

2018

商會通訊

Chamber Of Commerce Communication

第 02 期

总第 165 期



不忘初心 砥砺前行 为“强富美高”新江苏建设贡献口行力量

全力推动海企集团创新创业迈上新台阶

汇鸿集团召开 2017 年度总结表彰大会

商会举办 2018 “政策解读”



创建新的工作套路

当今，世界政治经济格局正在发生大变化。我国进入高质量发展新时代，江苏外经、外贸企业需要更好更快跟上时代主题。我们在本期《商会通讯》选载了中国进出口银行江苏分行《不忘初心 砥砺前行 为“强富美高”新江苏建设贡献口行力量》；海企集团《全力推动集团创新创业迈上新台阶》；汇鸿集团《坚持创新驱动，加快转型发展，努力实现现代供应链集成运营新突破》3篇稿子。

2018年，口行江苏分行提出他们将紧密结合江苏实际，充分发挥政策性银行的职能作用，积极支持江苏开放型经济发展，为建设“强富美高”新江苏作出更大贡献的新理念、新思路、新举措。海企集团提出了高水平提升主业质态；高质量促进转型发展；高层次拓展开放空间；高效率深化管理变革；高品质打造人才队伍；高标准推进党建创新。汇鸿集团提出了坚定发展信心，坚持稳中求进，以提质增效为中心，以改革创新为动力，着力推进转型发展战略落地，加快现代供应链集成运营的发展套路。我们向广大会员推荐这三篇稿子，以品读、交流、启发。

当前，全球经济仍面临国内外金融环境变化和金融科技快速发展，全要素生产率增速低下，人口老龄化，收入和财富分配不平等挑战。且推动经济进入新周期的动力之一的技术进步乃至新技术革命尚处于发展（孕育）阶段，导致周期性底部仍将不断被延长。全球期待新一轮技术革命来带动生产效率的大幅提升，以重新启动新一轮经济周期。聚焦当下，虽然全球经济出现复苏之势，但更多地是一种短暂的价格现象，是否具有周期性因素以及内生增长动力增长，仍为不确定因素。

经济转型总会有一个过程，会出现结构性摩擦，一些人群可能会被新时代甩下。无论是挑战、摩擦、甩下，都需要积极应对，绝不能用过去的思维、过去的思路、过去的套路来管理。世界在变，中国更要变，尤其江苏要变得更好更快。“强富美高”新江苏的建设目标需要江苏外贸人的智慧和力量，以创新新动力，赋予新内涵，扩大新规模，提升新速度，构建新结构。

(朱一兵)



商会通讯

JCCIEF

2018年2月20日

江苏省进出口商会通讯编委会

主 任 马明龙

执行主任 马海宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

尹国新 王 兵 王 强
王正喜 孙建忠 孙 磊
许 坚 张子燕 张乐夫
吴 钢 汪涤凡 林小立
周海江 徐建国 徐雨祥
黄裕辉 黄宏亮 康宜华
曹金其 梅 冬 彭向峰
蔡济波

主 编 朱一兵

执行编辑 张伯春

责任编辑 傅缓歆

地址 南京市中华路50号7楼

邮编 210001

电话 025-52308085

传真 025-52308595

网站 www.jccief.org.cn

E-mail wm @ jccief.org.cn

CONTENTS

目 录

UNION

2018第 2 期
总第 165 期

卷首语 Preface

创建新的工作套路 / 1

商会动态 Chamber Tendency

马海宁执行会长出席

南京市“走出去”企业海外经理联谊会 / 4

商会党支部组织全体员工

学习“十九大、跨进新时代” / 5

商会举办 2018 “政策解读” / 5

外经贸商协会举办新春茶话会 / 6

热点聚焦 Hotspot focus

2017 年全省进口情况分析 / 7

2017 年镇江境外投资增幅全省第二 / 8

2017 年重大实体项目支撑南通对外投资逆势上扬 / 9

南通境外投资跃居全省第三 国际产能合作步伐加快 / 9

会员天地 Member Area

不忘初心 砥砺前行 为“强富美高”新江苏

建设贡献口行力量 / 11



全力推动集团创新创业迈上新台阶

——海企集团 2017 年工作总结与 2018 年工作部署 / 13

汇鸿集团召开 2017 年度总结表彰大会 / 17

南通市外经协会召开七届二次会员大会 / 20

二十年厚积薄发，铸就“冠军”品质

——苏美达所属五金公司入选“制造业单项冠军培育企业” / 20

徐工首个直营海外区域备件中心在非洲运营 / 21

汇鸿集团纪委书记陶雨生一行赴中锦公司调研 / 21

中国制造网 SMART EXPO 虚拟展会抢眼 CES 展 / 21



业务之窗 Business window

美国贸易保护对苏州市进出口影响及应对举措 / 22

商会培训工作现状及企业培训需求调研报告 / 25

商会办事处建设现状及未来建设思考的调研报告 / 29



怡心苑 Essays

英国学习体会 / 33

小崔的故事 / 39



刊头题字：张明惠

马海宁执行会长出席 南京市“走出去”企业海外经理联谊会



2月9日下午，由南京市商务局和南京市外经协会主办的“全市‘走出去’企业海外经理联谊会”在南京举办，我会马海宁执行会长应邀出席。江苏省商务厅外经处处长陆坚、南京市商务局局长孔秋云、副巡视员刘丽娅、外经处处长陈雷、副处长李丽出席了会议，会议还邀请了省、市“走出去”企业海外经理约80人左右参加了会议。

会议由南京市对外经济技术合作协会会长代表、中材国际副总经理黄平主持，南京市商务局外经处陈雷处长简要介绍了2017年全市外经情况，境外投资中方协议投资额18.1亿美元，占全省综合19.5%，对外承包工程完成营业额39.86亿美元，占全省总额的41.8%。南京市商务局积极落实国家管理改革措施，积极推动“一带一路”倡议，承包工程稳健增长，投资结构得到优化，加强了对外劳务风险防范，及时处理劳务纠纷，加强和落实财政扶持资金管理等。

部分海外经理人代表交流发言，介绍了海外项目的情况，分享了成功经验，道出了海外经理人在海外工作的切身感受。

会议评选了南京市首届“走出去”企业十大

优秀海外经理，并在联谊会上举行了颁奖仪式，马海宁执行会长、陆坚处长等对获奖人员进行了颁奖。

商务厅陆坚处长对全省外经工作情况进行了简要介绍，而南京市多年名列全省第一，尤其是对外工程方面，他对南京市外经工作的显著成果表示肯定，并介绍了外经处主要在着手推进的工作，号召企业积极利用资金扶持等财政政策，“走出去”人身意外险统保平台和财产补贴，对接企业和亚投行、丝路基金、两优贷等国家平台，推动“走出去”服务平台留学生人才信息试点工作等，商务厅将继续推进“一带一路”倡议和海外并购。

孔秋云局长作总结讲话，他表示改革开放40周年以来，走出去是新时代展现新风采的重要机遇。为帮助企业更好走出去，南京市商务局将致力于打造两张网，一方面实现信息互通，为怎样做决策、到哪里去提供有效支撑，另一方面实现海外经理人之间无距离交流，便于制定政策，帮企业降本提效。另外，将海外“走出去”企业串联起来，更多发挥企业积极性和企业家精神，为企业提供公平公正公开的普惠服务。（赵静）

商会党支部组织全体员工学习 “十九大、跨进新时代”

2018年1月19日下午，商会党支部组织全体员工以“十九大、跨进新时代”为主题的学习活动，主要带领大家学习“十九大报告深刻内涵的学习和理解”和诠释“两个一百年的奋斗目标及更高层次发展开放型经济”。

商会支部在会领导的关心和指导下，积极组

织开展了支部活动和支部应该履行和开展的工作，员工都能积极参加支部组织的活动，围绕工作开展学习交流，党员同志要在思想上、工作上继续发挥先进模范作用，带领大家加强自身学习，提高工作能力，努力做好商会工作。

（周洁）

商会举办 2018 “政策解读”



理政策框架，（二）近期货物贸易外汇管理工作。（三）近两年核查中发现的主要违规类型，（四）关于外贸新业态新模式的管理原则，（六）对银行的考核和建议。

江苏省国税局官员景颖就出口退税政策中退税、免税、征税、退税政策以及防范和打击骗取出口退税违法犯罪行为做了详细的介绍。

2018年1月29日，由我会主办的“2018最新贸易政策解读”，“解读”得到了全省70多位会员企业听课代表高度评价。商会秘书长朱一兵主持。

国家外汇管理局江苏省分局经常项目管理处官员汪晶晶系统介绍了（一）现行货物贸易外汇管

南京海关关税处、监管处官员李娜、张峰分别介绍了2018年关税进口、出口、ITA的实施方案、及海关通关无纸化改革的具体举措。

江苏省出入境检验检疫局通关处邓建峰副处长首先介绍了江苏省检验检疫在帮助进出口企业“提速、减负、增效”，服务江苏开放型经济转

型升级、推动“优进优出”“优质优进”积极对接国家战略实施出台的支持外贸稳增长的一些举措。每个专家在解读完后都与与会者进行了交流互动，都受到了听课代表的热烈鼓掌。

商会每年年初组织的“政策解读”已经成为企业年初的第一项重大活动，为企业的进出口提

供了指导意见；互动期间很多企业都与主讲人就一些具体问题进行了广泛热烈交流。

本次“解读”是由商会会同南京海关、江苏省检验检疫局、江苏省国税局、国家外汇管理局江苏省分局共同商定举办的。

（杨海宁）

外经贸商协会举办新春茶话会



表示新的一年商会与外经贸各商协学能聚在一起祝福新年，其乐融融，并简要汇报了商会 2017 年的工作情况和 2018 年愿景。省进出口商会名誉会长、原副会长齐长余，省进出口商会原副会长王孝敬，省外经贸统计学会会长摄影协会会长高鹤云，省国际经贸学会会长于震，省开

2018 年 2 月 6 日上午，省外经贸商协会在南京国贸大厦七楼会议室举办新春茶话会，省进出口商会、省会计学会、省开发区协会、省外资协会、省国际经贸学会、省外经贸统计学会、省国际货代协会、省外经贸摄影协会和省电子商务协会的领导及全体员工参加了新春茶话会。由商会朱一兵秘书长主持。

省进出口商会执行会长马海宁首先致辞，他

表示新的一年商会与外经贸各商协学能聚在一起祝福新年，其乐融融，并简要汇报了商会 2017 年的工作情况和 2018 年愿景。省进出口商会名誉会长、原副会长齐长余，省进出口商会原副会长王孝敬，省外经贸统计学会会长摄影协会会长高鹤云，省国际经贸学会会长于震，省开发区协会常务副会长兼秘书长彭毅，省货代协会副会长兼秘书长李坚，省会计学会副会长陆建峰，省电子商务 季忠分别作工作交流和新春的祝福。大家共同愿望各外经贸商、协、学会 2018 年更加紧密团结，围绕外经贸发展大局，主动做好服务工作。

茶话会上，各商协学会领导与员工们一起茶叙，互相交流，增进友谊，共祝新年！（周洁）

2017 年全省进口情况分析

2017 年，全球经济温和复苏，国际市场需求总体回暖，国内经济稳中向好，推动我省进口保持快速增长。据海关统计，2017 年，全省进口 2278.4 亿美元，同比（下同）增长 19.8%，进口规模居全国第 4 位。全省进出口呈现以下特点：

一、进口规模创历史新高，增幅高于全国平均水平

2017 年，全省进口连续 4 年负增长后止跌回升，实现两位数的恢复性增长，进口规模创历史新高，增幅创 2011 年以来新高。2017 年，我省累计进口增幅高于全国平均 3.9 个百分点，占全国进口比重为 12.4%，较去年同期增长 0.4 个百分点。

二、区域发展更趋平衡，九个子市增幅好于全省平均

2017 年，苏中、苏中地区合计进口占全省比重达 12.5%，占比较去年同期提高 0.5 个百分点。苏中、苏北地区进口增速超过 20%，增幅分别高于全省进口增速 6.2、3.5 个百分点。苏南地区进口增长 19.0%，略低于全省平均 0.8 个百分点。13 个设区市中，除盐城外其余 12 个市进口均实现正增长，9 个市进口增速好于全省平均水平，淮安进口增速领跑，增长 1 倍多。

三、八大行业进口普增，大宗商品价格上涨推高进口增速

2017 年，占比近八成的八大行业进口均保持两位数较快增长，拉动全省进口增长 17.0 个百分点。占比三分之一的 IT 产品中进口增长 19.4%，其中，集成电路进口量价齐增，数量增长 11.9%，均价上涨 16.9%，累计金额增长 30.7%；液晶显示板进口均价下降显著，带动累

计金额下降 9.2%。占比一成的机械设备进口增长 20.3%。

2017 年，占比二成的 20 种大宗原辅材料进口数量稳定，受国际大宗商品价格上涨影响，进口价格增长明显增幅达 18.0%，推高进口增速，进口数量微跌 0.1%，累计进口金额增长 16.8%，拉动全省进口增长 3.2 个百分点。其中，煤、原木进口均价增幅超过 50%。

四、主要进口市场全面回升，自“一带一路”国家进口快速增长

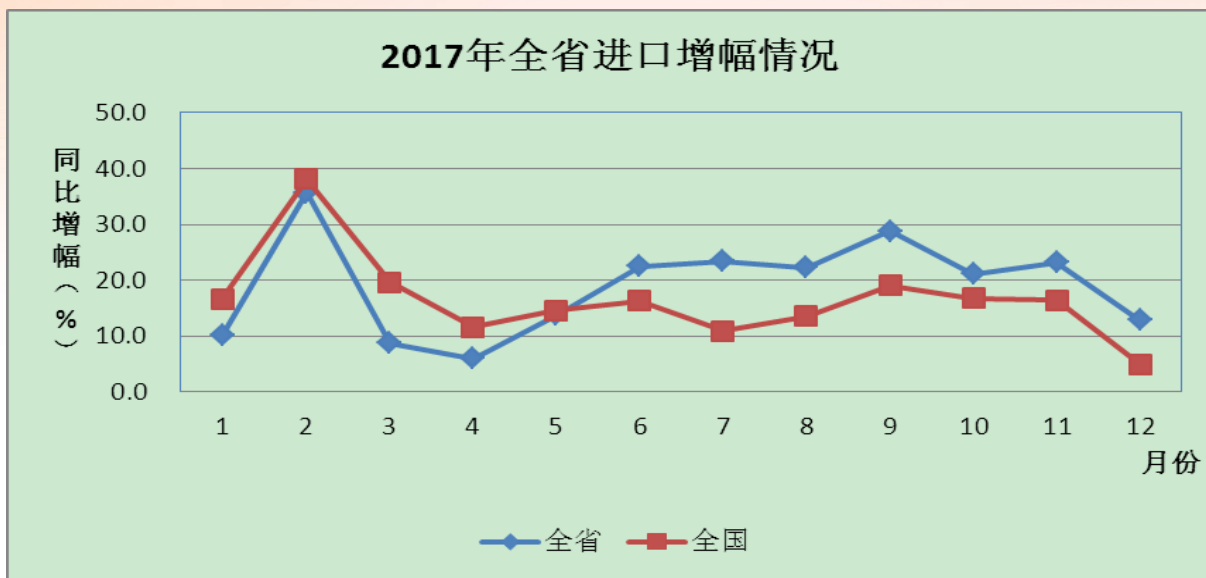
2017 年，我省自五大进口来源地进口 1610.3 亿美元，占全省进口的 70.7%，拉动全省进口提高 13.5 个百分点。其中，自韩国、台湾、日本、东盟和欧盟进口分别增长 21.8%、7.4%、19.5%、23.1% 和 23.2%。自新兴地区进口增长 18.9%，增幅略低于全省平均 0.9 个百分点。自“一带一路”沿线国家进口增长 28.0%，高于全省平均增幅 8.2 个百分点。

