

2017

# 商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第8期

总第159期

江苏外贸三项指标增幅超全国 未来一段时间有望保持增长势头

国泰集团举行“发展战略研讨会暨社会公益事业汇报会”

行业协会在知识产权维护中的作用



## 欧盟商会南京分会主席一行来访



## 南京海关与江苏省进出口商会联合举办海关政策宣讲会



# 灵敏反映市场触角 当好江苏制造向导

今年，我进电影院看了两场电影：《摔跤吧！爸爸》和《战狼2》。此前数月，我坐在电视机前追了一部连续剧：《人民的名义》。“励志、正义”这四个字，直让我置身影院和荧屏前时热血沸腾，怎一个“爽”字了得。透过高超演技和高颜值演员，我不禁对其背后所支撑的优秀剧本大加赞叹。

优秀剧本是优秀影视的“魂”。由影视剧本，我突然联想到外贸出口业务转型。曾记否，我们在1980年代凭借对苏东贸易，可以毫不费力地既赢得出口规模，又赢得高额利润；曾记否，我们在1990年代凭借垄断配额资源，成为客户争相簇拥的出口“贵族”；曾记否，加入WTO之后，内外贸并举、进出口并重的经营新格局在业界快速形成。直至进入经济发展“新常态”，外贸出口终究呈现出“几家欢乐几家愁”局面。

“愁”者总在抱怨没有客户，没有样品，订单太小，工厂不配合，价格缺乏竞争力。自己已把客户当成“上帝”，工作的一切都在以客户为中心，到头来，出口业务还是吃力爬坡。

“欢”者总是不停地奔波于所关注的国际市场，不停地研究产品发展趋势，设计产品造型和款式，通过经常更新网页与客户不停接洽新订单。手中新产品，始终引领市场潮流，吸引客户眼球，客户已然成为新产品的“粉丝”。

“愁”者与“欢”者，区别在于一个围绕客户转，由客户牵着鼻子走。若是客户未能吃透市场，把客户“伺候”得再好也无济于事。一个则是围绕产品转，用产品吸引客户眼球。经过充分调研开发出新产品，客户反过来步步紧逼抢下订单。汇鸿中锦公司盛博龙二部团队这几年之所以在服装出口业务上步步领先，就是做足了市场调研这篇大文章，就是潜心用3年时间创作了一部出口业务由“以客户为中心”向“以产品为中心”转变的好剧本。2016年，该部实现出口2500多万美元，同比增长23%。今年以来，其出口业务持续处于领先地位。

出口转型，剧本为先。流通外贸基础是制造业，实力是手中有高质量的产品和服务，外贸的发展还是要靠做强中国制造。因此流通外贸要发挥灵敏反映市场触角优势，为中国制造提供更多灵敏信息，当好江苏制造向导。创作好剧本，抓住出口之“魂”，外贸业务才能得到持续健康稳定发展。

(汇鸿中锦 周光晨)



## 商会通讯

JCCIEF

2017年8月20日

### 江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

尹国新 王 兵 王 强  
王正喜 孙建忠 孙 磊  
许 坚 张子燕 张乐夫  
吴 钢 汪涤凡 林小立  
周海江 徐建国 徐雨祥  
黄裕辉 黄宏亮 康宜华  
曹金其 梅 冬 彭向峰  
蔡济波

主 编 朱一兵

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

# CONTENTS

# 目 录

# UNLIMITED

2017第8期  
总第159期

## 卷首语 Preface

灵敏反映市场触角 当好江苏制造向导 /01

## 特辑 SPECIAL FEATURE

我会应邀参加全国海关“龙腾”行动现场动员部署活动 /04

行业协会在知识产权维护中的作用 /05

## 商会动态 Chamber Tendency

马海宁、薛乐群交流商协会之间工作 /11

商会率众品牌会员企业出席“香港创意营商日·南京”活动 /11

商会召开2017年联络员、通讯员会议 /13

欧盟商会南京分会主席一行来访 /14

商会党支部召开“学习会” /14

南京海关与江苏省进出口商会联合举办海关政策宣讲会 /15

马海宁走访中国出口信用保险公司江苏分公司交流工作 /15

商会举办“检验检疫与贸易便利化”座谈会 /16

## 热点聚焦 Hotspot focus

江苏外贸三项指标增幅超全国

未来一段时间有望保持增长势头 /17

中美贸易战的“小账”与“大战”(下) /18



## 会员天地 Member Area

国泰集团举行“发展战略研讨暨社会公益事业汇报会” /22

国泰集团纺织品服装出口跃居全国第一 /24

波司登上榜 2016 苏州工业销售百强企业 /24

汇鸿集团位列《财富》中国 500 强第 199 位 /25

汇鸿中锦公司产品精彩亮相南京孕婴童展 /25

江苏跨境入围 2016 年一般贸易出口百强榜 /26

南通二建获以色列建筑总承包最高资质 /27

如皋双马化工“走出去”十年成果丰 /28

布局“一带一路”沿线，徐工集团成立哈萨克斯坦公司 /30

南京孕婴童品牌产品展销会 开启暑期母婴购物狂欢盛宴 /31

苏美达荣获 2016-2017 年度全国企业文化优秀成果奖 /32



## 业务之窗 Business window

商事争议解决的痛点与第三方资助的契机 /33

以色列高等法院终审确认南通中院判决可在该国执行 系我国首例 /34

江苏跨境“外综服+走出去”：从一个平台到一种生态的升级 /36

缅甸实业：苏美达轻纺在“一带一路”上镶嵌的明珠 /37



## 怡心苑 Essays

青年员工成长是企业未来与希望 /39

四川，稳住！我们能行！ /39



刊头题字：张明惠

## 特辑

编者语：2017年8月22日，海关总署在青岛举办了“全国海关‘龙腾’行动”现场动员部署。我会应邀出席活动并在大会作“行业协会在知识产权维护中的作用”工作汇报发言。全国海关“龙腾”行动，旨从2017年9月1日起，全国海关将开展为期三个月的出口知识产权优势企业知识产权保护专项行动，代号“龙腾”行动。

“龙腾”行动中，海关将以出口到非洲、中东、拉美以及出口“一带一路”沿线国家和地区航线为主；以小家电、手机类电子产品、工程机械、生活日用品、节日产品、特色商品等主要传统优势产品为主，开展专项执法、协助企业维权。在行动期间，海关将对侵犯“龙腾”行动重点企业知识产权加大惩处力度，对涉嫌知识产权刑事犯罪的，依法通报公安机关，严厉追究其刑事责任。同时，也将为“龙腾”行动重点企业寻求进一步民事司法保护提供支持。

“龙腾”行动是海关总署党组贯彻党的18大以及18届三、四、五、六中全会精神，立足大局，实施创新发展战略的重大举措。以知识产权保护胃切入点，促进转型升级，转变生产方式，提升我国企业核心竞争力，维护品牌培育与打击侵权行为的有机整体。“龙腾”行动，也是海关总署推进供给侧改革，和维护结构调整的为自主创新、服务优势企业的具体行动。

开展“龙腾”行动，维护知识产权，提升产品质量和扩大技术效应，培育外贸竞争新优势，促进外贸增长的必然要求。创新发展，维护知识产权，企业是真正的主体。提升知识产权保护水平，政府及相关单位都有共同的责任，国家和地方都要共同配合，形成动力。行业协会更要加强自律和发挥好维护作用。

本期通讯，我会以此作为特辑，编发此信息，并将商会秘书长朱一兵在大会发言摘要刊发。

## 我会应邀参加全国海关“龙腾”行动现场动员部署活动

8月22日，海关总署在青岛举行全国海关“龙腾”行动现场动员部署活动。全国150多家“龙腾”行动重点企业代表和各海关主管部门同志出席会议。会议部署了知识产权维护“龙腾”行动工作方案。决定从9月1日起全国海关开展为期三个月的出口知识产权优势企业知识产权保护专项行动，代号“龙腾”行动。

这次会议还邀请有关部门、单位、企业汇报

交流知识产权维护工作办法、举措和工作经验。江苏省进出口商会秘书长朱一兵应邀到会汇报“行业协会在知识产权维护中的作用”的工作情况。朱一兵主要汇报和交流了四个方面的工作情况。一是知识产权维护是支撑行业可持续发展，提升国际竞争力的本质内涵，是协会义不容辞的责任和重点工作。二是积极响应跨部门跨区域联动合作机制，建立与南京海关知识产权合作备忘

和工作会议制度。三是努力运用社团组织“服务会员、代言工商”的本分优势，积极履行知识产权维护工作承诺和责任。四是以江苏自主出口品牌为知识产权培塑重点，深入企业开展调研和指导知识产权维护工作。

朱一兵在会议上表示，江苏省进出口商会将采取积极措施落实会议和“龙腾”行动提出的各项工作要求，努力发挥商会作用，认真贯彻落实部署的相关工作。

（朱一兵）

# 行业协会在知识产权维护中的作用

## ——在海关总署“龙腾行动现场动员部署活动”发言（节选）

非常感谢海关总署政法司邀请我们江苏省进出口商会派人来参加“龙腾行动现场动员部署活动”，为我们提供了一次非常难得的汇报、交流和学习机会。

海关总署政法司领导给我们下达了“行业协会在知识产权维护中的作用”发言命题，我觉得这非常切合行业商协会工作实际。如何发挥好行业商协会在知识产权维护工作中应有的作用，是我们商会需要认真总结、思考，进一步研究和落实的工作。因我对知识产权知识和维护工作的学习和认知很不够，情况也不很熟。我想围绕发言命题，把我们商会开展知识产权维护初步工作情况，向大家作个汇报。

### 一、知识产权维护是支撑行业可持续发展，提升国际竞争力的本质内涵，是行业协会议不容辞的责任和重点工作

知识，即人们对事物认识和经验的总结。知识产权是关于知识所有的一种财产权，是经济增长的一个发动机。知识产权是我国国际竞争力提高的革命性体现，也是国家创新能力的最终表现。在国际经济贸易中，维护知识产权就是维护

一个国家的主权。从国际规则及经验和我们江苏工作实践来看，企业是知识产权维护工作主体，海关是维护知识产权，保护经济生活秩序主导职能部门。行业商协会担当有义不容辞的工作责任。2015年《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》，明确提出了探索开展行业协会知识产权维护协助及合作的要求。近几年，我们商会在南京海关的主动指导和积极帮助下，协助和配合南京海关及省知识产权局等主导部门，积极开展了一些工作。我们坚持把会员企业知识产权培塑和知识产权维护工作，作为我们商会的重要工作来安排。在商会三年工作规划中我们把知识产权维护工作列入了重点工作，在每年的工作计划中，排出知识产权维护工作的具体服务内容和事项。有知识产权及维护知识的宣传计划、培训计划；工作情况及经验的推广计划；工作调研和会员企业走访及工作指导安排；会议制度；阶段性与年度性工作的总结等。所做的工作得到各会员企业的积极响应和广泛参与。为此，我们要感谢南京海关领导和南京海关法规处全体同志的亲切指导和具体帮助。非常感谢海关总署政法司领导深入江苏召开知识产权优势企业培塑

工作座谈会，直接听取 30 家进出口和自主出口品牌企业及我们商会知识产权维护工作情况的汇报，并热情指导企业和我们商会知识产权培塑和维护工作。还要感谢江苏省知识产权局领导和同志们以及相关法律事务部门给予的大力支持。

### 二、积极响应跨部门跨区域协作联动合作机制，建立与南京海关知识产权合作备忘和工作会议制度

今年，国发 14 号《国务院关于新形势下打击知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》要求“推进跨部门跨区域综合治理”协作联动机制。我们商会联系配合关检贸等职能部门，多年来合作联手开展知识产权维护工作，一直配合得很好。2014 年下半年，南京海关为服务江苏外贸应对国际金融危机，支持江苏外贸稳定增长，建立了知识产权维护重点企业联系点制度，以及和各相关部门建立合作工作机制，专门和我们商会签订“知识产权合作备忘录”。按照备忘录条文，我们双方积极合作，努力开展工作。2015 年 6 月 29 日，商会进行了第三次换届，我们及时向南京海关通报了换届情况。8 月 4 日，南京海关法规处李卫新处长就带领处室同志，到我们商会来商议深入推进“知识产权合作”工作事宜。8 月 28 日，我们就在南京海关召开“知识产权合作备忘录”工作联席会议。南京海关叶震林副关长、商会执行会长马海宁共同主持会议。省商务厅外贸处甄莉萍副处长应邀出席会议并讲话。李卫新处长和我分别发言，各自认真总结了签订备忘录近一年开展工作的情况和提出深入推进合作工作机制的工作建议。双方领导在讲话中给予了充分肯定。会议约定以江苏省商务厅牵头评选出的江苏省 2014-2016 年度 315 个自主出口培育品牌作为

知识产权保护的重点服务对象。运用联席机制，联手合作为出口品牌企业提供知识产权培塑和维护工作及相关业务培训，指导打击和反对进出口领域的假冒伪劣及侵权行为，加强行业自律，保护企业自主创新的积极性，培育、壮大出口品牌，营造良好发展环境等。

我们的合作机制和工作情况，得到南京海关和商务部驻南京特派办主要领导的高度重视。2016 年 3 月 18 日上午，商务部驻南京特派员贾国勇、商会执行会长马海宁应约专程拜访南京海关薛金楼关长。3 位领导认真听取了“知识产权合作备忘录”机制和工作情况的汇报，并一致商定携手共进，尽心尽责服务江苏外贸。薛关长特别强调把合作机制运用好，积极支持商会工作，扩大合作工作范围。各位领导的高度重视增添了我们工作的动力。

