、电子信息等领域的100多家通商企业参加了推介会。市商务局党组成员、副局长杨丁勇出席会议。

会上，印度驻沪总领事瑞峰致欢迎词，并就投资环境、旅游资源、人文风情等方面进行了详细宣介，重点解读商贸流通、电子信息、纺织、建筑、旅游服务等我市企业关注领域的投资政策，内容丰富、重点突出、案例生动，甚受与会代表欢迎，现场问答环节气氛热烈。

南通市在印投资重点企业中天科技集团应邀在会上做了经验交流。2009年，中天科技就进入印度投资设厂，主要生产和销售光纤产品，并占领印度细分市场的70%。近三年，中天印度公司仅在印度本土市场就已供货达20000公里，累计中标OPGW带电施工总包项目也已突破30000公里，是印度市场唯一一家实施带电施工的中资企业，也是目前在印度市场完成施工数量最多的企业。

（南通市外经协会 王加兵）

聚焦两会 创新变革 徐工蹚出高质量发展新路



“将制造业等行业现行 16% 的税率降至 13%，将交通运输业、建筑业等行业现行 10% 的税率降至 9%，确保主要行业税负明显降低”，当李克强总理在政府工作报告中宣布实施更大规模减税时，人民大会堂内接连响起掌声。

减税红利释放，这是一次向实体经济的实质性让利，力度超越了不少人预期，尤其是对制造业等行业而言，更是一场期盼已久的及时雨。

徐工集团，中国工程机械行业领军企业，也是这场及时雨的受益者。

一年多前，习近平总书记来到徐工考察，作出了“必须始终高度重视发展壮大实体经济，抓实体经济一定要抓好制造业”等重要指示，给徐工集团带来了巨大的温暖和信心。

过去的一年，徐工“大动作”频出，不时引来世界目光。超级起重机、全球超大吨位挖掘机、全球累计销量最多的压路机等新产品问世，徐工在扎扎实实地从中国制造向中国创造升级转变。也在这一年，徐工营业收入再破千亿元；全系列

产业板块扎实掘进；国企改革、智能制造、深化管理、质量提升工程等扎实迈进；海外之路，越走越宽。徐工，已经成为一张“中国名片”。

“推动高质量发展走在前列，助力建设先进制造业体系，我们的站位要更高，创新的决心会更大，实干的劲头将更足。”徐工集团董事长王民目标坚定：冲顶世界级！

“一根筋”坚守，向全球价值链中高端跨越

“在这个岗位上 34 年，一辈子就干好一件事。”50 岁的钟于，是铲运事业部的一名电焊工。当年，他用的是手工电弧焊，工作效率低，每天仅焊条就要用掉 90 根以上。如今的生产线上，全自动液压点焊工装和焊接变位机一应俱全，还有 120 多台智能焊接机器人全线上阵。

钟于的身后，不仅是智能化生产的广泛应用，也有 23000 名“徐工人”精益求精的匠心追求，更是徐工对工程机械主业的执着坚守。

今年年初，针对东南亚、中东、非洲市场全

新研发的 G 一代 25 款海外版起重机密集上市、14 台铣刨机再次批量出口中亚、“一万一亿”徐工装载机批量出口发车……一个个新品和成果不断推出，正是企业在困难时期坚持修炼“内功”的结果。

如此密集的创新成果，若放在二十多年前简直是不“敢”想象的。身处大发展、大变革的中国，徐工既有鲜花与掌声的荣耀，也面临阵痛与反思。

“因为山就在那儿”，这是英国登山家马洛里在被问及为什么要攀登珠穆朗玛峰时留下的名言。对于徐工的“珠峰”登顶，必须坚守改革，不断转型，敢于突破，迎难而上，出一条高质量发展新路。

在行业低迷时，徐工站住脚跟，不断加强研发投入，并在重卡车辆、环卫设备、矿山机械等诸多新领域加快布局。徐工建成徐州、德国、巴西、美国四大研发中心和国家级重点实验室，目前已自主掌握 4000 吨履带吊、700 吨大型矿用挖掘机、高端液压阀等世界先进核心技术。