五、国有企业增速领先，外资企业进口增幅低于全省平均

2017 年，外资企业进口增长 18.7%，增幅略低于全省平均 1.1 个百分点，占全省进口比重 72.4%，较去年同期降低 0.6 个百分点。民营企业进口触底回升，增长 20.0%，增幅高于全省平均 0.4 个百分点。国有企业进口增速领跑，增长 22.7%，增幅高于全省平均水平 2.9 个百分点。

六、一般贸易进口拉动显著，加工贸易进口触底增长

2017 年，一般贸易进口拉动作用显著，增长 22.7%，增幅高于全省平均 2.9 个百分点，拉动全省进口增长 10.6 个百分点，占全省外贸进



口的 47.7%，较去年同期提高 1.1 个百分点。加工贸易进口筑底回升，增长 19.4%，占全省进口的 40.4%。保税监管场所进出境货物进口增长 35.9%，海关特殊监管区域物流货物进口下降 10.5%。外投设备进口增长 49.2%。

2017 年世界经济温和复苏，国内经济稳中向好，外贸稳增长政策效应显现等多方面因素共

同推动了我省外贸进口实现了两位数的恢复性增长。2018 年，外贸发展的内外环境总体有所好转，但是国内外经济形势依然错综复杂，不确定、不稳定因素仍然较多。全省进口在 2017 年高基数基础上恐难维持较快增长态势。预计今年我省进口将继续保持增长，质量效益将有所提高。

（江苏省商务厅）

2017 年镇江境外投资增幅全省第二

2017 年 1-12 月，镇江新批及增资境外投资项目 28 个，中方协议投资额 2.63 亿美元，同比增长 34.87%，增幅全省排名第二。镇江境外投资呈现出“小而强”的特点，主要体现在：1、对“一带一路”国家的投资占比较高。2017 年镇江企业在泰国、越南、马来西亚等“一带一路”的 5 个国家投资了 7 个项目，项目数占了境外投资项目总数的四分之一，其中，鼎盛新材在泰国设立的铝箔生产线被誉为泰国的明星工厂；2、境外投资质量较高。跨国并购技术、品牌和营销网络成为了镇江境外投资的主要形式。2017 年

镇江共有 5 家企业并购了海外的 7 个项目，并购项目中中方协议投资额达到 1.86 亿美元，占全部中方协议投资额的 70.58%。其中，鱼跃医疗并购德国普美康项目让镇江企业第一次问鼎全球震颤器生产技术；3、境外投资大项目较多。2017 年，镇江境外投资中方协议投资额超过 1 亿元人民币（2000 万美元）的大项目共有 5 个。其中，东昇光伏出资 10 亿港元（1.37 亿美元）收购香港协鑫新能源控股 10.1% 的股份项目成为镇江 2017 年度最大的境外投资项目。

（镇江市商务局）

2017 年重大实体项目支撑南通对外投资逆势上扬

2017 年全市新增境外投资项目 56 个，中方协议投资额 13.6 亿美元，同比增长 12.5%，分别较全省、全国平均增幅高出 47.3、41.9 个百分点，总量跃居全省第 3。对外投资项目主要分布在第二产业中的制造业、建筑业以及第三产业中的环境管理业等，合计占全市投资总量的 90%。房地产、文化、体育、娱乐行业无新增投资。并购规模和层次持续提升。全年新增境外并购项目 14 个，并购金额 9.03 亿美元，增长 106.6%，占全省并购总量的 18.3%。中国天楹以总投资 16.03 亿美元并购世界 500 强企业旗下清洁公司，获得欧洲先进垃圾处理技术；罗莱生活 8300 万美元并购美国家居用品企业，获得著名家具品牌和营销渠道。综合服务体系建

验在全省推广。创新开发了集服务网站、公众微信、业务平台为一体的信息服务系统，目前，网站点击率 132 万人次，微信关注 4600 多人；打造了东盟、以色列等“一带一路”合作平台，建立了 4 个境外经贸服务点。走出去综合服务体系建经验在全省领导干部改革创新研究班上交流推广，并获中央、省主流媒体关注。承包劳务企业首次进军发达国家市场。南通二建、龙信集团、顺通集团获以色列住房建设 5 年资格，江苏中澜获得中以建筑劳务外派试点资格，在获准进入以色列承包劳务市场的全国 9 家企业中，南通占 4 席。南通三建等 4 家企业入选全球最大国际承包商 250 强。

（南通市商务局）

南通境外投资跃居全省第三 国际产能合作步伐加快

1 月 5 日，通富微电子股份有限公司的苏州工厂车间内生产有序，大规模、大尺寸倒装先进封测产品从这里产出。这些产品主要应用于电脑 CPU（中央处理器）、APU（加速处理器）、GPU（图形处理器）等高端领域，附加值较高。企业没有收购 AMD 苏州工厂之前，尚缺乏相关产品的大规模量产能力。

作为南通本土发展壮大的集成电路封装行业领军企业，通富微电联合国家集成电路产业基金于去年 4 月 29 日宣布投资 3.71 亿美元，完成收

购美国 AMD 苏州工厂和槟城工厂各 85% 股权的交割工作。通富微电作为控股股东，与 AMD 一起成功设立了集成电路封测合资公司，共同打造高端封测业务平台。

“我国自主可控的高端处理器芯片封装测试环节，一直以来受制于国外技术垄断的困扰，产业化几乎处于空白。”公司副总经理蒋澍介绍，通过与 AMD 合作、合资，高端处理器芯片封测的技术达到世界一流水平，显著提升了企业在高端封测领域的服务能力和竞争力。“并购对产业

协同效应、技术水平提升、高端客户锁定等方面带来的利好立竿见影，企业总体规模翻番。”他说，包括两家合资公司在内的通富微电集团完全被许可使用 AMD 的相关先进封测技术和专利，可有效地填补国家在这一领域的空白。

位于海安的中国天楹股份有限公司，同样将发展目光投向了境外。2017 年初，企业出资 16.03 亿美元，成功并购世界 500 强企业——西班牙 ACS 建筑集团旗下 Urbaser 清洁公司，获得欧洲先进的垃圾处理技术，品牌影响力上升至全球行业第四。Urbaser 公司是目前全世界最大的垃圾回收处理发电公司，业务遍布 16 个国家，有 20 余年的固废处理经验，重组完成后中国天楹每股收益将达 53 元人民币。

从 1997 年一个普通的环保设备制造厂开始，到 2014 年成功上市，中国天楹一直走在创新转型路上，取得授权专利 308 项，垃圾焚烧发电项目在广东、吉林、山东、福建等多个省市布点。近两年，企业抢抓国家“一带一路”战略机遇不松手，在国际并购道路上奋力前行，于 2016 年分别在比利时首都布鲁塞尔及加拿大首都渥太华设立 2 家全资子公司，从事垃圾焚烧发电、等离子体相关应用的技术研发、工程设计和海外市场推广业务。目前，企业将拓展海外市场作为重要的发展战略，近期将在越南、新加坡、约旦等国家加大资金投入，利用掌握的先进技术与设备，开发建设垃圾处理项目。

积极采用跨国并购方式，加强国际产能合作，成为南通企业策应“一带一路”战略，加速“走出去”布局境外市场的有效途径。2014—2016 年，我市国际产能合作步伐愈发加快，纺织、化工、电子等制造业对外投资达 8.08 亿美元，占全市

总量的 54.94%，比前三年的 47.16% 提高了 7.78 个百分点。其中，累计在“一带一路”沿线国家新增投资项目 88 个，中方协议投资额 14.71 亿美元，分别占全市总量的 35.2% 和 45.02%；新批境外并购项目 15 个，并购投资金额 3.3 亿美元，是前三年的 3 倍。企业境外布局谋发展的事例比比皆是：具有百年发展历史的美国 Lexington（莱克星顿）公司在全球 33 个国家建立零售网络，罗莱生活以 8300 万美元并购其 100% 股份，获得知名家居品牌与营销渠道，进一步推进大家居战略；如皋双马化工在印尼雅加达投资建立 50 万吨油脂加工生产基地；南通大东公司投资 2470 万美元，在越南兴建毛巾出口加工基地；中天科技集团分别在印度、印尼、乌兹别克斯坦投资建设光纤光缆产能合作基地。

2017 年 1—11 月，我市新增境外投资项目 52 个，中方协议投资额 12.66 亿美元，总量跃居全省第三。其中，并购类投资项目 7 个，中方协议投资 7.87 亿美元，同比增长 80%，占全市境外投资总量的近 2/3。市商务局局长李玲表示，将切实贯彻十九大创新对外投资方式、促进国际产能合作的新要求，更大力度推进产业“走出去”，引导船舶海工等具备总成套、总承包能力的行业到沿线国家提供全产业链服务，支持光伏企业扩大境外光伏电站建设，引导家纺等传统优势产业到劳动力资源丰富、靠近目标市场的沿线国家和地区设立生产基地，鼓励龙头企业带动中小企业抱团“走出去”，实现链条式转移、集群式发展、园区化经营，推动南通优势产业、优质产能借助“一带一路”战略形成新的增长点。

（南通市外经协会 王加兵）

不忘初心 砥砺前行 为“强富美高”新江苏建设贡献口行力量



2017年，中国进出口银行江苏省分行（以下简称分行）认真贯彻落实江苏省委省政府和总行的一系列工作部署，充分发挥政策性银行的职能作用，紧密结合江苏实际，积极支持江苏开放型经济发展，为建设“强富美高”新江苏作出了应有的贡献。

一、支持“优进优出”、推动提档升级，促进江苏外贸回稳向好。全年累计投放贷款542亿元用于支持进出口，年末支持进出口贷款余额达744.8亿元，较年初增加12.4亿元，累计支持了超过580亿美元的货物进出口，约占2017年江苏省进出口总额的10%，有力支持了江苏外贸回稳向好。一是重点支持了徐工集团、沙钢集团等传统行业的进出口大户，累计投放210亿元，为省内船舶企业开立25笔金额合计3.31亿美元船舶保函，为江苏外贸回稳向好打牢基础。二是大力支持亨通集团等新兴产业的高新技术进出口企业，累计投放44亿元，推动江苏外贸提档升级；先后支持了亨通光电、通鼎集团的光纤预制棒项目，助力企业向附加值高的产业链延伸。三是积极支持省属重点外贸集团，累计投放16亿元。四是创新支持模式，发放了分行首笔3亿元小微企业银行转贷款，支持了30多家中小微外贸实体企业。

二、融入“一带一路”、助力海外并购，大力支持江苏走出去。积极支持江苏企业参与“一带一路”沿线重大基础设施项目建设，重点支持实体经济企业为获取技术、品牌、市场而开展的海外并购，支持江苏德展收购西班牙最大的垃圾处理公司，支持中天科技在印尼建设光纤光缆项目，支持江苏省建工集团承接非洲基础设施项目。年末，分行支持“一带一路”贷款余额达193.3亿元，较年初增长79.9%。此外，分行为中江国际等企业开立履约及预付款保函金额合计5850万美元，助力企业承接海外重大项目。

三、调结构、促转型，支持实体企业升级发展。2017年累计发放制造业贷款545.7亿元，占当年全部放款的89.4%；年末，制造业贷款余额634亿元，占分行全部贷款余额的比重为71%，制造业贷款占比位居全省金融机构首位。积极支持具有市场前景的新兴制造业发展，累计拓展了莱克电气等26家实体企业新客户，合计批贷145.5亿元，新增投放62亿元；年末，分行支持“中国制造2025江苏行动纲要”15个重点领域的贷款余额达233.6亿元，较年初增长52.6%。对钢铁、船舶等传统行业，坚持有保有压，在压缩风险授信的同时，积极争取将镇江造船厂等优质造船企业纳入支持范围。在大力支持实体企业的同时，分行积极响应省委省政府的号召，积极支持国家级和省级开发区发展，助推加工贸易向苏北地区转移，累计向园区和入园企业批贷192亿元。

四、聚焦重大项目、服务地方战略，支持外向型基础设施项目建设。累计发放 37 亿元用于支持外向型基础设施建设。向南通国投发放 10 亿元并购贷款用于收购南通港，向邳州经济开发区基础设施建设等项目合计投放 18.5 亿元，向连云港核电新增投放 16.8 亿元，批贷支持联创扬州软件园建设。

2018 年，分行将以深入学习贯彻党的十九大精神为引领，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，深入贯彻中央经济工作会议精神，紧紧围绕省委十三届三次全会提出的各项目标任务，积极投身建设“强富美高”新江苏的伟大实践，努力实现高质量发展和高效益发展。2018 年确定的奋斗目标是：全年新增本外币贷款 110 亿元左右，表内贷款余额突破 1000 亿元；全年贷款投放 700 亿元左右，且 90% 以上的贷款要投向支持进出口和实体经济领域。

一、巩固外贸回稳向好态势，助力江苏外贸提档升级。继续大力支持外贸发展，积极支持企业提高出口产品质量、档次和附加值，积极支持高新技术、高端装备、关键零部件等进口，巩固外贸回稳向好发展态势。加大产品创新力度，积极推动出口退税账户质押融资、出口信用保险保单融资、支持外贸综合服务平台等新业务。积极推动加工贸易向苏中、苏北以及中西部地区转移。

二、以支持江苏建设“一带一路”交汇点为重点，积极支持企业走出去。着重支持江苏企业在“一带一路”沿线国家实施的基础设施互联互通、国际产能和装备制造合作、产业合作园区、能源资源开发项目。继续支持江苏实体企业为获取技术、品牌、市场而开展的海外并购。