2016 年 12 月 26 日，我们与南京海关再一次召开了“加强知识产权保护工作联席会议”。南京海关叶建副关长、商会执行会长马海宁，商务部驻南京特派办邵斌处长、省商务厅外贸处甄莉萍副处长，以及扬州、苏州海关法规处的负责同志等应邀出席会议总结交流知识产权维护工作情况。大家一致认为，2016 年是“知识产权合作备忘录”工作重要的一年。商会和南京海关合作、联手，以及在相关部门的大力支持帮助下，先后组织开展了一系列知识产权及维护工作。会议讨论通过了《南京海关、江苏省进出口商会加强知识产权保护合作 2017 年工作方案》以及议定了 2017 年合作工作安排。特别提出发展商会会员为省重点进出口企业新知识产权海关保护联系点；向商会会员及省重点进出口企业推广订单预确认服务；联合知识产权主管部门，举办针对商会会员及省重点进出口企业知识产权保护培训班等。



同时提出了知识产权保护多元化、对更多企业实现知识产权精细化工作、加强江苏省自主出口品牌保护、为出口品牌企业提供更多知识产权保护工作和相关业务指导和培训、扩大知识产权保护工作服务形式、内容和工作覆盖面的要求等。

### 三、努力运用社团组织“服务会员、代言工商”的本分优势，积极履行知识产权维护工作承诺和责任

我们商会是外经贸企业自愿联合组成的社会团体，社团的性质决定商会的宗旨是“服务会员，代言工商”，建设目标是“会员之家，政府助手”。多年来，我们积极服务会员，为企业代言；努力当好政府的助手，贯彻政府部门的方针政策；积极协调企业主体的利益关系，切实加强行业自律和努力做好知识产权的维护工作，较好地发挥了

桥梁与纽带作用。2016年底，我们商会被江苏省民政厅评为5A级社团。

一是运用多种渠道，采取多种形式，积极宣传知识产权保护知识和法规、政策。我们在《江苏省进出口商会》网站，刊载知识产权基础知识和海关知识产权保护法律、法规、政策举措。包括国家和省、海关、商务部门和行业关于新形势下加快知识产权强国建设及打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见等。我们在网上还转载了南京海关法规处沙杰等几位工作人员，主编和自演的海关知识产权知识和保护法规的微电影宣教片，大家看了觉得他们把知识产权维护知识演艺于形象视觉、哲理于心灵与脑海之中，企业反映效果很好。在网上我们还及时刊载商会、海关、知识产权局、商务厅等关于知识产权培塑及保护工作的动态和有关案例等相关信息。在《商



会通讯》(月刊)杂志上,载知识产权维护工作的理论、实践、案例。刊载海关、知识产权局有关知识产权培塑和维护工作情况,企业工作经验、江苏企业维护知识产权案例等。在商会微信平台及时推送相关知识产权维护工作动态、经验等,会员及企业都给予了积极关注。商会还将有关知识产权维护工作情况向有关媒体投稿,扩大了宣传效应。

二是举办政策宣读会、知识产权及维护工作培训会。我们商会每新年组织的第一次培训,就是举办最新贸易政策解读宣讲。邀请南京海关、省检验检疫局、国税局、信保、商务厅等部门官员、专家解读最新外经贸政策、包括讲解知识产权维护工作新形势。今年7月1日全国海关一体化改革实施后,8月3日,海关和我们商会联合,在海关大会议室举办了全国通关一体化改革专题培训班。3位海关专家同时讲授了反对制假售假、打击假冒伪劣和知识产权维护要求。培训结束后,企业老总们普遍认为“全国通关一体化改革极大方便了企业。同时对企业诚信经营和反假冒伪劣等知识产权维护的要求更高了,这对企业发展和成长是大好事”。

商会组织知识产权知识及维护培训不少于

2-3场。2015年12月17日,我们商会和南京海关、省知识产权局联合举办的“江苏省进出口企业知识产权知识与维护工作培训班”。商请省知识产权局副局长张春平、南京海关法规处副调研员肖春分专题主讲。培训结束后,参会老总都说,这是一次内容最系统、培训层次最高、听得最清楚的一次,好多知识和维权措施第一次听说。

商会、海关、知识产权局3家联手组织培训班,都相互支持,分工落实,共同做好会务。积极配合各自牵头组织的相关培训。南京海关、省知识产权局对商会工作很支持,每次都派出最好或最合适的教员。商会积极配合海关、知识产权局组织的培训。2016年4月28-29日,南京海关组织下属关区关员进行“品牌企业知识产权保护”等业务培训。我们不仅组织企业人员参加,还就江苏自主出口品牌的知识产权培塑和保护工作进行了互动交流。我们在组织形式上注重分层、分类、分专业;在培训质量上,每次做到内容新、质量有新提升。企业对我们组织的培训,反映都还不错。

三是通过举办沙龙、研讨或座谈会,宣传知识产权维护工作。在商会每年举办的“外经贸企业沙龙”、“对外经济合作企业沙龙”,总会把知识产权维护工作作为重要内容。我们也与海关、知识产权局、涉外律师所等联合举办一些小型沙龙或活动。商会多次以商会6个进出口专业分会和1个商会跨境电子商务综合贸易试点企业联盟,组织一些小型知识产权维护论坛,企业间维权经验交流座谈会等。邀请南京海关和著名涉外律师讲课、分析案例、支招谋策。对一些小型研讨会的案例和律师指导意见,商会还整理成内部材料,转发进出口企业参阅。今年4月20日,南京海关、金陵海关举办“中国海关加强边境知

识产权保护”活动，商会积极组织相关进出口企业参加。会议通报了金陵海关开展知识产权保护方面四项重点举措、列举多个案例宣讲海关知识产权保护、强调海关备案注册的重要性等。大家都感到很受益。

四是通过或参与展博览会举办维权论坛和现场指导企业产权维护工作。商会每年都合作举办或参与协办多个国内外展博览会，借助这样的机会，举办知识产权维护工作的论坛。比如2016年9月7日在昆山花桥国际博览中心举办的国际物流展会上，我们和江苏报关协会、江苏出入境检验检疫协会、江苏省国际货运代理协会联合举办“通关一体化——助力江苏外向型经济发展”论坛。先后请南京海关、江苏出入境检验检疫局、省商务厅分管领导及有关处室主要负责人讲一体通关、讲知识产权维护、讲出口品牌知识产权维护。在商会参与主办的进出口消费品博览会和组展出席宁波中东欧博览会时，坚持把知识产权维护工作作为组展和企业参展的教育内容和提醒事项。商会每年派人参加广交会、华交会以及负责联合分团工作中，都把知识产权维护和指导企业维护知识产权、打击假冒伪劣、反对制假售假作为工作内容，并现场协助处理知识产权贸易纠纷问题。多次得到参展主办方和企业的表扬。

五是加强行业自律。商会拟定下发了《江苏省进出口商会关于加强行业自律，在国际经济贸易中维护知识产权和打击制假售假倡议书》。主要强调会员企业做到不制假、不售假、不以伪劣充真冒优，依照法律维护知识产权。倡议发出后，得到各会员企业的积极响应。现在，全省进出口企业知识产权维护意识已比较强烈，维护工作能力和水平得到大大提升。

四、以江苏自主出口品牌为知识产权培塑重点，深入企业开展知识产权维护工作调研指导

江苏为提升外贸核心竞争力，从2005年起江苏由商务厅牵头、联合海关、国检、工商、知识产权局、经信委等部门每2-3年评选江苏省国际知名品牌（简称自主出口品牌），已连续评选6次。2005年评定自主出口品牌是55个，经过五轮到2014年已评到315个。今年进行了新一轮评定，共评出2017-2019年度自主出口品牌359个。自主出口品牌的不断增多，不仅是政府、企业共同培育与推进的结果，也是海关部门实施出口知识产权优势企业培塑工作所作出的重要贡献。

我们商会从行业角度和知识产权维护备忘责任等思考，从加快推进江苏自主出口品牌的培育与知识产权保护工作出发，2016年我们启动对全省自主出口品牌培育与发展情况，包括知识产权维护工作情况等，会同相关部门组成以部特办特派员贾国勇、商会执行会长马海宁、南京海关法规处李卫新处长、冯新萍副调研员及商会秘书长等为主要成员的联合调研组，对“2014-2016年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”（简称自主出口品牌）进行了调研。联合调研组到企业，逐项听取品牌培育与发展情况、出口品牌知识产权培塑与知识产权维护情况、企业对品牌培育与发展工作的意见等。一个企业一个企业的跑，历时9个月。实地到了71家，占303家企业数的23.4%。期间，我们还向303家企业发了书面调查问卷，另拜访了有出口品牌的8家省级外经贸集团企业。商会起草了《江苏自主出口品牌培育与发展情况的调研报告》，报送省领导和各相关部门领导，得到省政府分管领导批示和高度称赞。省商务

厅马明龙厅长作批示说：“此报告很有价值。有关建议请厅相关部门抓紧研究办理”。

通过调研，我们感到江苏自主出口品牌培育与发展情况取得了显著的成绩。2015年，303家品牌企业出口达341亿美元，已占到当年全省出口总额的10%。71家企业2015年总出口127亿美元，其中品牌产品出口70亿美元占比55%；100%产品以自主品牌出口的企业占到7%；另有100%自主品牌产品出口的企业占到16%。部分品牌产品在全球同业市场占有率达到50%-70%。获得产品专利最多的单个产品超过2000项，取得发明专利最多的单个产品达50项。许多品牌产品技术性能和品质处世界行业主导或领先地位，有的为世界唯一。亚星系列船用锚链研发与产品技术水平用10年赶上世界同行100年发展水平，特别是R5海洋系泊链核心竞争力在全球领先。71家企业中有10个品牌单项指标是全球之最。江苏自主出口品牌培育与发展所取得的这些显著成绩，是与我们海关实施知识产权品牌企业优势培塑的正确引导和尽心服务，与我们海关知识产权维护所提供的坚强后盾和指导培训，是分不开的。我参加了今年5月23日，海关总署法规司在南京召开出口品牌知识产权优势企业培塑调研座谈会，聆听了于彬副司长和黄建华处长等领导们的指导讲话，深得启示。我们商会协调组成的江苏自主出口品牌联合调研组，李卫新处长、冯新萍副调研员是走一路讲一路海关知识产权培塑和维护工作，不辞辛劳一家一家企业宣传介绍、讲解和辅导，用心解答企业不明白的问题，甚至对海关知识产权维护登记备案网上操作流程能做到手把手的教。他们的敬业精神和工作态度令人敬佩！

商会在品牌评选工作中，做了大量工作。去年组织的品牌调研后，我们对企业提出的若

干问题，分门别类，一个一个与各相关部门联系、汇报、协调，先后帮助解决了多个的问题。今年我们重点是对江苏新设立的14个进口交易中心知识产权维护工作进行了实地调研。正在起草调研报告。为做好新一轮科技革命与知识产权培塑和保护工作，今年初我们就开始了企业走访。计划走访100家，目前已走了42家。对企业品牌建设、知识产权培塑和维护工作进行了进一步了解，企业对此非常关注。知识产权维护工作情况，我们商会都要向理事大会、常务理事会和会长会作为重要议题汇报；在关检贸商协会联席会、商务系统商协会工作交流会上进行交流。报告和通报商会和南京海关“知识产权合作备忘录”和知识产权维护工作情况，邀请他们共同开展相关工作。商会在全省设有14个办事处和7个专业分会、联盟，我们也要要求他们把企业知识产权维护工作作为重要工作内容，及时了解和反映各地企业在知识产权维护方面的情况、要求和建议。商会编有一个《企业声音》，是直报省政府分管省长、秘书长及商务厅主要领导。我们也会在这个平台报告知识产权维护工作方面的情况。

在知识产权维护工作上，我们会员企业还存在保护意识不强等不少问题。8月1日，在我们商会召开了会员企业联络员和通讯员工作会议上，我在会上发言的时候，用了比较多的篇幅讲了新一轮科技革命是我省企业知识产权培塑和保护的历史机遇重大挑战，我们还有很多工作要做。我们将认真贯彻落实这次“龙腾”行动的部署、要求，为我省深入开展知识产权维护工作，为服务江苏“优进优出”、“优质优进”，作出我们商会应有的努力。

（江苏省进出口商会 朱一兵）

## 马海宁、薛乐群交流商协会之间工作



应马海宁执行会长的邀请，7月11日下午，江苏省建筑行业协会承包商分会薛乐群会长来我会交流工作。

马海宁会长对薛会长的来访表示欢迎。双方先对各自基本情况、架构和工作情况做了简单介绍，薛会长表示此次来访为建立战略合作关系，双方拥有部分共同的会员企业，且外经工作也是我会工作的重要部分。通过此次沟通

交流双方达成合作意向，并探讨了合作方式和模式，对合作事项做出具体计划和安排。马会长表示双方可以从最近的外经老总沙龙起展开合作，薛会长也邀请我会参与近期的“走出去”印尼推介会、澳门基础建设论坛等，双方也可以共同组织和开展外经方面的培训，为双方会员企业提供更多信息和资源，对充分发挥双方优势、整合业内资源、更好地开展外经工作将会有较大帮助。

双方约定，为推动我省对外承包工程业务的进一步发展，省进出口商会和省建筑行业协会将加强工作交流。互相参与对方有关活动。双方已指定有关同志负责日常联络工作，正在商议彼此合作的工作协议。

我会秘书长朱一兵和经贸业务部参加了会议。  
(范亚萍)

