**附件1**

“create in china”下的品牌价值提升及标准化建设

高级研修班报名回执

单位名称（盖章）： 填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 专业 |  | 学历 |  |
| 工作单位 |  |
| 职务/职称 |  |
| 办公电话 |  |
| 通讯地址 |  |
| 邮 编 |  |
| 手 机 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 身份证号（证书用） |  |
| 备注 |  |

**附件2**

**培训安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **研修模块** | **时间** | **内容** | **主讲人** |
| 第一天10.27 | **专题讲座** | 9：00-9：20 | 开班典礼及拍照 | 相关领导 |
| 9：30-12：00 | 强势品牌创建与品牌战略管理1. 应如何正确看待品牌？
2. 职能层面的品牌管理内容是什么？
3. 品牌创建目标及如何分解？
 | 河海大学讲师王龙博士 |
| 14：00-17：00 | 品牌价值及评价的标准化建设1.品牌价值评价机构与体系2.品牌价值评价五要素3.指标说明与评价方法 |
| 第二天10.28 | **政策解读** | 9：00-9：30 | 1.中国制造2015与实体经济萎靡1. 品牌基石：质量品牌提升“十三五”规划与落实
2. 制造与服务的融合：服务型制造
 | 省商务厅领导 |
| **嘉宾对话** | 9：30-9：50 | 品牌企业发展路径案例 | 省内知名生产制造型企业负责人 |
| 9：50—10：30 | 1.自主创新企业的发展路径是怎样的？2.企业在不同阶段的自主创新有什么不同？3、自主创新对品牌的培育及提升策略 | 河海大学钱旭潮教授奥美广告相关负责人 |
| **主题研讨** | 10：45-12：00 | 1.学员分为4组，每组围绕一个主题开展研讨(主题待定)2.小组发布3.专家点评 | 各组组长组织研讨钱旭潮教授等专家点评 |
| **走进企业** | 14：00—16：30 | 1.企业介绍2.参观爱涛艺术馆3.互动交流 | 拟邀请爱涛文化集团常务副总陈云梅 |

**附件3**

**行车路线及外地学员住宿安排**

**乘车路线：**从南京禄口机场、南京南站乘坐地铁S1线到佛城西路站，南京火车站乘地铁1号线至南京南站站内换乘S1线到佛城西路站下，步行8分钟从河海大学南门入。

**驾车路线：**至江苏省南京市江宁区将军大道66号河海大学东门入

**住宿地点：**江宁爱丁堡酒店（南京市江宁区天元西路１４６号）

　　乘车路线：从南京禄口机场乘坐地铁S1号线（开往南京南站方向）——河海大学·佛城西路站下车3号口出——乘坐公交818路（开往天音高级中学北门方向）——开发区交巡警中队下车——向南步行262米。（打车约65元）。

　　南京南站：乘坐地铁3号线（开往秣周东路方向）——天元西路站下车3号口出向西步行约500米。（打车约25元）。

　　南京站：乘坐地铁3号线（开往秣周东路方向）——天元西路站下车3号口出向西步行约500米。（打车约60元）