

2017

商會通訊

第12期

总第163期

Chamber Of Commerce Communication



十九大后首调研，习总书记肯定徐工发展，勉励徐工着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式好经验

江苏省进口商品交易中心培育与发展情况的调研报告

2017年1-11月全省外贸、外经概况

十九大后首次调研 习近平总书记考察徐工集团



商会的魅力

充满变革与活力的2017将匆匆过去。回头观瞧商会服务的脚印，丈量其烙印，亦深亦浅。在商会理事会和马明龙厅长、会长的正确领导下，在全体会员的大力支持下，商会紧紧围绕服务江苏外经贸事业的发展大局，比较好地完成了年初确定的36项目标任务，“企业之家、政府助手，服务会员、代言工商”的职能作用有了更好的发挥，“为打赢江苏‘两聚一高’主攻仗作出新贡献”。5A级社团魅力得到新的体现。

一年来，商会努力提升服务质量和工作层次，进一步增强了商会的凝聚力。“迎新工作汇报会暨会长会议”、“江苏外经贸企业（第十四届）老总沙龙”、“2017年江苏省外经企业老总沙龙”，办得有声有色。凸显主题演讲的高端性、领导讲话的指导性、老总交流的深邃性，参会者给予了积极评价。全年组织业务培训13场，参培人数1300多位。新年伊始的最新外经贸政策宣讲、根据市场变化和企业需求的专业培训，切实帮助企业了解政策走向和熟悉掌握操作实务。商会组织了12项经贸促进活动及相关展博览会，内容丰富、形式多样、再现商机，企业踊跃参加。

积极开展企业走访、经贸调研和业务推介，进一步激发了商会的向心力。一年中，商会走访84家企业。组织了省进口商品交易中心专项调研和5个相关业务调研，共起草调研报告7个。召开过6个业务研讨会和通过电话、网络、微信、杂志等平台，及时为企业提供政策咨询和业务问题解答。组织19个业务培训点开展出国劳务业务培训，办理了17000多份出国劳务合格证书。继续利用16个培训点组织单证员培训和考试，参考人数2905人，排名全国第二。为会员企业开具相关证明19个，受到企业广泛赞誉。

积极开展纵横向协调服务，努力发挥好纽带与桥梁作用，进一步扩大了商会的影响力。加强了与国家各进出口商会、承包商会、协会联系与工作协调；加强了与沿海、华东地区6省市外贸、外经商协会的联系与交流合作；加强了与境外20个商协会和11个驻宁机构的工作合作、交流；加强了与省内及省级各相关行业商协会保持良好工作关系，为商会会员、企业拓宽了信息、会展、工程承包、劳务、维权等服务项目，推进经贸合作。组织召开了检验检疫与贸易便利化、海务物流、跨境外综服税改、加工贸易业务审批改革座谈会，及时反映企业呼声。上报《企业声音》6期。配合政府部门组织了4个境外国家经贸推介、交流活动，以及参加了新一轮江苏出口品牌的评选认定和两届广交会的服务工作。深化了与南京海关备忘工作机制，拓展了知识产权保护和品牌培塑工作。应邀在海关总署南京知识产权保护及出口品牌培塑工作座谈会汇报工作和应邀在海关总署全国海关知识产权“龙腾”行动工作部署及动员大会上发言，得到海关总署领导的称赞。

用5A社团标准规范商会工作行为，进一步提升商会的服务能力。加强了商会党支部建设，组织学习十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想和坚持上党课。组织了瞻仰革命先烈的传统教育活动和与中行江苏分行贸金部党支部共建活动。工会积极开展慈善捐赠和文化体育活动等。按章按时召开了理事会、常务理事会、会长会议。基本完善了商会工作和行为规范制度建设。创建了“互联网+服务”工作模式。新增和调整了网站“服务平台”栏目功能，新发布各类信息2100条，12期《商会通讯》发稿356篇。微信推送信息350条。积极发挥商会专业分会作用，新成立了江苏省外综服企业联盟并有效开展了行业合作交流活动。

一年来的工作，还有很多不足。我们将秉持服务会员的理念，“想会员企业所想、急会员企业所急”，以马明龙厅长、会长提出的“扩充新会员、完善新机制、搭建新平台、培植新优势、优化新服务”的工作部署，积极组织、策划和开展好2018年的各项服务工作，努力“把商会办得更好，更有凝聚力，更有战斗力、更有影响力”。努力把商会“办成更高层次的‘会员之家、政府助手’和省级示范社会团体”。（张伯春）



商会通讯

JCCIEF

2017年12月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

尹国新 王 兵 王 强
王正喜 孙建忠 孙 磊
许 坚 张子燕 张乐夫
吴 钢 汪涤凡 林小立
周海江 徐建国 徐雨祥
黄裕辉 黄宏亮 康宜华
曹金其 梅 冬 彭向峰
蔡济波

主 编 朱一兵

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS

目 录

JOURNAL

2017第12期

总第163期

卷首语 Preface

商会的魅力 /01

热点聚焦 Hotspot focus

十九大后首调研，习总书记肯定徐工发展，勉励徐工着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式好经验 /4

习总书记视察徐工 印度展会徐工展台倍受瞩目 /8

江苏省进口商品交易中心培育与发展情况的调研报告 /10

2017年1-11月全省外贸、外经概况 /15

商会动态 Chamber Tendency

商会举办欧洲物流供应链培训 /16

商会参展2017中国国际物流科技博览会商会参与主办 /16

“一带一路”国际物流与贸易便利化论坛 /17

商会组织会员企业参加

省贸易投资促进代表团赴马来西亚访问 /17

商会与中行江苏省分行贸金部联合开展党支部共建活动 /19

台湾贸易中心南京驻点林君翰代表一行来访 /19

商会组织“国家宪法日海关送法进企业”专题活动 /20

商会组织企业参加“对日投资环境说明会” /21

宁波银行南京分行来我会交流工作 /22



商协会共同主办南京地区海事申报政策宣讲会 /22

会员天地 Member Area

马秋林副省长调研弘业股份跨境电商业务 /23

2017 第二届“汇鸿杯”创新设计大赛在宁举行 /23

科特迪瓦副总统出席南通三建项目奠基仪式 /24

汇鸿中锦公司召开党员大会选举产生集团党代会代表 /25

莫桑比克国药集团到访汇鸿医药公司 /25

综服企业退税新政首单花落江苏跨境 /26

阿根廷拉美中研中心代表团访问苏美达集团 /27



业务之窗 Business window

江苏企业知识产权维权现状和对策 /28

江苏省外贸企业产品特点 /31

中国商事仲裁实务的新动向与新问题简介 /34

警惕冒名的海外采购人 /37



怡心苑 Essays

发挥优势，深耕“一带一路” /38

我们的十年 /40

刊头题字：张明惠

十九大后首调研，习总书记肯定徐工发展，勉励徐工着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式好经验

引言：5年前，党的十八大后，习近平总书记首次京外考察，选择了中国改革开放的前沿广东，释放了“坚定不移推进改革开放”的强烈信号。5年来，在习近平总书记的亲自推动下，全面改革大潮正起，成效有目共睹。

十九大后，习近平总书记的首次调研，来到江苏徐州，考察徐工集团，又将释放哪些信号？将会产生怎样的影响？

冬日的苏北，寒冷中依然生机勃勃。12月12日习近平总书记从北京到达徐州后，首先考察了徐工集团重型机械有限公司。

徐工集团的前身始于1943年创建的八路军鲁南第八兵工厂，近年来自主研发的多种工程机械市场占有率名列前茅，产品销往世界，同时在国家开发智能制造、参与军民融合发展、参加“一带一路”建设等方面取得重要进展。

国有企业是中国经济的“顶梁柱”

习近平总书记结合展板详细了解企业经营发展、自主创新、国际合作、人才培养、党的建设等情况，肯定企业继承红色基因、适应时代发展取得的成绩。他强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础



和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。要按照党的十九大部署推动国有企业深化改革、提高经营管理水平，使国有企业成为贯彻新发展理念、全面深化改革的骨干力量，成为我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

习总书记来到公司起重机底盘装配车间，察看智能生产线，了解智能拧紧系统、数字化装配工艺及新下线的全地面起重机成品的生产流程和技术要领，观看工业互联网大数据平台操作演



示，听取企业实施制造业服务化和大数据远程服务的情况汇报，同现场工人亲切交流。

徐工集团董事长、党委书记王民全程陪同习总书记，详细介绍了中国最大的起重机械装配生产线、徐工起源、红色基因以及走过的道路，着重汇报了徐工的“四个坚持不动摇”，即坚持创新驱动发展不动摇；坚持国际化道路不动摇；坚持打造一流人才队伍不动摇；坚持抓好党建工作，发挥政治优势不动摇。习总书记点头认可。

总书记坐进驾驶室，称赞徐工大吊车

在车间，总书记还饶有兴致地登上公司完全自主研发的 XCA220 型全地面轮式起重机驾驶室，向技术人员详细询问技术创新细节和操作流程。总书记指出，必须始终高度重视发展壮大实体经济，抓实体经济一定要抓好制造业。装备制造业是制造业的脊梁，要加大投入、加强研发、加快发展，努力占领世界制高点、掌控技术话语权，使我国成为现代装备制造业大国。创新是企业核心竞争力的源泉，很多核心技术是求不到、买不来的。落实党的十九大关于推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重大决策，实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国



产品向中国品牌转变，必须有信心、有耐心、有定力地抓好自主创新。国有企业要成为深化供给侧结构性改革的生力军，瞄准国际标准提高发展水平，促进我国产业迈向全球价值链中高端。总书记勉励徐工集团着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式、好经验。

在总书记参观生产线的过程中，王民董事长汇报，徐工不仅打造主机

的核心优势，而且有关键零部件的核心研发，解决了制造业的空心化问题。总书记特别问到：“国外的零部件对你们有什么控制吗？”王民董事长回答说，“要是我们没有的东西，它的价格就高，只要我有了，价格马上就下来了。”总书记笑了。

牢牢把握住实体经济，把制造业搞好



车间外的广场上，公司生产的起重机械、矿山机械、挖掘机械、压实机械、铲运机械、筑路机械、混凝土机械、桩工机械、环卫装备、消防装备、铁路工程装备等 50 台“高大上”的产品有序排列，山地挖掘机正在进行作业演示。总书记认真察看，详细了解产品性能、用途等情况，希望企业不断扩大技术优势，拥有更大市场，发挥更大作用，创造更大效益。

徐工信息公司总经理张启亮非常振奋地说，总书记问的问题，都切入了关键和本质，高屋建瓴地看到我们未来的发展，这让我非常震撼。

徐工机械总裁、党委副书记，徐工集团重型机械有限公司总经理、党委书记陆川激动地说，习总书记的调研很细致，不仅关心目标，更关心如何达到目标。

随后，习总书记在广场上亲切看望了公司劳动模范、技术能手等职工代表。他热情洋溢地对职工们说，徐工集团有光荣的历史，一定有更加美好的未来。我国经济由高速增长转向高质量发展，这是必须迈过的坎，每个产业、每个企业都要朝着这个方向坚定往前走。党的十九大描绘了建设社会主义现代化强国的美好蓝图，成果人人有份，责任也人人有份。广大企业职工要增强新时代工人阶级的自豪感和使





使命感，爱岗敬业、拼搏奉献，大力弘扬劳模精神和工匠精神，在为实现中国梦的奋斗中争取人人出彩。

习近平总书记深情寄语产业工人的一番话，令在场员工们备受鼓舞、激动万分，掌声、笑声、欢呼声经久不息，大家纷纷感叹，时间过得太快了！总书记同大家握手告别时，他们自发列队站在起重机、压路机、挖掘机等产品前，依依不舍地欢呼鼓掌，齐声高喊“谢谢总书记！总书记我们爱您！欢迎总书记再来！”。

当总书记转身告别时，亲切地握住王民董事长的手，王民董事长激动地说：“请总书记放心，徐工集团永远对党忠诚，为国争光！”总书记说：“我是信任的。”又一段深情对话，令在徐工工作45年、担任“一把手”18年的王民董事长再度兴奋不已，热泪盈眶。

总书记离开后很长时间，王民董事长和职工们还反复“回味”着总书记考察时的情景，激动的心情溢于言表。“总书记的关怀和鼓励让我们感受到无比巨大的使命责任感和光荣自豪感，特别是总书记临上车的一握，让我特别激动，心情久久不能平静！”王民董事长难掩心头的兴奋，“总书记将十九大精神带到了徐工，也带来了温暖和信心，总书记对徐工的充分肯定是对我们的巨大鼓舞和鞭策，为我们指明了转型发展的方向，也坚定了我们打造工程机械世界强企的决心。”

王民董事长坚定地表示，“我们要以只争朝夕的工作精神，争分夺秒，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实十九大发展目标，在创新驱动和世界一流企业打造上全面发力，我们一定要勇当中国实体经济发展、制造业发展、工程机械产业发展排头兵，为国家‘两个一百年’目标实现，做出新的更大贡献。”