“如果少了固执坚守的人，少了能够耐得住寂寞、耐得住竞争压力的制造者，中国的装备制造业就做不起来。”在王民看来，制造业是需要沉淀的行业，不是“快餐店”，而做工程机械是徐工定下的终身事业，需要的是耐得住寂寞、经得起诱惑的“一根筋”精神。

“一种激情” 创新，打造中国制造核心能力

坚守与继承，更要创新和开拓，徐工集团正是在一次次自我超越中，彰显“大国工匠”的决心：“技术领先、用不毁，做成工艺品”。

走进结构一车间，今年新上马的大型结构件智能生产线对接精度达 0.01 度，是全球起重机行业领域的“智能第一线”。整个 18 道工序生

产过程，1 个人可以控制 10 台机器，机器人智能化焊接水平突破 75%，生产效率提升 150%，智能化物流工序覆盖率超 60%。过去 3 个班 36 人每天最多生产 20 多台，如今 1 个班 1 个人可以造出 50 台！

“掌握和运用好关键技术，关键核心技术是求不到、买不来的”。智能化升级在徐工全面展开，瞄准 31 个智能化单元、9 条智能生产线、5 个智能化车间。在全球起重机行业，欧美巨头也举步不前的结构件智能化制造环节，徐工推出了世界第一台、也是唯一一条智能化转台生产线。

而在智能化转台生产线外的调试场，一座现代装备制造“大观园”展现在眼前——“世界第一吊”“神州第一挖”、全球最大吨位六轮矿用自卸车、亚洲最大吨位自制专用底盘旋挖钻机、中国最大吨位装载机……一台台“大国重器”，让世界看见“中国制造”的硬实力。

习近平总书记考察徐工时指出：要努力占领世界制高点、掌控技术话语权，使我国成为现代装备制造业大国。今年全国两会，更是将“强化原始创新，加强关键核心技术攻关”提到重中之重。

近年来，徐工累计承担“863 计划”、国家支撑计划、国家重点技术等省级以上项目 30 多项；获国家科技进步奖 4 项、省部级 500 余项；累计拥有授权专利 6535 项，其中发明专利 1413 项，PCT 国际专利 29 件；有 100 多项新技术填补国内空白。徐工“汉云”工业云平台进入国家工业互联网前三强，成为全国智能制造标杆企业。徐工，在中国扛起一面先进制造的大旗。

“永远不能自我感觉良好，要有紧迫感。过去的粗放发展碰上了天花板，必须用高质量发展的新理念，指引我们爬坡过坎向前进。”王民表示，“我们要永保一份创新激情，要永远聚焦技

术和质量，让用户拿到产品只管用、就是用不毁，技术领先、用不毁永远是金标准。”

“一份清醒”变革，让全球闪耀 “徐工金”

徐工集团有块超大显示屏，上面是“徐工汉云工业互联网平台”，一张巨大的世界地图上，分布着很多光点，而这每一个“点”，代表着企业卖出去的工程机械。而由徐工研发的工业APP，更是连接着全球60万台设备。这正是徐工大踏步走向国际舞台的写照。目前，以金黄色为主色调的徐工产品，已把这抹鲜亮的“徐工金”闪耀全球，出口183个国家和地区，产品销售覆盖“一带一路”沿线97%的国家，同时，徐工还拥有15个海外制造基地和KD工厂。

十三届全国人大二次会议上，政府工作报告明确提出，“打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能”。在万物互联的“物联

网”大背景下，工业智能制造成了行业必争之地。

“上一程，中国工程机械靠市场推动跑赢了；下一场仅靠这些不够的。”王民说，“要走向高端制造就必须掌握核心技术，转向高质量发展就必须找准方向，用好‘工业互联网’这个抓手，坚定走出一条服务型制造的转型升级之路。”

近年来，徐工集团不断开拓以智能化和互联网化为代表的高端制造业“无人区”，以打造“技术领先、用不毁”的智能化产品为目标，推动“产业多样化、产品智能化、制造服务化”变革发展，真正打造具有徐工特色的智能制造新模式。徐工集团用实际行动交出一张“金色答卷”。