三、大力支持实体经济，助力江苏产业向全球价值链中高端迈进。围绕江苏省“十三五”规划和“中国制造 2025”江苏行动纲要，以支持江苏建设具有国际竞争力的先进制造业基地、建设具有全球影响力科技创新中心为主线，助力江苏产业迈向全球价值链的中高端。重点支持传统产业客户技术改造、提质增效、转型升级；积极支持战略新兴产业领域内的制造业企业和生产性服务业企业，重点支持新一代显示技术、光通信、工程机械、高端装备、生物医药等行业的优质客户；积极支持江苏制造向江苏“智造”转变，支持有条件的制造业企业实施智能化改造。

四、积极对接“1+3”重点功能区战略，大力支持外向型基础设施建设。积极对接扬子江城市群、沿海经济带、江淮生态经济区、徐州淮海经济区等江苏重要区域发展战略，聚焦航空、高铁、港口、轨道交通等重大基础设施项目、国家级省级开发区建设项目，积极联合金融同业组建银团提供支持。继续发挥分行在支持旅游文化项目方面的经验和优势，聚焦南京、苏州、无锡、常州、扬州等旅游资源集聚地区，积极支持旅游文化综合体等项目建设。

五、践行普惠金融理念，积极支持中小微企业发展。加强与地方政府和金融同业的沟通，积极推广小微企业银行转贷业务，加大对科技型、外向型中小微企业的支持。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新担当。2018 年，江苏分行将不忘初心、牢记使命、砥砺前行，为“强富美高”新江苏建设贡献口行力量，谱写江苏分行可持续发展新篇章。

（中国进出口银行江苏省分行）

以高质量发展引领创新转型 以高效率变革激发创业活力

全力推动集团创新创业迈上新台阶

——海企集团 2017 年工作总结与 2018 年工作部署



2017 年，面对极其复杂严峻的国内外经济形势，海企集团在省委省政府的坚强领导下，在省国资委等上级部门的关心指导和第四监事会的帮助支持下，集团上下以迎接十九大、贯彻十九大为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真践行新发展理念，围绕“坚持稳中有进，聚焦创新富民”的总目标，同心协力、攻坚克难，各项工作有序推进。

一、在总结成绩中坚定做强做优做大的信心

1、主营业务结构不断优化。一年来，集团上下深入推进供给侧结构性改革，不断优化主营业务结构，主动强化业务研判和风险管控，实现了发展质量的整体提升。全年集团共完成进出口总额 17.8 亿美元，创历史新高。进出口贸易方面：外贸公司围绕公司优势业务主动优化客户结构，加强过程管控和风险管理，努力做精做强核心业务。长城公司深耕主业、提质增效，成功培育了海外牛肉进口业务。国际公司立足长远抓实体，不断提升贸工结合和工厂管理水平。技术公司坚持“大客户”战略，在医疗设备和精细化工品的进口和成套设备出口方面稳定发展。生产实业方面：海企仓储和丽天码头完成周转货物 480 万吨。钟腾化工一方面抓苯法顺酐装置技改项目的论证和审批推进，另一方面抓紧开展装置检修，以适时启动复产工作。钟海塑业 4 月份逐步实现复产，稳住了薄膜大客户和重要客户的订单。海企港华成功投运了全国首座油气合建加注站—海港星 02 号，开启了高端制造+水上 LNG 加注产业一体化的新进程。现代服务业方面：技术公司成功申领造价咨询甲级资质证书，为招标板块的转型升级创造了条件。外经公司国内建筑工程板块经过近 3 年的培育，中小项目初具规模，重大项目开始落地开工。连特公司与海企网新实现了整合重组，为开拓电梯物联网和做好信息化建设作了准备。摩尔公司和丽天地产也分别在商铺出租和余房出售效益提升方面取得了新的进展。

2、国际经营水平不断提高。按照“十三五”规划布局，集团积极实施“四东”战略。东非坦桑尼亚“江苏—新阳嘎农工贸现代产业园”成功通过国家农业部认证，成为我国首批 10 家国家级境外农业合作示范区之一。中华大盛银行项目取得实质性进展，12 月份成功取得坦桑尼亚央行的银行业牌照和筹建批复，为江苏和中国企业进入坦桑尼亚发展搭建起金融合作平台。东南亚缅甸与柬埔寨生产基地运营平稳，工贸结合日趋紧密，生产任务日益饱和，协同作用逐步发挥，为集团纺织服装出口提供了有力支撑。东欧白俄牛肉准入工作取得突破性进展。在国家、省有关部门关心支持下，经过近两年的努力，12 月 7 日，莫吉廖夫州肉联厂成功取得对华牛肉输出准入资格；12 月 13 日，

集团与莫厂签署经销合作协议，集团成为白俄牛肉在中国的独家经销商。海外工程项目取得可喜成绩。技术公司吉尔吉斯水电站改造工程项目顺利完成第二台主变发电工作。外径公司迪拜项目完成主体项目的施工，项目部被总包单位推荐为优质分包商。

3、苏港经贸桥梁作用不断发挥。钟山公司认真履行窗口公司职责，紧紧围绕全年经营目标和“言商言政”工作，狠抓落实执行，圆满完成了各项任务。一是认真做好社会参与工作。认真组织江苏驻港企业参与维护香港稳定以及庆“回归”二十周年系列活动，在组建和支持江苏“义工团”、支持爱国爱港力量参与“特首”选举和人大释法宣传等，得到香港中联办的充分肯定。二是不断促进苏港交流与合作。先后接待原江苏省委书记李强、省委常委王燕文、省委常委李小敏、省政协副主席徐鸣等省领导率团到港访问并视察钟山公司，协助省政府在港成功举办“苏港融合发展峰会”，协助常州市、泰州市政府、省金融办、南京江北新区等在港举办大型经营合作活动，为扩大苏港合作与交流作出了新贡献。三是经营方面取得较好成效。全年完成营收 15.5 亿港元，利润 0.76 亿港元。钟山工程公司全年中标 1.3 亿港元，实现营收 1 亿港元，在香港中资系统工程装修的影响力不断提升。中立包装公司积极谋划业务提档升级，经营效益进一步提升。去年钟山的物业管理水平进一步提高，物业出租率基本接近 100%。四是钟山主业转型升级迈出实质性步伐。钟山公司将拓展金融资管业务作为发展转型的重点，正式组建了钟山金控公司和钟山资产管理公司，引入了金融行业专业团队，成功申请 4 号、9 号牌照，力争尽快搭建起苏港合作的金融平台，更好地推动苏港产业链、创新链与资金链的“三链融合”，助力江苏企业的“走出去”和“引进来”。

4、经营管理能力不断提升。集团上下高度重视调结构、抓管理、促规范工作，不断提高科学决策和风险防范能力，实现了经营管理效率的整体提升。一是有序推进国企改革。全年共清理“僵尸企业”3 户，清理低效资产获得收益超 600 万元，拟挂牌转让股权 3 个，推进企业混改项目 1 个。二是不断增强创新能力。集团各单位当年新增授权专利 28 项，新申请专利 48 项，威宝仕公司成功获得国家高新技术企业称号；生产型企业研发投入预计超 2200 万元，海企仓储“能源与节能”项目获得省科技进步三等奖。三是不断完善治理结构。审核批复各成员企业“三重一大”决策制度，组建了集团董事会的战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会；加强了集团委派董、监事的管理，进一步明确了集团委派董监事的职责，强化了履职的监督管理。四是通过各项整改工作不断提升管控水平。扎实推进落实省委巡视“回头看”、省国资委落实主体责任、监事会专项检查等多项整改工作，对 8 家主要成员企业“三重一大”决策制度执行情况进行了现场检查，制定了聚焦主业、严防融资性贸易的具体措施和加强集团担保管理、境外投资管理等多项规章制度，建立了企业重大事项双重法律审核制度，进一步防范经营风险。五是妥善解决历史遗留问题。规范推进了外贸公司、江苏雨天新材料等相关企业的债务重组，消除了不稳定因素；以色列追讨案取得重大胜利，中以两国在司法互助之路上迈出了标志性的第一步。

5、党建工作持续得到强化。集团党委认真落实全面从严治党主体责任，切实加强企业党的建设，着力将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势。一是坚持旗帜鲜明讲政治。集团党委坚决贯彻落实中央和省委各项部署，严明政治纪律和政治规矩，切实增强党员领导干部“四个意识”，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，确保在思想和行动上与以习近平为核心的



党中央保持一致。二是切实加强党对国有企业领导。修订了集团公司章程，明确了党委发挥领导核心和政治核心作用；调整优化各基层党组织设置，对各基层党组织进行了统一换届；从严抓好基层支部组织生活，严格执行党员领导干部参加双重组织生活制度。三是全面落实意识形态工作责任制。制定了意识形态工作责任制实施细则，并纳入党建工作考核体系；加强对各企业网站和各类新媒体平台的舆情监管，主动发挥钟山公司“言商言政”

作用，形成了上下联动、分级部署、部门协同、分类管理的工作格局。四是不断加强干部人才队伍建设。坚持党管干部原则，切实做好干部选拔任用；健全完善干部考核激励机制，对企业负责人绩效考核和薪酬管理进行了规范；大力实施“人才强企战略”，积极探索市场化选聘职业经理人制度。五是不断强化纪律意识和规矩意识。对集团党风廉政建设和反腐败斗争工作进行再动员再部署，加强对干部选拔任用、作风建设、问题整改落实和“三重一大”决策制度执行情况的监督检查，大力践行“四种形态”，完善责任追究体系，加强纪检队伍建设，深化反腐倡廉源头治理，努力构建“不能腐”工作机制。六是主动参与扶贫帮困。集团切实履行国企社会责任，建立长效帮扶机制，以“订单式”帮扶机制为切入点，通过发展生态农业，打造帽业出口加工基地，实现了帮扶村的“真脱贫”。

二、准确把握新时代面临的新形势新要求新目标

进入新时代，随着“一带一路”和贸易强国建设的纵深推进，国际经贸格局面临着新形势新变化。“一带一路”建设将从以总体布局为重点绘就“大写意”转向以基础设施重大项目和产能合作为重点，深耕细作画好“工笔画”。2018年11月，上海将举办中国国际进口博览会，“走出去”、“引进来”进入到一个基础更好、条件更优、质量更高、空间更广的新的发展阶段。

进入新时代，我国经济发展正由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展成为新要求新主题。高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。更明确的说，高质量发展，就是从“有没有”转向“好不好”。

进入新时代，坚定不移做强做优做大，培育世界一流企业成为国资国企改革发展的新目标新追求。党的十九大和中央经济工作会议对国资国企改革作出了重大部署。省国资委2018年1号文件要求各省属企业要以修编“十三五”发展战略规划为指导，制定创建一流企业三年行动计划。结合实际，集团党委提出了创建一流企业三年行动计划的五个专项行动。我们切实将思想和行动统一到中央和省委省政府的决策部署上来，统一到集团党代会确定的“两聚一创”奋斗目标上来，站在高处，谋在实处，落在细处。

2018年，集团工作的总体思路和要求是：全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央经济工作会议、省委十三届三次全会和全省国资监管工作会议部署安排，坚持稳中求进总基调，坚持新发展理念，紧扣社会主要矛盾变化，抢抓“一带一路”和贸易强国建设纵深推进的重大机遇，以做强做优做大、创建一流企业为目标，以高质量发展引领创新转型，以高效率变革激发创业活力，全力推动集团创新创业迈上新台阶。

综合各方面因素，2018年发展的主要目标是：进出口总额、营业收入确保不低于前三年平均水平，利润总额确保比2017年增长15%以上，超过1.2亿元；净资产收益率、人均创利能力、人均收入均比2017年有所提高。

三、聚焦高质量发展奋力开拓二次创业新局面

1、高水平提升主业质态。要通过专业化经营、产业链整合，把主业做精做深，力争打造3—5个在全省乃至在全国细分市场有影响力的业务板块。一是以专业化经营明确主业发展方向。各企业要集中优质资源做看得准、力所能及的事，将主业控制在三个以内，有条件的企业最好专注一到两个领域，努力成为本行业、本领域的“领头羊”。二是以打造供应链构筑主业竞争优势。要以构建供应链运营体系为目标，各主业之间或上下配套形成产业链，或相互支撑形成服务链，纵向整合，横向联合，专业化运作，整体性联动，打造现代产业体系和构筑竞争优势。积极推进化工板块、工程技术板块、食品板块、纺织服装板块等有条件的业务板块率先向供应链方向发展。三是以提升价值链培育主业新增长点。适应新时代新要求，努力在中高端消费、现代供应链、现代服务业、共享经济、创新型经济等领域培育新增长点。

2、高质量促进转型发展。坚持以改革促转型、促发展，通过改革优化资源配置、调整资产结构、加快转型升级，不断增强企业的活力、影响力、抗风险能力。一是优化结构促转型。要按照党代会“聚焦三大主业、实施三优一清”的要求，拿出优化业务布局、优化资产配置、清理低效无效资产和投资的具体方案，组织实施并取得明显成效，引导现有业务向资源型、平台型供应链转型。二是创新驱动促转型。坚持以创新驱动发展、推进转型，提升企业核心竞争力，将优质资源要素向新兴业务以及创新性人才倾斜，将创新视同一部分考核利润，将管理人才薪酬在工资总额外列支，大力鼓励科技创新、业务创新和商业模式创新。三是推进上市促转型。海企仓储和丽天码头要瞄准上市目标，抓住混改试点机遇，引入战略投资，加快混改力度，为走向资本市场做好准备。其他有基础、有优势、符合产业方向和政策导向的企业或板块，也要对标市场各版块，积极创造条件，打包主业，推进上市。

3、高层次拓展开放空间。顺应世界经济深度融合趋势，主动对接“一带一路”国家战略，积极拓展对外开放空间，努力发展更高层次的开放型经济。一是服务国家战略，做实内外联动发展平台。要充分挖掘海外发展平台的经贸潜力和经济功能，做实做强平台，使之成为内外联动发展的资源共享平台、信息交流平台、商务服务平台、产业合作平台和金融支撑平台。同时，钟山公司要充分发挥苏港经贸桥梁作用，推进江苏在全国率先建立“苏港产融合作基金”，为江苏省政府性投资基金在海外建立母基金打好基础。二是聚焦“四东”战略，打造海外生产基地名片。要以“四东”

地区为重点，通过主动“走出去”，坚持“建工厂”与“建市场”、境外园区建设与物流基地建设相结合，坚持产能输出与模式输出相结合，坚持对外投资与促进国内装备、服务、技术标准等走出去相结合，努力提升海外发展质量，打造海外生产基地名片。三是加强风险预警，强化境外投资管理咨询。一方面，要严格按照有关规定和要求，加大对海外投资项目的管理和境外资产的监管。另一方面，要加强对当地经贸政策、法律法规、社会习俗等的了解，为更多的江苏企业走出去提供咨询服务。