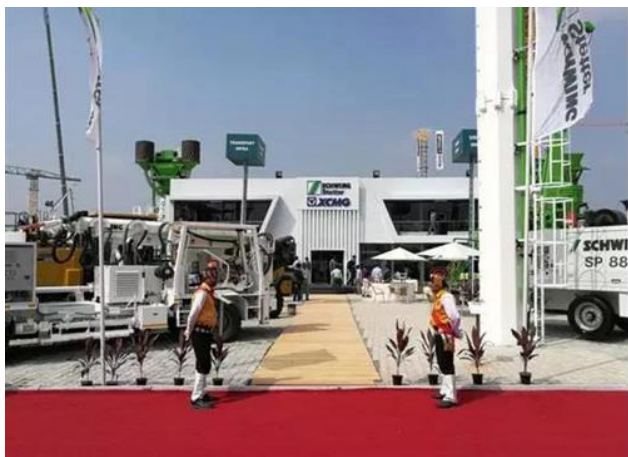
（人民日报客户端 新华社 央视新闻 徐州发布）



习总书记视察徐工 印度展会徐工展台备受瞩目

2017年12月12日，对全体徐工人来说，是个值得铭记的日子，习近平总书记到访徐工进行考察调研活动，这是党的十九大后总书记首次地方考察，同时也是首次到工程机械制造企业进行调研。在徐工考察期间，习总书记登上徐工起重机与基层研发人员交流技术，走进党员活动室和基层党员亲切对话，来到产品陈列广场鼓舞干部职工。习总书记充分肯定了徐工发展，并勉励徐工着眼世界前沿，努力探索创新发展的好模式、好经验。

与此同时，徐工代表团在素有“印度硅谷”之称的班加罗尔市隆重参展印度国际工程机械与技术展（EXCON），徐工集团作为中国工程机械行业龙头企业，与徐工施维英印度公司联合参展本届展会。在3000平米的区域共展出12台徐工设备，涵盖汽车起重机、塔机、履带吊、装载机、铣刨机、摊铺机、平地机、旋挖钻、水平定向钻及混凝土成套设备，引来世界各地参展商和客户的高度关注，习总书记到访徐工的消息传来，使得远在印度班加罗尔参展的徐工展台更加引人注目，尽显行业领军风范。



徐工进出口与徐工印度施维英公司联合展台



徐工进出口与徐工印度施维英公司联合展台 - 俯瞰

EXCON 作为亚洲第二大工程机械展，是由印度工业联合会（CII）与印度工程机械制造商协会（ICEMA）联合主办。该展会的展出面积高达22万平方米，汇集众多世界一流工程机械制造商，是难得的工程机械行业盛会，观展商达到几十万人次，行业影响力巨大。



徐工装载机、旋挖钻、水平定向钻、塔机设备展示区

展会期间，徐工展会现场负责人、进出口公司亚太部部长马中一先生与徐工施维英公司高层、印度经销商举行会晤，马中一部长自豪地向

与会人员分享国家主席习近平来访徐工的系列报道，并邀请徐工施维英公司 CEO Sakthi Kumar 先生一同观看央视新闻报道。Sakthi Kumar 先生对于徐工集团未来的发展充满了期待，更加坚定了跟随徐工共创美好未来的信念，并现场签订了目标销售额比 2017 年翻一番的采购计划书。徐工参展团队在展会现场播放习总书记来访徐工的新闻视频，吸引了众多观展商的围观和赞誉，将现场气氛推向高潮。徐工参展人员倍受鼓舞，表示要全力以赴开拓好印度市场，提升“一带一路”倡议徐工的贡献度。



徐工印度展会负责人与徐工施维英公司 CEO 通过手机观看习总书记到访徐工的视频



徐工展台向各观展商转播习近平总书记来访徐工的新闻



海外观展商的高度赞扬徐工集团的国际化发展

在晚间举行的徐工产品推介会上，徐工的定向钻、挖机、起重机以及装载机等参展设备凭借其超高的性能，得到与会观展商们的认可与支持，会后纷纷表达除了强烈的采购意向。目前，已与各方客户签订价值约 6000 万美元的采购协议，采购的设备将用于当地基础设施建设和民生工程的建设。

徐工自进入印度市场以来，不断开拓进取，锐意创新。2012 年，徐工收购世界混凝土领先企业施维英，加速印度市场的本地化建设和布局，现已建成集生产、销售、服务、备件为一体的，可覆盖全印度市场的营销网络。在印度各主要城市的施工工地上均可发现徐工设备的身影。徐工设备先后参加印度 Reliance 集团火力发电厂建设、Essis 炼油厂、L&T 地铁等知名项目施工，得到印度各界人士的一致好评。2017 年 1-10 月份，海关统计数据 displays，徐工品牌出口印度同比翻番，将持续为印度的基础性建设提供成套化设备支持。

全面响应“一带一路”倡议，引领行业，唯我徐工！

（徐工集团 凌晨）

江苏省进口商品交易中心 培育与发展情况的调研报告

为更好地发挥江苏省进口商品交易中心在结构调整、民生改善、促进内外贸融合发展、推动外贸转型升级的重要作用，今年5月以来，在省商务厅指导和支持下，商会会同商务部驻南京特办、南京海关、江苏出入境检验检疫局、江苏省国税局等单位，组成联合调研组，由商会马海宁执行会长带队，先后到了6个进口商品交易中心进行了实地调研，对1个进口商品交易中心进行了书面调研，占全省分别于2014年、2015年两次认定共14个进口商品交易中心数的一半，调研的7家中有6家为2014年认定。从所了解到情况看，进口商品交易中心在整合资源，发挥政策集成效应；集成功能，提升进口综合效应；创新模式，优化管理服务；合力培育，发挥进口平台作用和辐射带动等方面，都摸索出了一些好的做法和取得许多成功的经验与成就。同时，我们也感到还存在着发展不平衡、不充分的现象。还需要进一步探索、调整、完善。

一、已经摸索出一系列有效做法和取得成功的发展思路

（一）进口商品交易中心的设立与分布体现出与区位优势特点相协调的效应要求

2014年10月16日，江苏省人民政府办公厅印发了苏政办发〔2014〕84号文，出台了《江苏省进口商品交易中心培育方案》，江苏省商务厅于2014年10月23日印发了苏商贸〔2014〕904号文，确定了《江苏省进口商品交易中心试点暂行办法》。各市对照上述两个文件，宣传组织企业自愿申报，由省商务厅牵头会同有关部门并组织专家评选，先后于2014年12月16日和

2015年12月4日各认定7个进口商品交易中心（以下简称“交易中心”）。从各交易中心的地域产业、市场分布、功能建设、平台作用、辐射带动等方面来看，总体是符合省政府办公厅和省商务厅方案提出建设原则、规划布局、区位协调、功能集聚、促进发展、带动辐射等相协调的效应要求。

一是依托港口优势和区域产业及市场需求设立了能源资源、工业原材料类进口交易中心。如张家港保税区化工品进口交易中心和泰州化工品进口交易中心，均是依托已有的长江良港和区域化工产业特色及市场优势，包括建有石化储罐群和可以充分利用的化工等资源类产品的物流配送系统、交易与管理的经验等先决条件，特别是张家港保税区化工品进口交易中心施之于进口交易中心功能，尤如虎添翼。

二是依托海关特殊监管区域政策和通关便利优势设立了汽车（整车）及技术设备等进口交易中心。如张家港保税区汽车进口交易中心，充分利用保税区政策和通关便利等优势，经营汽车（整车）进口和汽车改装业务，有力提升了进口汽车（整车）消费需求和市场层次，以及不断满足居民特殊消费欲望。不仅对地方汽车产业的发展与推动产生了积极的影响，而且呈现出较强的产品销售外向辐射度。交易中心也得到了较好的发展和收益。

三是依托区域产业集聚基地优势设立了农产品类进口交易中心。如东海花卉进口交易中心，位于“华东花都”之称的东海县，依托周边花卉种植产业区域集聚的基地优势，引进国外名贵花卉培植与种养，已形成为国内唯一品种最多、最

新、最全和规模最大的百合生产基地和中国唯一小丽花种苗繁育基地。培植和市场呈现“满园春色”、“繁花似锦”。

四是依托中心城市消费集聚态势设立了消费品类进口交易中心。如苏州高新区食品进口交易中心，充分看到苏州经济发达、居民对美好生活水平与欲望的攀升、旅游发展及流动人口集聚等特别态势，重点组织食品、酒类、化妆品等消费品进口。建设有齐备的进口食品交易中心功能和快捷的现代物流系统，开通了全省首家“进口鲜奶快速通道”、首家内陆地区进口肉类指定口岸。交易中心内仓储货架堆集有序，配送物流“车水马龙”。

五是依托市场区位设立了石材、木材等特类产品进口交易中心。如如皋石材进口交易中心，既看着南通地区城市建设蓬勃发展的市场，又看到整个长三角城市建设的大市场，乃至对全国市场的辐射，以已建有的石材产业园拓展为进口石材交易中心。我们看到巨大货场上优质进口石料“堆集如山”，大型的展示厅内加工后的进口板材“琳琅满目”、“精彩纷呈”。至2017年6月已完成交易中心功能建设与设备投资18亿人民币，占地规模达4000亩。

（二）大部分进口商品交易中心完成了主要功能建设与相关目标培育

省政府办公厅关于进口商品交易中心培育方案和省商务厅试点暂行办法，都明确提出了进口商品交易中心建设的主要功能和培育目标。从我们实地调研和了解到的情况看，经过前2-3年的培育和发展，大部分交易中心完成了展示交易、物流仓储、贸易服务的主要功能建设和以有形市场和电子商务平台为主要载体的培育目标，并在努力形成为商流、物流、资金流和信息流于一体的交易中心。同时各地结合自身产业、产品、交易方式、物流状态和运作特点，积极开创工作，

努力形成自身特色。

一是展示交易功能普遍建立。张家港保税区汽车进口交易中心与润东汽车集团战略合作注册3.3亿元人民币，新建了1.8万平方米的大型展示厅即将竣工投运，届时将吸引上百家进口车经销商入驻，以打造张家港国际汽车城。张家港保税区化工品进口交易中心，通过LED显示屏信息采集与发布系统等手段，为贸易商提供商品展示、行情信息等资讯，主导发布“中国·张家港液体化工指数”。苏州高新区食品进口交易中心，在进口商品展示厅引进苏州港悦商贸有限公司投资开办进口商品超市，打造进口食品全新的轻奢休闲形象。东海花卉进口交易中心，已建成标准化鲜切花日光温室大棚8000栋，面积达2万余亩，建成并启用了4000平方米标准恒温温室及包含展示、仓储、物流、配送、电子商务为一体的花象谷鲜切花交易中心。如皋石材进口交易中心，目前已建成条板展示区、大板展示区、机械展示区、成品加工区、配套商贸区等，共达26万平方米展示平台。泰州化工品进口交易中心，与中国化学品交易网合作建设“化学品+互联网+金融”模式的大宗化学品现货交易平台，平台集展示交易、产业链金融、大宗团购、在线竞拍等服务为一体。

二是物流仓储功能各有特色。张家港保税区汽车进口交易中心，截止去年年底，口岸累计载体建设总投入约16亿元。其中，整体投入约12亿建设了汽车物流园（含改装基地）；投入约1亿建设了码头前沿及堆场改造、物流信息化系统导入、国检检测线；投入资金约1亿建设了口岸码头西扩工程；投入约2亿建设了国际汽车城多层配套立体车库等载体，以着力打造长江流域最优质进口汽车物流园、长江流域汽车整车及零部件进出口最便捷通道和华东地区改装车综合产业基地。张家港保税区化工品进口交易中心，已建

成液体储罐总容量达 250 万立方米，其中 80 万立方米具有保税仓储功能，并配备有专业的物流配送公司，已签约 10 个交割仓库，并计划增加省外 5 个交割仓库，以满足现货电子交易交割需求。苏州高新区食品进口交易中心，开通了中欧班列（苏州），并由“苏满欧”单线单项，发展成“苏满欧”、“苏满俄”、“苏新亚”三线，进出口双向，初步形成了集中欧、中亚、中俄进出口班列为一体的国际铁路货运班列平台。如皋石材进口交易中心，发挥如皋港区交通区位优势 and 港口物流优势，打造一站式石材采购基地、物流交易中心和电子商务中心。泰州市化工品交易中心，投资 1500 万元推进海关物流监管系统、进出口货物保税监管储罐防腐改造、环保综合处理装置等上百项整改举措，进一步提升仓储物流设施水平。

三是贸易服务功能日趋完善。张家港保税区汽车进口交易中心，2016 年以来，重点培育引进了多家金融平台公司，其中港通公司与润东合资的国际汽车城，成功引进润东汽车现金投资 5000 万，取得银行授信约 5 亿，完成汽车进口开证业务近 1500 台，并承担起“同业联合担保”业务的核心第三方平台，吸引、锁定一批重点汽车进口商业务。张家港保税区化工品进口交易中心与中国检验认证集团有限公司（CCIC）、通标标准技术服务有限公司（SGS）签订商品质量检验检测长期合作。与中国工商银行等主流银行建立联盟关系，为交易商提供在线融资业务。苏州高新区食品进口交易中心，研发了海贸通智能复合监管仓软件系统，成功与海关服务平台对接，加强与出入境检验检疫的合作，缩短检验检疫流程。东海花卉进口交易中心，2012 年 5 月份以来，承担了“第四届东海花卉博览会”会场 3000 平方的主景观布景与“荷兰百合花”中国区的承办

工作，2014 至 2017 年，承担历届东海花卉博览会主题展示区“西双湖百合公园”等项目。如皋石材进口交易中心，2016 年起承办中国五矿进出口商会等单位主办的“中国如皋国际石材与装备展”，邀请国内石材企业及巴西、西班牙、意大利、伊朗等国家和地区的矿主及代理商参展。泰州市化工品交易中心，与全球最大第三方商检机构 SGS 合作建设了化学品实验室，成为全省第四家具有化学品自主检测资质的企业。

（三）经营状况呈现市场不断扩大，规模不断攀升景象

进口商品交易中心的设立旨在促进进口商品的流通。目前已经建成的交易中心，交易的进口产品种类不断增多，贸易市场不断拓展并占有相当比重，营业额的规模在不断攀升。各交易中心从经营进口产品的不同优势和市场需求而形成了较好的错位发展态势，经营情况彰显各自的特点。