“‘中国装备’装备世界之路，从来都是在荆棘中奋力突破。”王民坚定地说，“作为产业引领者，徐工要以前所未有的紧迫感，永葆坚韧奋斗精神，在各方面再上大台阶。”

（徐工集团 凌晨）

贸促会（国际商会）“敦促履约” 助企业讨回外方欠款

近年来，由于世界经济不景气，我市企业在国际贸易中遭遇外方欠款纠纷频频发生，仅2019年我会受理的此类案件就有6起之多。这类案件的共同特点是：中方出口企业没有做好事前风险防范工作，具体表现在以下几方面：

1、对新客户没有进行必要的资信调查和背景了解，对老客户开始拖欠货款情况没有必要的警惕意识和应对措施。

2、交易前没有签署正式销售合同，往往只

凭一份简单的形式发票、甚至一纸订单就发货了。

3、即使签署了销售合同，也没有约定最基本也是最重要的商品检验条款和纠纷解决条款。既给外方以货物质量问题为由拖欠货款埋下祸根，也为事后双方的纠纷解决造成了困难。

4、付款方式多为T/T，甚至有的使用了O/A180天这样风险极大的付款方式。

5、因为种种原因没有投保出口信用保险。

以下为几个贸促会受理的真实案例：2017

年，中国 A 公司出口到沙特一批货物，客户提货后以质量问题为由未按约定付清尾款，但未能提供质量瑕疵的证据；2016 年，中国 B 公司按照印尼客户订单供货后，印尼客户未按约定付款，多次催款下，印尼客户关闭了一切联系渠道；中国 C 公司的埃及老客户自 2014 年起就以资金周转不畅等种种理由拖欠货款不付……

A、B、C 三公司都是被国外“老赖”长期赖账不付，无奈之下分别求助于贸促会。贸促会审核了他们提供的证据材料，确认相关法律事实后，分别发出“敦促履约”函给境外违约方，敦促其按照合同履行付款义务。最终在贸促会的居中协调下，A 公司讨回了全部欠款，B 公司讨回了部分欠款，并与外方达成了新的还款协议。而为 C 公司制作的“敦促履约”函尚未发出，外方由于在 C 公司“最后通牒”的邮件中得知中国贸促会（国际商会）将介入并敦促其履约，竟主动付清了拖欠的货款，C 公司第一时间向贸促会通报了这一喜讯。

贸促会（国际商会）“敦促履约”业务是非诉方式帮助企业解决涉外商事纠纷的一种重要途径。其特点有：“程序灵活，便捷高效，费用低廉，时间迅速，不易斗气，利于合作”等。特别在追讨外方恶意欠款方面，“敦促履约”发挥着卓有成效的独特作用。“敦促履约”其流程如下：

1、贸促会（国际商会）通过对投诉企业提供的证据材料进行法律审查后，向合同违约方发去“敦促履约”函，敦促违约方履行合同或者提出抗辩理由及证据。

2、对于恶意违约并置之不理的外方，贸促会（国际商会）将“敦促履约”函抄送有合作关

系的违约方所在国商会等组织，促使合同双方从维护双方合作关系和两国间经贸合作的大局出发，妥善解决纠纷。

3、对恶意违约的外方企业，通过当地商会等组织敦促履约无果的，将酌情将该外方企业列入资信不良名单进行重点监控。

通过向违约方发出“敦促履约”函，有的违约方履行了合同义务；有的违约方在暂时无力履约的情况下，签订了承诺性履约协议；有的补充签订了争议解决条款（如仲裁），为今后解决纠纷创造了条件。实践证明，敦促履约的方式，有利于发挥商会独立公正的作用，快速化解国际经贸纠纷。