4、高效率深化管理变革。以建设法治国企、提升管控能力、提高管理水平为目标，深入推动管理变革，全面实施制度化设计、流程化梳理、信息化提升和精细化管理。一是完善法人治理体系。要理顺管理管理体制，建立“总部+重要子公司”的母子公司管理架构；要完善治理结构，进一步明确党委会、董事会和经营层的决策边界，加强董事会四个专业委员会建设，充分发挥专业优势；要以新修订的“三重一大”决策制度及议事规则为依据，规范决策行为，提高决策水平，防范决策风险。二是优化风控内控体系。要严明制度，春节后完成新版内控体系的编制工作，形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的工作机制；要严格管控，推进分事行权、分岗设权、分级授权，探索建立财务负责人委派制度，实现“三重一大”决策制度和议事规则的全覆盖，严格落实重大项目内外双重法律审核制度；要严防风险，增强全流程的风险管控，持续做好负债规模和资产负债率双重管控，积极处置历史遗留的风险事项；要严肃追责，对违规经营投资导致国有资产流失的责任人进行追责。三是切实加强信息化建设。加快ERP、供应链、客户关系等管理信息系统建设，纵向贯通各层级，横向实现多部门共享。

5、高品质打造人才队伍。充分发挥人才在企业深化改革、传统产业转型升级和新兴产业培育中的引领作用，高品质打造一批既熟悉传统业务，又熟悉国际惯例、具备跨文化沟通能力的专业化、复合型、领军型人才队伍。一是以高层次人才引领高质量发展。要深入实施人才强企战略，积极打造人才创新创业载体，致力营造人才发展的良好环境，让集团发展急需的各类人才引得进、留得住、用得好。二是以深化改革激发创新创业活力。要建立“三项机制”、推进“三能”改革、深化混合所有制改革和用人制度改革，强化激励机制，激发创新创业活力。三是以弘扬优秀企业家精神践行海企核心文化。要以新时代“四千四万”艰苦创业精神为指引，践行海企发展愿景和企业文化；要强化企业家“以质取胜”的战略意识，加强企业质量管理，打响JOC品牌。

6、高标准推进党建创新。深入学习党的十九大精神，全面落实新时代党的建设总要求，以党建创新为引领，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，落实党代会提出的“12345”党建创新工程，坚定不移地推进全面从严治党，不断提高各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力，为新时代集团创新创业提供坚强保证。一是以“五个过硬”牢牢把握正确政治方向。新时代的党员领导干部，必须做到信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬。二是以“五基工程”持续加强基层党组织建设。要建好基层支部、守好基本阵地、落实基本制度、带好基本队伍、搞好基本活动。三是以“五项措施”营造正气充盈的发展环境。要强化专责监督职能、运用“四种形态”、注重源头防范、坚持从严管理、维护安全稳定，为集团发展环境提供正气充盈的良好环境。

（海企集团）

汇鸿集团召开 2017 年度总结表彰大会



2018 年 2 月 1 日下午，汇鸿集团 2017 年度总结表彰大会在江苏大剧院召开。集团领导，省国资委监事会唐华主席，集团老领导，集团及苏汇公司本部全体员工，各子公司领导班子成员、中层及业务骨干代表；受表彰的先进个人、先进集体代表参加了大会。会议由集团总裁陈述主持。

会上，张剑董事长作了题为《坚持创新驱动，加快转型发展，努力实现现代供应链集成运营新突破》的工作报告。报告总结了 2017 年集团取得的经营业绩与主要工作，部署了 2018 年重点工作和目标任务。2017 年是党的十九大胜利召开之年，是汇鸿集团转型发展大力推进的一年。集团上下深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国

特色社会主义思想，在省委省政府的坚强领导下，坚定发展信心，坚持稳中求进，以提质增效为中心，以改革创新为动力，着力推进转型发展战略落地，加快现代供应链集成运营，较好地完成了各项工作任务。

2017 年，集团注重发挥整体上市的平台优势，强化创新驱动、加快资源整合、推进重点工程、提升精益管理，企业质量效益和经营质态有了明显改善。一是供应链业务质态得到优化。面对复杂的市场竞争环境，集团上下主动求变，调整经营模式，转变发展方式，加强设计创新、自主研发和品牌建设，积极培育新兴业态，拓展服务功能，增强服务粘性，取得积极成效。二是投资业务布局不断完善。加快构建战略性投资与财务性投资相结合的协同投资体系，集团重点板块打造、新兴产业培育、投资体系建设、综合融资能力和市场整体影响得到进一步增强。三是内控体系运行更加规范。认真贯彻国资监督管理要求，积极推进上市公司规范管理，完善内控体系，强化风险防范，企业治理水平进一步提升。四是党建核心作用全面强化。认真落实加强党的领导与建立现代企业制度“两个一以贯之”要求，突出把方向、管大局、保落实，国企党的领导核心和政治核心作用充分发挥。2018 年集团工作指导思想是：深入学习党的十九大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实省委省政府的决策部署，按照集团第一次党代会的要求，解放思想，攻坚克难，坚持稳中求进工作总基调，以创新转型为驱动，以提质增效为中心，以风险防范为底线，以人才强企为支撑，扎实做好改革发展各项工作，努力实现现代供应链集成运营新突破。2018 年集团工作总体原则是：汇鸿集团要建成现代供应链领先企业，主要体现在整体发展质量更好、企业创新能力更强、产融结合程度更紧、员工幸福指数更高四个方面。为此，在 2018 年必须坚持“四个注重”，实现“四个突破”。一是更加注重解放思想，实现创新体系构建新突破。二是更加注重质量效益，实现主营业务提升新突破。三是更加注重资本运营，实现重

点板块集成新突破。四是更加注重人才强企，实现人才队伍建设新突破。2018年，为实现建成现代供应链领先企业的目标，集团上下必须要以时不我待、只争朝夕的精神，勠力同心、攻坚克难，打好攻坚战，开启新征程。一是聚焦“三创四化”，打好主业提质增效攻坚战。二是聚焦募投项目，打好重点板块建设攻坚战。三是聚焦产融结合，打好资本平台集成攻坚战。四是聚焦精益管理，打好全面风险防控攻坚战。五是聚焦人才强企，打好人才高地建设攻坚战。六是聚焦核心引领，打好全面从严治党攻坚战。

会议对先进集团和个人进行了表彰。汇鸿中嘉公司等7个单位荣获“2017年度转型升级创新发展奖”荣誉称号，集团监察室等27个单位荣获“2017年度先进集体”荣誉称号，王建军等21名同志荣获“2017年度业务明星”荣誉称号，朱建宇等48名同志荣获“2017年度先进工作者”荣誉称号。与会领导向获奖者颁发了奖牌并致以祝贺。2位获奖代表作了精彩发言。

会议还宣布了关于设立总裁奖的决定，积极鼓励集团各公司、各部门、各业务团队在品牌创建、研发投入、专业化特色化、贸工技结合等方面的探索实践，对转型升级有重要引领作用和质量效益有重大贡献的个人、团队和公司给予重奖。中鼎公司箱包二部获得本年度总裁奖。

陈述总裁对大会进行了总结。他要求各单位：一是认真传达贯彻会议精神。各单位要认真组织学习传达集团党代会和本次大会的有关精神，组织召开好董事会、党委会和经营层领导专题会，认真贯彻“四个注重”、“四个突破”等要求，研究部署重点目标任务，从早从快、立说立行地抓好各项工作落实。要始终围绕加快建成现代供应链领先企业的新目标，打好“六大攻坚战”，确保全年目标任务扎实开局、顺利推进。二是统筹安排全年各项工作。要紧紧围绕集团的总体部署，进一步解放思想，凝心聚力，精心组织，强化举措，确保全年工作如期推进、顺利实施。要进一步发挥好国有上市公司的协同优势，持续深化“三创四化”经营不动摇，积极落实集团创新发展的各项政策措施，努力在主营业务的转型升级上精耕细作。要进一步强化工作落实，各责任主体要对照目标、加快推进、确保工作实效；集团各部门要强化协调和服务意识，全力支持、重点保障各项重点工作任务完成。三是确保春节前后稳定有序。要利用春节前有限的工作时间，从早从快抓好一季度各项工作，努力实现一季度“开门红”。要切实加强安全生产管理，妥善做好信访稳定工作，切实消除安全隐患。要高度重视困难职工的生活，安排好送温暖和走访慰问活动。要切实加强节日期间廉洁自律，认真执行中央、省委有关廉政建设的规定，大力弘扬勤俭、廉洁、文明过节的良好风气。

总结表彰大会团结振奋、气氛热烈。2018年，全体汇鸿员工将以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以深化国企改革为动力，团结一心，奋发作为，全面推进集团转型发展、创新发展、健康发展，为建成现代供应链领先企业，为“强富美高”新江苏建设作出新的更大贡献。

（汇鸿集团）

南通市外经协会召开七届二次会员大会

1月31日，南通市外经协会七届二次会员大会在南通大饭店国际会议中心成功召开。协会会长、副会长、秘书长、监事、理事和会员企业负责人、支持单位负责人等共140多名代表参加会议。会议邀请市商务局副局长杨丁勇、贸促会副会长杨平、各县（市）区商务局副局长等领导出席会议。会议由协会副会长、江苏综艺集团董事副总经理曹剑忠主持。

会长、江苏南通三建集团副总经理倪玉梅代表第七届理事会作工作报告。她指出，在市商务局鼎力支持和关心帮助下，在全体理事共同努力和会员企业积极配合下，2017年度，协会工作实现了新突破，取得了新业绩，切实履行了行业代言人角色，树立了协会良好形象。2018年，协会要按照服务政府、服务企业、服务发展的办会宗旨，紧紧围绕全市外经中心工作，积极发挥桥梁纽带作用，践行行业协会新使命，努力实现协会工作再上新台阶。

会上，副会长、南通苏中建设副董事长张启桂通报了协会2018年度重点工作及活动安排，副会长、江苏中天科技副总经理曲直就协会内部规章制度制订情况做了说明，副会长、江苏中昶信建设集团董事长胡彬相就设立以色列承包劳务协调分会做了说明，副会长、如皋境外劳务董事长薛永林宣读了协会有关表彰决定。

会上，还对2017年度南通市外经协会优秀会员企业、外派劳务培训先进企业、外经行业先进工作者进行了颁奖。同时，会议明确本次会议对协会理事会成员不做调整。协会会长1名、副会长9名、秘书长1名、监事1名、理事58名保持不变。

最后，市商务局党组成员、贸促会副会长杨平代表市商务局讲话，对2017年度协会工作给予了充分肯定，认为外经协会在提供服务、反映诉求、规范行为等各方面都发挥了很好的作用。并对协会今后工作提了三点意见：一要明确定位，应对挑战，增强做好协会工作的责任感；二要完善机制，拓展功能，全面提升协会工作水平；三要加强领导，强化参与，为协会开展工作创造良好环境。

（南通市外经协会 王加兵）

二十年厚积薄发，铸就“冠军”品质

——苏美达所属五金公司入选“制造业单项冠军培育企业”

从经信委传来喜讯，苏美达所属五金公司被正式认定为南京的首批次“制造业单项冠军培育企业”。

随着《中国制造2025》行动计划的发布，中国制造进入了换挡升级关键期。在国际上享有盛誉的“德国制造”，不仅拥有西门子、博世、大众等世界级的“巨人”企业，也拥有一大批长期专注于制造业特定细分领域、引领该领域发展并占据市场领先地位的“单项冠军”企业。“单项冠军”包含两方面内涵：一是单项，企业必须专注于目标市场，长期聚焦专业领域；二是冠军，要求企业在相关细分领域中拥有冠军级的市场地位和技术实力。此次入选“制造业单项冠军培育企业”，充分体现了社会对苏美达制造板块厚积薄发的认可和期待。

我们深知，培育在国际细分领域具有话语权的“单项冠军”，撑起中华民族制造业的脊梁，绝非朝夕之力，需要经年累月，坚定投入，更依赖于全体员工凝聚共识，共同参与，才能久久为功。

苏美达将坚守初心，勤勉创业，塑造“冠军品质”，提升用户体验，持续打造中国产品的“靓丽名片”。

（苏美达 陈子尧）

徐工首个直营海外区域备件中心在非洲运营

为深化“一带一路”布局、更好服务客户，徐工集团海外第一个直营区域备件中心当地时间 1 月 6 日在肯尼亚首都内罗毕正式启动运营。据悉，肯尼亚区域备件中心是徐工集团在新体系下运营的第一家海外区域备件中心，将面向东非五国的徐工客户。

肯尼亚区域备件中心的建立将进一步助力徐工在非洲市场的深入耕耘。下一步徐工将以肯尼亚区域备件中心为样板，完善在亚太、中东、中亚、欧洲、美洲等区域的备件网络布局。

徐工还计划以肯尼亚区域备件中心为样板，完善在亚太、中东、中亚、欧洲、美洲等区域的备件网络布局，为全球的经销商和客户提供更为快捷和便利的备件服务与支持。（徐工集团 凌晨）

汇鸿集团纪委书记陶雨生一行赴中锦公司调研

1 月 25 日下午，汇鸿集团纪委、监察室一行五人在纪委书记陶雨生同志带领下赴中锦公司调研。中锦公司党委委员、纪委委员参加调研会。

会上，中锦公司党委书记、董事长吴毅民同志向集团纪委、监察室介绍了中锦公司发展历程、组织架构、人员结构、企业文化建设以及经营发展情况。纪委书记高翔同志从纪检监察队伍建设、落实两个责任、开展监督执纪问责、制度建设和廉洁宣传教育五个方面进行了工作汇报。

陶雨生书记对中锦公司防范经营风险、创新发展以及人才队伍建设情况非常关心，在同与会人员广泛深入交流后，对中锦公司 2017 年工作给予了充分肯定。同时，陶书记要求中锦公司纪委工作要做到关口前移，先知先觉，对每个角落的风险都进行排查，形成预警机制；要把廉洁风险防控和经营风险管控有机结合起来，在集团廉洁风险防控工作中起到示范作用。（汇鸿中锦 李明敏）

中国制造网 SMART EXPO 虚拟展会抢眼 CES 展

一年一度的科技界“超级碗”——2018 年国际消费类电子产品展会（CES 展）于 1 月在美国拉斯维加斯拉开帷幕。作为国际最大、影响最为广泛的消费类电子技术展会，CES 不但汇集众多厂商带来的最先进技术和产品，更呈现出未来一年消费电子发展的趋势。

今年，参与 CES 展会的中国企业数量高达 1551 家，足可见中国企业在全球消费电子领域的影响力。中国国内 B2B 电子商务领域前三甲的中国制造网携带众多中国制造的技术创新产品亮相 CES 展。

近几年的 CES 展上，“中国品牌”已成为了展会的焦点，吸引着全世界的目光。随着中国制造在质量、产量上的不断提升，越来越多的中国双创品牌涌出。得益于中国制造网这样的平台，更多的中国中小双创企业有了进入国际重大展会的“捷径”，“出海”之路越走越顺畅。（焦点科技 熊娟）