## 商会率众品牌会员企业出席“香港创意营商日·南京”活动

7月27日，江苏省进出口商会作为支持单位，组织39位品牌企业代表出席了“香港创意营商日·南京”活动。华瑞集团董事长康宜华、新华网江苏频道副总经理陆健健、苏豪尚品有限公司总经理谢小岚，弘业股份副总葛翔都亲临会议。该活动由香港贸易发展局(香港贸发局)与江苏省商务厅、南京市委宣传部、及南京市商务局共同主办，南京市经济和信息化委员会、及南京市工商业联合会协办，香港特别行政区

政府创意香港赞助。我会秘书长朱一兵等7位同志应邀出席会议。香港贸发局江苏代表张汶峰先生主持会议。江苏省商务厅副厅长朱益民、香港贸易发展局中国内地总代表吴子衡出席活动并致辞。

朱益民副厅长在致辞中，对香港贸发局多年来为推动苏港两地企业合作，以及苏港经贸交流所作出的卓越工作表示感谢。他说：“苏港两地多年来一直保持良好的合作关系，在经



贸领域合作成果尤为丰硕。香港是江苏第一大外资来源地，截止今年6月底香港在江苏投资近4万个项目，实际利用外资额达1770亿美元，约占江苏实际利用外资的43%。香港也是江苏对外投资的主要目的地，截止今年6月底，江苏共有赴香港投资项目1376个，投资额达189亿美元，占江苏对外投资的33.6%。自2014年江苏省商务厅和香港贸发局建立了苏港合作联席合作制度以来，双方在推动苏港企业携手走出去，转型升级等多个方面开展了非常富有成效的合作，成果斐然。

香港贸易发展局中国内地总代表吴子衡在致辞时表示：香港不少企业多年来为国际知名品牌服务，近年来也与很多中国知名品牌合作，积累了丰富的海内外经验。在创意设计方面，香港更是亚洲著名的创意之都。此次到访南京的香港品牌及创意设计代表团，业务涵盖品牌策略、创意设计、新媒体市场推广、印刷及包

装设计、建筑和商业空间设计等多个领域。并且，在今年12月初，贸发局还会在香港举办“DesignInspire”，邀请世界各地的创意设计协会、品牌及企业到会，进而推动香港成为创意设计与创新科技的孵化摇篮，希望江苏感兴趣的企业和个人届时一起来感受这场创意盛宴。

香港业界精英代表分别作了主题演讲。李永铨设计室有限公司创作总监李永铨先生以“品牌智胜之道”为题讲述如何把老字号的品牌进行二次改造，更具有市场竞争力和宣传效果；芝作室创办人及设计总监陆颖芝女士以“空间雕塑打造品牌体验”为主题讲了空间设计改造；威汉营销传播集团董事总经理王文耀先生以神州专车举例，讲述在拥有大数据的情况下，如何利用营销策略来推广自己的品牌。

在自由交流及洽谈环节，约30家香港机构及企业于现场设立的展位，展示各种品牌策略、产品及包装设计、广告及市场推广、新媒体应用及商业空间设计等专业服务的国际经验与成功案例。

本次活动规格高、信息量大，受到品牌企业的广泛关注，实际到会达300多人。企业代表纷纷表示了浓厚的兴趣和交流的热情，踊跃发言提问。会后，企业代表们还纷纷就各自相关的业务领域与到会的专家们进行了对接，并将具体的事项进一步沟通讨论。企业反映，香港具有国际经贸“超级”联系人地位与优势，期望与香港贸发局加强联系，以通过香港贸发局平台作用，更好地实现对外投资和企业及产品品牌塑造。

（梁爽）

## 商会召开 2017 年联络员、通讯员会议



为更好地服务商会会员单位，加强商会与会员单位的情况交流，同时总结近一年来商会通讯员队伍建设与工作情况。7月28日下午，江苏省进出口商会合并召开了联络员、通讯员会议。

商会信息综合部主任张伯春汇报了商会2017年上半年工作情况，简要总结了通讯员一年来的工作情况，重温了商会通讯员工作制度和奖励办法。会员培训部主任江妍作建立联络员制度的动员及工作意见讲话，并主持讨论了《商会联络员工作制度》、《商会联络员工作奖励制度》。

商会秘书长朱一兵代表商会给优秀通讯员周光晨、王加兵、蔡夕红颁发了奖状和奖金。会上每位参会人员进行了交流发言。大家分别就会员单位工作情况，对商会工作建议，以及有关情况进行了广泛发言。商会还请参会人员填写了书面调研问卷。

商会秘书长朱一兵在大会发言，他首先对37位参会人员冒着39度高温出席会议表示感谢，特别是对南通、盐城、高邮远道赶来出席会议的同志表示慰问。他说，建立商会会员单

位联络员、通讯员队伍是商会更好服务会员企业的有效办法，本应在换届之后立即建立。2016年我们先行建立了通讯员队伍，一年来作用发挥的不错，有3位同志被评为优秀通讯员，有数十位同志获得奖励，这次会议也是对通讯员工作进行一次总结和工作部署。

朱一兵说，建立联络员队伍是请大家一起来为会员服务，能够担任商

会联络员、通讯员也是一种信任，荣誉和责任。希望联络员和通讯员按照大家讨论通过的联络员工作制度和通讯员工作制度积极开展工作，发挥好联络、通讯、宣传、服务的作用，同时利用这个平台，促进自身学习，积极发挥才能，提高知识水平和工作能力。联络员、通讯员之间也要借此平台加强交流、相互学习，以建立更好工作人脉和社会联系的脉络。

朱一兵还说，商会要关心、支持联络员、通讯员开展工作，有计划，有组织的安排好联络员、通讯员业务学习与培训。联络员、通讯员也要善于学习，善于思考、善于工作、善于总结。更好地结合工作岗位实际开展工作。商会更要贴近会员及企业建设，服务好联络员和通讯员，为他们的工作和需求提供尽心尽力的服务。真正把联络员、通讯员队伍建设成为商会与企业工作联系、沟通情况的桥梁与纽带，并不断增强联络员、通讯员的责任感、荣誉感。

朱一兵还就商会架构，部门设置和职能，工作制度，运行模式，联络方式等做了介绍。

（陈硕）

## 欧盟商会南京分会主席一行来访

8月2日上午，欧盟商会南京分会董事会主席魏博先生、分会总经理游海燕女士一行来我会交流合作。

马海宁会长对魏博主席一行的来访表示欢迎。介绍了江苏经济、人文、社会、企业及外经贸发展情况和特点、良好趋势。双方交流了各自商会的基本情况、架构和工作情况。魏博主席表示此次来访希望双方建立工作联系和达成服务会员的工作合作。主要是在欧盟及中国双向投资，进出口贸易等政策服务环境的介绍，会员单位业务培训，会员间的搭建交流机会，共同举办经贸促进活动等方面加强合作，以为双方会员企业谋求更好发展做出努力。魏博主席还介绍欧盟南京分会的会员是欧盟在江苏投资企业，主要职能是在江苏服务欧盟企业。通过此次沟通交流双方就会员培训达成合作意向，开展经贸活动，帮助企



业对接交流等方面作出进一步的计划和安排。马会长表示双方就可以就9月份的外经贸老总沙龙展开合作，魏博主席也邀请我会会员企业参与近期的“企业社会责任”论坛活动，以此为双方会员企业提供更多信息和资源，促进双方企业贸易的进一步发展。

我会秘书长朱一兵和经贸业务部、信息综合部参加了交流。  
(蔡红)

## 商会党支部召开“学习会”

7月31日下午，商会党支部组织全体员工召开学习会。支部邀请商会秘书长朱一兵同志为大家作“伴随新一轮科技革命进程走进新世界之门”为主题的党课。

朱一兵秘书长主要讲了四个方面内容：一是江苏“两聚一高”的内涵与工作思路；二是全面从严治党决择与治理路径；三是当前国际格局演化与新发展价值取向；四是积极认识社团工作特点，发挥好支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。内容丰富、知识面广，使大家对

国际、国内形势、江苏的发展思路、社团工作有了全面的、新的认识。

在学习会上，朱一兵秘书长表示，多年来商会较好的发挥了支部作用，党员同志也发挥了先进模范作用。但在新形势下，商会要更好的发挥支部作用，按党章要求积极开展支部各项活动，加强党员政治思想学习和组织教育，与党保持高度一致，带领商会全体人员加强自身学习，提高工作能力和水平，创新创优、齐心协力把商会工作做好。  
(周洁)

## 南京海关与江苏省进出口商会联合举办海关政策宣讲会

最近国家海关出台有史以来改革力度最大的通关政策，全面服务企业的通关便利化举措，以及最体现“优进优出”的服务模式，南京海关和江苏省进出口商会为企业所想，为企业所急，8月3日联合在南京海关1楼会议室举办了海关政策宣讲会，全省进出口贸易企业近120人出席会议。此次政策会议由南京海关法规处副调研员肖春主持，会议特邀南京海关和金陵海关的三位海关业务专家分别为大家宣讲。

南京海关关税处价格科科长裘陈立就海关全国通关一体化改革做了宣讲，就启用全国风险防控中心和税收征管中心做了重点介绍，深入讲解了货物进出口先行放行、分步处置、属地验估、事后审核、自报要素自缴税收、归类尊重等通关政策。南京海关加工贸易监管处保税业务管理科科长孔步群就自贸区便利举措即仓储集货运输、保税维修、加工贸易税收最便利改革相关情况以及特殊监管制度改革等做出讲解。金陵海关稽查处主任科员俞婷丽就AEO制度等进行了宣讲，企业通过此项认证可享受最大的通关便利，并对金陵海关的信用管理工作进行了重点介绍，她表示将积极帮助企业完成认证，并介绍了金陵海关的特色服务项目。三位专家的宣讲得到议会企业

人员积极关注和广泛热烈的欢迎。商会秘书长朱一兵在开班前做了动员发言，他说多年来南京海关为服务江苏进出口企业一贯为国家所想为企业所急，尽心尽力，把好门，服好务，尽职尽责，为江苏外贸进出口事业的发展做出了重要贡献，南京海关为便利企业创新服务模式，与江苏省进出口商会建立联席会议制度，坚持一起合作搞培训，一起下企业调研，一起培育江苏自主出口品牌，一起组织通关政策宣传，一起帮助企业解难释疑。受到进出口企业的广泛欢迎，特别是南京海关法规处、金陵海关与商会多次合作开展服务企业的经贸活动受到企业积极称赞。

宣讲会议结束后南京海关法规处副调研员肖春表示，南京海关高度重视海关政策的宣传和与企业的沟通，此次海关宣讲会为海关向企业宣传政策的方式之一，南京海关将每年举办多次多类型的活动，继续致力于让更多的进出口企业了解和掌握海关最新政策，同时表示将加强与江苏进出口商会的合作，组织更多更具针对性的和个性化的宣讲，希望与会企业多反馈意见和建议，帮助海关更好地服务于进出口企业。

商会经贸业务部、信息综合部、会员培训部也参加了此次宣讲会。（赵静）

## 马海宁走访中国出口信用保险公司江苏分公司交流工作

8月11日上午，江苏省进出口商会执行会长马海宁带队走访中国出口信用保险公司江苏分公司交流工作，总经理汪涤凡会见并参加了交流。

中信保江苏分公司于2002年正式挂牌运营，根据江苏各级政府的经济发展战略和产业政策导向，通过政策性出口信用保险手段，为江苏企业

“走出去”开拓海外市场，提供收汇保障、融资便利、信息咨询、风险管理、商账追收等配套的金融保险服务，全力助推江苏外贸强省建设，支持出口规模连续多年位居全国各省市之首，政策性出口信用保险已成为支持我省外贸稳定增长的重要工具。

汪涤凡总经理对马会长的来访表示欢迎。双方就外贸方面工作进行交流，中信保江苏分公司作为商会的副会长单位，长期积极参与并支持商会的工作，马会长希望通过联合举办近期的外贸老总沙龙会议加强沟通和合作。外贸老总沙龙由商会每年举办一次，会议邀请我省外贸企业老总参加，为老总们提供深入交流的平台，会议通过对当前热门外贸政策和形势的讨论，加深其理解

和认识，启发其外贸工作的开展。

双方约定，于9月底或10月初共同举办外贸老总沙龙，会议将邀请60名左右外贸企业老总参加，并邀请知名专家进行主题演讲和培训，双方已指定有关部门负责沙龙的日常联络工作。

我会秘书长朱一兵和经贸业务部范亚萍主任、赵静等参加了走访。

(赵静)

## 商会举办“检验检疫与贸易便利化”座谈会



8月11日下午，江苏省进出口商会江苏省国际货运代理协会在南京联合组织召开“检验检疫与贸易便利化”座谈会，会议邀请了江苏省28位相关进出口企业、物流企业代表等参加。

本次座谈应江苏省出入境检验检疫局与商会商议召开。旨在深入贯彻落实习近平总书记在中央财经领导小组第十六次会议上关于推进贸易便利化工作的讲话精神，开展检验检疫与江苏口岸便利化和市场公平环境的专题调研，进一步了解外贸企业对检验检疫工作的意见和建议，推动我省贸易便利化发展。

会议由商会秘书长朱一兵主持，省商检局的有关工作人员出席了会议。各参会企业代表介绍了自己企业的主要业务以及在检验检疫过程中遇

到的问题，座谈会上外贸企业代表充分肯定了省商检近年来服务企业的成绩和优良作风，也反映了进出口检验检疫工作中遇到的问题。例如食品进口业务，尤其是母婴、肉类产品，对时间要求较高，检验时间较长，影响了企业销售等。还有企业反馈退货有关检验检疫费用比较高，商检局编码和海关编码有时会不一致，导致出货比较困难等。物流企业也普遍认为商检流程简化提供了很多便利，但是相比海关全国通关一体化，有些手续办理方面还不够便捷。企业代表也提出了很多建议，如简化报检程序，缩短检验时间；统一商检局编码和海关编码；调整退货检验费用；商检加速与海关并轨实现全国商检一体化；电子化报检，尽快推进和实现完全无纸化办公等。