当前，国际贸易活动中的风险和陷阱日益增多。为了有效防范风险和应对纠纷，我会向外贸企业提出以下建议：

1、增强风险防范意识，在国际贸易中签好正式的销售合同，特别要在合同中约定好质量检验、纠纷解决等自我保护条款；

2、每笔交易都保留好相关证据材料，如合同、订单、形式发票、商业发票、装箱单、提单、报关单、双方往来邮件、对账单等；

3、付款方式尽量采用信用证，如果使用 T/T，建议使用前 T/T，或者 T/T 与信用证组合方式；

4、外方出现拖欠货款情况时，一定要通过邮件等书面形式主动催款，并及时与外方对账，要求外方签字盖章确认欠款金额；

5、遭遇纠纷时，及时向贸促会进行咨询、投诉；

6、投保出口信用保险。

（常州贸促会）

南通建筑铁军“走出去”量质并举

目前，全市拥有建筑特级资质企业 24 家、一级资质企业 240 家，共获得鲁班奖 103 项，位居全省、全国地级市之首。2018 年，全市建筑业总产值突破 8000 亿元，其中在市外完成的施工产值占比 80% 以上。建筑企业“走出去”是建筑业结构调整和拓展空间的必然选择，也是我市对外经济合作的重要内容。自上世纪 80 年代初期以来，我市建筑企业从劳务分包、工程分包向工程总承包转变，在激烈的市场竞争中以优质求生存、求发展，名扬海内外。2018 年，南通全市新签对外承包工程合同额 15 亿美元，完成对外承包工程营业额 17.8 万美元，位居全省第二。

一、主要举措

一是打出政策支持“组合拳”。市委、市政府连续出台了抢抓“一带一路”建设机遇进一步做好境外投资工作、鼓励建筑企业走出去的行动方案等政策，引导企业加快在“一带一路”沿线国家布局。搭建区域合作平台，推进成立了中国—东盟建筑行业合作委员会，中方秘书处设在南通，组织 23 家企业赴东盟 6 国家考察，增进与当地政府、商协会及委员企业的了解，达成一批合作意向。指导企业用足用好国家、省、市走出去扶持促进政策，鼓励建筑企业加快走出去步伐。2018 年，市商务局帮助企业获得各项外经扶持资金 1511 万元。

二是打造建筑外经“升级版”。支持南通三建、南通建工、龙信建设等有实力企业，探索以 BOT、EPC+F 等方式承揽高附加值总包工程。引导更多企业参与援外成套项目和驻外使领馆项目建设，实现援外带动工程承包业务发展。近两年

来，龙信集团中标佛得角大学和博茨瓦纳莫帕尼小学项目，南通三建中标中国援埃塞俄比亚梅莱斯领导力学院一期工程，这是南通三建自 2010 年进入商务部援外圈子以来斩获的第 10 个项目。南通三建、南通建工、南通六建、中南建筑等 4 家建筑企业入选全球国际承包商 250 强，南通三建、中南建筑、南通建工、龙信建设、南通六建等 5 家建筑企业入选江苏省建筑外经十强。南通六建承建的迪拜万丽中心酒店、南通三建承建的援刚果（金）政府综合办公楼项目入选中国建设工程境外鲁班奖。

三是拓展新市场新领域。南通二建、龙信集团、顺通集团、南通六建等企业通过全球招标评审，获得以色列住房建设资格，特许每家企业引进 1000 名外籍劳工。我市充分利用以色列房建市场准入机遇，建立以色列承包劳务协调机制，争取以色列驻沪总领馆支持，促进以色列承包劳务规范有序发展，做大做强以色列市场。同时，推动我市境外投资和建筑企业走出去融合发展，引导建筑企业承揽中国天楹、鹏飞集团、中天科技等境外企业的建筑施工项目，以投资带动工程企业走出去，拓展工程承包领域。

四是建立走出去综合服务体系。商务部门牵头发改、外管、建设、银监等部门，以及相关行业协会，建立会商协调机制，帮助企业解决走出去发展难题。搭建政银企合作平台，完善融资合作机制，2017 年银行、出口信用保险公司与我市 7 家建筑企业经友好协商并达成合作协议，新增专项授信额度 124 亿元。完善政府主导的走出去信息服务系统，为企业提供精准信息服务，服务网站年点击率超过 40 万人次，公众微信关