一是能源资源、工业原材料类进口产品交易市场拓展比较快。如张家港保税区化工品进口交易中心，2016 年进口 67.343 亿美元，实现 9% 的增长。2017 年 1-6 月份，完成进口 45.997 亿美元，同比增长 70%。进口产品涉及芳烃、烯烃、醇类、酚酮、酸碱、增塑剂、聚酯等 7 大类 35 个交易品种，并在电子商务、指数发布、在线融资、保税交割、物流配送等方面也有长足发展。由江苏海企化工仓储股份有限公司为运营主体的泰州化工品进口交易中心，2016 年度实现环氧丙烷、纯苯、混合芳烃、对二甲苯等大宗液体化工产品进出口交易量为 170 万吨，其中进口交易量为 36.05 万吨，进口货物的交易额达到 2.98 亿美元。该中心凭借两项环氧丙烷储运发明专利，2014 年以来逐步成为全国最大的环氧丙烷周转交易中心，并完成长江沿线首条化工码头环氧丙烷出口交易。

二是消费品类交易中心依托服务优势遂成进口快速通道。如苏州高新区食品进口交易中心，立足腹地产业特点和国内消费需求，致力于打造长三角地区进口商品销售展示中心。进口商品包括红酒、巧克力、蜂蜜、保健品、精油、鲜奶、牛羊肉、婴儿纸尿裤等千余种商品。中心历史累计进口商品金额超过 10 亿美元。2014 年，依托进口食品检验检疫监管样板优势，以综合区为进口口岸，开通了全省首家“进口鲜奶快速通道”。截至今年 5 月，累计鲜奶进口 186 批次，1750 吨，544.77 万澳元。2016 年 10 月，被正式列入国家质检总局进口肉类指定口岸名单，成为江苏省首家内陆地区进口肉类指定口岸。至目前，共进口肉类 1.32 万吨，516 个集装箱，2814 万美元。2016 年 11 月，被正式纳入国家进口冰鲜水产品口岸名单，口岸年存储能力达 800 吨。

三是汽车（整车）进口交易销售形势良好，产生了较大影响。如张家港保税区汽车进口交易中心，经过 4 年多的开发建设，截至 2017 年 6 月底，累计完成汽车整车进出口约 6.6 万台，其中进口整车约 1.5 万台，初步形成以庞大集团、鑫美德集团、润东集团、力帆集团及红太阳集团等上市公司为进口主体，本土培养进口商及天津分流进口商为中坚力量的平贸车进口新格局。进驻中心企业达 200 余家，完成销售近 200 亿元，完成各项国地税及关税约 37 亿元，累计外贸贡献 5 亿多美元。中心建立的汽车改装基地，罗伦士奔驰、中美仕家 GMC、AC 宝马等一批优质改装项目 10 个已签约入驻。预计全年完成改装各类车型突破 1000 台，实现销售 5 亿元，税收 2000 万元。

四是农产品类交易中心产品培育与销售相益彰。如东海花卉进口交易中心，2016 年销售进口花卉种球 1000 多万粒，自营进口 200 多万美元。

借助于“华东花都”美称和影响力，从荷兰、法国等地引进百合、非洲菊、郁金香、玫瑰等 10 多个种类、200 多个品种的优质种球进行繁育推广，年产各类鲜切花 3 亿多支，产值超过 10 亿元。公司 2015 年在东海李埏乡建立的大地花海繁育基地主要进行百合种球国产化繁育及绣球、小丽花、芝樱等花卉的扩繁。通过与高等院校和科研院所的合作，成为中国唯一小丽花种苗繁育基地及中国重要球宿根种苗商品化育种扩繁中心，填补我国在景观百合和小丽花大规模商业化育种和繁育的空白。

五是特色产品交易经营品种不断增多和规模在不断攀升。如皋石材进口交易中心，经营各类石材荒料、板材及装饰石材、异形石材等各种石材制品，产品特色明显，市场拓展比较好。目前，累计已引进大型石材生产企业 45 家，有近 400 家各类贸易商户签约入驻。总交易量占长三角市场的 60%，长江经济带市场的 35%。

（四）已经形成区域影响力和产生辐射带动作用

经过前几年的培育和发展，交易中心已经形成区域影响力，并对全省及华东地区产生辐射带动作用。

一是已形成华东地区主体市场，辐射长江流域的错位发展格局。如张家港保税区汽车进口交易中心，坚持与周边口岸错位发展、补位发展思路，以庞大集团等上市公司为进口主体，本土培养进口商及天津分流进口商为中坚力量的平贸车进口格局。进口汽车改装和展示展销已在华东地区知名、初步形成长江流域的重要整车物流分拨分销的基地目标。

二是已形成较大影响力的综合性化工品专业市场。如张家港保税区化工品进口交易中心，凭借化工品专业综合性能力，吸引了华东地区包括

中石化等中外化工贸易企业 1778 家为中心交易企业，经营 7 大类 35 个品种，辐射上下游企业上万家。

三是已形成进口食品优质市场的重要口岸。如苏州高新区食品进口交易中心，2014 年 5 月以来，进口澳洲鲜奶主体销售到江苏、浙江、上海、北京、广州等地，总量已占到全国近四成。进口肉类产品业务量位于全省第二位。进口冰鲜水产品满足苏州市场需求外，进一步辐射周边城市。

四是已形成特色进口产品加工和销售基地。如东海花卉进口交易中心，从荷兰、法国等地引进优质种球进行繁育，年进口百合种球 1.5 亿粒以上。销售能力延伸和辐射华东、华南、华中等地区，成为百合花国内唯一品种最多、最新、最全、规模最大的生产基地。如皋石材进口交易中心，着力打造具有国际影响力的以石材为主题的全产业链集聚园区。目前，在石材行业和长三角地区的影响力和知名度与日俱增，已经成为全国第三大石材交易市场，目前中心荒料和大板常规仓储展示基础保有量达 40-50 亿元，总交易量占长三角市场的 60%，长江经济带市场的 35%。初步实现“立足长三角、辐射中西部、面向全世界”的战略目标，

二、培育与发展中还需要加强支持、探索、调整与完善的工作

探索建立省进口商品交易中心，是顺应全球贸易和产业发

展新趋势，全面提升进口的综合效应，促进内外贸融合发展，推动外贸转型升级的新举措。各级相关政府、部门为此已经做了积极协调、全力推进的大量工作，为各试点中心的创建和发展提供了有力保障。由于交易中心建立与发展时间还比较短，客观上也受到国际市场环境和政策调

控等诸多因素的影响，同时定位于试点过程，有一个创建摸索、总结提升的过程，以及各交易中心自身经营能力和水平的施展与积累的问题。就交易中心试点情况面上看，我们认为在培育与发展中还需要加强支持、探索、调整与完善的工作还不少。

（一）功能和载体建设存在差异和作用发挥上的参差

经营主体、投入比重、发展思路及工作力度上差异，使得

功能建设还不够完善，形式和内容还要加强，作用的发挥还需要增强。

（二）进口规模还需要进一步提高

目前，交易中心的进口规模还不小，未能达到既定目标。个别交易中心通过外地进口企业进口原材料，交易中心自身几乎没有直接进口。

（三）辐射带动作用还进一步增强

目前，交易中心主要辐射当地、省内，或华东地区，能辐射全国的交易中心还存在一定距离。

（四）有的交易中心经营状态不佳

个别交易中心因经营不善而变更法人，又因经营的主要商品价格倒挂以及汇率的波动等因素，而不能工作下去。也有的处于亏损状态；也有的不够拼或不想拼；也有的对交易中心建设与业务不清晰；经营交易中心的人才队伍不多。

三、关于加强交易中心调研指导和加大支持的工作建议

从设立进口交易中心的初衷和试点情况看，我们认为应该坚持培育方向，需要政府及部门给予持续的跟踪服务和更有力的指导及更大力度的支持。

（一）加强统筹指导和加强宣传推广

试点建立进口商品交易中心的实践情况看，

还需政府、部门加强对交易中心进一步调研总结、统筹指导，加强宣传推广等以扩大其国内外知名度和影响力。

(二) 加强对交易中心的绩效考核，实行动态管理

商务主管部门对交易中心发展要进行评估，对各项经营指标定期进行考核，鼓励先进，鞭策落后。对基本没有运作或没有大的发展的交易中心进行淘汰，实行动态管理。

(三) 进一步优化交易中心的发展环境
海关、出入境检验检疫等执法部门要创新监管模式，解决进口环节制度性成本高、检验检疫

和通关流程繁琐等问题，为交易中心的发展提供进一步的贸易便利。

(四) 加大对交易中心的政策支持

创建进口交易中心，是转型升级、调整外贸结构和方式的新型探索，需加大政策支持。在财税、金融服务创新、考核评估、发展规划等方面进一步调研和提出更多支持举措。

(江苏省进出口商会、商务部驻南京特办、南京海关、江苏出入境检验检疫局、江苏省国税局 联合调研组)

2017 年 1-11 月全省外贸、外经概况

据海关统计，2017 年 1-11 月，全省累计进出口 5358.1 亿美元，同比增长 16.3%。其中，出口 3287.9 亿美元，同比增长 13.7%；进口 2070.3 亿美元，同比增长 20.6%。

2017 年 1-11 月累计 (亿美元)

项目	绝对值	同比
进出口额	5358.1	+16.3%
出口额	3287.9	+13.7%
进口额	2070.3	+20.6%

江苏汇鸿、舜天、苏美达、海企、中江、国泰、苏豪集团进出口总额 178.70 亿美元，同比增长 16.3%。其中出口 108.88 亿美元，同比增长 8.7%；进口 69.82 亿美元，同比增长 30.5%。

2017 年 1-11 月累计 (万美元)

单位	进出口额	同比	出口额	同比	进口额	同比
合计	1787033	+16.3%	1088808	+8.7%	698225	+30.5%
汇鸿	363550	+5.2%	247585	-0.5%	115964	+19.8%
舜天	159675	+25.0%	79511	+12.6%	80164	+40.4%
苏美达	506612	+28.5%	227005	+13.1%	279608	+44.5%
海企	162270	+46.1%	42746	+32.0%	119524	+51.9%
中江	60680	-9.2%	40786	+0.3%	19894	-24.0%
国泰	376965	+9.5%	336706	+16.0%	40260	-25.4%
苏豪	157281	+7.1%	114470	-3.2%	42812	+49.4%

2017 年 1-11 月，全省对外承包工程业务新签合同额 82.53 亿美元，同比增长 37.00%。2017 年 1-11 月，全省对外承包工程业务完成营业额 84.25 亿美元，同比增长 2.36%。

2017 年 1-11 月，全省累计对外劳务合作派出人数 23158 人次，同比增长 14.26%。

(江苏省进出口商会范亚萍整理)

商会举办欧洲物流供应链培训



11月27日，商会在南京举办了一场关于欧洲供应链的专题讲座，邀请了安特卫普港港务局远东区经理刘国金先生、安特卫普港务局驻华代表 Jan Van Der Borgh 先生前来授课。来自省内

进出口企业、物流企业的 20 余人参加了会议，会议由商会秘书长朱一兵主持。

两位专家介绍了欧洲各大港口的基本信息和安特卫普港的基本信息。讲解了如何利用欧洲便捷的多式联运降低运输成本，如何利用欧洲各国不同的关税政策来有效的控制公司的现金流，如何与欧洲的客户做目的港完税交货，如何在欧洲租用中转仓库缩短客户的交货期，如何有效控制整个物流供应链，来增加企业的利润空间等内容。

与会代表在会场提出了一系列欧洲物流有关的问题，两位专家与大家进行讨论并一一解答，受到大家热烈欢迎。（张伯春）

商会参展 2017 中国国际物流科技博览会

11月28日，2017 中国国际物流科技博览会在南京河西展览中心开幕。商会作为参展单位参与了此次开幕式，并参加了“‘一带一路’国际物流贸易便利化论坛”，深入了解物流企业开拓国内外市场等方面的积极作用，将其与商会工作结合在一起，更好地服务会员企业，推动会员企业向前发展。

本届展会以“物流互通世界、智造创新未来”为主题，在国家“一带一路”倡议、“互联网+”行动计划、“中国制造 2025”战略的大背景下，依托南京在综合物流、智慧物流、新材料、高端交通装备等方面的区位及产业优势，围绕物流行业的新情况、新趋势，有效地构建高效透明、开放共享的物流生态环境，促进江苏物流业的转型升级，从而推动经济发展的提质增效和转型升级。

近 20 个国家和地区的约 200 名知名物流企业、机构参展参会。苏宁物流、中外运、中储、



大田物流、安特卫普港等企业集中展示境内外最前沿、最顶尖、最高端的物流装备、技术及物流供应链管理经验。同期举办“2017 中国智慧物流发展论坛”、“‘一带一路’国际物流与贸易便利化论坛”、“中国 - 立陶宛物流企业对接洽谈会”等多个高规格、国际性、专业化的论坛、对话及洽谈活动。（蔡红）

商会参与主办 “一带一路”国际物流与贸易便利化论坛



11月28日下午，借“2017中国国际物流科技博览会”商会参与主办的“一带一路”国际物流与贸易便利化论坛在南京国际博览中心举行。

本次论坛由国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会、中国国际货运代理协会、江苏报关协会、江苏出入境检验检疫协会、江苏省进出口商会、江苏省国际货运代理协会共同举办。海关、商检及省商务厅领导、国内外知名企业和行业专家、商协会主要负责人及会员企业代表300余人参加了论坛。论坛由江苏省国际货运代理协会会长林小立主持。

国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会执行主席、招商局集团商务总监、中国外运长航集团副董事长张建卫；南京海关副关长叶建；江苏出入境检验检疫局副局长顾华丰；江苏