美国贸易保护对苏州市进出口影响及应对举措

一、特朗普政府对华主要贸易行动

2017年以来，特朗普已下令美国贸易代表办公室和商务部完成了一系列与贸易有关的调查，涉及双边贸易逆差、政府采购、海关法、国家安全和知识产权等内容，或多或少在针对中国。进入2018年特朗普发布其首份“国家安全战略”，并剑指中国是“美国的战略竞争者”。按照进度，这些贸易问题都已经或者即将陆续进入“实质性实施”阶段。

1. 对光伏产品和大型洗衣机采取全球保障措施。1月22日，美国总统特朗普宣布，对进口晶体硅光伏电池和家用大型洗衣机分别征收为期4年和3年以及最高30%和50%的保障措施关税，打响了中美贸易保护第一枪。这是特朗普首次根据美国《1974年贸易法》第201条对全球进口产品实施限制措施，距离上次小布什政府实施钢

铁保障措施已16年。

我市光伏产业和大型洗衣机产业首当其冲受到打击。在光伏领域，美国曾是我市光伏组件重要出口市场，2011~2016年年均对美出口光伏组件约3亿美元。受贸易摩擦影响，2017年我市对美出口光伏组件仅854.9万美元，占全市光伏组件出口总额的0.6%，同比下降97.3%。美国在2012年和2014年分别对中国光伏产品征收过35%到65%的“双反”税，且目前仍在实施，本次保障措施是贸易救济措施的滥用，定向打击了中国的光伏全球产业链，导致我市通过再加工、海外设厂等一切规避措施出口美国的光伏产品都将难逃保障税，除非将厂建在美国。在大型洗衣机领域，我市三星家电在2016年美对华大型洗衣机案中被裁定57.37%的反倾销税，三星总部2017年已将大型洗衣机生产线基本转移到泰国，影响我市近5亿美元出口额。保障措施无疑将继

续打击泰国生产线的产能，对韩国影响较大。

2. 采取歧视、不公平调查方法裁定高额反倾销、反补贴税率。在反倾销调查中，美国商务部罔顾世贸组织义务和承诺，继续适用歧视性的“替代国”做法；拒绝考虑企业提交的大量证据材料，歪曲企业实际生产流程，在终裁中不合理地大幅度提高了中国企业倾销幅度。在反补贴调查中，美方无视世贸组织有关规则和裁决，人为构造出低价提供原材料、出口买方信贷等补贴项目并裁出较高补贴幅度。不仅损害中国企业利益，也有损多边规则的严肃性和权威性。

从裁决结果看，2017年以来美方陆续初裁和终裁的案件“双反”合并税率动辄达100%以上，惩罚性税率更是高得离谱。如美对华铝箔“双反”案中，中国企业初裁被裁定96.81%~162.24%反倾销税和16.56%~80.97%的反补贴税，我市常铝已没有新的美国订单；美对华工具箱案中，通润作为强制应诉企业初裁税率全国最低，但仍高达反倾销税90.4%、反补贴税15.09%，影响约2亿人民币销售额。中国其他企业税率更高达160.38%~326.27%。

3. 对我国国民经济支柱产业发起新型调查。2017年7月美国国际贸易委员会发布了美国铝业全球竞争力的332调查报告，认定中国铝产品的供过于求，以及“政府赞助崛起”正在损害全球的铝产业。2017年4月20日、27日，特朗普签署备忘指令，先后对海外进口钢铁产品和铝产品对国家安全产生的负面影响展开232调查，并将根据报告决定是否采取包括增收税费、禁运等多种措施。目前该报告正在进行跨机构审查，年内特朗普将根据报告发布最终决定。2017年11月，美国对华通用铝合金板自主发起“双反”调查，这是25年来，美国商务部第一次自主发起贸易救济调查，在国际贸易的历史上实属罕见。

4. 337调查被广泛应用。相较“双反”调查，

主要针对知识产权侵权的337案件的调查过程十分复杂，应诉成本极高，且一旦败诉将导致直接丧失相关涉案产品的美国市场甚至全球市场。而近年来我市企业共遭遇7起337调查，涉及钢铁、篮球架、扫地机器人、甜味剂等产品，案件数和影响力大幅提高。其中钢铁337调查在国际上影响力极大，涉及反垄断、窃取商业秘密、反规避三个诉点，我市沙钢成为强制应诉企业，企业为此花费的应诉成本预计高达300万美元。

5. 重启“301调查”直指我国“强制技术转让”政策。2017年8月，特朗普签署行政备忘录，指示美国贸易代表莱特希泽对中国发起“301调查”，调查内容涉及中国政府行政程序不透明的合资要求、外国股权限制、采购及其他用于规范或干预美国企业在中国经营企业的机制，甚至还将调查中国政府是否在未经授权的情况下侵入了美国的计算机网络，通过网络盗窃美国企业的知识产权、商业秘密或机密的商业信息，其中还特别提到《中国制造2025计划》。2018年1月18日特朗普表示，作为对中国窃取美国知识产权调查的一部分，美国政府正考虑对华施以巨额“处罚”。

二、应对策略和建议

习近平总书记在中央经济工作会议上指出：要增强对外贸易综合竞争力，妥善应对各种贸易摩擦。当前国际贸易摩擦政治化、措施极端化形势严峻，但同时，我国深度融入世界经济，主动作为空间扩大，只要妥善应对，我们面临的贸易摩擦将总体可控。

1. 探索合作化解摩擦、实现共赢。中美经贸关系经过近40年的发展，已经形成你中有我、我中有你、利益交融的格局。双方合则两利，斗则俱伤。中国的发展已经进入了新时代，由高速增长阶段迈入高质量发展阶段，中美双方应以建设性方式妥善化解矛盾，推动务实合作。如在中

美贸易逆差方面，引导美国充分利用 2018 年首届国际进口博览会重大契机，扩大对华出口，放松对华出口限制，促进双边贸易更趋平衡。

2. 必要时采取反制措施。加快推进自贸区谈判进程、提高已签定自贸区政策利用率，发挥贸易摩擦缓冲带作用，同时灵活运用 WTO 争端解决机制给美国施压。如有必要，可考虑对美国的产品发起贸易反制措施，从而降低或消除美国单边保护主义对我国经济贸易的冲击。日前，中国商务部发布公告，自 2018 年 2 月 4 日起对原产于美国的进口高粱进行“双反”立案调查，这是中国调查机关自主立案的第一起案件，极具标志性意义，可视为针对美国一系列单边保护主义行动的漂亮回击。

3. 创新举措加强案件应对和防范。一方面，要加强对重点企业、战略新兴产业的服务指导，创新实施“一企一策”、“一案一策”，确保精准发力，同时注重对行业和地区发展的长期规划

和有序引导，强化贸易摩擦预警，有效引导企业实现出口自律；另一方面，要强化“四体联动”，整合应对资源，在案件应对过程中，商务部门要发挥好上下贯通、横向联合的枢纽作用，形成中央、地方、商协会（律所）、企业的应对合力，共同抵御和防范贸易摩擦风险。

4. 鼓励企业加快实现产业升级和新旧动能转换。我国成为贸易摩擦重灾区的根源在于中国制造大而不强，要加快推进外贸大国向外贸强国转变。对于习惯了依靠劳动力优势和产业链分工在国际市场取得竞争优势的企业（如光伏企业），必须加快推进相关产业迈向全球价值链中高端，形成先进制造业集群，不断提升外贸竞争力。在钢铁、铝等重点领域，要更加积极响应我国大力实施的供给侧改革和“一带一路”战略举措，坚持去产能，优化出口商品结构，加快转变发展方式，从根本上抵御国际环境带来的风险。

（苏州市商务局）



商会培训现状及企业培训需求调研报告

为了进一步提升商会培训工作的质量和水平，更好的满足对外经贸企业当前的和预期的发展需求，按照 2017 年年初确定的调研课题，会员培训部回顾盘点了 2016-2017 年度培训情况，运用问卷调查、企业访谈等方式调研企业培训需求，提出改进商会培训工作的思路和方法，为今后商会培训的策划与实施提供参考。

一、2016-2017 年商会培训工作情况

2016-2017 年，商会培训工作围绕全省外经贸中心工作，根据行业发展和企业需求，组织开展了一系列培训，并在培训内容、培训方法、培训形式等方面有所突破，受到企业欢迎。培训的主要内容和工作方式有以下几点：

（一）围绕服务中心，突出模块培训

紧紧围绕会员企业发展外经贸工作中心，突出以国家、省外经贸最新政策宣讲，外经贸各类相关业务为重点培训内容，采取课堂讲授、专题研讨、结合经贸活动和以会代训等方式，主要开展了四大模块的培训。

一是把“政策培训”作为商会核心培训项目。作为“会员之家、政府助手”，商会每年联合海关、国检、国税、商务、外管、金融等政府部门和机构与会员企业代表面对面，详细解读国家和省及各部门出台的最新外经贸政策，帮助企业从宏观层面了解政策方向和变化，从执行层面掌握进出口业务操作实务，针对企业经营中遇到的问题，从专业角度给予指导和解答，受到会员企业的一致好评。

二是把“业务培训”作为商会重点培训项目。

随着当前经济形势的变化与外贸企业转型发展，企业面临诸多挑战，商会围绕外经贸发展战略、外经贸业务经营、风险防范等内容，邀请有实战经验的企业专家及相关部门和机构等培训指导，帮助企业解决经营发展中的问题。

三是把“专题研讨”作为商会培训重要平台。企业经营过程中会遇到各种各样的问题和困难，商会急企业所急，想企业所想，积极搭建专家与企业、企业与企业之间交流的平台，针对典型问题或突发事件，通过研讨，启发思维，群策群力，找到问题症结和解决办法。

四是把“老总沙龙”作为以会代训高端培训。针对副会长和常务理事以上老总，商会每年组织高端沙龙，选择外经贸发展趋势、企业面临的机遇和挑战等专题开展交流。参会人员层次高，培训主题立意高，授课讲师规格高，通过沙龙活动，为企业家搭建了畅叙友谊、沟通交流的平台，通过专家授课和分享研讨，帮助企业拓展视野，引发思考，相互启发，探究工作推进的路径和方法。

（二）利用合作机制，搭建培训平台

在积极利用商会与南京海关建有的“知识产权保护工作合作备忘录”长效合作机制的基础上，商会又与河海大学商学院签订战略合作协议，以搭建培训工作的合作平台，并充分发挥其重要作用。2017 年先后与南京海关共同举办了“全国通关一体化政策宣讲会”、“全国法制宣传日海关送法进企业”、“金陵海关支持自主品牌企业政策沙龙”、“中国通关政策和服务举措宣讲解读会”等五次培训，受到企

业代表很高评价。与河海大学商学院在人才培养、信息互通、资源引入与顾问咨询服务等方面开展了多个培训项目，已取得明显效果。

（三）共享培训资源，拓宽培训路径

2017年商会整合培训资源，分别与培训机构、高校建立合作关系，与北京基业长青共同开展的新形势下PPP项目操作与管理实践研修班，满足了企业“一带一路”倡议下投资发展所需的项目管理知识与经验；与河海大学商学院一同组织的苏豪高管班上海自贸区考察学习、“品牌价值提升与标准化建设研修班”，为企业提供了多方交流的平台，项目评估学员满意度高，得到学员的充分认可。此外，还与“益策教育”、“杭州利贸咨询公司”、“焦点商学院”等多家培训机构开展了交流，为后期培训工作的开展寻找合作内容和方式。

二、会员企业培训需求

2017年，商会走访了84家企业，与企业高层进行座谈，听取企业呼声，了解企业发展现状。召开了联络员、通讯员会议，通过访谈、交流，贴近企业经营业务。组织了培训需求专项问卷调查。通过调研分析，企业对商会培训提出了以下需求：

（一）问卷调查内容、结果与分析

2017年2月，商会针对40余家单位的参训学员进行了培训需求专项问卷调查。实收问卷75份，其中有效问卷74份，问卷有效率98.7%，数据采用人工统计处理分析。

调查内容主要包括三部分内容：第一部分是被调查对象的基本情况；第二部分是被调查对象对培训的感受度，包括企业与员工对培训的重视程度、培训目的、培训内容、培训讲师、

培训方式相关的13个问题；第三部分是从企业和个人角度对商会后续培训的意见建议。相关调研分析如下：

一是调研对象涵盖不同企业、行业类型和不同岗位

本次问卷调研对象主要来自国有企业与民营企业，占比分别为38.5%与28.4%；所属行业分列前三的是机电、纺织与五矿化工，占比为25.2%，23.2%及20.2%，管理岗与业务岗比例为1:2。

二是对商会培训感受度不断提升

①从调研情况看，企业对培训工作普遍较为重视，目前97.3%的企业开展了内训、外培、拓展训练等形式的培训，其中内训占33%；拓展培训占28.6%；外培占26.8%，且形式多样。

②从参训目的看，大多数认为参加培训目的是“突破现有工作，准备新知识新技能，挑战新目标”，占71.6%；选择“开拓视野，拓展人脉”的为36.5%，有18.9%的选择“工作遇到瓶颈”，说明商会的培训应具有前瞻性，起到引领作用。

③从培训内容看，企业培训涵盖政策解读、风险防范、对外贸易、企业文化、企业管理、职业化等，位于前三的分别为政策解读、风险防范、对外贸易，与商会目前的培训重点工作相符合。需求最大的两门课程分别为贸易风险防范、最新政策解读，分别为75.7%和73%，法律法规、投融资管理、贸易摩擦应对、自由贸易协定知识课程也受到较多关注。

④从培训方式看，认为最有效的培训方法是实战型案例分析，占比高达86.5%，课堂讲授、专题研讨分别为56.8%、55.4%。说明学员更注重培训的实用性和可操作性。

⑤从培训师资看，最受欢迎的师资为企业专家和政府官员，分别为 71.6% 和 66.2%，说明学员最希望得到的是行业标杆企业的经验分享和国家、省最新政策解读和指导。

⑥从培训效果看，普遍对商会组织的培训感受度较好，认为商会组织的培训对业务发展很有帮助，希望多组织培训的占 48.6%，‘有帮助，很乐意参加’ 39.2%，以此说明商会培训得到企业的认可。

三是对培训工作提出了建设性的意见

①拓展培训内容。培训内容除政策解读、外贸业务外，可适当拓展满足企业需求；如增加风险把控、趋势分析等课程、系统性的外贸知识讲座以及企业文化、团队建设等公共课程。

②丰富培训方式。增加企业和政府部门以及企业之间的沟通桥梁，多邀请优秀企业分享经验，邀请行业资深专家授课，组织会员企业开展专项研讨和交流；多进行实际案例解析，提高应对突发状况的能力和解决问题的能力；培训形式可以更灵活，如召开电视会议、通过网络交流等。

③完善培训管理与服务。培训课件在网上或公众号上分享，培训资料能事后查阅及存档；培训通知提前发相关企业、相关部门负责人，以便更好安排；针对不同主题，分层分级开展培训；硬件设备有待改善。