注人群超过 6000 人。完善人才培养机制，与普华永道、基业长青等知名机构建立长期合作关系，开展走出去系列培训。

二、主要特点

一是传统建筑市场更加巩固。非洲、中东、东盟依然是我市承包工程较多的市场，2018 年分别完成营业额 8.4 亿美元、2.4 亿美元、1.6 亿美元，分别占全市总量的 57%、16%、11%。其中，安哥拉、阿尔及利亚、柬埔寨是我市对外承包工程较多的国家。二是高端建筑市场。以色列作为南通乃至全省对外承包劳务领域新的亮点，2018 年新签承包劳务合同额 6.93 亿美元，完成营业额 1.24 亿美元，新派以色列劳务 2082 人。三是新业态工程承包领域有所发展。上海建工（江苏）钢结构、海门三建建筑装饰有限公司等企业利用对外承包工程资质放开的契机，首次进入国际工程承包市场，承揽钢结构、室内外装饰等工程，拓宽了对外承包工程领域。

三、有关建议

（一）建议加强与中央企业对接协调。我市

建筑企业以民营企业为主，承揽境外工程大多仍以分包央企、国企项目为主，总承包项目较少。建议上级主管部门加大管理和指导力度，促进地方建筑企业与央企、国企合作对接、优势互补，实现“借船出海”。

（二）建议加快金融机构走出去步伐。随着“一带一路”建设深入实施，各国家经济发展水平、市场准入机制、金融监管制度不同，比如：以色列目前还未有国有中资银行进驻。建议加快银行、保险等金融机构到海外布局布点，开发更多针对建筑企业走出去的金融产品和服务，为建筑企业开展海外业务提供更加高效、优质的金融服务。

（三）建议加强走出去人员培训。由于与东道国金融机构在文化习俗、经营理念、员工价值观念等方面存在差异，建议上级部门加大走出去智库建设，提高走出去培训质量，加强东道国法律法规、文化习俗的研究和培训，降低法律和商业风险，减少文化摩擦，使走出去企业走得稳、走得好。

（南通市商务局）



我在工厂十三年

——我在公司的成长片段

我是 1986 年大学毕业进入公司的，至今已工作 32 年。在这 32 年中，我有 13 年时间是在江宁度过的。也就是说，我工作至今的 40% 时间都没有在公司本部工作。

2003 年 2 月，我从办公室被派驻至鸿凯厂，也就是现在的鸿祺厂。初到工厂，第一感觉是办公条件很差。地是本色水泥地，如果不事先洒水，扫地时一定灰尘四起。办公桌面的暗红油漆早已褪去，无论怎么擦，桌面都呈暗淡色，一点儿不光亮。电脑只有一台，是公司本部淘汰下来放到那里的，一般情况下，大家都不怎么去用。冬天，屋内一点儿不聚气，开着空调也不能脱下羽绒服。夏天，三个办公室的空调只能开一台，要不然，时间一长就会跳闸，导致谁也用不上。

在那么艰苦的条件下，员工们的精神状态却好得让我颇感意外。每天早晨 8 点 45 到达办公室时，我一定是最后一个到岗者，大家早已打扫好卫生，全部处于忘情工作状态中；晚上 5 点半下班时，我一定是第一个准时离开者，在通明的灯火中，大家忙得正欢。连续 3 个月时间，我不知道厂里什么时候上班，也不知道厂里什么时候下班，仿佛他们从未下过班。后来我才慢慢得知，他们早上 8 点以前已全部到岗，晚上还时常干通宵，既没有固定的单休，更没有双休之说。

那时的厂长室、业务部和人事部呈 U 字形相邻办公，各个办公室的门几乎一直敞开着。无论是谁说话或打电话，大家全都听得一清二楚。我当时觉得好奇的是，明明吴厂长在低着头说话，隔壁的业务员却接过了话头；明明是其中的一个业务员在讲着某一款号的订单，吴厂长却也知道那张订单的进展情况。客人来谈事情，一般就坐在厂长室，因为那里有两张沙发，其它办公室没有多余的椅子可坐。来第三个客人时，就只能站着或是坐在沙发扶手上，或是看哪

