

商务部国际贸易经济合作研究院

商研培训[2020]11 号

关于举办稳外贸政策解析与风险应对策略网上培训班的通知

各有关单位：

新冠肺炎疫情的蔓延，正不断冲击着全球贸易。疫情发生以来，各部委陆续出台支持外贸企业稳定发展的相关政策，从海关、金融、物流等方面，帮扶外贸企业复工复产，一系列稳外贸的政策措施组合拳正在加快落地。为深入分析当前国际经贸形势，帮助企业做好国际贸易中的风险应对，拓展新渠道、发现新机遇，解决对外贸易中遇到的热点、难点问题。我院将于 2020 年 5 月 8-9 日举办稳外贸政策解析与风险应对策略网上培训班。欢迎各有关单位本着自愿的原则积极参加。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

（一）疫情形势下的出口信保政策运用

1. 新形势下出口企业面临的主要问题
2. 出口信用保险政策介绍
3. 以出口信用保险政策为核心的问题解决方案

（二）如何用好用足出口退税政策

1. 新冠疫情对我国出口退税的影响
2. 出口退税政策支持疫情防控助力外贸发展的新举措
3. 办理出口退税的注意事项

（三）全球疫情下外贸陷阱和应对策略

1. 疫情防控紧急物资诈骗案
2. 疫情下买家拒收货物的案例及应对
3. 电子邮箱诈骗贸易货款案
4. 买方勾结货代无单放货
5. 伪造变造提单诈骗
6. 信用证软条款陷阱
7. 交易主体和标的混淆陷阱
8. 知识产权陷阱

（四）外贸出口业务合同条款设计和收汇风险防范

1. 正确识别交易对手，区分合同买方、收货人和付款人的不同角色
2. 出口合同的必备条款
3. 防疫用医用物资出口如何设计针对性合同条款
4. 疫情下国家出口收汇风险如何规避

二、招生对象

各地税务局、口岸、外汇、银行、信保、税收、律所、货代、船代、报关报检及行业协会工作人员；自贸区、综保区、开发区、高新区、跨境电商综试区、外贸基地等各类园区相关工作人员；各地外贸企业工作人员；从事外贸相关内容研究的高等院校、科研院所等单位工作人员；各地可组织相关单位参加。

三、培训形式

采用专家线上直播授课，线上交流答疑的方式，具体线上培训时间为5月8-9日下午14:00-17:00。

四、费用及其他事项

网上培训班费用 598 元/人（包含专家讲课、研讨、网络费等）。

本次研修班由商务部国际贸易经济合作研究院主办，北京国发共荣信息咨询有限公司承办，并出具正规发票。

即日起报名，请参会学员将报名回执表发至会务组，会务组于开班前 10 日内向参会学员发送培训班开班通知及网络安全注意事项。

五、联系方式

（一）会务组

李井龙 王新培:15901370463

邮箱:1225150676@qq.com

（二）商务部研究院培训中心

电话: 010-64515189

网址: www.caitec.org.cn

通讯地址: 北京市东城区安定门外东后巷 28 号主楼 104

更多培训信息，请扫描我院培训平台微信二维码



附件：研修班报名回执表

商务部国际贸易经济合作研究院

2020 年 4 月 8 日



附件1:

稳外贸政策解析与风险应对策略网上培训班日程表

授课时间	授课专家	授课内容
5月8日 14:00-15:30	疫情下外贸合同条款设计和收汇风险防范	陈明春 浙江省外综服企业联盟会长、浙江融易通企业服务有限公司副总经理
5月8日 15:30-17:00	外贸企业如何利用最新的退税政策与实务操作	崔巍 国家税务总局货物和劳务税司出口税收管理处原副处长、贸税帮（北京）信息咨询有限责任公司总经理
5月9日 14:00-15:30	全球疫情下外贸陷阱和应对策略	沈文文 中国国际商会杭州调解中心调解员、德恒（杭州）律师事务所合伙人
5月9日 15:30-17:00	用好信保政策工具，打赢抗疫攻坚战	周春铮 中国出口信用保险公司业务管理部总经理助理、公司内部讲师

日程安排或有调整，会务组保留调整权力

课程均可根据企业的培训需求，单独组织网上直播内训或视频会议，具体另议。

附件二:

报名回执表

单位名称(发票抬头)					
统一社会信用代码 (纳税人识别号)					
联系人姓名				联系电话	
学员姓名	性别	职务	办公电话	移动电话	邮箱
会务信息	培训费每人 598 元。参加学员通过报名回执报名，将凭汇款凭证截图发送至会务组，获得参训的二维码，扫码入群学习。				
汇款信息	户 名：北京国发共荣信息咨询有限公司 账 号：9122 0154 7400 02024 开户行：浦发银行北京永定路支行				
付款方式	支付宝 13911450208 微信 13911450208 李井龙				
期望重点交流内容					

注：本表复印有效。请逐项填写后将回执发送至会务组。

联系人：王新培 15901370463

邮箱:1225150676@qq.com