省商务厅副厅长陈晓梅为此次论坛分别作了致辞。

国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会副主席、中国化学工程股份有限公司监事会主席敦忆岚；东西方交通走廊协会主席、欧盟波罗的海战略协调员 Algirdas Sakalys；立陶宛外交部经济安全政策大使 Kestutis Kudzmanas；国际商会中国国家委员会海关与贸易便利化委员会副主席、华为技术有限公司全球海关业务部总监周凤来；美国总统轮船（中国）有限公司大中华区总裁赵宏舟；比利时安特卫普港务局驻华代表 Jan Van Der Borcht 分别以《推动“一带一路，践行合作共赢》、《来自“一带一路”沿线新物流路线及其对波罗的海国家市场影响的可持续性发展的挑战》、《“一带一路”战略下的新物流解决方案》、《航运企业的转型、挑战与机遇》、《安特卫普港——推动与“一带一路”的衔接》为主题作了精彩演讲。

本次论坛的举办旨在共促“一带一路”建设，让沿线各国经济紧密相联，开展更深入的合作，走进合作共赢新时代，同时也为企业参与“一带一路”建设提供有益的借鉴与帮助。

江苏省进出口商会秘书长朱一兵、信息综合部主任张伯春出席此次活动。（梁爽）

商会组织会员企业参加 省贸易投资促进代表团赴马来西亚访问

应省商务厅部署和要求，省进出口商会组织部分会员企业参加了于2017年11月24-29

日江苏省贸易投资促进代表团赴马来西亚访问。进一步推动了江苏与马来西亚的双向投资与贸



易,同时加强了我省与马来西亚政府部门、商协会和企业的联系。商会选派经贸业务部主任范亚萍并组织了江苏省交通工程集团有限公司、南通三建集团有限公司、江苏苏豪国际集团股份有限公司、南京大田科技开发有限公司、中国核工业华兴建设有限公司等会员企业9名有关负责人参加了访问。

11月25日,代表团参加了马中总商会主办的主题为“路”的“第七届马中企业家大会”。马中总商会会长陈友信在致辞中表示,中国近年兴起的跨境电商及互联网移动支付等新创科技,是马国应效仿的模范对象。中国具备大量创新研发人才,而马来西亚则培育了具国际视野、多种语言能力的跨国人才。在“一带一路”的新格局下,透过人才优势互补,马来西亚与中国双方将迈入科技合作发展的全新视野。鉴于第八届马中企业家大会计划于2018年在南京由江苏省商务厅联办,在欢迎晚宴上,省商务厅驻香港经贸代表处代表骆兵代表省商务厅接领了联办权的交棒。

11月26日,代表团赴马六甲,考察皇京港,拜访马六甲州政府。皇京港是位于马六甲的马中合作重点项目,涵盖深水码头、旅游、商业、金融、

地产开发和临海工业园建设等在内的大型综合项目,得到大马政府和马六甲州政府的全力支持。

今年是马六甲与中国江苏缔结为“友好省州”迈入第15个年头,为深入推进贸易与双向投资合作,马六甲州政府及马六甲企业与江苏代表团召开了交流会。甲州行政议员拿督林万峰期许两地政府、商协会及企业充分利用友好关系的基础,在经贸、投资以及文化旅游等领域,共谋商机,进行实质性合作,互惠互利。江苏省商务厅驻香港经贸代表处代表骆兵表示,希望马六甲和江苏省之间,不只是两地的政府官方合作,而同时也希望两地的企业商家能够有更多的贸易对接与合作,推进两地贸易和投资发展。

11月27日,代表团赴槟城,在槟城中华总商会会议室与槟城企业家进行了交流。中华总商会署理会长拿督杨翼图、副会长拿督温永文等对代表团的来访表示热烈欢迎,介绍了槟城中华总商会的起源和发展及槟城的政治、经济、历史和文化,希望双方进一步加强经贸、投资和旅游等方面的合作。江苏省商务厅驻香港经贸代表处代表骆兵表示,马来西亚是江苏重要的经贸合作伙伴,是江苏第10大出口市场,第7大进口市场,第6大外资来源地,第7大江苏对亚洲投资的目的地。江苏和槟城的交流从600多年前郑和下西洋就开始,源远流长。槟城又是马来西亚的工业重镇,华人集聚区,双方有良好的合作基础。希望双方共同努力,全方位加强合作,互利双赢。

11月28日,代表团拜访了中国驻槟城总领馆,与槟城总领事吴骏等进行了交流,相互赠送了礼品。代表团成员表示,省商务厅、省进出口商会此次带领、组织贸易投资促进代表团赴马来西亚访问,收获颇丰。

(范亚萍)

商会与中行江苏省分行贸金部 联合开展党支部共建活动

为增进共建单位之间的交流学习，丰富员工业余生活，体验南京城墙文化，商会与中行江苏省分行贸易金融部联合开展“深秋金陵，相约城墙”的活动。

2017年12月2日上午，商会与中行江苏省分行贸金部的同事们一同来到南京城墙东水关登城口，集体合影后，从东水关漫步到中华门段老

城墙。漫步城墙活动结束后，根据个人兴趣爱好，商会与中行的同事们又进行了趣味棋牌竞赛。

在活动中，商会工作人员与中行贸金部领导及工作人员，加强了交流，增进了友谊，今年我们两家部联合开展了多次共建活动，希望我们明年共同开展好支部共建工作！

（周洁）

台湾贸易中心南京驻点林君翰代表一行来访



12月6日上午，台湾贸易中心南京驻点林君翰代表一行来访，就双方明年可以合作的工作进行交流探讨。

林君翰代表表示，江苏省是经济大省，打开江苏市场一直是台湾贸易中心的工作之重，也是大势所趋。因此，此次拜访，主要就明年（2018）3月底于台北所举办的“全球采购大会”及明年

可共同举办的活动等相关问题进行探讨，积极推进双方合作交流。

我会秘书长朱一兵等与林君翰代表一行进行了工作交流，并就一些主要的、大型的活动进行合作和互帮互助，共同推动台湾地区与江苏省企业之间的联系与合作。

其次，朱秘书长与林君翰代表分享了商会2018年的主要活动及行业分会的一些活动，林君翰代表听后，表示了想要参与其中的愿望，并愿意积极配合相关活动的展开，尤其关于贸易、食品、跨境电商、推介会等诸如此类的活动。

双方对于明年更为积极的合作达成一致，并表示会积极推进明年3月在台北举办的“全球采购大会”及其他可以合作的行业分会活动。

信息综合部张伯春、蔡红出席了会议。

（蔡红）

商会组织“国家宪法日海关送法进企业”专题活动



12月5日下午，在第四个国家宪法日到来之际，为深入贯彻落实党的十九大精神，响应全面依法治国重大战略部署，由南京海关、江苏省进出口商会指导，江苏省外贸综合服务企业联盟主办，南京市进出口商会、国浩律师（南京）事务所协办的“国家宪法日·海关送法进企业”专题活动在三宝科技成功举办。

南京海关法规处李卫新处长在致辞中指出，希望外贸企业能够通过本次活动，切实获得健康有序发展，增强知识产权法律意识，普及海关关税、监管法律知识，帮助外贸企业有效规避进出口贸易合规风险。商会朱一兵秘书长在会上发言，积极评价南京海关送法和多年来为企业尽心尽责服务的好作风。

南京海关法规处三级法制专家肖春副调研员、企管处业务专家王勇科长和监管处业务专家易莉副科长分别为现场100余家外贸企业进行进出口法规宣讲与答疑。肖春副调研员介绍了中国知识产权海关保护的基本情况，他指出，海关知识产权保护有着制止侵权、防止侵权、对其他救济的支持的作用，遵循有效保护、不妨碍合法贸易与不介入民事纠纷的原则。海关知识产权保护工作得到了高度肯定，但目前形势依然严峻，肖春通过各类案例详细讲解了备案程序、依职权保护、依申请扣留、行邮渠道保护这四种主要海关

知识产权的执法程序，并针对知识产权海关保护主要执法程序对在场企业提出了两点建议：一是从事进出口和定牌加工时注意查询知识产权；二是强化与海关的合作配合。

王勇科长运用各类真实案例，向在座企业深入浅出地讲解了AEO制度的含义、框架内容、发展历程、分类标准、AEO国际互认等重要内容，并针对于AEO认证的企业前期准备与申请流程做出了具体指导。他指出，企业申请AEO认证需要自上而下推进，各部门合力才能做好认证准备，制度和记录要符合企业实际，鼓励企业在申请之前做好自查工作。

易莉副科长向企业介绍了跨境电商的监管创新与服务，她指出：“跨境电商对中国经济有着培育发展新动能、创造贸易新模式、引领消费新趋势、增加就业新岗位四个亮点”，还透露海关正在研究如何扩大与明确跨境电商的定义，并对跨境电商做出“创新监管、包容发展、审慎监管、协同共管”的发展展望。

活动最后的圆桌讨论环节，江苏省外贸综合服务企业联盟主席、江苏跨境副总经理国莅丽向大家介绍了海关AEO新政的趋向，“新政将为外综服企业与跨境电商企业提供更为合理、更符合企业自身发展特点的管理，重点将会对外综服企业与跨境电商的单量百分比进行放大，但同时也要求企业建立更为严格的风险管控制度与单据留存制度。对于平台企业来说新政将有很大的利好，同时也能通过平台将利好普惠到生产企业。”圆桌环节由国浩律师事务所李繇律师主持，海关参会领导和我会信息综合部主任张伯春针对于贸易便利化、关税筹划及企业的AEO认证、海关知识产权保护与跨境电商监管等问题进行了面对面的详细答疑。

（杨海宁）

商会组织企业参加“对日投资环境说明会”



12月8日下午由省商务厅和日本爱知县、大阪府、福冈县驻上海代表处共同举办的“对日投资环境说明会”在商务厅会议室进行，省商务厅郁冰滢副巡视员、外经处副处长陆挺出席了会议，会议邀请了对日投资有意向的企业代表参加了说明会，其中省进出口商会应商务厅邀请组织了舜天、苏豪、汇鸿、中江等单位有关负责人参加了此次会议。

会议由日本爱知县政府上海事务所首席代表余语克昭主持。商务厅郁冰滢副巡视员致辞，郁冰滢表示今年是中日两国回复邦交正常化45周年，江苏认真落实习近平主席与日首相会谈时提出的弘扬民间友好传统讲话的精神，巩固与拓展与日本三府县多年友好关系和合作。江苏省与南京等市与爱知县、福冈县、名古屋等省市结成友好合作省市多年，并开展了深入的双边经贸合作，取得了较多的成果，介绍了江苏的基本情况和经济状况，并希望与日本开展更广泛的合作和交流。

开泽律师事务所王稳律师就中国企业投资日本现状以及实务进行了情况分析，对相关国

内外的审批程序和所需手续进行了介绍，并对投资日本面临的问题进行了分析，介绍了投资的成功案例。

爱知县、大阪、福冈县政府上海事务所代表分别介绍了当地的基本情况、经济规模、投资环境和投资支援体系等，爱知县GDP在日本制造业中排前五名，主要产业以汽车、飞机、机器人等制造业为主，交通便利，商业成本较低，对高端创新性产业、及中小规模投资项目都有一定的补贴；大阪GDP占全国20%，被指定为关西创新国际战略综合特区和关西圈国家战略特区双重特区，具有一定的减税政策及招商补助，强势产业主要是生命科学和新能源领域；福冈是九州市场的核心，交通运输便利，高等教育中心，主要产业为汽车、半导体原件、信息通讯技术、多媒体和生物工程等，具有成本优势，对投资企业提供一站式服务。

会后疑问解答环节，企业代表与日方代表进行了进一步的咨询与沟通，会议取得较好的效果。商会经贸业务部赵静和梁爽参加了此次说明会。

（赵静）

宁波银行南京分行来我会交流工作

12月28日下午，宁波银行南京分行国际业务部总经理助理严晓东、零售公司部总经理沐振华一行来商会座谈交流，我会秘书长朱一兵、会员培训部主任江妍、行政事务部主任周洁等参加了会谈。

两位老总介绍了宁波银行业务开展情况及国际业务合作方案，并表示希望为商会会员企业在培训、政策宣贯、金融业务咨询服务和个案设计等方面提供高效、优质服务。

朱一兵秘书长对两位老总的来访表示欢迎，并介绍了商会的组织架构和服务职能，对双方的合作提出了四点意见：一、共同组织培训。双方可以在政策解读、金融知识、单项业务等方面开展培训合作，为会员企业提供更多的便利和优惠；二、搭建平台，加强互动。双方共同策划，针对会员企业需求，组织开展商会与宁波银行、银行与企业间的互动，以及开展经贸促进活动。三、利用商会服务平台，宣



传宁波银行优质金融产品。商会通过微信公众号、网站、杂志等宣传平台介绍银行优质金融产品。四、对区域内需要金融服务的企业，商会给予积极推介。朱秘书长建议宁波银行加入省进出口商会，以便在商会平台得到更多资讯，交到更多朋友，共同为省外经贸业务做出更好的服务。

（杨海宁）

商协会共同主办南京地区海事申报政策宣讲会

12月21日下午，省进出口商会、省国际货代协会共同主办南京地区海事申报政策宣讲会。省进出口商会朱一兵秘书长、南京海事局政务中心蒋来德主任以及货主、货代企业负责人与业务员60余人参加了会议。

朱秘书长在开讲前作了动员，并对南京海事局多年来对企业的服务，与商协会的合作表示感谢。蒋主任对海事申报相关法律法规、危

险品申报、国际船舶进口岸申请、船舶在港作业申请等相关问题作了详实的介绍。

与会代表一致对商协会组织本次活动表示感谢。他们希望在今后的工作中，商协会能多组织相关活动，帮助会员企业更好地掌握并运用好政府部门出台的政策法规，指导企业日常经营。