个人不在座位上临时蹭一下座位。

那时，我和吴厂长住在同一个小区，都在清凉山庄。从住处到工厂有 15 公里路程。我们自己没有车，只能乘公交上班，中途还要转换。早晨上班，要想准点到岗，必须在 7 点 5 分之前坐上第一辆车，否则就一定会迟到。乘坐公交的那段时期，我从来没有在吴厂长之前到达过办公室，不知道比我年长 10 岁的吴厂长哪儿来的一股定力。后来，吴厂长自己有了一辆“宝来”，上班时间就提前得更早了。有一次，吴厂长问我愿不愿意搭乘他的车子上班。结果，我一搭就搭了整整 8 年时间，吴厂长似乎成了我上下班的专职司机。

苦尽甘来。2004 年，鸿凯厂终于从仓库式的平房搬进了拔地而起的 3 层大楼内，从此“鸿祺”的名字开始启用，办公条件同时发生了翻天覆地的变化，就连办公桌也用上了“圣奥”牌。当然，生产和办公条件的变化，并不意味着我们拼命干工作的劲头发生丝毫松懈。我们照样早晨 8 点上班，照样根据生产需要而干到通宵，“双休”照样与我们无缘，更谈不上“带薪年假”。生产最紧张且人手不够的时候，办公室人员全部下到基层干活，包括吴厂长在内，要么在烫台上包装，要么在办公室给衣架上海绵套。

“特别能吃苦，特别能战斗”，是我在江宁工作期间对鸿祺厂员工精神风貌作出的一个结论。正是凭着这样的精神，鸿祺厂在全球金融风暴时“危”中得“机”，原来每款一千件的大单现在只能算零单。一万件，甚至五万件的大单从此变得再也不少见。

2015 年春节过后，鸿祺厂由江宁双龙大道搬迁至诚信大道，生产和办公条件得到进一步改善。站在楼顶，东望九龙湖，南眺东南大学，顿觉风景这边独好，人文气息这边特浓。

在江宁不知不觉连续工作了 12 年另 4 个月之后，我于 2015 年 7 月调回公司本部。在鸿祺厂工作的 13 年时间，成了我终身的美好回忆。作为鸿祺厂由弱变强发展的亲历者和见证者，我衷心祝愿鸿祺厂在转型升级发展的道路上一路高歌一路行。

（汇鸿中锦 周光晨）

一块糖的补偿

我的童年，物质生活相当贫瘠。那时，上一学期学只要交两三块钱，两三块钱也要等到学期末连拼带凑，学校还减免一点才算交齐。想吃个苹果饼干那是种奢望，想去买本自己喜欢的书那是个梦想。

诗曰：“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢。”我们可没那么悠闲，放学早了我们就去挖蒲公英，蒲公英晒干了卖给药铺店。我们还去抓癞蛤蟆，刮癞蛤蟆疙瘩里的浆，那浆白白的像奶水，药铺店也收。我们只知道挣几毛钱能凑着买支铅笔或橡皮。我们是集体行动，大家各自抓，一起卖，一起分配。我那时学习好是班长，分配钱是我的额外工作。

记得那次癞蛤蟆浆卖了2块几毛钱，全班共抓了近百只，我按每只2分分配，我每只扣了两厘。大家欢天喜地地拿到了各自的一两毛钱，我除了自己应得还额外多拿了两毛多。我特意在代销店里买了两块糖，奖励自己的聪明，一分钱一块，没来头的钱，花起来不心疼。回家时含在嘴里那叫一个甜。父亲发现我有糖吃问谁给的，我说是抓癞蛤蟆分的，并神秘而又炫耀地将我每只癞蛤蟆扣了两厘的秘密告诉了他。父亲听了眉头紧锁，他阴沉着脸扬起了他那布满老茧的手，我心里有些发慌，父亲的手落在我的头上，却是轻轻的。父亲没有打我，用那粗糙的手抚摸着我的头发说：“孩子咱家穷，但穷也要有志气，穷则思变，变是指勤奋和努力，而不是你这种瞒天过海的变。你往大里说叫贪污，往小里说叫占小便宜。你辜负了大家对你的信任，你何以立足于同学间？”我的小聪明荡然无存，那甜甜的糖含在嘴里却如鲠在喉，我连咽一下溶化的糖水的勇气都没有。父亲接着说：“你现在上小学，将来还要上大学，你要努力地成为对祖国对人民有贡献的人，心地不纯，纵然有才又有何用呢。古人云：勿以善小而不为，勿以恶小而为之。不要以为这是恶小而原谅自己，小错那是养成大错的根。”父亲是个代课教师，书读得多，教训起我来也是一套一套的，但句句在理。