商会将积极整理汇总企业意见，尽快向省商检局等部门汇报，更好地服务于贸易企业。

企业代表表示此商会组织举办的“检验检疫与贸易便利化”座谈会是与商检局沟通的非常有效的渠道，希望商会多举办类似活动，多向有关部门反馈企业声音，帮助企业解决实际工作中遇到的难题。

商会经贸业务部范亚萍主任、赵静、梁爽参加了会议。

(赵静)

# 江苏外贸三项指标增幅超全国 未来一段时间有望保持增长势头

南京海关最新统计显示，1-7月全省实现进出口3264亿美元，其中出口1955.5亿美元、进口1308.5亿美元，三项指标同比均增长5.8%，增幅分别比全国平均水平高3.8个、2.8个和4.8个百分点。

1-7月我省一般贸易进出口大幅增长，占比提升。全省以一般贸易方式实现进出口10887.1亿元，增长24.3%，占同期江苏进出口总值的49.1%，占比较去年同期提升1.4个百分点。

前五大贸易伙伴全线增长，其中对第一大贸易伙伴美国进出口3680.9亿元，增长23.9%。同期，江苏对“一带一路”沿线的印度、俄罗斯和阿联酋分别进出口520.7亿元、207.8亿元和200.8亿元，分别增长30.7%、32.6%和34%。

铁矿砂、煤等大宗商品进口量增价扬，集成电路、二极管等部分机电产品进口较快增长，成为进口主要特色。1-7月，全省进口铁矿砂348.5亿元，增长50.4%，进口均价上涨46.9%；进口煤46.2亿元，增长3倍，均价上涨1.2倍。同期，全省进口机电产品4977.7亿元，增长21.1%；其中，进口集成电路1716亿元，增长26.8%；液晶显示板309.8亿元，增长8.2%。

南京海关综合统计处处长唐仁军分析指出，7月，中国外贸出口先导指数为41.9，较上月上升0.4，表明未来一段时间外贸进出口稳定增长势头有望继续。

据分析，我省外贸进出口增幅虽高于全国，但在沿海主要省市中仅高于广东，出口增幅低于浙江和山东；7月虽刷新了进出口和出口历史纪录，但相对于全国的优势有所缩小。因此，尽管重压下实现了“微增长”，但江苏外贸一点儿劲都不能松。



# 中美贸易战的“小账”与“大战”

## 特朗普政策及影响研究（下）

### 三、结论

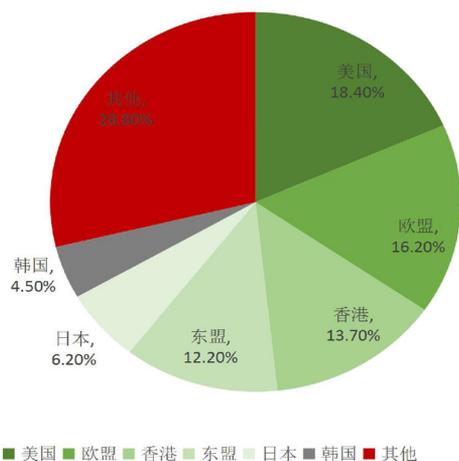
回顾以下数据：2000年至2015年间，全球贸易、中国贸易、美国贸易增速虽有浮动，但中国贸易增速一直略高于美国。作为最重要的进出口贸易伙伴国，中美两国之间主要进出口来源地互相占比也一直居于前列。

全球贸易、中国贸易、美国贸易增速，%

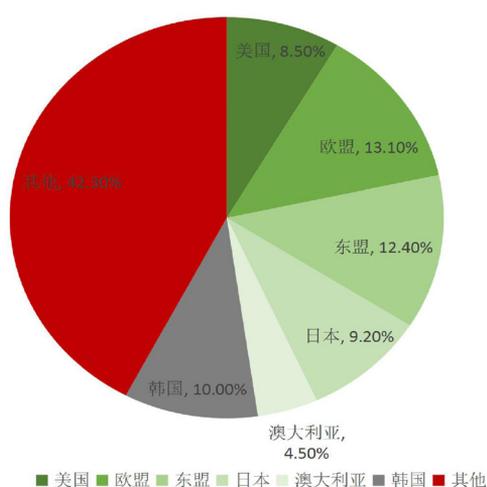


资料来源：Wind，华泰证券研究所

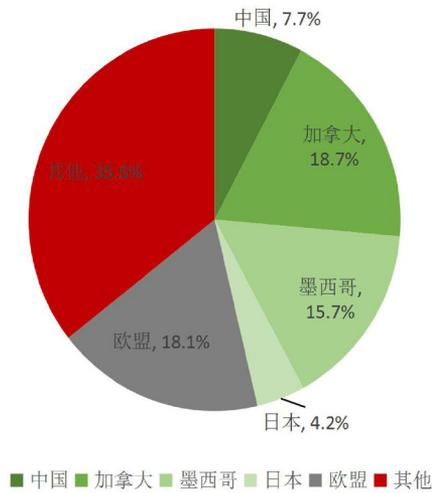
中国主要出口目的地及其占比



中国主要进口来源地及其占比

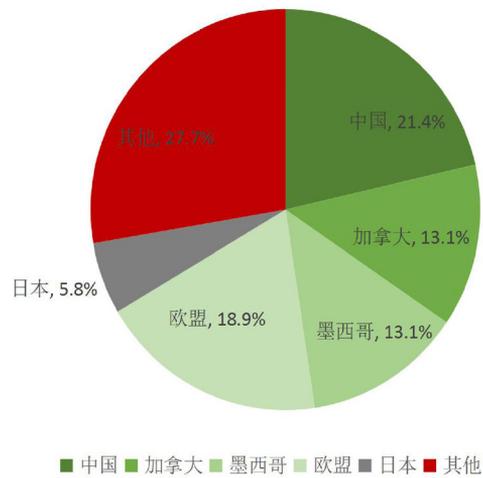


美国主要出口目的地及占比



资料来源: Wind, 华泰证券研究所

美国主要进口来源地及占比



资料来源: Wind, 华泰证券研究所

而至2016年中美两国出现分化,美国好于中国。我们认为这是近两年人民币贬值引起的计价效应,尚不能因此判断两国的比较优势发生了显著变化。

从类别看,中国出口品以附加值较低的中间品和产成品为主,进口品以资源品和附加值较高的产成品为主。而美国出口品则以附加值较高的产品为主,同时服务出口也占较大比重。

## 中国进出口主要产品, 2016年

出口产品	占比	进口商品	占比
机电、音像设备及其零附件	42.8%	机电、音像设备及其零附件	35.3%
纺织原料及其纺织制品	12.1%	矿产品	17.3%
贱金属及其制品	7.4%	化学工业及其制品	6.9%
杂项制品	7.0%	车辆、航空器、船舶及运输设备	6.1%
化学工业及其相关工业制品	4.7%	光学、医学仪器	6.1%
其他	26.0%	其他	23.3%

资料来源: wind, 华泰证券研究所

## 美国进出口主要产品, 2016年

出口产品	占比	进口产品	占比
机电产品	25.0%	机电产品	29.0%
车辆、航空器、船舶及运输设备	17.6%	车辆、航空器、船舶及运输设备	14.3%
化学工业及其制品	10.8%	矿产品	8.9%
矿产品	7.7%	化学工业及制品	8.0%
光学、医学仪器	5.7%	贱金属及其制品	5.2%

资料来源: wind, 华泰证券研究所

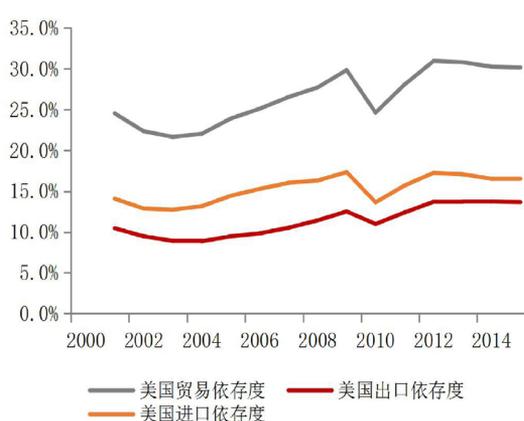
不容忽视的是，中美贸易战中，中国贸易的依存度逐年下降，但绝对水平仍高，且高于美国。

近年来中国贸易依存度，2000-2016



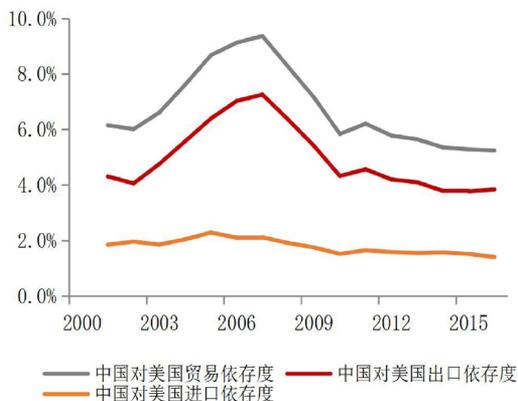
资料来源：wind、华泰证券研究所

近年来美国贸易依存度，2000-2016



资料来源：wind、华泰证券研究所

近年来中国对美国贸易依存度



资料来源：wind、华泰证券研究所

近年来美国对中国贸易依存度



资料来源：wind、华泰证券研究所

在美国对中国部分贸易品进行双反调查事件中，2016年1月24日起美国商务部宣布对中国卡车和公共汽车轮胎反倾销税和反补贴税。2016年2月，美国商务部对从我国进口的卡车和公共汽车轮胎发起反倾销和反补贴（“双反”）调查。6月28日，美国商务部对进口自中国的卡车和公共汽车轮胎反补贴调查作出肯定性初步裁定，认定中国产品存在补贴行为。2017年1月24日，美国商务部宣布终裁结果，认定从中国进口的卡车和公共汽车轮胎存在倾销和补贴行为。根据不同应诉公司和非应诉公司，反倾销税率为9% -22.57%，反补贴税率为38.61% -65.46%。美国将对上述产品征收相应保证金。

对此，中国做出对美国的反制措施。以玉米酒糟（DDGS）为例，中国也可以对美国出口品在WTO框架内采取反制措施。1月12日起，商务部决定对于玉米酒糟（DDGS）征收反倾销税和反补

贴税。2015年11月，中国酒业协会代表向商务部提交反倾销及反补贴调查申请。商务部于2016年1月发起立案调查，9月公布了该案肯定性初裁裁定，并向原产于美国的DDGS征收临时反补贴税保证金。2017年1月11日，商务部公布对原产于美国的进口干玉米酒糟反倾销及反补贴调查的最终裁定，决定自2017年1月12日起，对上述产品征收反倾销税及反补贴税，税率分别为42.2%–53.7%及11.2%–12.0%不等，征收期限为5年。

虽然中国外贸部门得到长足发展，中美贸易互补依然大于竞争。自中国加入WTO以来，中国外贸部门得到长足发展，表现在外贸规模扩大、外贸目的地多样化、出口产品多元化和出口产品价值链不断攀升。然而至今中国的贸易比较优势依然集中在低附加值和中附加值的产品上，而美国的比较优势集中在高附加值的产品上，因此中美贸易的互补依然大于竞争。根据谢建国等、樊纲构建的中美贸易互补指数和竞争指数显示，中美贸易的互补程度一直维持在较高水平，同时2002年来美国出口的竞争压力有所上升，而中国出口的竞争压力持续下降。不过中国出口竞争压力下降主要体现在中低附加值的产品出口上，对于高附加值的产品，美国的优势显著且稳定。

局部的贸易战或不能避免，贸易战对中国的负面影响或更大，应对贸易摩擦加强谈判意义大于报复。特朗普上任前后一再扬言要对墨西哥和中国征收关税以平衡贸易赤字，又在白宫内设立国家贸易委员会，任命彼得纳瓦罗（Peter Navarro）为顾问，同时任命罗伯特·莱特海策（Robert Lighthizer）为美国贸易代表办公室代表，两人对中美贸易均持鹰派观点。应对贸易战中国并非无牌可打，但从贸易规模占比GDP、中美贸易占比总贸易两个指标来看，贸易战对中国的负面影响或更大。因此应对贸易摩擦加强谈判意义大于报复。

全面的贸易战将是“双输局面”。中美作为最大贸易伙伴，且中美贸易互补大于竞争，如果两国互相征收无差别的关税，结果将是双输局面。对美国而言，进口减少将推升美元汇率，同时对中低附加值的中国产品征税将推升物价，降低居民实际收入，对低收入人群影响更大。对中国而言，出口规模下降不仅影响净出口，也间接影响投资和消费，形成经济下行压力。

全面贸易战情形下，中国股债汇走势取决于中美处于“比好逻辑”还是“比差逻辑”。如果特朗普政府对美国国内的“减税+基建”政策执行到位，经济强劲，同时和中国打响贸易战，这种情形对中国更为不利，中美博弈将还是“比好逻辑”，美国先复苏而中国受压制，中国将面临汇率贬值、资本流出、资产价格重估的中期压力；如果美国在自身经济未复苏的背景下强行打响贸易战，对中美两国将是两败俱伤局面，中美或进入“比差逻辑”。而与中国产业结构类似、具有较强替代性的东南亚国家将是潜在受益者（详见《比差逻辑与比好逻辑——论中国股债汇市场风险联动的根源》）。