（二）企业对商会培训工作的主要建议

一是希望以政策培训为重点，兼顾突发问题及典型案例的培训。当前企业面临组织变革、市场扩张、增加新业务、新领域，需要解决很多特定的问题。商会作为“企业之家，政府助手”，搭建了政府与企业、企业与企业之间的平台，希望能将国家宏观经济形势、最新进出口政策，

解决突发和典型问题的途径手段、实践经验传递给企业，引领企业培训需求，特别是政策培训，企业需求大，应持续深入开展。

2、二是希望培训方式多元化，充分利用现代手段开展培训。随着时代的发展，年轻人更青睐碎片化的学习方式，云平台、微信直播、社群学习等网络学习模式更受欢迎。除传统面对面培训外，可以开展在线培训，降低时间成本。还可以走进企业，举办专题内训，为企业定制课程，满足企业个性化的需求。

三是希望实施分类指导，进一步提升培训的针对性和有效性。商会培训面比较广，参培学员来自企业管理岗位、业务岗位等不同层级、不同专业领域，希望能细分参培对象，针对不同主题，不同内容，安排不同对象参加，针对性更强，培训转化效果更好。

三、对策建议

通过对商会过往培训工作的回顾总结，对企业和参训学员的走访和调研，我们深深感到商会的培训工作仍然存在不足，尚有很大提升空间。特别是在培训需求调研、培训项目策划、培训资源整合、培训流程完善几个方面均有待改善。

2018 年商会培训工作将结合新时代发展要求，按照商务部和商务厅工作会议精神及领导和会长们的指导要求，遵循“两个坚持、两个深化、两个完善”的原则，坚持做好政策培训，坚持做到自主培训；不断深化培训内容，持续深化合作模式；及时完善专家库，动态完善资料库，针对 2018 年的培训工作，提出以下改进设想，并结合前期工作梳理和需求调研，完成了 2018 年度培训计划。



（一）深入开展需求调研，精准做好培训服务

作为“会员之家”的商会，不仅需要满足会员企业的培训需求，更应该能够引领需求，因此我们需关注时代、行业、企业变化，掌握培训的新理念、新方法；培训前期，主动与目标学员沟通，设计调研提纲或调研问卷，采用访谈或问卷等方式，深挖培训需求。通过多种形式，走访企业，了解会员企业战略目标、企业文化、急需解决的问题。授课前，将收集到的问题反馈主讲人，课程中予以解答，提高培训的针对性和有效性。

（二）加强培训项目策划，不断创新培训模式

系统梳理培训需求，做好培训整体策划。与社会机构、建立协作关系，定期开展沙龙、参观交流、分享活动，探索拓展培训面，如增加职业素养、外贸企业管理、国际化人才培养等模块，增加频度和互动，帮助学员提升素养、拓展视野，增强能力，增加会员企业的粘合度。培训形式多样化，可采取跨界学习（标杆企业考察）、实战演练、案例剖析等形式，增加培训的实战性；线上与线下结合，充分利用网络

平台，视频授课，微课学习、资料查阅、微信互动，真正做到互联互通，为会员企业提供便捷高效的学习途径。

（三）多方整合培训资源，合力提升培训价值

继续与咨询机构、高校、政府部门，企业及企业大学联合，开展战略合作，借力共同组织培训、研讨、沙龙、论坛等，开展企业课题研究，以标杆现身说法、名师名企连接、实战解决问题、平台智慧分享、伙伴交流空间为学习引擎，打

造精品项目，提升商会影响力和凝聚力。建立专家库，完善企业库，动态管理商会培训资源。

（四）规范完善培训流程，使培训更具专业性

培训流程体现培训的专业度和科学性，一个好的培训项目要落地，须靠流程来规范。商会培训在需求调研、培训计划制定、项目方案策划、培训组织实施、培训评估这一流程链中尚需做实做细，才能确保培训项目实施的效果。如项目策划中对项目背景、培训目标、对象、内容、讲师、时间、场地、设备、经费预算等需统筹思考，才能精准策划。再如项目评估是培训中非常重要的一个环节。训前、训中、训后需对培训项目、培训过程和效果进行评价，才能了解培训预期目标是否实现，从而为后期培训提供有益的帮助。

随着互联技术的飞速发展，将现代商业环境带入了VUCA时代，培训的功能也在快速迭代，要做好培训工作，更需要与时俱进，不断提升技能，凸显专业能力，方能得到企业的认可。需要做好过程管理，不断复盘改善，方能取得好的效果，从而体现商会培训的价值。

（江苏省进出口商会 会员培训部）

商会办事处建设现状 及未来建设思考的调研报告

为深入研究加强商会办事处的建设，进一步发挥商会办事处在商会整体工作中的作用，思考商会行政脱钩后的建设与发展问题，今年我们行政事业部在商会开展调研活动中，以此借助商会走访活动，重点安排对办事处建设情况进行了调研。跟随马海宁会长等，我们先后走访了高邮、扬州、张家港、南通四个办事处，结合 2015 年 6 月换届以来所了解的情况，梳理起草了《商会办事处建设现状及未来建设思考的调研报告》。

一、商会办事处的历史沿革与基本情况

2003 年 12 月 8 日，商会重组成立以后，为了加强对全省外经贸企业延伸服务的需要，先后与各地方商务局商量，主要在省辖市和外经贸发展较好的县级市设立了商会办事处。2004 年 7 月，

在张家港成立了第一家商会办事处后，又相继在 8 个省辖市 2 个县级市共设立 11 个办事处。另有无锡市、苏州市、南京市、镇江市分别以进出口商会名义作为团体会员加入商会并承担办事处的职能。连云港市没有成立商会办事处。

目前，仍保持设立之初为地方商务局主管的办事处还有：张家港、泰州、盐城、徐州、高邮、扬州、淮安共 7 家。

由地方贸促会主管的有：常州、南通 2 家。

与地方商务局脱钩：宿迁办事处。2015 年 3 月份换届后由山亿新能源股份有限公司总经理张运鑫担任办事处主任。

淮安办事处目前机构仍设市商务局，名义上与外贸处合署办公，实际上因多年前淮安成立进出口商会时，由一位分管局长兼任，后因分管局

11 家商会办事处基本情况及其沿革一览表

序号	办事处名称	成立时间	办事处主 任	办公形式	变化情况
1	张家港	2004 年 7 月	蒋 虹 葛汝金	市局合署	正常运行
2	泰 州	2004 年 8 月	赵 华 尤正才	市局合署	正常运行
3	江 阴	2004 年 8 月	胡建新	市局合署	不能运行
4	宿 迁	2004 年 10 月	云元树 张运鑫	市局合署	行政脱钩 企业兼任
5	盐 城	2005 年 3 月	刘志斌 陆继明	市局合署	市商会合署
6	徐 州	2005 年 6 月	陈 伟	市局合署	正常运行
7	高 邮	2005 年 8 月	道书林 冯国庆	市局合署	正常运行
8	扬 州	2006 年 4 月	刘江明	市局合署	保持关系 独立办公
9	常 州	2007 年 1 月	沈全荣 韩雪琴	市局合署	类属贸促会
10	南 通	2007 年 4 月	蒋严明 徐平副会长	市局合署	类属贸促会
11	淮 安	2007 年 8 月	周德超分管局长	市局合署	在外贸处

序号	团体会员名称	成立时间	组织形式
1	无锡市进出口商会	2007 年 1 月	与国际商会合并
2	苏州进出口商会	2008 年 5 月	保持与市商务局关系
3	南京市进出口商会	2009 年 2 月	与市商务局脱钩
4	镇江市进出口商会	2010 年 5 月	与镇江贸促会合署办

长退休、外贸处牵头人员又调离，未做好交接工作，目前外贸处主要以淮安进出口商会名誉开展工作。

商会第三次换届前，江阴办事处就已人走楼空，不能正常工作。

四个地方进出口商会组织机构也发生了变化。近几年，与商会保持密切联系的有苏州进出口商会、南京市进出口商会。镇江办事处已多年不联系了。

与商会保持办事处工作关系和能正常开展工作的有张家港、泰州、盐城、徐州、高邮、扬州、宿迁办事处，南通、常州贸促会，苏州、南京进出口商会、淮安办事处等 11 家。也算是在正常发挥工作作用。

二、办事处工作情况及存在的问题

（一）认真宣传国家、省、市有关对外经贸的政策法规。

各办事处都认真履行职责，关注国家、省商务厅、市商务局关于对外经贸行业的最新政策动态，通过多种方式和渠道主动为会员企业提供相关政策宣传，联合当地市商检、国税、海关、银行等相关部门开展政策宣讲培训班、座谈会，分层解读，让企业用好用足政策，增强外经贸企业发展的信心。如徐州、泰州、扬州办事处及时联系相关部门开展外经贸政策宣讲会，通过集中培训、上门培训、在线培训等多种形式开展宣传活动。高邮办事处专门把最新政策资讯汇编成册，

通过上门宣传、邮递等方式让每一家企业知晓新政策，同时还组织 46 家出口在 300 万美元以下的小微企业参加省政府信保统保平台，帮助企业获得信保补贴。宿迁办事处联合市商务局展开了一些有针对性的政策宣传，比如自贸区、优惠国原产地证、境外商标注册等政策的宣传，还特别帮助企业应对国外的新政策培训，通过与市商务局联系与沟通帮助当地企业顺利通过在埃及注册等很多问题，虽然与市商务局脱钩，但在工作上还是加强了联系。张家港办事处每月向会员企业寄送《商会通讯》120 多本，也积极开展了政策宣传与上门服务。

（二）深入企业调研，反映企业呼声，为企业排忧解难

各办事处积极开展为企业服务工作，定期召开座谈会、恳谈会，及时听取企业意见和呼声，为企业解决难点、热点等问题。徐州办事处在市商务局外贸处的指导下，组织开展“问题活动月”集中梳理企业反映的问题，制定改进举措，重点帮扶；张家港办事处在深入企业了解问题后，积极主动联系，帮助当地企业也解决了一些问题，还为当地会员企业与德国公司合作牵线搭桥。对新批进出口获权企业，上门授课帮助企业熟悉出口流程以及相关规定。还有的办事处建立微信群等方式，加强平时交流，问题的讨论。

（三）积极组织会员企业参加各种培训、发挥办事处桥梁纽带作用

各办事处根据当地企业需求，积极开展培训

工作,有的邀请省、市专家对进出口企业加强外贸风险防范、出证认证等培训,增强企业的业务水平和抗风险能力。还有的联合商会一起举办培训,有的积极参加在省商会举办的各种培训活动。商会联合泰州办事处在泰州举办“互联网+外贸新业态、新模式”培训;在张家港办事处举办“外贸风险防范”讲座,南通、高邮等办事处也陆续开展过培训、讲座,企业反映较好;近年,商会举办最新贸易政策解读、通关一体化论坛、参观考察江苏(盛泽)纺织博览会等活动,泰州、张家港、高邮、盐城、宿迁、苏州等办事处都能带领企业积极参与。

(四)加强会员企业服务,促进展会、积极开拓国际市场。

各办事处根据自身情况,依托当地商务局或市贸促会加强与会员企业的联系,积极服务会员企业,为企业协调贸易纠纷、会展摊位和争取政策扶持等问题。主要围绕省、市贸易促进计划向企业宣传推荐展会,积极帮助和指导参展企业申报资金补贴,增强企业开拓国际市场的积极性。做的比较好的有徐州、宿迁、高邮、南通等办事处,宿迁办事处依托市商务局积极推动企业开展境外商标注册和认证,提高企业知名度,并对已注册商标的企业帮助申请资金补贴,增强企业开拓市场的信心。徐州办事处配合市商务局组织华交会、广交会及东北亚博览会、国际建筑建材展、医疗展、食品展等展会,推动当地企业积极开拓国际市场。高邮办事处积极配合市商务局外贸处为引导企业走出去,参加各类专业展会、推进互联网+外贸、搭建信保平台等工作为企业开拓国际市场保驾护航!

(五)配合商会对“2014-2016年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”及江苏省进出口商品交易中心的调研

2016年商会会同南京特办、南京海关一同对“2014-2016年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”的培育与发展情况进行了调研。”在这次调研过程中,徐州、宿迁、泰州、常州、张家港相关局和办事处,积极配合联系当地品牌企业,帮助安排协调,使商会这次品牌调研工作顺利完成。

2017年,商会又会同南京特办、省国税、商检等相关部门对江苏省进出口商品交易中心进行了调研,张家港办事处、南通办事处积极联系与沟通,很好的发挥了商会办事处的作用。

(六)积极组织培训考试,培养行业人才

认真做好国际商务单证员培训和考试认证工作,各办事处根据自身情况,联合当地学校院校积极开展宣传等工作,严格按照中国企协、单证员考试中心和商会的考试及培训要求,组织培训考试。目前张家港、泰州、盐城办事处为商会单证员考试江苏分考点。

(七)、办事处工作中存在的问题

1、目前各办事处运营模式不仅相同,有的办事处感到,发展新会员有一定难度,进展缓慢;大部分办事处这几年未向企业收取会费,主要原因是感到收取会费难度大,当地企业面临经营和发展压力大,加之办事处发挥的作用较为有限,凝聚力不够。

2、与商会联系沟通不多,反映情况不够。

3、商会对办事处的指导要加强。希望更多组织开展活动,增加为企业服务的内容和渠道。

三、商会办事处未来建设的思考和工作建议

为加快转变政府职能,加强行业自律,促进行业协会商会规范发展,2016年8月,省商务厅为进一步做好厅属行业协会商会与行政机关脱

钩工作，转发了省委、省政府《关于我省行业协会商会与行政机关脱钩实施方案》，并公布了脱钩试点社团，我会脱钩时间计划在2018年年底。为此，我们建议在社团改革脱钩前，仍然按照《江苏省进出口商会办事处管理办法》和《江苏省进出口商会关于加强办事处管理工作的指导意见》要求商会各办事处和有办事处职能的商会、贸促会继续开展工作。同时，建议及早对办事处的机构设置和脱钩后如何开展工作等，早作谋划。现提出如下几点思考：

（一）商会办事处有存在的必要性。根据调研情况及各办事处总结汇报来看，各办事处根据自身情况开展了不少工作，总体是发挥了比较好作用。就商会服务全省外经贸事业及企业的宗旨来看，办事处也是商会服务全省外经贸工作的抓手。还是有存在的必要性。中办关于商协会不能随意设立分支机构文件精神，我们应认真执行，考虑到我们已设立的办事处是在中办文件要求之

前，第三届换届时也向省民政部门作过报告，民政部门对现存的办事处机构未提出其他意见。

（二）加强工作联系与工作指导。建议仍以《江苏省进出口商会办事处管理办法》和《江苏省进出口商会关于加强办事处管理工作的指导意见》为基本条件，加强对各办事处工作的指导，加强与相关地方商会、贸促会的联系与沟通，继续加强工作协调，保留和加强联系与工作指导。并积极探索新的工作方式、模式。