对于我的过错，父亲坚决要我改正。我也愿意改，但还是丢不起脸，况且这两厘一只咋给啊。父亲说：“事已至此你再给抓癞蛤蟆的同学每人补偿一块糖吧，免得良心受到谴责。”于是我悄悄地给同学们每人补偿了一块糖，小伙伴们吃了糖有些惊诧于我的慷慨，因为我是那种节俭得几乎吝啬的人，我庆幸他们没有刨根问底，否则我将无地自容。

我应该对我的父亲说声谢谢的，他从小就将一种清廉的家风灌输在我的心间，让我在成长的道路上，端端正正、清清白白做人做事。

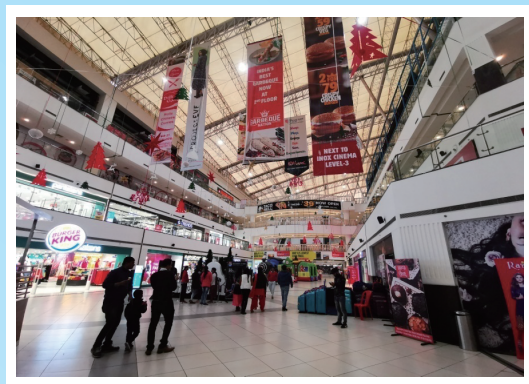
（通州区骑岸镇通胜塑料公司 方振华）

印度龙城项目介绍

一、项目介绍

印度龙城是继CHINAMEX成功创意并策划运营迪拜，巴林龙城后的第三个龙城。项目位于德里核心商圈的大诺伊达市康纳特购物中心的负一层，占地面积2.6万平方米，距德里国际机场仅1小时车程，铁路，公路，空中交通便利，辐射整个印度中北部8个邦4.6亿人口。项目将于2019年7月31日开业。

印度龙城实景



根据调研分析，中印两国的商品互补性很强，特别是儿童用品、电子电器、科技礼品、灯具照明、五金建材、家具厨具、家居用品这七大类商品，印度从中国进口的比例占绝对优势（约占70%）。中国商品的工厂价与印度市场的销售价格之间的倍数高，经过市场调研和印度商业习惯，工厂价与批发价格比约为1:2-2.2，而零售价格的倍数比在3到5倍之间。据此，印度龙城项目将规划128个实体店铺经营以。

二、印度市场特点:

- 1.经济快速增长，人均消费能力大幅提高；
- 2.印度中产阶级与年轻人消费理念的提升，对商品种类的丰富程度及质优价廉商品的渴望；
- 3.市场水平相当于90年代的中国，市场潜力巨大，对日用消费品需求旺盛；
- 4.法律严苛，销售终端政策限制，进入门槛高，税收体系复杂。

三、印度龙城优势:

- 1.去掉了中间环节，采用F2B 和F2C的模式，提高了商品竞争力和企业利润。
- 2.保证了企业进入印度销售终端市场的合理性和安全性
- 3.降低了企业进入印度市场的成本
- 4.帮助企业解决了进入印度销售终端市场的门槛和缺乏海外销售团队的困惑，开拓了销售市场渠道。

四、招商优惠条件:

1. 企业免租金及管理费入驻龙城，店铺租金及管理、营销、市场推广等费用由运营方承担；
2. 运营方为每个入驻企业提供商品的销售团队，以及Net Suite ERP系统支持；
3. 强有力的品牌推广，帮助企业打造自己的品牌；
4. 印度当地的税收政策支持，店铺装修支持，物流及清关支持，有效的减少企业负担，使企业效益最大化。

五、联系方式:

中海慧通（北京）国际贸易有限公司

招商热线电话：010-68394136 68394137
王洋 项目经理 手机：13910507761
庄培春 项目经理 手机：15863625008

招商截止日期：2019年4月15日
微信公众号：印度龙城订阅号



商会举办《2019 最新贸易政策解读》培训





《聊赠一枝春》 李韵怡 / 摄