跳出博弈，特朗普新政下中国挑战与机遇并存。使用贸易战来平衡国际收支是典型的“囚徒困境”，因为当中美都发动贸易战时，国际收支不仅不能好转，两国福利也会下降。在博弈框架内，囚徒困境并不存在更好的均衡，因此在应对贸易战时我们应跳出博弈，找寻贸易战之外的出路。特朗普的美国利益至上与“重商主义”政策，对中国而言挑战与机遇并存，尽管特朗普国内政策会消耗其较大精力，但中国设计更加灵活的外交手段与贸易政策也迫在眉睫。对中美之间，很多问题是腕肘相扣，美国自身也有很多受困之处，如中美贸易战会使很大一部分面向中国市场的美国企业利益受损，这些是游说特朗普的重要力量，如相关谈判处理得当，仍可能规避刀剑相伤，化危为机。（华泰证券 李超）

## 国泰集团举行“发展战略研讨暨 社会公益事业汇报会”



8月20日上午，国泰集团举行“发展战略研讨暨社会公益事业汇报会”。会议邀请了国家、省、市各有关部门，省级外经贸系统商协会，国泰集团领导和部门员工代表等200余人参加会议。江苏省进出口商会会长马明龙，执行会长马海宁出席国泰集团汇报会。

国泰集团党委书记、国泰国贸股份公司董事长张子燕围绕在坚守和创新中把国泰建设成为一流国际化综合商社做了专题汇报。他指出，国泰要进一步加强和提升内外部资源的优化整合能力以及学习和创新发展的能力；要弘扬艰苦奋斗的创业精神，不断提升开拓进取的能力；要进一步加强国泰的危机意识、竞争意识，持续不断地提升服务能力和水平；要不断加强和提升内控体系建设的能力，防范重大系统性风险产生。张子燕表示，国泰要补齐国际化水平较低和资本运作能力不够这两个短板，直面多元化和新形势、新技

术、新模式、新业态构成的挑战，在社会各界的关心支持和全体国泰员工的共同努力下，用二十年左右时间把国泰初步建成中国版的一流国际化综合商社，为百年国泰奠定坚实基础。

张家港市市委书记朱立凡充分肯定国泰近年来取得成绩，彰显国泰的创业史是张家港精神的生动实践，也是张家港经济发展的精彩缩影。

有关嘉宾在研讨环节，围绕加强党建、完善企业治理、创新发展、人才和企业文化、未来发展战略等方面对国泰提出了相关建议。

随后，原江苏省人大常委会副主任叶坚发言指出，国泰要继续发扬创新精神，弘扬艰苦奋斗的优良作风，并不断强化国际化意识，努力为社会经济发展做出更大贡献。

中国五矿化工进出口商会会长陈锋和中国纺织品进出口商会会长曹甲昌表示，希望国泰能够积极参与“一带一路”这一国家战略，在持续不断扩大进口上发力，并力争在价值链中取得和供应链一样的竞争优势。曹甲昌指出，希望国泰能够继续以供应链为核心，立足国内国际两个市场资源，寻求国际化创新突破，走向贸易、实业、研发、设计、资本一体化，在新的征途上再创新的篇章。

江苏省慈善总会会长，原江苏省人大常委会

副主任、党组副书记蒋宏坤指出，国泰集团成立二十年来，始终保持着良好的发展态势，为张家港、苏州、江苏的开放型经济做出了重要贡献。蒋宏坤充分肯定了国泰在慈善公益方面做出的贡献，同时希望国泰挑更多的担子，承担更多的责任，回报社会。蒋宏坤强调，贸易是国泰的强项，要做好内外贸结合、进出口结合、走出去与引进来结合、实体经济与信息技术结合，强项要更强，优势不能丢；实业是立足之本，也是国家的根基，要坚持以实业为基础；品牌是企业产品和文化积淀的体现，不是一朝一夕能打造出来的，是质量和价值的体现；要围绕创新和科技来提高产品附加值，提升企业综合竞争力，发挥产品的技术优势和商业的营销优势；要建立金融服务体系，不断增强金融支撑能力、服务能力和防范金融风险的能力。

蒋宏坤对国泰提出了三点希望。第一，要始终把人才强企作为国泰最重要的基础，吸引更多优秀人才来国泰发展，把人才引进、培养、培训放到重要的战略位置；第二，要把不断完善现代企业治理结构，创新经营机制作为进一步发展的重要保证。要坚持国有控股的战略地

位不动摇，确保国有资产保值增值。要建立企业和个人科学的业绩考评机制，建立经营失误的个人责任追究机制，靠机制、靠制度、靠监督保证企业健康发展，靠依法经营、依法办事树立良好的企业形象；第三，要注重企业文化建设，把拼搏进取、勇创大业作为企业文化建设的核心。全体员工要树立社会主义核心价值观，讲大局、会创业、懂感恩、守纪律，建立健康向上的企业文化。希望国泰不忘初心，继续弘扬艰苦奋斗的创业精神，勇于拼搏，创造新业绩，为党的“十九大”献上一份贺礼。

会议最后举行了一系列慈善公益仪式。国泰集团董事长孙岩纹代表国泰集团向定点帮扶张家港经济薄弱村乐西村提供帮扶资金 100 万元，并向张家港慈善总会提供捐款 60 万元，其中 30 万元捐给张家港慈善总会，30 万元定向捐助新疆伊犁州巩留县。国泰国贸股份公司行政总裁谭秋斌代表国泰员工向市红十字会捐助 2017 年度“希望之光”国泰奖学金 33.2 万元，并向国泰集团工会主席杨革授予张家港市国泰公益基金会首笔捐款 300 万元，基金会将主要用于帮扶国泰集团内部的病困职工。



## 国泰集团纺织品服装出口跃居全国第一

6月21日，中国纺织品进出口商会第六届理事会第四次会议在青岛召开，会议发布了按集团公司合码的2016年中国纺织品服装出口企业排名。其中，国泰集团2016年中国纺织品服装出口企业排名从2015年度的第三，跃居为2016年度全国第一。

纺织品服装是集团的主要出口产品，并且在集团出口中的占比越来越高，2016年集团纺织品服装出口总计近28亿美元，占集团出口的88.8%。在2016年中国纺织品服装出口下降5.9%的背景下，集团逆势增长近10%。根据排名榜单显示，集团2016年纺织品服装出口额为276868万美元，排名全国第一，其中，服装出口额为211337万美元，排名全国第一；纺织品（纱线、面料）出口额65530万美元，排名全国第三。集

团下属国贸股份（原）、华盛、国华、汉帛、力天和亿达等6家公司均进入全国前50名，分别位列第4、第10、第18、第30、第34、第49。

与一般贸易企业不同，江苏国泰立足渠道，积极寻求创新突破，转变增长方式，不断提升对供应链整体的把控能力，目前已逐步成长为“全球供应链组织服务商”，从“卖产品”转向“卖服务”。集团轻资产方式的组织管理覆盖设计、打样、生产、储运、清关、保险、配送、金融服务等整条产业链，追求供应链整体的竞争力和盈利能力。随着集团重大资产重组的顺利完成以及高水平国际化战略布局的推进落实，企业核心竞争力将得到进一步提升，推动国泰成长为一流国际化综合商社。

（国泰集团 办公室）

## 波司登上榜 2016 苏州工业销售百强企业

在2017年7月3日举行的苏州市制造业大会上，波司登获2016苏州工业销售百强企业表彰。省委常委、苏州市委书记周乃翔出席会议并讲话。苏州市委副书记、代市长李亚平主持大会。市人大常委会主任陈振一，市委副书记、统战部部长朱民出席大会。

省委常委、市委书记周乃翔出席并讲话，强调要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实全省制造业发展大会部署要求，准确把握制造业发展面临的新形势新要求，坚定发展先进制造业的战略选择，积极应对产业高端化的制约挑战，抢抓历史机遇，优化发展环境，推动苏州制造再上新台阶，在“两聚一高”新实践中迈出坚实步伐。

波司登在会上获“2016苏州工业销售百强企业”表彰。2016年，波司登以创新驱动战略为引领，精准发力质量型发展、创意设计和智能制造，形成有效供给与消费升级良性互动，巩固市场竞争优势。在零售模式创新方面，波司登持续调整销售渠道网络布局，向更贴近市场和消费者的零售模式转型。建立以市场为主导的销售策略，启动终端门店改造升级和波司登品牌换新标，赋予品牌现代化形象和时尚内涵。同时，瞄准“互联网+”大力发展电商业务，探索线上线下融合发展。在产品开发创新方面，波司登把精益求精的“工匠精神”注入品牌基因，做消费者真正需要的好产品，引领羽绒服

市场消费升级。整合迪士尼、国际顶尖设计大师等全球创新资源，提升品牌价值和品味。在先进制造创新方面，波司登加快推动“机器换人”和“智能工厂”创建，对六大直属生产基地升级改造，全面提高生产效率、产品质量和智能制造水平。对仓储进行智能自动化改造，在仓储业务量同比翻一番的情况下，用工数量不升反降，生产效率提高近2倍。投资添置自动化模板机，节约流水线劳动力18%，生产效率提高近30%。波司登集团董事长高德康在获奖后表示，波司登将着力提升技术创新能力、提高产品质量水平，打造品牌核心竞争力，为苏州打造具有国际竞争力的先进制造业基地再立新功。

（波司登 应晓月）

## 汇鸿集团位列《财富》中国500强第199位

7月31日晚，财富中文网发布2017《财富》中国500强榜单。该榜单由《财富》与中金公司合作编制，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。汇鸿集团延续发展优势，继续位列中国500强，总排名199名，在入围的33家江苏企业中位居第5位。

汇鸿集团作为江苏国企改革的试点单位，近年来充分发挥国有上市公司的叠加优势，主动适应经济新常态，打造供应链运营和资本运营两大平台，着力推进转型升级，企业发展稳中向好，经营质效有效提升，规模效应和协同效应正逐步显现。根据汇鸿集团一季报显示，2017年第一季度，公司实现营业收入67.06亿元、净利润1.53亿元，同比分别增长8.98%和89.09%。

未来，汇鸿集团将继续围绕深化国企改革主旋律，坚持稳中求进总基调，以主营业务为重点，以募投项目为支撑，以资本运营为抓手，以风险防控为底线，积极推进创新转型，努力铸造品牌形象，实现企业的持续健康发展。

（汇鸿集团 吴福强）

## 汇鸿中锦公司产品精彩亮相南京孕婴童展



为由江苏省孕婴童用品协会和汇鸿集团共同主办的“2017南京孕婴童品牌产品展销会”于2017年8月18日至20日在南京国际博览中心2号馆举行。汇鸿中锦公司组织各业务部门积极参展，其服装、家纺和饮用水三大传统和高端品牌产品精彩亮相展会，令参观者久久驻足，流连忘返。

负责服装展位的锦元分公司展出原生健康面料童装产品和各种不同款式的妈妈装，深受儿童和妈妈们喜爱。中锦公司凭借近40年纺织行业经营经验，在如今“整合资源、树立品牌、创新模式、

开放协作”的“十三五”目标定位下，把服装产业做得更加精致，常年得到广大客户赞誉。锦创分公司家纺展位汇集各式棉绒玩具，给儿童以柔软温和、丰富多彩的童年体验。中锦公司家纺产品主要出口日本、美欧、澳新等国际市场，以质好价优的品牌特色得到消费者青睐。此次新颖奇趣的创意设计产品更是吸引众多家庭客户的眼球，令大家对其展品啧啧称赞。汇鸿饮料公司健康水展位展出的西藏卓玛泉和 5100 冰川矿泉水两大高端水品牌，积极倡导科学健康的饮水观念，引领中国家庭饮用水不断升级。

在积极参加孕婴童展的同时，中锦公司目前正热火朝天地参与由汇鸿集团联合省经信委、省工业设计协会举办的第二届“汇鸿杯”创新设计大赛。参赛者围绕“童真童趣”主题，其参赛作品有望在大赛中取得优异成绩，为进一步拓宽汇鸿集团孕婴童产品营销渠道作出新的贡献。

(汇鸿中锦 李明敏)

## 江苏跨境入围 2016 年一般贸易出口百强榜

近日，海关信息网根据企业 2016 年出口额规模排序，发布《2016 年一般贸易出口百强榜》，江苏跨境位列第 97 名，入围出口百强榜！

江苏跨境旗下贸互达外贸综合服务平台于 2015 年 12 月开始正式运营，2016 年江苏跨境累计出口额超 45 亿元人民币，闯入中国一般贸易出口百强榜仅用了短短一年时间！

### 外贸综合服务企业发展势头良好

在 2016 年一般贸易出口百强榜中，外贸综合服务企业占据六席，江苏跨境作为江苏外贸综合服务龙头企业，运营一年即入围 2016 年一般贸易出口百强榜，这既显示了“互联网+外贸”模式的先进性与外贸新业态的无限活力，也标志着江苏省外贸综合服务试点培育工作的初见成效。

自 2013 年 7 月 24 日国务院常务会议出台的“外贸国六条”首次提出外贸综合服务的概念以来，外贸综合服务企业在四年的发展过程中势头良好，日益展现出外贸新业态的创新型服务力量，为促进外贸稳增长作出不可或缺贡献。

### 江苏跨境助力中小外贸企业走出去

江苏跨境致力于助力中小外贸企业走出去，提升中小企业的国际竞争力。截至 2017 年 6 月，江苏跨境旗下贸互达外贸综合服务平台已为 2215 家企业提供优质外贸综合服务，业务遍及全球 171 个国家和地区，覆盖纺织、电子、五金等 16 个行业，264 个品类，1369 种商品，跨境出口 30 多万单，累计出口额超 110 亿元人民币。