（省进出口商会会员部、协会秘书处）

马秋林副省长调研弘业股份跨境电商业务



11月20日下午，马秋林副省长一行在省国资委主任、党委书记兼省委组织部副部长徐郭平、省国资委副主任李秀斌、第二监事会主席施建国及苏豪控股集团董事长王正喜、总裁周勇陪同下调研弘业股份跨境电商业务，弘业股份董事长、总经理陪同参观视察。马秋林副省长充分肯定弘业股份跨境电商业务的开展，鼓励公司积极利用跨境电商平台，把业务做大做强。

（弘业股份 李园园）

2017第二届“汇鸿杯”创新设计大赛在宁举行

12月18日，第二届“汇鸿杯”创新设计大赛颁奖暨签约仪式在南京举行。江苏省经信委、江苏省国资委、江苏省商务厅、江苏省工业设计协会等单位领导，汇鸿集团干部职工，大赛获奖选手、获奖单位代表200余人参加了颁奖典礼。汇鸿集团董事长张剑出席仪式并致辞。

张剑在致辞中表示，汇鸿集团作为省属大型国有企业，江苏国企改革的试点单位，面对全球一体化浪潮，以及日趋复杂的全球贸易形势，主动求变，创新驱动，全面调整经营模式，着力转变发展方式，近年来“汇鸿”不管在研发投入、品牌建设，还是产业集成方面，都投入大量的精力和资金，并取得了喜人的成绩。目前已经拥有“汇鸿”、“金梅”2个中国驰名商标，2家省级工业设计中心、14个“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”和一批专利、商标、自主品牌。他希望通过设计大赛，搭建产学研对接的平台，汲取社会各方智慧，汇聚行业专业人才，打造企业知名品牌，让创新融入企业文化，注入企业基因，努力为汇鸿集团的持续健康发展，为“强富美高”新江苏建设作出更大贡献。

据了解，第二届“汇鸿杯”创新设计大赛以“童真·童趣”为主题，面向全社会专项征集婴童类设计作品。自2017年4月15日启动以来，大赛共收到来自全国20多个省市自治区，以及台湾的50多家专业设计机构、知名高校在内的366家单位和个人报名，有效参赛作品近500件。11月15日，大赛组委会组织了参赛作品初评工作，82件作品成功入围终评。11月25日，来自省经信委、省工业设计协会、汇鸿集团和相关商会、协会、高校的评审专家，对入围作品进行了严格评审，最终评定特别奖1件、金奖2件、银奖6件、铜奖8件、优秀奖65件，优秀组织奖6家。

仪式现场，省经信委、省国资委、省商务厅、省工业设计协会和汇鸿集团等单位领导，为获奖



选手和获奖单位颁发奖杯证书，汇鸿集团旗下3家子公司和4位获奖选手签订了合作协议。汇鸿集团相关负责人表示，将着力推动获奖作品落地转化，让优秀的设计作品转化为优秀的工业产品，打造成有市场影响力的品牌商品，最终产生良好的经济效益和社会效益。参会领导在发言中，充分肯定了汇鸿集团在推动企业创新转型上的探索和实践，希望将“汇鸿杯”创新设计大赛办出特色，办出品质，办出影响。（汇鸿集团 夏晋）

科特迪瓦副总统出席南通三建项目奠基仪式

当地时间12月4日下午，由南通三建承建的中国援科特迪瓦精英学校项目隆重举行奠基仪式。科特迪瓦副总统墩坎、科方政府部长、大巴萨姆地区州长以及中国驻科特迪瓦大使唐卫斌、经商处参赞孙亮、商务部合作局驻西非代表处邓宏处长，中国南通三建董事副总裁、海外公司总经理倪玉梅和在科中资机构代表、科特迪瓦社会各界民众以及主要媒体记者等500多人出席了仪式。



唐卫斌大使在致词中表示：中国政府高度重视与科特迪瓦政府在教育领域开展合作。援科精英学校项目是中科双方实施的第三个教育基础设施援助项目，中国政府派出了国内优质的施工企业南通三建建设该项目，建成后将提高科方教育基础设施水平，助力科方经济社会的发展。中国政府将要求施工企业保质保量完成施工任务，希望中、科双方共同努力，确保该项目顺利实施，及早惠及当地的民众和学生。

科特迪瓦副总统墩坎对中国援建精英学校表示感谢，并指出，科特迪瓦精英学校是中科两国充满生命力友谊的又一力证，学校的建成将提高科特迪瓦教学质量，加强和改善科特迪瓦教育基础设施，为国家经济发展注入新的活力。

致辞结束后，唐卫斌大使、墩坎副总统以及科方政府部长共同为奠基石揭幕。在奠基活动开始前，唐卫斌大使一行接见了中国南通三建董事副总裁、海外公司总经理倪玉梅，并亲切看望了三建集团的建设者们，勉励他们要精心施工、不负众望。

中国援科特迪瓦精英学校项目位于科特迪瓦经济首都阿比让郊外的大巴沙姆地区，总建筑面积1.47万平方米。该项目作为南通三建承建的第四个学校类援建项目，得到了我国政府和科方政府的高度重视。为了保证开工奠基仪式的顺利进行，倪玉梅副总裁在开工仪式前亲临科特迪瓦项目现场指导工作，就下一步工作的开展做出了部署和安排，并代表集团看望和慰问了施工技术组全体员工。

仪式结束后，倪玉梅副总裁在接受当地记者采访时表示，外事无小事，援外项目是企业大事。三建将继续以强烈的政治责任感和使命感，以饱满的热情完成每一项援外工程，为国家援外事业发展作出新的贡献，在科特迪瓦这个美丽的国度打造一张靓丽的南通三建名片。（南通外经协会 王加兵）

汇鸿中锦公司召开党员大会选举产生集团党代会代表

12月19日下午，汇鸿中锦公司党委召开党员大会，选举产生10名集团党代会代表。会议由党委书记吴毅民同志主持。经现场统计，参会人员共计105名，超过应到会人数的五分之四，符合集团党委规定。

会上宣读了集团党委关于候选人的批复文件、选举办法，审议通过了总监票人、监票人、计票人和唱票人名单，介绍了13位候选人简历，讲解了选票填写办法。经全体党员认真思考和填写，经唱票人、计票人、监票人和总监票人统计复核，最终按得票总数高低，从13名代表中差额选举产生10名集团党代会代表。党委书记吴毅民代表全体当选代表发言，表示将以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不辜负大家对我们的信任，以饱满的精神状态投入到集团党代会工作中去。

此次党员大会要求明确，过程公开规范。会议在庄严的《国际歌》乐曲声中结束。

（汇鸿中锦 周光晨）



莫桑比克国药集团到访汇鸿医药公司



12月1日上午，莫桑比克国药集团董事长埃瓦里斯托·马迪米一行到访汇鸿医药公司，滕晓董事长接待了来访客户，总经理室及相关业务负责人参加了交流座谈。

滕晓董事长对马迪米先生一行的来访表示热烈欢迎，并介绍了汇鸿集团的基本情况和医药公司的发展历程、主营业务及发展规划等相关情况。马迪米董事长对汇鸿医药公司的热情接待表示感谢，介绍了莫桑比克国药集团的基本情况，表示了希望与公司开展深入合作的意向。汇鸿医药特邀药监局领导向客户介绍了我国对进出口药品质量和流程的监管政策。访问期间，医药公司总经理室陪同马迪米董事长一行参观考察了南京大冢泰邦科技有限公司、南京正大天晴药业集团股份有限公司、江苏省中医院、南京药科大学和江苏先声药物研究所等单位。

莫桑比克国药集团是莫桑比克唯一一家医药工业公司，拥有一座巴西援助的现代化GMP药厂，生产本国所需基本药物，完全供应该国公立医保系统。汇鸿医药公司自2016年起，作为莫桑比克国药的唯一中国合作方，为其提供各类所需医药产品和服务，此次来访双方均表达了建立长期战略合作伙伴关系的意愿，希望拓展合作领域，实现互惠共赢。

（汇鸿医药）

江苏省首笔外贸综合服务企业出口退税办理成功

综服企业退税新政首单花落江苏跨境

日前，综服企业出口退税新政实施后江苏省首笔综服企业出口退税办理成功，江苏跨境电子商务服务有限公司（下称：江苏跨境）摘得首单。

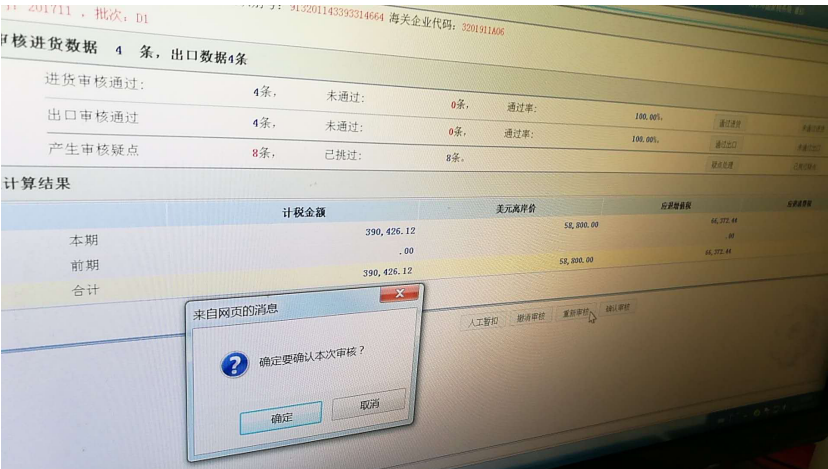
11月1日，国家税务总局出台的《关于调整完善外贸综合服务企业办理出口货物退（免）税有关事项的公告》（2017年第35号）正式实施。35号公

告一方面对综服企业做出了明确的身份认定与责任认定，有利于综服企业的健康规范发展；另一方面，公告对于综服企业更为精细的高标准严要求，也给综服行业带来了不小的挑战。“时间紧、地方税局消息延滞、人员配备不足、系统亟待升级……”，综服企业出口退税新政的施行，一度遭遇难关。

江苏跨境作为江苏省外贸综合服务企业联盟主席单位，在退税新政出台后，积极发挥龙头企业带头作用，全力推进新政下的企业出口退税工作。一方面，江苏跨境积极办理综服企业退税备案，进一步完善内部风险防控体系，并在一个月时间内就完成新政下自身平台系统的改造升级。另一方面，江苏跨境还积极帮助所服务的生产企业办理代办退税备案，不仅一对一、面对面地陪同办理，还在南京市国税局的协调下，主动帮助企业同消息延滞的地方税局解决信息通道与系统程序问题，全面推进了各地综服企业退税新政的实施进程。

与此同时，江苏跨境收集江苏省外贸综合服务企业在过渡期面临的难点，并邀请国税等垂管部门共同开展退税新政研讨会等，积极对接关检汇税等垂管部门面对面解读新政，切实解决综服企业新政过渡期问题。据江苏跨境税务经理朱进军介绍，目前，江苏跨境所服务的具备备案条件的生产企业中完成代办退税备案的企业已逾半，备案数量与比例在全国外综服企业中均处于领先地位。

11月14日，江苏跨境收到了第一张代办退税专用发票，这也是江苏省的第一张。12月12日，江苏跨境在综服企业退税新政后的首笔综服企业出口退税办理成功，摘得江苏省首单，退税款项已于本月18日到账。而在此前，发票所属方金宏服饰也早早享受了外贸综合服务企业退税资金池的垫付退税，拿到了相应的退税款。新政之后，外贸综合服务企业、生产企业与国税局完成了退税资金



的首度生态循环。此后，外贸综合服务行业走向更加规范、健康发展的道路，而生产企业也将享受更为安全便捷的专业外贸服务。

十九大报告中指出，“拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设”。外贸综合服务企业作为贸易新业态的重要表现形式，在综服企业出口退税新政的实施下，必将进一步提升专业服务能力，有序提升行业贸易便利化水平，为外贸生产企业打造更为牢固的出口之帆。

（江苏跨境 孔高敏）

阿根廷拉美中研中心代表团访问苏美达集团



11月2日上午，应团中央和全国青联邀请，拉美中国政治经济研究中心执行主任迭戈·马索孔内率领阿根廷国家众议员等一行6人的拉美中研中心代表团来集团交流工作，团中央国际联络处副处长刘子源、省青联秘书长刘雯、团省委统战部等相关人员陪同。成套公司副

总经理王爱明携成套公司和集团办公室相关人员参加了接待。

成套公司精心准备了西班牙语版本的集团介绍，向代表团客人介绍了苏美达集团的整体情况、业务板块和核心竞争力，重点介绍了苏美达集团在境外、特别是在拉美地区的工程项目情况。成套公司副总经理王爱明也指出，阿根廷市场是苏美达集团近年来持续关注重点市场，近期已安排业务团组赴阿根廷实地考察，希望以此次会谈为契机，与拉美中研中心开展合作，进一步寻求在阿根廷市场业务拓展机会。

迭戈·马索孔内主任高度称赞了苏美达的综合实力，对拉美中国政治经济研究中心做了简要介绍。该中心成立于2014年，由往年来华参加团中央与中联部合办的拉美青年干部研修班的拉美青年政治家发起，旨在促进双方社会各界精英相互了解，探讨开展、巩固和深化双边合作的新方式。中研中心总部设在阿根廷，目前在墨西哥设有分部，在巴西、智利等国设有协调处。他指出，苏美达强大的业务能力在阿根廷市场有广阔的培育和成长空间，中研中心也非常愿意帮助苏美达在拉美地区拓展市场、落地项目。