（三）总结探索新的服务手段。坚持商会服务宗旨，不断强化服务意识，扩大服务范围，创新服务方式，帮助指导办事处开展培训、组织活动的力度，学习好的办法、好的工作经验，提高办事处工作的信心。

（四）结合商协会脱钩改革一并谋划办事处工作。待商会脱钩改革，再进一步讨论研究如何做好办事处工作。

（江苏省进出口商会 行政事业部）





10月深秋，有幸参加了省里组织的海外培训。在英国学习一个月，有些未必成熟的体会和感悟。

一、不一样的英国

老牌资本主义、工业革命的先驱、现代文明的起点、贵族与绅士，这是传说中的英国。踏上英伦的土地，有了近一个月的机会零距离的体验，我看到了不一样的英国。

美丽的景色不可照搬复制。英国全国到处是绿色的草地，城市中区与区之间隔着草坪，农村处处是草场，丘陵的地貌让绿色起伏荡漾，十分的怡人美丽。深入了解，原来英国国家不要农民种田，农作物全部进口，国家要求田里保持绿色就给补贴。为了获得补贴，农民饲养大量的牛羊用来修剪草场，保持绿色（英国草种常剪常绿）。美丽需要如此代价，中国十四亿人口岂能照搬此举，若这样，世界的温饱就是个大大的问题。

空气的干净有大自然的天意。这个秋冬的时节，每天几乎都要下一场雨甚至是几场雨，难怪过去英国绅士的形象中要拿上一把伞。海洋性气候时不时送来一阵风甚至飓风，把雨水天天洗涤

的空气又吹得干干净净，也把城市吹洗得干干净净。不过路边上、草坪里，废纸空瓶烂叶，各种垃圾也随处可见。

原来以为英国人规规矩矩的守红绿灯，身在其中才发现我们中国人坚守规矩，无论在伦敦的市中心还是郊区，又或是牛津这样的大学城，白人黑人遇见红灯我行我素，搞得我们也只好入乡随俗。

原来以为英国大路宽阔，结果却没看到一条笔直的街道，弯弯曲曲的多是单车道，土地私有限制了道路建设，不得以才造就英伦曲折的风光。

原来以为英国人个个风度翩翩，事实上街上也常见到流浪汉，高福利可以给人幸福，也可能让人变得懒惰不思进取，就有人每周拿了救济就去吸毒，然后再去乞讨。街角边可以看到裹着流浪汉的睡袋，可以看到被人吸毒后丢弃的细细针管。

原来以为英国很安全，却被告知最近恐袭频频，要自我小心。此外东欧的移民偷抢不断，一人上街必须多加小心。来英的第一天，我们竟然真的碰上有人抢手机，两个可能是商店的店员在追，一个人在跑，跑的人摔下手机，追的人方才

停下来。以前总听人宣称，中国人冷漠不敢见义勇为，在英国才知道，对小偷你都不要动手，打伤小偷你可能被罚得更多。

有人说发达国家公务员真是公仆，把自己国家的公务员说的灰头土脸，听英国人讲才知道他们把他们的公务员叫做 CMG (CALL ME GOD)，叫我上帝，吐槽公务员或许是世界各地的通病。

有人说发达国家的房价都没有中国高，其实 2016 年英国全国的平均房价已达 2216 英镑 / 平方米，也就是人民币一万九；伦敦肯辛顿和切尔西平均更达 11321 英镑 / 平方米，也就是近十万。过去 20 年，英国房价每平方涨了 2.5 倍。只能说我们的北上深能和伦敦一比，全国平均远远低于英国。

这是我看过的英国，与脑海里不一样的英国。

二、中国的影响

英国用枪炮打开中国的国门，用鸦片赚取了贸易顺差和超额利润，中国被帝国主义剥削的一穷二白。可是改革开放，中国再次积蓄力量，自由贸易让勤奋的中国人又一次站在世界的舞台中央。大英帝国也深受中国的影响。

我在英国不时的买些物品，计划回去给朋友家人，可是我买了诸多物品，安德玛德的休闲鞋是中国造，英国象征的双层巴士玩具是中国造，无人机玩具中国造，苏格兰羊毛的英式手套是中国造，牛津边上 MINI 汽车厂参观是厂里购买的 MINI 车模也是中国造。其实在英国买到中国制造那是质量的保证，中国制造的强大，你不买不知道。

中国制造可不仅仅是玩具服装，在 MINI 牛津的工厂，黑妹妹告诉我们，智能化工厂依靠的机器人和整个工厂的设计都是德国一家企业，不

过这家企业已被中国收购，实际上已是中国企业。中国资本不满足于代工生产，已经向创新创造发起进攻。

伦敦市 (CITY OF LONDON) 是世界金融的发源地，在寸土寸金的金融城，居然有个新兴的金丝雀码头，资金来自于中国，创造了不同于英国抬头看天的摩天大楼。不要忘记这可是世界金融的源头，居然也有了中国的舞台。

牛津大学 NEW COLLEGE 这个世界第一大学的第一学院总务长告诉我们，如果中国断绝与英国的关系不容许学生留学英国，英国至少 25 所大学就得破产。这个有 600 多年历史的新学院总务长开玩笑说，中国可以买下牛津大学，千万不要买剑桥，这样中国就有世界第一的大学了。话虽调侃，但也说明中国的影响和中国资本的力量。

在克罗伊登的商业街，忽然有老外对着我们大喊“你好”；在牛津的街头，居然有老外用标准的普通话跟我们搭讪；在白金汉宫、在剑桥、在爱丁堡的街头，在比斯特的商店，同胞的身影让你不知何处是故乡。

英国正在计划的核电厂 PPP 项目，引进的投资方竟是中法两国。爱丁堡酒店的门口停着一辆长城汽车，原来长城皮卡在英国的农户中很有市场。

中国在影响英国，中国在影响世界，你别不信，出国才更加知道什么是中国，出国才懂得更加爱国，就是因为祖国给你依靠，给你支撑，给你底气，今天的中国，他能给你自信，给你底气，给你骄傲！

三、借鉴英国

英国不仅仅是现代文明的始祖，而且是市场经济的发源地，也是金融业的鼻祖。经过数百年

的发展，国势强盛，人民富足，很多方面值得我们学习借鉴。

学习英国的法制。法制精神深入骨髓，制定规则的人带头执行规则，这是英国法制得以彰显的根本原因。据说剑桥大学图书馆首任馆长规定，任何人不能把书借出馆外，一次英国女王来看书，没看完，跟管理员要求借出去，管理员说他没这个权力，叫来馆长，馆长也是为难的说没这个权力，于是女王也乖乖地遵守八百年前馆长的规定，第二天又过来把书看完。

学习英国的教育。英国小学和初中加起来 11 年，从不要求孩子死读书，而是让孩子舒展天性。孩子们的课堂常常是在户外，在博物馆，在画廊。据说英国教育团体参观中国学校，看完教学竟然哭了，不是因为感动，他们哭是因为他们感觉我们的孩子象是罪犯一样的被管教学习。初中以后，英国学生就开始分流，很大一部分开始做三年学徒或上技校，社会不仅需要大学生，也需要工匠，大学不是唯一的独木桥。

学习英国的医疗。人食五谷，几乎没有不生病的，因病返贫、看病花费不起，给病人和其家庭带来巨大的生活压力和精神负担。作为高福利的发达国家，英国在免费医疗上花费巨大，但是给予国民的人文关怀是不可计量的。在英国，病人一旦被医生确定要住院，家庭和个人就不用再负担，救护车把人接去，有护士 24 小时看护，不要个人负担费用。当然我们还是发展中国家，暂时还难以达到，但是我们应该向这条路上靠近，让百姓没有后顾之忧。

学习英国的交通管理。伦敦一千多平方公里上住着一千万人口，道路大多还是单车道，虽然也有大都市堵车的难题，但是对比不宽的道路，拥堵程度不算厉害。伦敦有发达的地铁、火车、有轨列车和双层 BUS，特别是 160 年前就修好了

地铁，让大部分人行动在地下，减少了地面上的人流车流。英国对汽车驾驶员开车时间也严格规定，两个半小时必须休息 45 分钟。BUS 司机一天工作不能超过十小时，上车插卡，过了时间开也开不动，必须换新的驾驶员来替换。这样做，大大减少了交通事故，因为 80% 的车祸缘于疲劳驾驶。

学习英国对建筑的保护。五百年、八百年、一千年的建筑比比皆是，这些建筑没有划作保护区，大多还在使用，住户与历史亲密接触。据说英国有相关的法律，每隔一定年限，必须对房屋进行修缮，数年还要大修。街头巷尾经常看到房子被包裹起来，据说很多古老建筑一修就是两年。所以房子虽然老，可结构依然结实，内部依然整洁舒适。

四、英国启示

一是我们要有道路自信。英国是世界上最发达国家之一，是老牌资本主义国家，曾经的日不落帝国，几百年殖民他国积累了巨大财富，才有了今天英国人富足优雅体面浪漫的生活。我们中国虽然曾经也辉煌于世界，可是清末已衰落不堪。几代仁人志士遍寻救国之路，却道路坎坷。直到新中国建立，前 30 年让一穷二白的中国建立起完整的工业体系，改革开放近 40 年，让中国经济迅速追赶世界主要发达国家，从 2006 年起已经成为世界第二大经济体。即使保持新常态下中速发展，相信到 2035 年，中国经济总量一定是世界第一。这是不得了的成就，世界经济版图近一百年来，真正有所改变的除了过去说的亚洲四小龙，就只有中国，而四小龙的经济体量与中国岂可同日而语。广大的亚非拉国家依然处于世界经济的底端。实践是检验真理的唯一标准，成就是最好的证明。不要

说我们国家的影响力和国际地位，就是我们个人，三十年前我们对发达国家是高山仰止，十年前还羡慕不已，今天除了叹息发达国家的空气质量，其他大多已不在眼里。走在伦敦街头，爱丁堡街头，又或是纽约街头，东京街头，中国人充满自信。事实上这些地方满眼都是中国来的游客。我们的发展已让很多国家羡慕嫉妒恨。发展路径有效，经济增长高效，企业富有活力，潜力依然巨大，充分说明了我们制度和道路的正确，也更加增强我们的道路自信。我们千万不要被别有用心国家忽悠，要保持定力，坚定不移地走自己道路。未来，让我们走着瞧！

二是要坚持和平发展。中国仅仅用不到七十年，就完成了西方发达国家几百年走完的道路，而且没有经历他们殖民掠夺的积累，全靠自我的发展。这得益于道路正确，得益于和平发展的选择与保证。战争是对财富的重新分配，也是对人类创造的财富消耗。大英帝国几百年积累的国家财富经过一战，基本消耗殆尽，又经过二战，英国已从债权国变为债务国。以我们中国人的智慧与勤劳，只有国家保持和平，社会保持稳定，追上美国，超过美国，指日可待。党的十九大习总书记已经布局未来，到2020年，全面建成小康社会；2035年，基本实现社会主义现代化；2050年，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。只有和平发展，我们有生之年一定能够看到中华民族的伟大复兴。正是因为和平对中国的重大意义，我们一定要加强国防力量，这是最简单的辩证法。军事上强大，别国才不敢侵犯掠夺，才能保卫国家和国民的财富，才能保证和平发展。我们要坚持和平发展，但绝不能将和平寄托于别国，我们不去侵犯别人，但谁也别想掠夺我们，我们要以自身的实力捍卫祖

国的和平，把中华民族的命运掌握在自己手中。

三是要改革开放。英美发达国家之所以发达，除了直接掠夺别国财富外，主要依靠的是自由贸易。受重商主义经济思想影响，这些国家把贸易顺差作为积累国家财富的最重要源泉。这也是为什么英国占领印度后交由东印度公司经营，美国要求清朝门户开放、贸易机会均等。事实上，中国在汉唐开辟丝绸之路，造就了强盛；在宋朝又开辟海上丝绸之路，成为中国历史最富裕的朝代。可是在明朝郑和下西洋后闭关锁国，中国经济活力不断下降，以至于鸦片战争以后，中国人成了东亚病夫，国衰民穷。新中国成立，又被西方国家经济封锁。1978年，中国抓住历史机遇，打开了国门对外开放，2001年12月又加入WTO，中国经济实行腾飞。2006年中国GDP超过英法成为第四，2007年超德国成为第三，2010年超日本成为第二，中国通过贸易顺差积累了3.5万亿美元的外汇储备，居世界第一，是美国最大的债主。中国是世界经济一体化的最大受益者，彻底打破了世界经济由发达国家完全掌握的格局，改变了世界经济版图，以至于美国等发达国家现在想用贸易保护来封堵中国。越是他们害怕的，我们越是要坚持。党中央提出的新发展理念继续强调要开放发展，巩固和保证了我们未来进一步改革开放的基本原则。从英国的经验看，通过贸易顺差赚取巨额财富后，进一步又向海外投资，配置资产，平衡贸易端的下降。我们可以借鉴和提升英国的经验，在继续巩固贸易和制造业优势的同时，开始海外布局，走出去发展，在全球配置资产，赢取更大的发展。据国际货币基金组织IMF数据，按照购买力平价PPP计算，2014年中国经济规模已超过美国；普华永道预测，2030年中国GDP将超过美国。当然我们人

均 GDP 还不高，但只要保持经济增长，这个指标也将快速提升。2016 年，中国人均 GDP 已达到 8865 美元，在全球两百多个国家和地区中居 69 位，超过了居于 74 位的俄罗斯。只要我们坚持和平发展，坚持改革开放，国力一定越来越昌盛，人民一定越来越富裕。

四是要塑造形象。英国号称绅士国家，其实是公民素质的反映。在英国，大家温文尔雅，很多人见面微笑打招呼，动辄说声 SORRY，看不见吵架，更没见打架。这些日子接触多的 BUS 驾驶员，大多不声不响，特别是英国本土驾驶员，服务更是周到，体现出良好的职业素养。据说英国无论处于什么阶层，大家可以在酒吧中平等聊天，没有富人的不可一世，没有暴发户的趾高气扬，这体现出英国人的基本素质。中国经过 40 年的高速发展，经济实现了腾飞，但全民的素质提升还有漫长的道路要走。我们要在建设社会主义强国的征程中，把人的素质提升上升到更加重要的地位，着力培养诚信、守法、教育程度高、具有人文精神的新时代中国人，把礼仪之邦发扬光大。

五是要强化保障。英国实行的是高福利政策，可谓居者有其屋，生病国家包。英国几百年的积累，为英国人提供了体面的生活和无后顾之忧的保障。中国是世界上最大的发展中国家，还处在追赶发达国家的进程中，国家财富更多的用于再投资，实现经济学上提出的累积效应。这也造成了中国经济结构过度依赖投资和进出口两架马车，人民群众在住房、医疗、教育等方面感到巨大压力，不敢消费，使这第三架马车难以发动。随着中国经济的进一步发展，国家应在社会保障上加大投入，减轻百姓后顾之忧，让人们敢于消费，改变中国的经济增长结构。