中小外贸企业在江苏跨境旗下的贸互达外贸综合服务平台上进行出口，形成规模差优势，让中小外贸企业也能享受到大企业的普惠政策红利。从某种意义上来说，江苏跨境入围中国一般贸易出口百强榜，也显示了中小外贸企业愈发成为中国外贸发展中一股重要力量。

### 技术推动传统外贸行业变革

江苏跨境坚持创新驱动发展战略，在提升外贸综合服务平台服务水平上取得显著成效，以进一步提高行业贸易便利化水平，促进产业结构优化升级。江苏跨境凭借独立开发的贸互达外贸综合服务平台，利用“互联网+外贸”创新模式，以一站式服务应对多环节外贸流程，以自动化技术应对碎片化外贸业务，最大化地提高了外贸中小企业的进出口效率，能有效帮助企业降低约30%的综合运营成本，并通过为中小外贸企业解决资金流、信息流、物流上的问题，助力中国制造实现优胜劣汰。

此次江苏跨境入围中国一般贸易出口百强榜，不仅是中小外贸企业与外综服平台合作出口模式的阶段性胜利，也是技术推动传统外贸行业变革的又一重要证明。

### 关于江苏跨境的现在与未来

2017年上半年，江苏跨境出口额为62.5亿元人民币，同比增长近400%。在江苏跨境发展的过程中，离不开中小外贸企业的信任，离不开互联网技术与产品创新，也离不开政府以及关检汇税外等各主管部门的大力支持。2016年，江苏跨境先后被认定为首批南京市外贸综合服务试点企业和江苏省外贸综合服务企业。2016年10月，江苏跨境成为南京市出口退税资金池的首批试点企业，目前已为江苏省200余家外贸中小企业提供普惠退税融资服务。

秉承“帮助万千中小企业，轻松走出国门，通达全世界”的企业愿景，到2020年，江苏跨境出口额要达到千亿元目标，助力全国更多的中小外贸企业走向全球化。（江苏跨境 庄海宾）

## 南通二建获以色列建筑总承包最高资质

7月21日，以色列住建部部长嘎朗特（Mr.Galant）亲自向受邀前往的江苏南通二建集团有限公司名誉董事长陈建年，颁发了以色列建筑总承包G5资质。该资质为以色列建筑总承包最高资质，而南通二建是获此资质的首家外国公司。这意味着，南通二建已有资格作为总承包商在以色列建造工程，也可以和当地公司合作进行房地产开发。同时，一旦项目落定，二建可根据签订的合同向以色列派遣多达1000名从事房屋建造的非以色列建筑工人。这是集团跨入以色列建筑行业的第一步。

江苏南通二建集团有限公司总经理王忠表示，他与集团名誉董事长陈建年带领考察团于周一抵达以色列，目前正与以方洽谈新城的住宅项目。虽然后续还将面临签约、招工、现场及劳务管理等方面的问题，但相信通过集团上下的共同努力，一定能开拓好以色列市场！

作为对外工程承包史上的一个里程碑，南通二建此次成功打入中东市场绝非偶然。集团海外事业部经理汤荣礼介绍，去年5月底，以色列住建部发布招标，希望让拥有国际经验的外国建筑公司进入，获得以色列本土民用住宅项目的5年参与权。近几年，以色列人口增多，住房供应缺口拉大，房价高升，

首都特拉维夫的住宅平均价格达 12000 美元以上。供需矛盾突出，加上国内建筑技术工缺乏，以色列政府才决定在全球招募承包商。瞄准这一契机，南通二建开始着手准备投标，对照以色列住建部的招标要求，将集团资质证明、财务状况、工程案例等基础性材料梳理、整合，交由公证部门公证、第三方翻译。为确保无误，翻译后的材料，再仔细校对。由于工作过于琐碎，二建海外事业部在经营部、财务部、区域公司等部门的全力配合下，前后忙碌了 3 个多月。去年底，以色列住建部公布招标结果。全球有 12 个国家和地区的 50 多家企业参与了投标，经过激烈的角逐，凭借着雄厚的实力和严谨的态度，南通二建以优异评分名列前茅，脱颖而出。同时入选的企业还有北京建工、江苏顺通、光大国际、龙信集团以及葡萄牙的一家公司。但中标仅代表南通二建被允许在当地注册，接洽工程还需通过以色列住建部承包资质认证。此次，经过半年多良好的沟通，南通二建终于成为了 6 家中标企业中首获以色列住建部建筑总承包 G5（最高）资质的建筑公司。

汤荣礼透露，以色列住宅项目将由中润第一事业部负责，预计年施工产值可达 15~20 亿，施工面积在 20 万平方米左右。我们将有一支技术精湛的施工队伍进入以色列，包括钢筋工、木工、贴砖工等，确保延续二建优良的品质保证。近年来，南通二建一直顺应国家走出去和一带一路战略，海外布局迅速推开。第八事业部在阿尔及利亚造价 1.5 亿、3 万平方米的住宅项目已进入结构阶段。6 月份，二建组织考察团前往泰国、柬埔寨、老挝等地，力图打开东南亚市场。顺利出征以色列对我们拓展海外业务是莫大鼓舞。以色列是世界上唯一以犹太人为主体的民族的国家，工业化程度较高，总体经济实力较强。希望借由这合作，集团能打入世界犹太人的商圈。对于未来，王忠雄心勃勃。（南通外经协会 王加兵）

## 如皋双马化工“走出去”十年成果丰

双马集团是全球排名前列的专业从事脂肪酸及其衍生品研发、生产和销售的民营科技型企业集团，公司创立于 1997 年，于 2006 年开始在印度尼西亚发展投资建设，经过十年的快速发展，公司目前拥有员工近 3000 人，其中中国籍员工 600 余人，印尼籍员工 2400 余人，资产达 25 亿元，目前已具备 105 万吨/年的棕榈油脂化学品加工能力。同时，由双马化工组织承建的印度尼西亚加里曼丹岛农工贸经济合作区于 2014 年 1 月被江苏省商务厅、财政厅认定为江苏省首家境外产业合作集聚区。

### 一、因势利导，建雅加达保税区最大的生产企业

为了响应国家“走出去”的发展战略，进一步降低生产成本，占据上游资源优势，2006 年如皋市双马化工有限公司在印度尼西亚首都雅加达合资成立“杜库达（印尼）有限公司”。由此开启了双马集团在印度尼西亚进行投资和创业的历史篇章。

截止 2016 年 12 月，杜库达公司四期项目建设全部建成，项目总投资达 16.7 亿元。实现年总产能 60 万吨，2016 年总产量 26.1 万吨，销售产品 26 万吨，销售额逾 13 亿，其中 70% 产品出口至中国，30% 出口至德国、美国、韩国等。

## 二、转战上游，积极打造棕榈产业链

印度尼西亚地跨赤道（12° S-7° N），属于热带雨林气候，极度适合棕榈的种植和生长。据2014年10月《印尼商报》，印尼棕榈种植面积达到1000万公顷，预计年产量达3000万吨，出口量约2000万吨，印尼已成为世界第一大棕榈油生产国和出口国。

印尼丰富棕榈资源与我公司产业链完善具有天然的互补性，是我公司“走出去”在印尼投资延伸产业链的主要原因。通过在印尼投资建设脂肪酸及其衍生品生产线，就地采购原材料棕榈进行生产，不但可以降低公司的原材料采购成本，而且能够利用印尼国内相对低廉的劳动力，对公司做大做强、向海外拓宽具有十分重要的战略意义。

为了拓宽产业链，实现集团立足油化向上游发展的目标，双马集团于2008年开始着手洽谈在印度尼西亚加里曼丹岛购买土地的事项，以便发展棕榈树种植，制造工业和食用棕榈油，增加企业在国际化工行业领域的竞争力，并且反哺国内企业需求，降低生产成本。

目前，对土地使用权的投资，已有3.7万公顷办理了相关生产、销售方面的准证，且已陆续种植了8000多公顷的棕榈树。种植园每年以3000公顷的开发速度种植棕榈树，预计2017-2018年会达到产值高峰。在炼油厂充分建成后，会具备年产40万吨棕榈油的生产规模。

2016年，种植园项目已投资12000万美元，入区企业9家，集团将持续围绕项目的总体目标以及分项工程进行分批的投入，将围绕种植园种植采摘、棕榈果榨油、棕榈油运输等多方面进行投入。

## 三、扎根当地，建立和谐的群众关系

在双马“走出去”的十年过程中，本地化一直是我们的紧抓不舍和重点关注的项目。境外项目的发展需要当地政府的支持，更需要当地群众的支持。

东加里曼丹省地广人稀，劳动力短缺是初期面临的最严重的问题。我们与当地村落进行合作，为种植园项目所在的两个村设立学校，聘请老师，为当地的学龄儿童解决接受基础教育的问题。当地人上不起学，我们就设立奖学金和助学金，鼓励学生能够入学。这一举措深入人心，大大解决了园区劳动力的问题。

此后，因为当地医疗水平落后，我们在园区投资设立医院，解决一部分医疗设施的问题，一方面解决中方人员的医疗问题，另一方面也帮助当地人解决部分医疗问题，提高了当地居民的医疗水平。与此同时，考虑到当地员工和居民的宗教信仰问题，我们在园区内部设立清真寺，在各办公区域设立礼拜室，方便员工和居民从事宗教活动。

此外，逢年过节，中方管理人员均会带着物资到附近村落对族长进行拜访和慰问，为村里不能参加工作的老年人带去问候和物资扶持，这样的行动一方面，提高了中资企业的企业形象和美誉度，另一方面，吸引了当地劳动力，为投资项目的落地和推进提供了强有力的保障。

## 四、发挥规模优势，带动共同发展

双马集团境外投资平台的搭建和发展离不开各级政府领导的关心和支持，双马集团在境外的农

业平台搭建的过程中多次获得了来自江苏省农委、江苏省商务厅的多项政策扶持，地方政府的重点培育引导和大力扶持对企业的成长起到了至关重要影响。

境外集聚区平台的建设旨在发挥企业资源优势，带动更多的企业抱团走出去，共同发展壮大。在双马走出去的过程中，南通的涤诺油脂、海安康桥、海安加力士等油脂加工的同行紧跟我们的步伐抱团出海纷纷到印尼投资，目前已在雅加达保税区设立工厂，工程初具规模，同时，我们还招商了一大批全国各地的木材开发商到园区进行原始森林的砍伐和加工，将印尼当地的木材加工成指接板和木炭出口到国内和韩国、日本等地，目前年出口金额已达到 4000 万美元。

双马集团“走出去”的十年是中国民营企业境外投资队伍的代表，中国企业“走出去”的前途是光明的，道路亦是坎坷的，作为新一代的中国民营企业人，我们将时刻保持一颗进取的心，拓宽发展思路，力争将中国的农业平台做大、做强，稳固立足于国际竞争之林。（江花律师事务所 高彬）

## 布局“一带一路”

### 徐工集团成立哈萨克斯坦公司



参加徐工哈萨克公司开业的嘉宾合影



在哈中资企业参观徐工哈萨克斯坦备件仓库

2017年7月24日，徐工集团哈萨克斯坦公司开业典礼在哈南部城市阿拉木图隆重举行。中国驻阿拉木图总领馆代总领事缪洪波先生、商务领事刘洪跃、阿拉木图州商会会长以及在哈中资和当地企业代表、媒体代表等一百余位客商共同见证了徐工哈萨克斯坦公司开业盛况。徐工集团董事长王民先生、徐工机械总裁助理、进出口公司总经理刘建森先生出席本次开业典礼。

缪洪波代总领事在致辞中指出，中哈两国建交 25 年来，贸易投资合作快速发展，特别是共建“丝绸之路经济带”重大倡议与“光明之路”新经济政策实现对接以来，两国各领域务实合作呈现井喷之势。

“徐工集团是中国工程机械行业规模最大、产品品种与系列最齐全、最具竞争力和影响力的大型企业集团”，徐工集团哈萨克斯坦公司的成立将进一步中哈产能合作提供了一个新平台，为哈萨克斯坦基础设施建设提供全方位支持。

哈萨克斯坦是中亚五国最大的经济体，经济发展迅速，对于中亚地区的政治和经济都起着举足轻重的作用，也是国家“一带一路”的重要一环。哈萨克斯坦也是徐工集团国际化的重要海外市场，徐工品牌在哈萨克斯坦市场的装载机、起重机、道路设备、桩工设备等产品市场占有率已牢牢占据哈萨克斯坦工程机械行业第一品牌。徐工产品在哈萨克斯坦的保有量已有2万余台，市场占有率超过80%，远超卡特彼勒、小松等行业巨头，始终居行业第一位。

哈萨克斯坦是连接欧亚大陆的桥梁，是“一带一路”倡议的积极参与者，也是徐工集团在全球最重要的市场之一。王民董事长肯定了徐工在哈发展成果，同时也提出新的期望与要求，徐工集团将牢牢抓住“一带一路”倡议带来的机遇，更加专注于对哈萨克斯坦市场的战略性投入，努力为客户提供本地化、定制化的产品及专业化的解决方案，为“一带一路”项目中国施工承包商提供点对点现场服务与对接。

刘建森总经理介绍了徐工品牌在哈萨克斯坦的发展历史及徐工哈萨克斯坦公司的战略规划与市场布局。他表示，未来，徐工哈萨克斯坦公司将携手经销商，为本地客户提供更加完善的一站式体验，促进徐工品牌在哈可持续发展，为辐射整个中亚打下坚实基础。