团中央和省青联领导对苏美达的精心准备表达了感谢，希望苏美达在阿根廷市场能有所收获，未来也将继续通过团组织和企业为企业牵线搭桥，创造业务发展的机遇。

（苏美达 陈子尧）

江苏企业知识产权维权现状和对策

一、引言

越来越多的国家通过知识产权壁垒限制我国企业海外发展。因而，企业知识产权维权已经成为对外贸易过程中不可避免须重视的问题。

本文通过对我省多家企业知识产权维权案例进行总结归纳，从而总结出一些适应于我国国情的知识产权维权应对策略。

二、当前企业知识产权保护面临的问题及维权做法

仿冒成为“李鬼” 以苏美达机电小型汽油发电机为案例

江苏苏美达集团旗下江苏苏美达机电有限公司（以下简称苏美达机电）经多年发展，已成为中国最大的小型动力机械产品出口企业。其小型汽油发电机组出口规模连续 8 年位居全国第一。随着产品热销全球 100 多个国家和地区，“SUMEC”、“FIRMAN”、“ECOLOGICAL LINE”等集团自主品牌在行业内广为人知。

随着上述品牌知名度的提高，仿冒产品也接踵而来。据调查，苏美达机电品牌发电机销量约占尼日利亚同类产品市场份额的 30%，而其中却有近三分之一数量的假货！苏美达机电权益及品牌美誉度遭受严重侵害。虽然采取了很多“防伪”措施，但仿冒的“李鬼”企业一路跟随、造假手段层出不穷。因造假成本低，调查取证难度大，造假手段也越来越高明，甚至以“高仿外型”、或者是“拆分知名商标字母重新组合再注册”等方式恶意竞争。

面临种种不法行为，苏美达集团举起法律的

大旗，以合法手段痛击假冒者。一是将有关产品在主要销售国家和地区进行了商标国际注册，国内外同步注册，并对一些相似性商标进行防御性注册。二是通过海关查获了一批出口尼日利亚的假冒 SUMEC 品牌的汽油发电机组，例如 2012 年在宁波海关再次查获仿冒“FIRMAN”品牌的出口假货。在依法查扣之后，通过主管地海关的积极协调，行政处罚、民事诉讼、刑事追责等组合拳出击，对制假造假者全方位痛击。三是精准打击。通过各种手段开展调查工作，联手各品牌商共享证据线索。积极参与中国海关“龙腾”专项行动计划，加大对侵权企业的打击力度。

摩擦遭遇不断 以金城集团摩托车为案例

金城集团有限公司隶属于中国航空工业集团公司，金城集团的摩托车产业是其最具代表性的民品产业，并成为中国航空工业发展非航空民品的一面旗帜。金城与日本铃木株式会社、三国株式会社、马来西亚金狮集团等开展广泛合作，逐渐发展成为中国摩托车行业的骨干企业，在摩托车研发、生产方面具备雄厚实力，并在发展过程中创下中国摩托车行业的多项第一：第一个将摩托车制造技术输出到国外、在南美建立中国第一家摩托车合资企业、在同行业率先与欧洲企业联合研发高端产品、率先与欧洲企业建立合作关系等。金城集团是摩托车出口免验企业，“金城”品牌是中国摩托车在海外最具知名度的品牌之一，被国家商务部列入“重点培育和发展的出口名牌”。金城集团依托自主品牌大力实施对外投资和跨国经营的“走出去”战略，近年来亦不断遭遇因知识产权纠纷而引起的贸易摩擦。

金城集团设有“法务部”，负责集团法律相关工作特别是知识产权保护工作。同时成立“品牌管理办公室”，归口管理公司品牌及运营，具体包括公司商标、版权、专利等知识产权运营管理。从2000年开始在国家海关申请知识产权保护，并在马德里、非洲知识产权等国际组织中获得注册。目前，金城商标已在近百个国家和地区获得保护。自2000年金城获得海关知识产权保护以来，已查获多起海关知识产权侵权案件，涉案价值近千万元，近年在布基纳法索商标纠纷案也已胜诉。

商标注册“乱象” 以南通嘉宇斯家纺面料为案例

南通市嘉宇斯纺织集团有限公司是一家从事家纺面料开发、花型和款式研发、设计、印染、成品制造加工及国内外销售的家纺企业。

嘉宇斯公司防患未然，在面积达1000平方米的花型档案室里，存放了3万多种拥有自主知识产权的不同花型面料。在涉及盗版诉讼问题时，能够提供充足的证据，胜诉率很高。2016年，嘉宇斯公司共起诉盗版17起，被盗版权作品84个，全部胜诉，挽回损失200万元。上海一家公司抢注嘉宇斯公司商号做商标，嘉宇斯公司发现后，立即委托商标事务所向商评委提出无效申请，商评委作出了商标注册无效的裁定，并将该案例评定为2016年20个典型案例之一。

嘉宇斯公司还未雨绸缪，主动实施海外维权预警。2016年，嘉宇斯公司制定了赴俄罗斯和阿联酋的参展计划。由于国内外市场差异较大，公司意识到必须管控好知识产权风险，便委托专业公司进行专利风险预警。公司按照预案参展，展品无一有知识产权风险。通过市场调研，嘉宇斯公司发现有两款印花布在俄罗斯市场颇受欢迎，

便在俄罗斯申请外观专利，于2016年4月得到批准。截至今年9月，该花布在俄罗斯累计销售超过300万米。

培塑品牌是“利剑” 以科沃斯机器人为案例

科沃斯机器人有限公司专业从事家庭服务机器人的研发、设计、制造和销售，目前已经成为拥有完整产品线及核心技术的国际化品牌。

公司设立了知识产权部门，建立了规范的知识产权管理机制，在资金投入、资源配置方面都给予高度重视和优先支持，建立了长效知识产权保护机制，从而使知识产权工作部署得当、组织有力、措施有效、管理规范。通过对知识产权的研究、运用、保护和管理，有效避免专利纠纷，降低新产品开发的风险，为企业的经营起到了支撑作用。

为保护企业专有技术和知识产权，公司长期与国内外知识产权机构及顾问合作，制定并实施了适合企业发展的商标与知识产权战略，知识产权战略的有效实施，使企业在保护专有技术和商标的同时，能够持续不断地为市场提供最具竞争优势的产品。

产品技术方案是核心 以常州恒成塑料机械为案例

德国温德莫勒及霍尔希公司认为常州恒成塑料机械有限公司侵犯其持有的两项发明专利并起诉。恒成公司认为专利存在重大实质性缺陷，主张涉案专利的权利要求不清楚，无法清晰界定其保护范围，请求驳回原告诉讼请求。

南京中院采纳了恒成公司意见，认为恒成公司生产、销售的涉案产品未落入原告专利保护范围，因此判决驳回原告所有诉讼请求。

德国公司不服一审判决，向江苏省高级人民法院提起上诉。为确保最终胜诉，恒成公司在对

两份无效审查决定均提起行政诉讼的同时，又收集新的证据，提起第二次无效宣告请求。

恒成公司顺利地通过第二次无效宣告请求，江苏省高院分别判决驳回上诉请求，维持原判。至此，恒成公司在上述系列诉讼案件中，获得全面胜诉，在避开了专利权人侵权指控的同时，也使专利权人的专利权彻底消灭。

恒成公司认真研究涉案产品技术方案，另辟蹊径。从涉案专利修改超范围、权利要求不清楚、权利要求缺少必要技术特征等多条理由入手，迫使原告做出不利于侵权技术比对的解释，进而使被告获得了不侵权的一审判决，然后在二审程序进行中，将原告据以起诉的专利权项全部无效，彻底消除了被控侵权的风险。

从以上案例可以看出，

一是在大力实施国家知识产权战略的背景下，我国企业积极适应国际竞争规则、知识产权维权意识得到提升。

二是凭借自身技术优势和对知识产权制度的重视，近几年，中国企业逐步扭转了以往的知识产权纠纷中被动应战的局面。企业从被动挨打到主动出击，说明对知识产权规则的运用程度已经提高。

三是知识产权诉讼纠纷的增多，一方面表明企业对知识产权制度了解的不加深，另一方面也说明部分企业已经能运用知识产权制度来维护自己的利益。企业已经开始把知识产权作为市场经营、取得市场优势和进行市场竞争的重要手段。

三、外国政府知识产权策略——美国“301调查”

今年8月18日，美国贸易代表莱特希泽宣布将对中国正式启动“301调查”。本次“301调查”主要依据8月14日美国总统特朗普签署的行政

备忘录，调查将重点围绕中国企业是否“涉嫌侵犯美国知识产权和强制美国企业作技术转让，以及美国企业是否被迫与中方合作伙伴分享先进技术”等议题展开，以此判断中国有关技术转让、知识产品和创新的法律或政策是否对美国企业造成歧视。

目前美国“301调查”涉及的具体行业、产品和手段还不确定，后续可能还有更多的系列政策措施跟进，预计调查时间将持续半年到一年，实际影响范围仍待评估。从目前的总体情况来看，启动“301调查”可能导致两个后果：一是诉诸WTO争端解决机制，即要求WTO争端解决成立专家小组，解决争端；二是美国单方面采取贸易限制行动，包括征收高额关税。此外，美国贸易代表办公室下一步可能进一步推进WTO争端已诉案件进展；要求中方在技术法规、标准和合格评定程序执行过程中加强透明度等。

四、跨国公司知识产权策略

跑马圈地：跨国公司通过在中国大量申请专利取得知识产权，建立或维持在相关领域的垄断地位。这些跨国公司在中国完成他们的专利布局后就会向国内企业发起专利攻势。

放水养鱼：跨国公司在国内公司成立初期对于专利侵权睁只眼闭只眼，但国内企业一旦开始规模经营，马上成为被跨国公司以知识产权的武器猛烈狙击的对象。

五、做好知识产权维权保护的几点建议

一是做好专利追踪规避侵权风险

在研发新品之前开展专利调查，确保产品不侵权。在投模生产前做好专利追踪，不仅能有效降低侵权风险，节约投模成本，而且缩短了产品的最终研发周期。良好的自主创新和知

知识产权保护机制，有利于开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术，使公司产品更具经济竞争力。

二是做好海关备案联动

企业通过海关知识产权保护备案的方式，建立知识产权海关保护企业联系点制度，做好布局谋划，加强同属地海关联动，在全国各口岸形成防御网，以保护自己的合法权益。

三是扩大应对范畴，创新工作思路

在各国贸易投资更趋保护主义、做法日益极端、企业抗辩难度增大的背景下，政府要结合具体实际，积极探索有效应对模式。例如通过开展主题调研、召开座谈会、举办研讨交流活动等，帮助企业进一步掌握调查应对技能，增强知识产权抗风险能力。

四是完善机制建设

政府要充实应对力量，不断加强探索研究，使各种应对措施和各类人才成为有机协调的整体，进一步推进“四体联动”机制、强化政府部门联合应对机制、建立全过程指导服务机制。

五是充分发挥社团组织优势

借助社团组织的力量加强行业自律，努力做好知识产权维权工作。运用多种渠道，采取多种形式，积极宣传国内外有关知识产权保护的知识 and 法律法规。定期举办政策宣读会、知识产权维护工作培训会。举办沙龙、研讨会、座谈会，在企业中宣传知识产权维护工作。在境内外会展活动现场指导企业做好知识产权保护。

(信江苏省进出口商会 信息综合部)

江苏省外贸企业产品特点 ——赴第 122 届广交会调研报告

广交会素有我国外贸“风向标”之称。我受商会领导指派，赴第 122 届广交会第三期进行学习调研。先后到我省 30 家企业进行了实地调研。

第 122 届广交会有 210 多个国家和地区的境外采购商到会。江苏省共 2301 家企业参展。第三期 829 家企业参展，第三期展位计 1973 个。主要展出纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、

医药及医疗保健、食品类产品。

我重点对江苏纺织服装、办公文具、体育用品等展位以及进口

展区进行了实地走访，详细了解了汇鸿、中江、苏豪等省级外贸集团，以及兴达文具、铁人体育用品等生产企业。从广交会看江苏外贸企业产品的主要特点：

一、品牌产品大放异彩

品牌是企业综合实力的体现,从 OEM 向 ODM 转型,已经成为企业发展的必由之路。三期,宿迁“尤佳”、“箭鹿”、“神龙”等一大批知名品牌悉数登场,产品受到客商青睐,企业通过品牌效应提升产品竞争力,供不应求。

神龙家纺每届都带来数十种新品,企业十分注重产品品质提升,每年都到目的地市场调研消费者需求,以确保客户的满意度。本期广交会带来的“舒而绒”复合毛毯,保暖性、透气性更优,手感爽滑度更高,开幕首日吸引不少德国、智利、巴西等国家和地区的客商驻足洽谈,开幕首日,与智利客户签订 50 万美元意向订单。淮安华顶鞋业有限公司以准确的品牌定位占领市场,在公司成立之初,便注重品牌盼洁(PANSY)形象塑造。根据产品的生命周期特点,通过百货专柜、展示展销、跨境电商、出口外销等多渠道推广。淮安华顶鞋业有限公司 PANSY 品牌每一款鞋均与意大利知名设计师合作,并通过德国 TUV 国际认证。从材料到成品各个环节实施有效质量监控,成就了产品优质品质,赢得了客户对 PANSY 不竭的忠诚和信赖。

二、企业产品推陈出新

江苏兴达文具始终坚持在研发创新上“跑得比别人快”,每届广交会兴达都能推陈出新。本届广交会上,兴达文具又新推出了魔法闪光拼图等一系列的新产品,从外观、配方和包装上大胆创新,为了开发这项新品,公司从设计研发到测试实验前前后后用了近 1 年时间,对产品的稳定性等做了方方面面的测试,正是依

