

江苏省进出口商会

关于组织举办“2024 亚马逊企业购 年度峰会”的通知

各有关企业：

近年来，全球商业采购向线上转移的进程正在加快，让 B2B 跨境电商成为了出口外贸领域的新热点，吸引了国内大批传统外贸企业和品牌加入其中。跨境商业采购成为下一个“战略级”商机。为助力企业通过亚马逊企业购对接全球万亿企业需求，抓住跨境商采高速增长的趋势，促进跨境电商高质量发展，由江苏省商务厅、苏州市人民政府指导，江苏省进出口商会等单位支持，亚马逊全球开店、亚马逊企业购主办的一年一度的“亚马逊企业购 2024 年度峰会”将于 9 月 4 日举办，具体事项通知如下：

一、时间

2024 年 9 月 4 日（星期三）9:00-17:00。

二、地点

苏州市工业园区苏州大道东 275 号苏州希尔顿酒店。

三、内容

第一部分：开场

（一）领导致辞；

（二）行业大咖主题分享；

——特邀嘉宾

第二部分：企业购战略发布

（一）全球布局，增量无限——企业购全球高管解读全球商采新机遇；

——亚马逊企业购欧洲站负责人 Archana Chauhan

——亚马逊企业购美国站负责人 Luke Langton

（二）卓越无垠，共赢商采——企业购全链路服务持续激发卖家无限动能；

——亚马逊企业购中国卖家业务负责人师利宾

（三）商务部研究院报告发布；

——商务部国际贸易经济合作研究院电商所所长杜国臣

（四）中国优秀卖家颁奖仪式；

（五）圆桌对话《开疆工业品制造新图景，品牌数字双引擎助力跨境腾飞》；

主持人：亿邦动力跨境电商主编何洋

嘉 宾：普源精电科技股份有限公司全球电商总监陈清华、西域智慧供应链有限公司副总裁/瑞氮维尔 Raxwell 总经理束宇、益而益（集团）有限公司跨境电商总监陈丽媛。

第三部分：亚马逊企业购前沿探讨路演

（一）应势而变，蓄力重塑——打造企业购王牌选品；

—日宝科技董事长毛利民、科飞亚电商业务总经理邵靖、亚马逊卖家选品金牌讲师吴晶珏、亚马逊企业购选品资深项目经理孙立。

（二）驭势而行，守正创新——提升 B 端曝光和转化；

—亚马逊企业购卖家体验资深项目经理周曦蓉、亚马逊广告明星讲师、奇点出海联合创始人陈国鹏、亚马逊广告明星讲师、晟尧跨境联合创始人张永峰、 深圳市韶音科技有限公司、北美/欧洲站负责人李钧圣。

（三）从收付款到全域资金流，助力出海企业赢全球商机；

—连连国际 B2C 事业部战略客户事业部负责人钟义；

（四）乘势而上，开拓引领——解锁全球商采新机遇；

—亚马逊企业购大宗商采项目经理王嘉琳、安克创新科技股份有限公司 B2B 业务负责人喻新、江苏省精创电气股份有限公司欧洲站运营总监品牌布局和优化供应链王晴晴。

（五）卓越运营，高效引领——全方位解决物流痛点。

—温州明德国际贸易有限公司总经理朱明亮；洛阳双彬办公家具有限公司营销副总经理姚婷；亚马逊物流产品总监余慧玲；亚马逊企业购物流资深项目经理。

四、参会对象

从事跨境电商业务人员及有意向从事跨境电商业务的人员。

五、其他

峰会采用线下与线上相结合的方式，请参会企业于 8 月 30 日前将参会回执传江苏省进出口商会。

联系人：王递俊、范亚萍

电 话：025-52308536 手机（微信）：17712869186

邮 箱：452317027@qq.com

附件：“亚马逊企业购 2024 年度峰会”参会回执



江苏省进出口商会
2024 年 8 月 23 日

附件： “亚马逊企业购 2024 年度峰会” 参会回执

姓名	单位	职务	手机号	线上/线下