当然，我们不能完全学习英国这些福利国家，过度福利可能消弱中国人的创新力和竞争力，国家财政也不能支撑。我们要从中国实际出发，不断提升保障水平，让中国人都能过上体面的生活。这也正是党的十九大提出建设社会主义现代化强国的目标所在。

六是要保护文化。英国十分重视文化保护，历史的建筑保存完好，从世界各地掠夺来的文物也得到妥善保护，英国人对于历史与文化的热爱近于偏执。但正是这样的热爱，增长了英国人的情怀与修养，成为英国人的一种软实力，为英国的创新创造奠定了基础。中国有悠久的历史，是世界文明的发源地之一，五千年的中华文明，依然是我们生生不息的根。今天我们提出的社会主义核心价值观，就是基于中华文明的根，结合马克思主义的魂，形成的新中国文化，我们要用心呵护，以百年树人的决心恒心，把中国文化继承发扬好，向世界讲好中国故事，彰显中国文化的软实力。

五、苏豪与国企发展思考

一是要坚定不移做强做优做大国企。英国经济秉承亚当斯密的自由放任思想，政府将能交给社会和市场的全部交出，采取小政府不干预政策。由于自由放任，英国的企业越来越难以做大，虽然中小企业众多，但是在全球一体化的国际竞争中难免越来越处于劣势。美国深受凯恩斯主义影响，加强政府有形之手干预，大企业众多，国际连锁企业众多，国际化程度很高，经济发展更有张力。中国改革开放以来之所以高速发展，一定程度上吸收和发展了美国的发展思想，在市场无形之手和政府有形之手基础上，坚持依靠人民之手，以国有企业作为支柱和支撑，保障了中

国经济发展的长期稳定健康。这也是当今世界中国与美国发展领先的经济理论基础。我们进入新时代，要实现两个一百年的目标，就必须以更加强大的企业实力参与国际竞争，国有企业理所当然要勇立潮头，担当发展壮大的排头兵。苏豪作为省属企业，发展的潜力空间巨大，必须抓住中华民族复兴的历史机遇，进一步做大做强做优，为中国梦的实现做出积极贡献。

二是要巩固和创新贸易传统优势。英国的发展经验就是贸易立国，重商主义为英国带来巨额贸易顺差，国家积累大量财富，国民生活越来越富裕。改革开放以来，中国积极参与国际分工，迅速成为世界工厂。虽然我们在国际分工中曾长期处于低端，但巨额贸易顺差还是给中国提供了崛起的机会，3.5万亿美元的外汇储备，美国最大的债权国，世界第二大经济体，这都是经济增长进出口这驾马车的重要功劳。随着中国实力的增强，企业发展从量变走向质变，中国制造正在向中国创造、中国创新转型。苏豪身处这一历史变革，必须扎实落实国家战略，加快转型升级。但是我们转型必须建立在原有的业务基础上，否则就可能是无本之源。我们要提升贸易经营模式，立足中国制造、中国创造、中国创新，把贸易优势继续发挥出来，为我国积累更大财富，为夯实中国梦的物质基础作出更大努力。

三是要积极走出去投资。全球一体化是大势所趋，也是中国经济腾飞的现实体会。西方国家羡慕嫉妒地认为中国是经济全球化的最大受益国。这一点我们不必否认，中国就是抓住了全球分工的比较优势，赢得了四十年的高增长。这是客观原因，但还有更重要的主观原因，毕竟世界上许多国家都投身于国际化，为什么没有中国发展的那么快那么好？这主观原因有二，一个是我

们党集中统一领导的体制优势，另一个是勤劳苦干的人民群众。主客观的结合才有了世界第二大经济体的勃勃生机。今天中国参与国家竞争已进入新的阶段，我们要更好地参与和分享世界经济增长，必须将积累的财富转化为投资，到全球市场去投资，争取更大收益。英国的历史经验是在贸易积累后，投资布局全球，在海外配置资产，获取投资收益，同时弥补贸易量上的下降。苏豪已确立国际化发展战略，必须用全球视野，招引国际人才，跨出国门去收购并购，实现跨越式国际化发展道路。

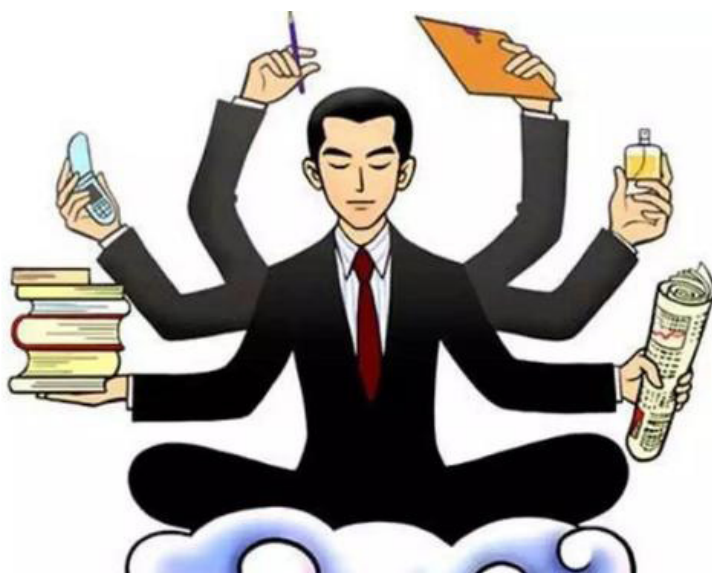
四是要加强品牌建设。今天的中国制造已不是质低价廉的象征，中国品牌也在海外展露头角，外国人对华为、海尔、阿里巴巴也津津乐道，甚至在英国长城皮卡得到认可，但中国品牌的数量还微不足道。今天，我们要依靠自身的雄厚实力，走出品牌建设的坚实道路。但是由于世界市场早已被各种各样的国际品牌占据，中国要打响品牌，除了自创以外，还要抓住许多国际品牌经营困难的契机，将其并购收入囊中。事实上，改革开放之初，西方企业进入中国收购了大量的中国民族品牌，然后弃之箱底，结果市场上民族品牌消失，代之的是西方品牌。西方企业用收购，消灭我们的品牌，今天，我们要反其道而行，通过收购洋品牌，让他们的品牌成为中国的品牌。苏豪已经在法国做了尝试，将欧洲著名的 RIVE 渔具品牌收入旗下，效果良好，下一步，还要围绕自己的业务优势，争取在收购服装品牌上有所建树，真正在产业链的高端赚取超额利润。

我一定将所学所思与工作实际相结合，努力在新时代国企新发展中有所作为，贡献自己的智慧与力量！

（苏豪控股 刘长春）

小崔的故事

“加班，加班，进出口公司离了你这一个业务员就不转了啊？.....”璀璨的舞台聚光灯照在一个青年身上，他正在全身心地倾情演绎着小品剧。小崔，纺织进出口公司一名三十岁出头的服装外贸业务经理，代表纺织集团参加苏豪控股的新春文艺汇演。台下近千名苏豪大家庭的干部和职工聚精会神地观看着小崔的演出。观众们不知道的是，他昨天还在出差，直到晚上十二点多钟才赶到南京。全神贯注的表演，脸上看不到一丝的倦容，只有他一起演出的同事在后台化妆室从他布满血丝的眼睛里才能想象昨天他经历了怎样的奔波。



纺织品及服装出口业务一直是纺织进出口公司的核心支柱业务。尤其在化工代理进口风险事项发生后，一些需要依赖银行授信的进口业务以及大型项目业务全部停止，传统的纺织类产品出口业务临危受命，苦苦支撑公司的局面，维系着公司上下两百多名员工的生计。然而无法回避的现实是，传统的外贸经营已经越来越困难，外商对中国外贸出口熟悉的程度跟十几年前不可同日而语。外贸公司如果仍然仅仅是作为中间商，在外商和国内工厂面前也终将失去话语权。小崔以及他同期的年轻业务员们是幸运的，他们能够有幸成为苏豪及纺织优秀集体的一分子；而他们似乎又是那么不幸运，外贸经营权的全面放开、人民币升值、原材料价格上涨、人工成本增加、东南亚服装加工厂商异军突起，这些都是他们相比老一代已功成名就的那些前辈业务员们不得不面对的困扰和问题。蓝海对于服装外贸市场而言已然是个伪命题，轻轻松松就能获得订单的高额利润已经变得没有可能，他们必须在红海的市场竞争中去赢取刀锋般的效益。

小崔和公司的其他业务员们一起投入到了外贸供应链管理的探索和变革中来，他们努力地去打破对以往成功业务的路径依赖，尝试打通服装全产业链，做供应链的管理商，实现价值的再创造和增值。然而转型也意味着全新的挑战，业务员们出差的频率比以前更高了也更加主动了。小崔做服装出口业务已经有十年左右的时间了，订单的获得在很大程度上跟成本控制密切相关。服装成衣的成本粗略说来，主要由面料和工厂加工费组成，而面料成本的控制决定了订单能否接下来以及公司能否有一定的利润。一个跟往常一样的夏天，天气炎热，小崔在外出差忙碌着，不过有点不一样的

是他三岁的儿子正发着四十度的高烧在儿童医院挂着水，已经是高烧的第三天了，而他只能在妻子的手机微信视频里看望儿子，看着躺在输液椅上精神萎靡蔫了似的儿子，他虽心急如焚，却无法放下一切立即赶回南京家里，因为一个欧洲的客户的订单出现了问题需要他立即去处理。为了控制面料成本，小崔采购了坯布再安排至色染厂进行染色再加工，然而因工厂衔接的缘故，生产进度耽搁了而且色差与客户潘通色卡上的具体要求误差较大，坯布厂和色染厂之间互相推诿，小崔顶着烈日焦急地在杭州和常州两家工厂之间奔波沟通，终于找清问题并且让三方都能接受，工厂重新改进了工艺并排出应急生产档期，最终把问题妥善解决了。小崔说，对服装供应链上所有环节进行集成整合和高效控制是一个系统工程，现在我们所有流的汗和受到的挫折教训都是公司以后年轻业务员共同的经验和财富。

公司同事们平日总是戏称小崔为纺织的小刘德华，他容貌确与大明星几分相似，但其实小崔对服装时尚潮流的把握和研究却不亚于任何一个明星。设计可谓是服装供应链“微笑曲线”的最高端。他常说，一名优秀的服装业务员需要做的是告诉外商今年世界或不同区域的流行款式和颜色，指导他们下订单，而不是等着老外拿着一堆样衣过来让你报价和砍价。有一年的广交会，几名法国的采购商在他的展位上驻足下来盯着小崔上下打量许久，同事们都感到很奇怪，后来方得知原来他们看中了他身上穿的外套，好奇地问他这款式是哪国设计师设计的。他回答是他跟公司的设计师一起开发设计并打样的。外商非常意外，欣然当场下订单并希望长期合作。

小崔也有委屈和愤怒的时候。2015年，公司风险事项的危害全面凸显出来。作为一家有担当、践行社会责任的国有企业，公司对外始终承诺不会拖欠供应商一分钱。但有些工厂此时却落井下石，还有一些心怀叵测的同行开始在业内散布谣言。小崔有一批服装成衣即将要交货出运，工厂却意想不到地突然扣留大货，百般拖延。经过多方打听才知，原来有竞争对手在工厂那边造谣纺织进出口公司即将破产，工厂因此企图把这批金额巨大的服装吞为己有。公司领导得知，全力支持小崔，财务紧急为他提前办理汇票，以应付工厂带款提货的要求。谁知当物流公司的集装箱到达服装厂准备装柜时，工厂此时又临时编造出许多增加工时的理由，要求加账。小崔据理力争，一向温文尔雅和气待人的他表现出我们从未见到的一面，有理有节，对讹人性质的事件予以坚定和严肃回击。工厂老板心虚，按时放行。如此这般的事例在公司风险事项负面影响急剧发酵的2015年层出不穷，小崔和他的同事们坚守诚信原则，同时坚持维护合同和法律的严肃性。他们这两年承受了多少的委屈，进出口公司的所有同仁都是感同身受。

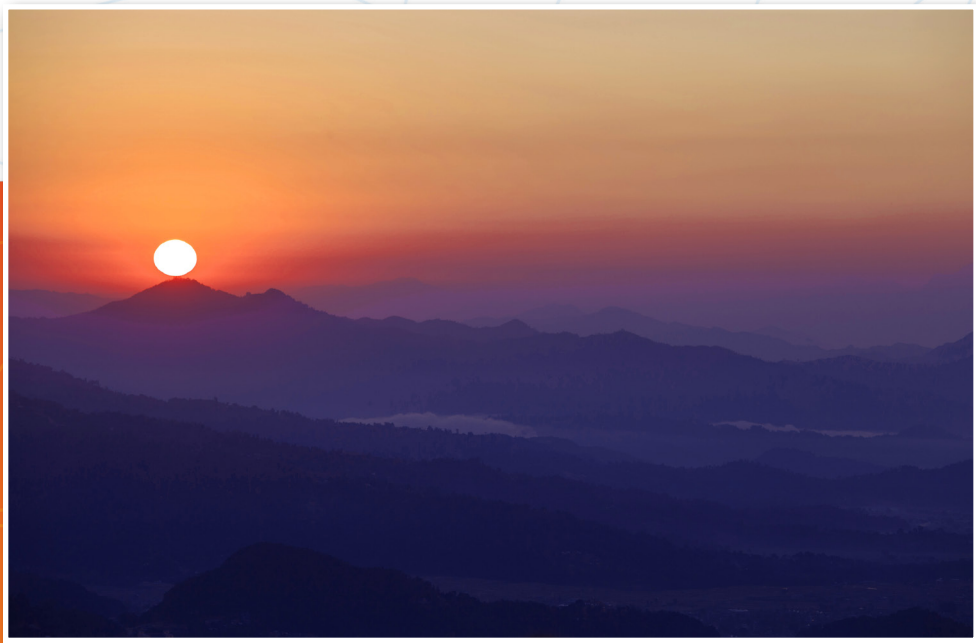
“老婆，进出口公司目前正处在重组的关键时刻，每一个人都义务扛起自己的责任，抓经营，促生产，让公司重新站起来……”“老公，……，加班再忙也要记得吃点东西啊，家里你放心，我已经讲故事哄儿子入睡了……”小品剧里的台词的回音在大剧院渐渐转淡，苏豪控股新春文艺汇演舞台上的聚光灯圈也慢慢转暗，小崔以及和他一样在进出口公司大舞台上奋斗着努力着的年轻刚毅的脸庞却在苏豪大家庭里却变得越来越清晰……

（纺织进出口公司）

汇鸿集团 2017 年度总结表彰大会



2018 



《喷薄而出》 张涛/摄