靠这种创新求变的精神和对质量严格管理的要求,兴达文具从 10 年前的广交会 1 个展位扩大到现在的 14 个品牌展位,出口额从不足百万美元到现在年出口 2000 多万美元。目前,兴达文具已经成为全球最大的文化办公胶水生产基地,胶水年产量达 4 万吨,产品销往全球 100 多个国家,占据欧洲市场的半壁江山,在美国的市场份额更达七成。

箭鹿毛纺的功能羊毛面料,具有抗静电、透气排汗等多种功能,受到南美、中东等国家和地区客商的青睐。东菱塑胶带来的乳胶手套,专为欧美、日本等高端客户设计,质量更好、耐用性更强,很受客商追捧。

三、企业进行差异化竞争

江苏长江纸业有限公司是一家专业生产纸品文具的大型生产企业,公司销售额平均年增速为 20-30%,2015 年出口总额达到 3241 万美金,在国家海关纸品文具类出口额的统计中排名行业第一,已经成为引领中国纸品文具行业发展的领军企业。公司始终把“科技创新、一流品质”作为塑造品牌的核心内容,曾荣获“江苏省名牌产品”、“中国十大文具品牌(纸品本册)”、“连续 2 年簿册出口全国第一”等一系列荣誉;先后通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、FSC 等国际认证;自主品牌“CJP”,于 2012 年 7 月完成马德里商标国际注册。公司一直以来积极开展科技创新,现拥有 2 项实用新型专利和 4 项外观设计专利。公司连续参加广交会,现有 6 个办公文具展区品牌展位。近年来,公司建立了强大的销售储运网络,产品出口到澳大利亚、

西班牙、比利时、美国、英国等国家，呈现出良好的发展前景。

同时，价格吸引眼球，在价格与品质间寻求最佳平衡点是企业追求的重心，低价高质的产品是企业战胜对手的最有效武器。宿迁尤佳手套、杰盛手套等企业带来不同功能的手套。面对白热化的竞争态势，企业在提升品质的同时，不断降低价格，很受客户亲睐。

四、企业发挥技术优势

南京金城摩托发挥具备国家航空动力研发能力和先进生产技术优势，与世界摩托知名品牌Aprilia合作十余年，在其爆款基础上自主研发设计的JC200K型摩托车，无论品质、外观还是价格等都受到客户欢迎。宿迁市此次有28家企业参展，带去的大多数是新产品。专业从事人造草坪生产的企业易华草坪通过“练硬功”树品牌，出口年均增幅在30%以上，开馆首日就与近40位客商洽谈。老牌家电企业黄河电子、双鹿冰箱，带来LED电视机、对开门冰箱等产品，款式前卫，配以超高性价比，赢得中东、非洲等地客商青睐。

五、绿色环保成为特色

以绿色环保为特色的产品也备受关注。江苏美赫家居有限公司新开发面盆采用SMC环保复合材料，广交会首日开馆一小时便与澳大利亚客商签订15万美元供货合同。江苏吉福新材料主打坚固耐用的环保装饰面板，已与阿联酋、巴西等地客商签下30万美元意向订单。

在运动服系列展区，江苏奔日国际贸易的宣传材料上赫然印着“All Things Organic”的字样，

有机棉是纺织产业新宠，生产从种子到农产品全天然无污染生产，在环保意识更浓重的发达国家尤为畅销。这种将环保理念植入产品的超前做法已走入先进行列，同时也较好地规避了绿色贸易壁垒，目前，该公司已与多家国际知名公司展开了合作。

徐州林海笔业有限公司结合国际市场需求及国内木材供应现状，成立了“速生杨木软化”绿色环保项目攻关课题小组，投资约1100万元，建设了8条杨木软化生产线，用于速生杨木软化加工铅笔，使产品成为名副其实的“绿色”铅笔。既节约了国家珍贵的森林资源，又降低了企业的生产成本，显著提高了公司的经济效益和社会效益。

通过走访企业、座谈交流，对我省参展企业在产品、价格、订单、客商、市场等方面情况进行了系统了解。可以看出，江苏省外贸总体走势，转型升级特征明显，产品“优进优出”取得良好进展。

今年以来，全球经济出现向好迹象，主要经济体通缩状况趋于缓解，市场信心逐步改善，全球贸易有所恢复。我国外贸扭转过去两年连续下滑势头，实现较快增长，结构进一步优化，动力转换加快，回稳向好势头进一步巩固。同时，我们也要清醒认识到，国内外经济环境仍然错综复杂。“逆全球化”思潮抬头，贸易保护加剧，全球经济回暖尚存变数。我国经济发展的结构性矛盾依然突出，要素成本上升，产业和订单转移加快。需要密切关注外贸发展面临的不稳定不确定因素，巩固外贸回稳向好势头。

（江苏省进出口商会 经贸业务部）

中国商事仲裁实务的新动向与新问题简介

前言

十八大以来，党中央高度重视非诉讼纠纷化解方式在多元化纠纷解决机制中的地位与作用。党的十八届四中全会通过的《关于全面推进的多元化纠纷解决机制。根据《纽约公约》国际商事仲裁裁决可以得到 156 个国家和地区的承认，无论在仲裁效率、执行力和中立性上，都远远优于各国的法律诉讼程序。因此，在国际贸易中，仲裁是被最广泛青睐的纠纷解决方式。随着中国参与全球经济的增多，国内仲裁机构的发展也极为迅速。根据中国国际经济贸易仲裁委员会发布的统计数据，2016 年我国 251 家仲裁委员会共受理案件 208545 件，同比增长 14%，再创历史新高。随着“一带一路”的推进，中国企业越来越多的参与到全球经济中去，国际商事仲裁中的诸多传统和规则进入到中国企业视野，也给中国企业解决跨境商事纠纷提出了挑战。同时，互联网经济的飞速发展，中国在很多领域走在世界前列，互联网法院、网上仲裁也相应诞生，国内仲裁业、仲裁机构也在不断思考创新，适应这种变化。

2016 年 12 月 30 日，最高人民法院印发了《关于为自由贸易试验区建设提供司法保障的意见》（以下简称《意见》），对国内仲裁的发展产生了巨大震动。本文将重点选取近年来国内商事仲裁发展中创新变革的新动向略作分析，以期引发对新动向、新问题的思考。

一、网上仲裁

与传统行业不同，互联网即是一种商业产品，又是一种载体互联网在全球经济中占比越来越大，对经济、生活、社会也产生了快速而实质的影响。随之而来的互联网经济纠纷、运用互联网技术解决纠纷成为行业关注的重点。中国贸仲和广仲都发布了互联网仲裁规则。中国国际经济

贸易仲裁委员会 2014 年发布的《网上仲裁规则》规定：“本规则适用于解决电子商务争议，也可适用于解决当事人约定适用本规则的其他经济贸易争议。”在程序上充分体现了电子数据传输证据材料、程序文书，书面审理等互联网特征。而广州仲裁委发起建立了互联网仲裁联盟，搭建云平台，各仲裁机构可以共享网络数据，通过网络平台互相交流，更关注于利用互联网技术，搭建网上仲裁平台，试图制定网上仲裁的行业标准和规则。在仲裁示范条款来中，广仲除了设计网上仲裁条款，还同时设计了送达条款。相信互联网仲裁将成为今后商事仲裁的热点领域。

二、临时仲裁

临时仲裁是仲裁制度的最初形态，19 世纪机构仲裁产生之前，临时仲裁是唯一的国际商事仲裁形式，即使在机构仲裁占主导地位的今天，临时仲裁仍然有着广泛的认可度。虽然我国 1994 年颁布的《仲裁法》只认可机构仲裁是唯一的仲裁形式，但从我国仲裁发展历史来看，临时仲裁却由来已久。最高人民法院发布的《关于为自由贸易试验区建设提供司法保障的意见》突破了我国仲裁法在临时仲裁方面的空白，为国内商事仲裁的发展提供了更广阔的与国际接轨的空间，对于仲裁业的发展具有深远意义。2017 年 4 月 15 日《横琴自由贸易试验区临时仲裁规则》正式颁布，标志着临时仲裁在中国正式落地。2017 年 9 月，中国互联网仲裁联盟发布《临时仲裁与机构仲裁对接规则》，该规则建立在仲裁机构的成熟和一般商事主体缺乏临时仲裁经验的基础上，但仍对国内商事主体选择临时仲裁提供了保障。

但从目前立法和实践来看，临时仲裁在我国仍有诸多问题留待立法和司法实践解决。第一，《意见》虽然在自贸区企业间允许临时仲裁，但

由于临时仲裁没有仲裁机构管理，在实践中就必然带来当事人根据《仲裁法》申请仲裁结果执行或对仲裁程序有异议时由哪个法院管辖的问题。由于这个问题实际存在，广仲才拟定了《临时仲裁与机构仲裁对接规则》，目的就是解决临时仲裁没有仲裁机构管理，仲裁结果的司法审查存在不确定性的问题。第二，《意见》虽然规定了“三特定”原则，但是对于特定的要求并未规定，如特定地点是否要在中国境内或者自贸区内，特定规则是否需为仲裁机构已经存在的仲裁规则，特定人员是否需要具有仲裁员资格，导致事实上三个特定一个也未特定化。第三，已经颁布的有关临时仲裁的规则，如广州仲裁委员会的《临时仲裁与机构仲裁对接规则》通过机构对临时仲裁的结论实际上是类似于法院对人民调解的司法确认，但由于制度完整性的严重差别导致实施中很多问题不能确定。

应该说临时仲裁因此，虽然临时仲裁改革的窗口已经打开，距离该项制度的真正落地生根，还有很长的道路要走。

三、投资仲裁

国际投资仲裁是解决投资者与东道国之间投资争端的主要方式，国际投资争端解决中心、国际商会仲裁院、斯德哥尔摩商会仲裁院等国际知名仲裁机构都受理了较多的国际投资争端案件。据统计，2016年，我国对外直接投资金额增长43.5%，达到1830亿美元，已成为全球第二大对外投资国，吸引外资金额位居全球第三位但是，一直以来我国没有一部国际投资争端仲裁规则，我国仲裁机构也没有受理国际投资争端的实践。

2017年9月19日，贸仲委发布了中国国际经济贸易仲裁委员会《国际投资争端仲裁规则》（简称“《投资仲裁规则》”），填补了我国国际投资仲裁领域的空白，丰富和发展了我国投资

仲裁实践，为适应“一带一路”倡议实施，支持企业走出去，独立公正地解决投资者与东道国政府间国际投资争端，为我国企业提供解决与东道国投资争端的制度化保障，为营造我国更加国际化、法治化、便利化的营商环境迈出了坚实一步。《投资仲裁规则》贯彻灵活、高效、经济的仲裁理念，在借鉴国际投资仲裁经验的基础上，融入中国特色，体现了国际化和实用性。同时，充分尊重当事人的意思自治，保障仲裁庭的独立裁判，保证仲裁裁决的公信力。

四、第三方资助仲裁

第三方资助仲裁是指仲裁案件之外的第三方通过协议安排为案件当事人一方提供资金或利益上的支持，最终通过案件结果从该方当事人收取利益回报的方式。正如仲裁规则、程序的制定会受到诉讼的影响，第三方资助仲裁的起源也是来自于第三方资助诉讼。无论是第三方资助的仲裁还是诉讼，相关的法律实践更多的是来自于普通法国家和地区，如澳大利亚、英国、美国和2017年刚刚将第三方资助仲裁立法的香港、新加坡。大陆法国家虽然没有禁止第三方资助仲裁的规定，但如瑞士这样准许第三方资助应用于国际仲裁的也缺乏足够的实践。普通法国家的这种偏向可能是来自于对于意思自治的尊重和对其法律体系个案评价能力的信赖，但也不排除普通法国家的仲裁更具有市场性特征，其仲裁机构对于仲裁的推广更具备全球竞争意识。虽然目前第三方资助仲裁较多出现在国际投资仲裁领域，但是不排除对我国政府提出的国际投资仲裁使用了第三方资助，或者在我国进行的仲裁活动中有未披露的第三方资助仲裁。

从特点上来看，首先必须明确的是，第三方资助仲裁和仲裁一方通过传统融资渠道“借钱”仲裁不同之处在于：其一，提供的资助的第三方具有明确、直接、主动的收益目的；其二，提供

资助的第三方对其投资也与被资助人一样根据仲裁结果承担相应的风险。

通过界定第三方资助仲裁的特点，我们可以相对容易的归纳第三方资助仲裁可能产生的不利影响。首先，从公正角度看，能够提供第三方资助仲裁的机构，必然在对仲裁机构、仲裁人员、仲裁规则的熟悉程度和影响力上具有一定的优势，这种优势可能有助于机构更准确的判断通过资助获得收益的可能性，同样有可能影响到仲裁机构的公正性。其次，从公平角度看，提供资助的第三方并非案件当事人，但是因为对案件结果有了直接的期待，而有可能影响当事人仲裁主张、仲裁策略的提出，甚至直接影响当事人对案件结果的决定（如是否接受一定程度的妥协和调解结果）。第三，从程序角度看，很多学者都提出第三方资助仲裁可能影响到仲裁的秘密性，这将危及仲裁的根本。

五、其他对仲裁规则的突破

除了上述新现象和问题，国内仲裁实务中还出现了其他对仲裁规则的突破，或彰显仲裁规则不完善的现象。

（一）名册之外选择仲裁员。因目前《仲裁法》只接受机构仲裁，而该法只对仲裁委聘任仲裁员及其所聘用的仲裁员资格进行了规定，也要求向仲裁当事人送达仲裁员名册，但是对于仲裁机构接受当事人指定聘用仲裁员（及仲裁员名册中的仲裁员）之外的人士审理仲裁案件，则未能涉及。目前上海自贸区仲裁委员会、南京仲裁委员会、广州仲裁委员会的仲裁规则都已接受当事人在仲裁员名册之外选任仲裁员。