徐工进入哈萨克斯坦市场十六年以来，积极参与当地公路、铁路、电力、机场、商业等工程与基础设施建设，如阿斯塔纳世博会、阿斯塔纳轻轨、双西公路、光明大道等代表性项目，深受客户和业主好评。本次，徐工哈萨克斯坦公司的成立，必将为徐工品牌在哈萨克斯坦的发展起到很好的支撑与促进作用。

（徐工集团 凌晨）

## 南京孕婴童品牌产品展销会 开启暑期母婴购物狂欢盛宴

由江苏省经信委、省妇联特别支持，江苏汇鸿国际集团、江苏省孕婴童用品协会共同主办，汇鸿会展公司、南京广电猫猫新媒体有限公司承办的“2017南京孕婴童品牌产品展销会”，将于2017年8月18日-20日在南京国际博览中心2号馆盛大开幕。该展会汇集全球母婴知名品牌，以展示销售为主，娱乐休闲为辅，将为南京都市圈广大孕妈及宝宝们提供一个集品牌特惠购，吃喝玩乐嗨于一体的盛夏购物嘉年华。

据调查，江苏孕婴童市场年消费额超过千亿，占全国市场的10%。广大消费者的品牌意识也越来越强，在进阶品类的母婴产品选购上更注重品牌的选择。在此背景下，第二届南京孕婴童品牌产品展览会以打造“国际母婴奥莱展”为目标，汇集了美赞臣、美素佳儿、惠氏、花王、大王、贝亲、新安怡、布朗博士、施巴、启初、好孩子、Nike、阿迪、乐鲨、小木马、好心情、捷安特、美泰、孩之宝、乐高等全品类一百多个知名品牌，展出面积10000平米，预计将吸引各类观众3万人次。展会同期还将举办孕婴童行业发展沙龙、潮爸三项赛、捷安特儿童自行车赛、巧虎见面会、金牌月嫂见面会、WABC慈善拍卖、儿童泡泡趴，戏水趴等丰富多彩的同期活动，相信一定能让广大妈妈宝宝们购得爽、玩得嗨，高兴而来，满载而归！

（汇鸿会展 许亚薇）

## 苏美达荣获 2016-2017 年度全国企业文化优秀成果奖



7月22日至23日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的全国企业文化年会在北京隆重召开，本次年会以“弘扬优秀文化 引领创新发展”为主题，总结和推广企业文化成功经验，探讨新常态下企业文化建设的趋势和特点，充分发挥企业文化功能和作用，更好地引领和支撑企业转型发展。全国政协原副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，国务院国资委党委委员、副主任刘强，工信部党组成员、总工程师张峰，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任，中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平等领导出席会议。会议由中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长于吉主持。

会上，刘强副主任、张峰总工程师先后致辞，对年会召开致以热烈祝贺。朱宏任副会长作了主旨演讲，他表示，优秀企业文化积淀了中国近代史上众多仁人志士实业报国、工业救国的精神追求，代

表着中国企业家和工人勇于创新、自立于世界民族之林的精神标志，承继着中国企业艰苦奋斗、重本守信、永创一流的精神特质，提供着中国制造转型升级、由大变强的精神源泉。我国经济发展进入新常态以来，部分企业在转方式、调结构的过程中，面临着一些问题和困难，要突破发展瓶颈、解决深层次的矛盾和问题，根本出路在于创新。特别是在我国大力推动实施“中国制造 2025”发展战略的深刻背景下，广大实体企业需要通过持续“双创”和全面深化改革，加快新旧动能接替转换，关键是着力培育出植入“骨髓”的创新基因，让员工创新创业的热情充分涌流。

会议对获得 2016-2017 年度全国企业文化建设突出贡献人物、全国企业文化优秀案例和全国企业文化优秀成果的个人和单位进行表彰。苏美达集团凭借卓有成效的企业文化建设实践，荣获“2016-2017 年度全国企业文化优秀成果”奖。

本次受邀参会和获奖，是对苏美达企业文化建设工作的充分肯定。在经济发展全球化、网络化、信息化的新格局和加强国有企业党的建设的新形势下，在向备受投资者尊敬的优秀上市公司、成为一流现代制造服务业企业集团的进军过程中，集团将着力加强党的领导，突出文化引领，强化成长服务，不断提升干部职工的向心力、提振干事创业的精气神，努力实现有质量、可持续发展，为“五个国机”建设和江苏“两个率先”实践作出新的更大贡献！

(苏美达 陈子尧)

## ◆法律法规

## 商事争议解决的痛点与第三方资助的契机

在商事争议解决领域有一个普遍现象，即当事人和律师之间、普通律师与资深律师、仲裁专家之间由于专业知识和经验不同，存在严重的信息不对称。由于缺乏专业判断能力、对审判程序知之甚少等原因，当事人对案件结果没有确定的预期。这种信息不对称激发了当事人的避险需求，于是，要求律师采取风险代理或全风险代理的方式，甚至要求律师垫付诉讼费用的现象很普遍。面对当事人的避险需求，尽管律师可以适当应对，但就其本质而言，律师就是风险厌恶型的职业，他们往往更关注自己的执业地位得到尊重，专业形象得到维护，且认为无论案件结果如何，律师都应当取得合理的工作报酬，因为他们认为案件结果并非由律师把握。于是当事人的避险需求与律师的执业骄傲或行为特点之间就产生了冲突，很多案件代理的谈判就此搁浅。此时，如果我们引入风险喜好的第三方，通过风险投资的方式承接当事人的诉讼风险或律师的代理风险，就既能满足当事人的避险需求，也可以为律师拓展业务提供类似于金融工具的支持。而对于资本而言，也找到了参与法律服务业的合法途径，同时还会获得与风险相适应的高额回报。

自此第三方资助这一概念应运而生：第三方资助 (Third party Funding)，又称诉讼融资 (Litigation Funding) 或可替代性融资 (Alternative Litigation Funding)。所谓第三方资助的基本模式，在于将商事争议解决和风险投资结合在

了一起。针对的是在诉讼或仲裁中，一方当事人无力或不愿意支付诉讼（仲裁）所需的诉讼（仲裁）费、律师费、公证费、鉴定费、财产保全担保等费用，而由第三方垫付，待案件胜诉后，第三方再收回垫付的款项，并获取一定比例的收益。近年来，第三方资助在欧美国家逐步兴起，提供第三方支持的一般都是具有法律、金融背景的专业人士管理的投资机构或贷款公司，在澳大利亚和英国也存在第三方资助公司上市。

而在国内，第三方资助的概念和实践也在蓬勃发展。以下就是一则真实案例：A 公司研发出了一项发明专利，被一家知名国际电器巨头在未经授权的情况下用于生产，粗略估计给 A 公司造成数以亿计的侵权损失。A 公司计划提起维权诉讼，但因要求的赔偿额巨大，所需支付的诉讼或仲裁费、律师费、调查取证费等亦接近千万，而对方则聘请了强大的律师团队应对。A 公司面临资金压力又缺乏专业律师支持，维权情况非常不利。

正在一筹莫展之时，A 公司接触到了“鼎颂投资”，一家专注于商事争议解决的第三方支持平台。鼎颂投资受理需求后，垫付所有的律师费、诉讼（仲裁）费等相关费用，聘请了著名的知识产权律师代理案件，并根据鼎颂法律专家菁英库仲裁专家的评审建议，制定了优质诉讼方案，助力 A 公司迎战国际巨头，争取合法权益。（鼎颂投资 李昱）

## 以色列高等法院终审确认南通中院判决可在该国执行 系我国首例

近日，以色列高等法院对江苏省海外企业集团有限公司（以下简称海外集团）申请承认和执行江苏省南通市中级人民法院已生效的（2009）通中民三初字第0010号民事判决书，作出维持以色列特拉维夫法院所作一审的终审判决：南通中院上述生效判决可以在以色列执行。

这是以色列法院首次处理与中国之间的司法关系问题，也是以色列法院在两国没有司法协助协议下，基于互惠原则首次承认和执行中国判决，在司法实务上为中以两国判决的承认和执行开创了良好的先例。

2009年初，以色列籍公民 Itshak Reitmann（以下简称“Reitmann”）称其在乌克兰承包工程需招募大量建筑工人，先后以新西兰公司 Reitman Consultancy Group LTD 和乌克兰公司 Intercom Investment LTD 的名义与海外集团签订合作合同并收取佣金，但工人派遣至乌克兰后无工可务被提前遣送回国。

2009年3月5日，海外集团经办人储某将 Reitmann 告上了南通中院，请求判令被告返还其支付的佣金及相应利息，并承担全部诉讼费用。同年9月7日，海外集团作为有独立请求的第三人参加诉讼。

南通中院经审理后查明，Reitmann 以多个不同国籍公司的名义对外签订合同，在不能保证工人有工可务的情况下，仍要求海外集团招募数百名工人，导致大批工人至乌克兰后，未能得到合同所约定的工作机会和生活条件，也未能获得工资收入。海外集团和 Reitmann 之间关于工人对外劳务五年的合同目的未能实现，工人均被提前遣返回国，双方合同已提前解除。

据此，2009年12月14日，南通中院作出（2009）通中民三初字第0010号民事判决书，判决 Reitmann 返还海外集团已给付的佣金 551400 美元和人民币 8372615.36 元，并且负担案件受理费人民币 108044 元。判决送达后，双方均未提起上诉。

因被告 Reitmann 在中国境内并无可执行财产，海外集团在判决生效后向以色列特拉维夫法院申请承认和执行。

法庭上，Reitmann 辩称，以色列与中国之间不存在司法互助的关系，因此互惠原则不适用；根据在以色列适用的国际私法规则，以及双方在当事人在系争合同中的约定，相关争议应当由中国或海牙的仲裁机构管辖，因此南通中院对此没有管辖权；南通中院在作出该判决过程中的司法程序有失公正，侵犯了 Reitmann 接受公平审理的权利。

2015年10月6日，经数次开庭审理，以色列特拉维夫法院认为，以色列法项下的互惠原则适用条件比较宽松，只要在他国执行以色列法院作出的裁决“存在合理潜在可能性”，两国之间的司法协助就可以适用互惠原则。

以色列特拉维夫法院还认为，中国法院对于本案争议有管辖权，被告没有对中国法院提出任何管辖权异议，并参与了中国的诉讼程序，应视为接收中国法院的管辖。同时，被告在中国的诉讼程序中由中国当地的律所代理，其答辩的权利得到保证。

综上，特拉维夫法院作出一审判决认定，南通中院作出的（2009）通中民三初字第0010号可以在以色列执行。

Reitmann 不服，向以色列高等法院提起上诉。

2017年8月15日，历经一年多的审理，以色列高等法院作出终审判决，认定中以两国在司法协助上之间存在互惠关系，予以维持原判。至此，该案终于尘埃落定。

以色列法院承认和执行南通中院判决的四点意义

南通中院承办法官陶新琴介绍说，为了维护本国国民的利益，各个国家都需要外国法院承认自己国家法院判决在国外的效力，前提则是自己要在互惠的基础上承认该外国法院判决在自己国家的效力。以色列特拉维夫法院在一审判决中，确认了南通中院判决的程序正当及终审效力，对于被告 Reitman 提出的管辖权、答辩权等抗辩予以驳回，认为中国法院对该案争议有管辖权，被告没有提出任何管辖权异议，并参与了中国的诉讼程序，应视为接收中国法院的管辖；被告在中国的诉讼程序中由中国当地的律所代理，其答辩的权利得到了保证。

陶新琴介绍，世界大多数国家都将互惠原则作为承认与执行外国法院判决的重要条件之一，但从国际司法实践看，各国在互惠机制的运用上并没有形成固定的互惠标准，常常根据需要在不同的国家之间，或者在不同的案件中适用不同的标准，从而使得互惠原则的适用变幻莫测。

其中直接的原因是，各国都难以了解其他国家在互惠原则上的真实立场，同时又囿于主权观念的限制，防止本国在适用互惠原则时采取宽松态度承认与执行外国判决后，本国的判决却被外国予以拒绝。因此，实践中以互惠原则确认外国判决的效力并给予承认与执行的案件较为罕见。

据了解，特拉维夫法院对于承认和执行南通中院判决的具体理由作了如下阐述：一是根据以色列最高法院在互惠原则问题上的裁决，以色列法项下的互惠原则适用条件比较宽松，只要在他国执行以色列法院作出的裁决“存在合理潜在可

能性”，两国之间的司法协助就可以适用互惠原则。并且，该项原则旨在促进以色列与他国司法系统的合作关系。二是中以两国之间的司法互助是“从未开垦过的田地”：没有任何一国执行或拒绝执行另一国判决的先例，两国也没有签署任何司法互助协议或共同参加任何关于司法互助的国际条约。三是原被告双方的中国法专家证人一致认为，中国法认可司法互助上的互惠原则，并对承认与执行外国判决的条件有明文规定。如果所有国家只执行实际承认过本国法院作出判决的国家的判决，互惠原则就失去了实际意义。四是以两国在商业等领域的互助关系日益发展，从公共利益的角度出发，中以两国在司法上相互协助可促进两国在经济合作上的确定性，因此应当鼓励司法互助关系的发展。

陶新琴说，我国民事诉讼法对我国对外国判决的承认与执行确立了互惠原则的合法地位，司法中也有具体适用互惠原则的实践。2015年7月7日，最高人民法院发布《关于人民法院为“一带一路”建设提供司法服务和保障的若干意见》（法发[2015]9号）第六条提出：“推动缔结双边或者多边司法协助协定，促进沿线各国司法判决的相互承认与执行。要在沿线一些国家尚未与我国缔结司法协助协定的情况下，根据国际司法合作交流意向、对方国家承诺将给予我国司法互惠等情况，可以考虑由我国法院先行给予对方国家当事人司法协助，积极促成形成互惠关系。”该意见反映了我国法院正在以一种更为开放、灵活、豁达的司法心态来看待如今的国际司法协助、看待外国法院的判决，是中国淡化事实互惠，确立法律互惠思想的雏形。