（二）多名仲裁员的指定。《仲裁法》对于仲裁庭的组成只规定了独任或者三人仲裁庭的情形。但是在一方或双方当事人为多数的情况下，如果该方多人当事人未能就指定的一名仲裁员达成一致，仲裁机构往往采取直接指定的方式，确

定仲裁员。固然，这一规则对于提高仲裁效率，降低仲裁成本是有积极意义的，但是仲裁的核心价值在于当事人的自愿和尽量灵活的满足当事人的需求，这一规则实际上导致当事人丧失了选择仲裁员的权利，对于仲裁这一制度自愿、平等的原则也是一种减损。

（三）商事调解与仲裁的结合。多元化争议解决（ADR）已经成为世界潮流，在国内仲裁机构纷纷地域化、行政化，竞争愈发激烈的同时，商事调解已经成为争议解决新的市场。北京民商事调解中心、上海经贸商事调解中心、中国互联网协会调解中心、中国贸促会厦门调解中心、内地—香港联合调解中心、前海商事调解中心等纷纷成立。最高人民法院2015年发布《关于人民法院为“一带一路”建设提供司法服务和保障的若干意见》，近期又与司法部联合印发了《最高人民法院司法部关于开展律师调解试点工作的意见》，明确了人民法院和司法行政部门在完善多元化纠纷解决机制中的分工，通过在人民法院设立律师调解工作室，提供经费、制度保障以发挥律师调解作用。从这个角度看，律师、仲裁员由于非公职人员的身份，对于主持和处理商事调解具有天然优势，而如果过于依托人民法院和司法行政部门的引导管理，则恰恰会削弱这种优势。因此，仲裁机构和调解机构能否适当整合，共同完善和推进国内ADR制度的发展，其实是法律从业者共同的机遇。

综上所述，仲裁相较于诉讼，能够最大的体现当事人的意志和灵活的解决纠纷，并在此基础上尽力保证程序和结果的公正。因此，其伴随这商事形态的发展不断进化是其生命力所在，而顺应这种进化，也是我国仲裁发展的必然趋势。希望能有更多的律师参与到这一进程，让中国仲裁能够在国际商事争议解决中具有更大的发言权。

（国浩律师（南京）事务所合伙人 李繇）

警惕冒名的海外采购人

一. 真实案例

2017年初，一名叫 Haluk 的土耳其人联系浙江 A 企业，自称是土耳其 B 公司的总经理，说要购买一批电动设备。Haluk 用的是 gmail 邮件。后双方签订了合同，总金额 27 万多美元，付款条件是货物装运后 60 天。之后 A 企业完成货物生产和装运，货代签发了凭指示提单（提单上收货人“To Order”），被通知人写的是 B 公司。A 企业随后将正本提单寄给了 Haluk 指定的人，但之后 Haluk 就联系不上了。A 企业赶紧去联系 B 公司，不料 B 公司回复说，从未向 A 企业订货，他们也不认识 Haluk。A 企业这时如梦方醒，知道上当了。

二. 律师评析

笔者接到过多个类似案件的咨询，某四川服装公司被一美国的华人所骗损失 600 万元人民币，某浙江制鞋公司被一美国人所骗损失 300 多万元人民币几乎濒临倒闭。基本情况都是，采购人（外国人或中国人）冒用其他海外公司的名义采购货物，签约时先付少量预付款，或先货后款（OA），一旦货物出运提单寄出，采购人就失联。如卖方另外联系合同买方，得到的答复是，该公司并未采购货物，那个采购人也不是该公司的员工。此时国内企业才知被骗。

遇到这样的事情怎么办？

首先受害人可以向警方报案。如果嫌疑人在境外，向嫌疑人所在地的外国警方报案，并委托当地律师予以协助。

其次，起诉合同买方和嫌疑人，如果货物尚在港口对货物进行保全。虽然合同买方说与嫌疑人无关，但为了增加索赔的成功率，开始不要直接排除合同买方的责任，由法院审理判定合同买方或嫌疑人中的一方或双方承担责任。

当然，事后的补救总是费时费力成本高昂的，重在预防，故建议国内企业签约前后特别注意：

1. 对采购人的情况进行调查，核实其是否为合同买方的员工或代理。这可以通过合同买方公司的对外联系电话或电邮进行核实。前述案例中采购人用的不是公司域名的电邮，这显然要特别警惕。
2. 注意采购人使用的联系地址，如果地址与合同买方的地址不一致，要特别警惕。
3. 付款方式避免采用全部后 TT（OA），至少要对方支付部分预付款，且预付款要从合同买方的账户付过来。如果采购人表示只能从个人账户或者第三方账户付款，要特别警惕。

总之，对于新发展的海外客户，一定要调查了解合同买方和采购人的情况，不要急于成交而造成难以挽回的损失。

（大成（上海）律师事务所 李新立）

发挥优势，深耕“一带一路”

党的十九大报告明确提出，要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则。随着历史车轮的不断前行，南通与“一带一路”之间的缘分日益深厚，交流日益频密。市商务局统计，南通对“一带一路”沿线国家的进出口占全市的 32%，2016 年对“一带一路”沿线国家的进出口达到 98.64 亿美元，2017 年前 10 月为 95.2 亿美元，同比增长 22.6%。

历史渊源深，优势突显

自古以来，南通与“一带一路”便有着悠久的历史渊源和深厚的文化积淀。

清末民初，张謇在南通兴办实业，带动了土布、棉籽饼等纺织品及配套产业的发展，掀起了南通商人远赴南洋经商的热潮。由他创立的南通纺织学校，为国内和南洋纺织界、工业界输送了 800 多名纺织技术人才。1929 年，南通海门企业家董竹君赴菲律宾开设纱厂。1946 年，出身于南通纺织世家的李乃炜合资创办了马来西亚第一家纱厂，被尊为“新马纺织业之父”。

当下的南通，凭借长江经济带、江苏沿海开发等多重国家战略叠加条件，在与“一带一路”沿线国家开展经贸合作方面更具优势。在载体平台优势方面，南通拥有 5 个一类开放口岸，6 个国家级开发园区，9 个省级开发区，14 个跨国跨江合作园区。在“走出去”发展优势方面，全市有外经经营权的企业共 91 家，居全省地级市之首，去年有 5 家工程企业海外营业额超 1 亿美元。在侨乡品牌优势方面，南通是“新侨之乡”，全市在外华侨华人、港澳同胞总数约 12 万人，遍布全球约 120 个国家和地区。同时，“一带一路”沿线国家常住南通的人员有近 1000 人，南通还与“一带一路”沿线 12 个城市建立了友城关系。凭借这些优势，南通在对接“一带一路”国家战略方面将大有可为。

企业“走出去”，兴厂建区

说起印度 RRVPN 旧线路带电施工总包项目，中天科技股份有限公司副总经理叶智峰语气中无不透露着骄傲：“这是截至目前全球带电施工总包项目中最大的单体招标项目。”

作为国际化战略的先行者，中天科技近年来积极布局海外市场，以工程建设带动产品输出，目前海外销售已覆盖 147 个国家和地区，境外销售额达 4.08 亿美元。自 2008 年进入印度市场以来，中天科技打出“供货质量最优、工程交付最佳”的品牌，在整个南亚地区形成广泛的行业影响力和美誉度。如今，企业与“一带一路”沿线 61 个国家建立合作业务关系，共设立 3 个营销中心和 32 个代表处，在印度、巴西、印尼、乌兹别克斯坦等投资建立 5 家境外工厂，目标到 2020 年建立 10 个境外工厂，2025 年海外营收占集团总营收三分之一。

无独有偶，当中天科技在张开全球海外业务之网时，如皋双马集团投资 2.5 亿美元，在印度尼西亚加里曼丹岛购置 10 万公顷土地，兴建集木材开发、农业种植、水产养殖、油脂化工等为一体的综合产业集聚区。2014 年，这一农工贸合作区成为江苏首家省级境外产业合作集聚区，对南通企业“走出去”起到了较好的示范和带头作用。

作为一家专业化大型油脂化工民营企业，如皋双马集团于 2006 年跨出国门，在印尼投资办厂，利用当地棕榈油资源，就地生产销售硬脂酸、硬化油产品。2008 年，企业开始大手笔收购印尼加里曼丹种植园的股份，经营棕榈树种植和棕榈油深加工，获得成本低廉的棕榈油及产品，以稳定国内企业原料来源，增加企业在国际化工行业领域的竞争力。公司副总经理夏捷表示，印尼加里曼丹岛的农工贸合作区建设进展顺利，目前已有十多家企业入驻园区，有木材、畜牧养殖、水产养殖、发电、棕榈油榨油等项目，年产 20 万吨的榨油项目明年投产，预计 2019 年整个合作区项目完全达产后，年销售收入将达 20 亿美元。

深化参与度，助力深耕

中天科技、如皋双马等企业境外投资兴厂建区的成功，是近年来南通不断深化“一带一路”建设的参与度，与沿线国家持续保持良好经贸合作的一个缩影。

近年来，市委、市政府高度重视“一带一路”战略实施工作，建立县（市）区政府考核机制，通过召开开放型经济点评会、“走出去”重点企业座谈会等，强化“走出去”推进工作。市商务局统计，2014—2016 年，南通累计在“一带一路”沿线国家新增投资项目 88 个，中方协议投资额 14.71 亿美元，分别占全市总量的 35.2% 和 45.02%。3 年间，我市新增超千万美元投资项目 24 个，协议投资额 14.46 亿美元，是前 3 年的 2 倍多。今年 1 至 10 月，全市新增境外投资项目 41 个，中方协议投资 11.5 亿美元，占全省总量的 14.5%，跃居全省第三。

“我们要通过务实创新的举措，发挥好规划、引导、服务、促进和保障等方面的积极作用，为企业在‘一带一路’沿线国家开展贸易投资合作保驾护航。”市商务局局长李玲表示，“南通将坚持以‘一带一路’统领新一轮对外开放，把‘一带一路’建设作为提升全市开放型经济水平的主抓手、产业发展的大平台、创新驱动的助推器、重大改革突破的牵引机，带动全市经济实现新一轮高水平发展。”

我市将通过多层次、多渠道促进投资贸易便利化，进一步扩大境外投资规模，加快提升经济国际化水平在重点领域取得实质性进展，打造经贸产业合作新高地等措施，助力更多通商深耕、细耕“一带一路”市场，力争到 2020 年，全市与‘一带一路’沿线国家的进出口总额突破 150 亿美元，在沿线国家对外投资每年增长 10% 以上，争创 1 个国家级境外经贸合作区、2—3 个省级境外产业集聚区，培育一批具有国际竞争力的本土跨国企业，对外承包工程营业额年均增长 5%，服务外包年均增长 30%。

（南通外经协会 王加兵）

我们的十年

我们常常感叹，时光如梭，白驹过隙，仿佛时间被谁安上了加速器，一直飞速地向前进，从没有停止他的脚步。

一如此刻，当说起 2007 年，居然已经是十年前了，十年，说短不短，说长不长。可是就是在这不长不短的时间里，你是否停下过前进的脚步，问一问自己，当初的坚持是否还在，那个十年前年少时的愿望是否已经实现？

十年前的我，还在高中时代苦苦挣扎，那个时候没有太多的想法，只是机械地被灌输了一种考上好的大学就是人生唯一这样的想法，而其他任何事情都是没有意义的，甚至是没有色彩的。所以无数个记不清的自习教室里再明亮的日光灯，看起来也不过是为了衬托黑夜的旁白，没有任何存在的意义。

十年前的记忆，因为太过久远成为聚焦不上的画面。那在青春里面引起哄堂大笑的少年的模样已经记不清楚，总是冷不丁出现在教室窗户门口的班主任的名字也不能十分熟练地说出，上知天文下知地理的我们也随着时间的列车越来越远……

并不是想要去忘记，只是时光这位老人真的走得太快了，信息爆炸的时代也来临得太快了。就像疾驰而过的高铁，明明看着快要到了，可是当你眨眼的时候，列车已经开走了，只是徒留你一个人的身影，绵长而孤单。

如果足够幸运搭乘了这辆时光列车，也会被现代生活的快节奏弄得晕头转向。如果你愿意，可以停下你的脚步，观察你周围的快节奏的生活环境。地铁里，几乎不再有人愿意拿出报纸或者书来静静观看，即使有，也是一目十行，并没有多少人愿意去深思这条新闻背后的意义与内涵，做这样事情的人被称之为“浪费时间”；聚会上，朋友们都是人手一部手机，而不是举杯欢庆这来之不易的相聚，最多是在开场的时候拍一张合照，然后开始每个人编辑发送朋友圈，去获取那一份来自别人不知道是真心还是假意的点赞；工作中，无论熟悉还是不熟悉，首先打开微信扫一扫，就表明了彼此认识的关系，便再无然后，仿佛跟“过几天请你吃饭”异曲同工，没有人会去在意这些好友是否能成为日后工作上的合作伙伴，甚至没有人愿意去花心思了解别人工作领域，只是希望多个点赞的朋友而已……

这样的场景有太多太多，三言两语并不能列举完全。当然，也有人说，大家时间都很宝贵，为什么一定要浪费时间去做什么多余的事情，大家都是快节奏的生活，慢节奏会被淘汰，谁都不愿做那个最后千辛万苦挤上了地铁，还被嫌弃的人。

可是，除了快节奏生活，真的就没有其他的选择了么？此刻，放下手机，闭上双眼，回顾一下你的十年，还剩什么。

（江苏省进出口商会 蔡红）

商会组织会员企业参加省贸易投资促进 代表团赴马来西亚访问掠影



2017 



《秋日石舫》 赵静 / 摄