陶新琴认为，相信不久就可以看到中国法院先行承认与执行外国法院判决的案例，也相信中国会有更多的涉外判决在外国法院成功得到承认与执行。

（法制网 顾建兵）

◆ 工作交流

## 江苏跨境“外综服+走出去”： 从一个平台到一种生态的升级

6月底，南京晒出了外贸“成绩单”：今年1-5月，全市累计进出口1604.7亿元，增长27.6%；其中，出口增长28.2%；进口增长26.7%，大大高于全国、全省平均水平。曾经是南京开放型经济“短板”的外贸如何取得这样的成绩？这与这两年南京外贸创新融合发展，积极构建新型外贸发展生态息息相关。而以江苏跨境电子商务服务有限公司为代表的外贸新业态，正是补齐这一“短板”的中坚力量。

### 新业态补齐南京开放型经济“短板”

帮助传统外贸企业转型、引导内贸企业“走出去”、助力创新创业……“互联网+外贸”就这样为南京开放型经济打开了一扇窗。在2016年度，江苏跨境累计出口额超45亿元人民币，排名南京市出口额第八，江苏省进出口额第十八，并成为省市外综服双料试点企业。

江苏跨境电子商务服务有限公司总经理马风奎介绍，江苏跨境自成立以来，提出“外综服+走出去”的模式，通过外贸综合服务平台，引领了2000多家中小外贸企业走上“互联网+外贸”的转型之路，得到了业界的广泛肯定。“政府一系列推动内外贸融合的创新政策，让南京企业‘走出去’的脚步加快。”马风奎说，如南京市外贸综合服务出口退税池的启动，该模式为全国首创，加快了企业退税速度、降低了企业成本。同时南京还开通绿色通道——外贸综合服务平台，为企业提供一站式通关、外汇、退税等所有环节的外

贸服务。

此外，南京的科教资源、人才积淀、文化内涵等优势，在新一轮创新型经济发展中正不断彰显，南京的投资首位度已经大步提升。

### 政企合力让外贸企业“不为钱发愁”

去年，江苏跨境作为首批试点企业，与南京市商务局一起设立了“南京外贸出口退税资金池”，为中小外贸企业的发展解除后顾之忧。据介绍，自设立以来，已为江苏省200余家中小外贸企业提供普惠退税融资服务，整体拉动出口额累计达84.6亿元人民币。

马风奎分析，外贸综合服务出口退税资金池有效解决了外综服企业在出口退税过程中因退税周期较长，垫付退税资金或占用资金较大的问题，使得外综服企业能够更自由健康有序地发展。记者了解到，中小外贸企业可以通过外贸服务企业，直接获益于外贸综合服务出口退税资金池。资金池提升了企业的资金利用率与周转率，原本90天的资金占用，按现行方式下降为3天，资金周转速度提升了30倍。

为了让中小外贸企业安心发展，江苏跨境还建立了相对完善的三级风控体系。第一级就是客户准入：在与客户试签阶段，对对方的工厂和产品进行双重的评定。第二级是在业务中间阶段：级别较低企业的产品必须进入江苏跨境的集中仓，经过验核后再通过物流清关，江苏跨境还会对企业进行随机的监装、抽检，对产品出样、型

号等进行核验。第三级就是对客户的画像：以行业和区域进行大维度切分，对客户在自身所在行业的形象进行基本画像。画像之后，将客户分为一般客户、风险客户和信用客户，这个画像再反馈到前端，在业务进行中做出不同处置。

### 提升格局成为区域外贸生态的担当者

在南京开放型经济工作会议上，江苏跨境副总经理国莅丽在发言中提到：“江苏跨境 2020 年将达到千亿收入规模并实现 IPO，希望市政府能够给予上市安排的便利；江苏跨境希望能加入到南京市贸易综合服务示范区的建设中，并获得一定的土地财政支持。”马风奎解释，这样的布局和规划是因为我们想从一个平台型公司，跨向

生态型公司，力争与区域发展战略相协调，为南京，乃至江苏开放型经济的发展贡献更多的力量。

马风奎告诉记者，加入示范区可以把江苏跨境的发展目标与南京市服务贸易发展目标有机结合。如果可以加入，江苏跨境还是坚持创新驱动发展战略，持续提升外贸综合服务平台的服务水平，降低外贸门槛，帮助更多中小企业进入外贸领域。

今年，江苏跨境又对外发布了贸互达产品 2.0 以及贸互加、贸仙家两大新核心产品，从生态到社交，构建了以三大核心产品为支撑的多维度外贸生态图，努力满足外贸人全方位的需求，积极为中国外贸行业构建了一个更为生动活力的环境。  
(江苏跨境 庄海宾)

## 缅甸实业：苏美达轻纺在“一带一路”上镶嵌的明珠 ——苏美达轻纺“一带一路”在路上系列追踪之二

2014 年，杨永清董事长坚定践行国机集团“再造海外新国机”战略构想，敏锐洞察并结合互联网的发展趋势，汲取稻盛和夫的经营哲学思想和特种部队的作战思维，紧密结合纺织服装产业特点，与时俱进地优化发展战略，提出构建“小前端、大平台”组织生态，“小前端”即业务组阿米巴。希望通过在后端“大平台”上建设系统的资源和能力，让“小前端”的阿米巴得到“大平台”上丰富的资源和能力的坚定支持，核心是打造：既有小公司的灵敏，又有大公司的实力。

东南亚供应链作为“大平台”上的重要资源，在柬埔寨办事处试水之后，杨永清董事长将目光

投向了缅甸，提出了拟在缅甸轻资产建设实业的规划设想。缅甸，位于东南亚的东盟成员国，拥有 6500 万人口，信仰佛教，享有欧盟关税优惠，曾被联合国评为最不发达的国家，服装业亦是该国重点发展的产业。

怀揣着梦想，杨永清董事长带领苏美达轻纺范雯烨总经理等经营团队，再一次踏上了东南亚的土地，在缅甸开启了新的探索之旅。本着整合全球资源的经营理念，为了寻求更高层次、更大规模、更加长远的合作与发展，2014 年 7 月初，苏美达轻纺与缅甸手掌集团在仰光正式签署战略合作协议，标志着苏美达轻纺将供应链向东南亚转移迈出了实质性步伐！缅甸国家工业部部长、

时任仰光省政府省长、中国驻缅甸大使馆武官共同见证了这一历史时刻。



苏美达轻纺与缅甸手掌集团合作协议签约仪式

随后，在中缅双方合作伙伴的共同努力下，苏美达缅甸双赢服饰有限公司于2014年11月10日正式开业，“双赢”用英文表示为WIN-WIN，意思是希望中缅双方合作共赢、共同发展，这与当今中国倡导的全球发展理念高度契合。在苏美达集团工程部门、财务部、法律事务部的大力支持下，开业之际，缅甸双赢服饰有限公司即拥有1400名员工，为下一步深入合作、更大规划奠定了扎实的基础。



缅甸双赢服饰有限公司开业典礼



仰光一期



耶尼一期

缅甸双赢服饰有限公司是苏美达轻纺第一家海外实业，也开启了苏美达集团在海外兴办实业的先河。缅甸双赢实业犹如苏美达轻纺在“一带一路”上镶嵌的一颗明珠，熠熠生辉，吸引着全球主流客户的关注。在苏美达轻纺将单个主流客户的年成交量提升到超亿美元高度、与全球快时尚巨头牵手联姻以及在开发新的主流客户的过程中，缅甸双赢实业均发挥了极为重要的助推作用。在苏美达轻纺的战略版图中，缅甸双赢实业正在规划建设更大的发展空间。

（苏美达 周运宝 陈子尧）

## 青年员工成长是企业未来与希望



7月31日，中天公司高管在20楼会议室与青年员工代表进行“理想与现实 历练与成长”主题座谈，人力资源部列席座谈会。会上，李宁董事长、周春山副总经理、人力资源部陈红经理与公司12位青年员工做了深入的互动交流，青年员工代表分别来自各业务分子公司和各综合职能部门。

周春山副总经理首先感谢各位小伙伴的努力付出，感谢公司提供这样一个与年轻人面对面交流的机会，倡导每一位青年员工要始终牢记自己的理想，保持干事的激情，积极思考、主动钻研，早日成为能够独当一面的核心骨干。随后李总和周总分别聆听了各位小伙伴的工作情况、工作当中面临的一些问题和困惑以及对公司发展的一些建设性意见。针对小伙伴们的疑惑和自身发展的困惑，李总和周总分别给出了自己的意见和建议，同时分享了自己以往做业务的经历和经验，给在座的各小伙伴一些启迪和帮助。

李总分享了自己工作多年以来做人做事的一些原则。第一，做人要做到“己所不欲勿施于人”。在思考问题和处理问题时，要有同理心，找到共同目标去解决问题；第二，做事要“知其然，知其所以然，知其必然”。在工作中不仅要完成上级交代的任务，而且要了解工作链条的全貌，了解工作背后蕴藏的道理和沿革，更要设法思考工作未来的发展趋势和改进方向；第三，制定目标、积极行动、不断总结、乐于分享。用行动去汇聚力量、去创造价值、去超越现状。

最后，李总希望以后能与公司小伙伴们多一些思想上的碰撞和交流，希望年轻人多冲在业务一线，多学习、快成长，希望有能力、有想法、有担当的年轻人能不断地脱颖而出。

（汇鸿中天 陈洁）

## 四川，稳住！我们能行！

2017年8月8日晚21时19分，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，震源深度20千米。据初步统计，地震发生时，九寨沟县漳扎镇共滞留

游客3.5万人，截止9日的15时29分，19人遇难，247人受伤（其中40人重伤，207人轻伤）。

每一个时段，这样的数字都会更新，直至伤

亡停止。这一幕似曾相识，却又不忍记起。还是那个如山水画一般美丽的地方，却再一次遭受了重创。而这一次，幸得是在这个信息化爆炸的时代，我们可以最大程度地了解灾区状况，及时送去救援物资，积极投身灾情救援，避免更多的伤亡。

地震之前，无论是微博还是朋友圈，引入眼帘都是电影《战狼2》里面的热血台词。“身为一个中国而骄傲！手持中国护照，生命有了保障！中国人民解放军的意志不可打倒”等等诸如此类振奋人心的台词和主旋律。而现实生活中，那些前赴后继，夜以继日参与救援的消防官兵、武警和特警也一样令人敬佩！他们用自己的实际行动在告诉世人，他们，作为军人一般的意志和忠于人民的信念。

还记得那一条热搜——“一名四川特警的朋友圈”，上面写着“还有更需要爸爸的地方，你在家要乖乖的，等着爸爸凯旋。”画面上是他跟宝宝的手握着，似有千般不舍，却毅然奔赴灾区。因为他们是永远冲在一线的警察，争分夺秒地抢救人民是他们的职责所在，更是他们信念的体现！我们经常的新闻中看到这样的场景，某某特警累了倒在灾区的地上，又或者是某某特警在余震中因为抢救伤员而殉职，我们时常悲痛这样的场景，却又无可奈何，只有心中默默祈祷，愿灾区人民和在一线抗震救灾的英雄都能平安！

这是来自人民警察的无私奉献！

灾区还会出现的身影还有那一群群白衣天使。而一条“怀孕7个月的护士赴九寨沟救援，工作15小时没休息”瞬时登上了热搜。身边也有当护士的朋友，知道护士是个特殊工种，白班夜班这么轮回上的，周末还是节假日也不会特别轻松。遇上这样的灾情，灾区更需要加派人手，一个怀孕七个月的护士能够站出来，奔赴灾区救

援，不论后果怎样，她这份精神是值得点赞的！我想，我们一般人无论在公交车上还是地铁上看到孕妇都会让座，毕竟还有一个即将到来这个世界上的小生命啊。而这位白衣天使，首先想到的不是自己会怎么样，而是想着以自己绵薄之力能为灾区人民多尽一份力。她说不仅是自己，听到这个消息的时候，基本上所有的护士工作人员都赶到灾区了，连续工作十五个小时，有那么一瞬间是忘了自己怀有身孕的。她这样一瞬间的忘记值得我们一辈子的致敬！

这，是来自白衣天使的兢兢业业！

除去这些专业人员的精神值得赞颂之外，平凡的人们也是给人最多感动。“夫妇游九寨沟遇难，父亲临死救下孩子”，“地震时她往屋里跑，为把82岁的婆婆救出来”，“丈夫女儿刚抵九寨沟遇难”……每一个话题点进去，都会眼眶湿润。父爱如山，即使知道自己不能存活，也依然想给自己的孩子留下一丝生的希望；都说婆媳矛盾解不开，而这个把82岁的婆婆救出来的中年妇女的做法却感染了很多。照片上的她十分朴实，做着自己内心第一反应的判断，却不曾想引起如此大的波动，收获这样多的赞美。这才是最难能可贵的，不是吗？

这，是来自普通民众的闪光的爱！

而在灾情第一时间发生的时候，我们的国家各级领导也马上下达救援命令，各方也都开始支援，那一天的热搜都是关于国家上级部门的调控和灾情的控制以及救援，别的不敢多说，但至少在救灾抢险这个方面，作为一个中国人，无比自豪！

这，是来自国家踏踏实实的保驾护航！

愿天佑灾区，所有人都能平安归来。

（江苏省进出口商会 蔡红）

# 中国国际物流科技博览会召开在即



2017 



《喜马拉雅》 张涛 / 摄

